

平成24年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	広報(広報誌等)事業	事業コード	792
-----	------------	-------	-----

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	3061
	重点施策体系	安全・安心で快適に暮らせるまちづくり	広報	情報発信を充実する	広報広聴の充実	

PLAN(計画)	部署名	秘書広報課		開始年度	1955	終了年度	9999
	目的	市民に市の事業、施策を市政広報誌やYouTube、USTREAM、twitterなどを活用して広く知らせることにより、市民に市政についての関心を高め、行政への参画を促す。					
	概要	市政広報誌やYouTube、USTREAM、twitterなどを活用して市民への情報発信を行い、市民に市政についての関心を高め、行政への参画を促す。					
	法令根拠						
	実施形態	現在	市直営				
	内容	市政を広く市民に広報するため、紙ベースはもちろん、電子媒体やメディアを活用している。					

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	広報誌通常版発行部数(部/月)		部	目標値	21500	21500	21700	21700	21700
				実績値	21500	21580			
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	広報誌読者の割合		%	目標値	80	80	80	90	90
				実績値	90	85			
	計算根拠	アンケート		達成率(%)	113	106.3			
				ランク	A	A			
			実数値		85/100				

事業費/千円	区分	H23(2011)	H24(2012)	事業委員	正規職員	1.5	タイプ	会計	一般会計
	予算額	14,900	15,300		臨時・嘱託			事業タイプ	単独事業
	決算額	13,363			※所要時間			経費区分	物件費
	繰越額	0	0						

平成24年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK (評価)	必要性 【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	市の施策や行事、イベント情報を提供するには誰もが目を通せるように広報誌等を通じて市民にお知らせする必要がある。	
	【行政関与】 行政が実施すべき事業で ですか。 <input type="checkbox"/> はい	根拠	公正で片寄らない広報が必要	
	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="checkbox"/> ない	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="checkbox"/> 不可能
		事業名		
	効率・効果 【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="checkbox"/> ない	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="checkbox"/> 不可能
		事業名		
【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	広報紙の記事内容を精査することでページ数を削減できる。		

ACTION	【平成24年度 方向性】 <input type="text" value="内容拡大"/>	【平成25年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>
	平成24年度取組み 市民に分かりやすい広報とするために、表現方法や市民の関心を引き付ける工夫を継続して行なうことが必要である。	平成25年度計画 市民に分かりやすい広報とするために、表現方法や市民の関心を引き付ける工夫を継続して行なうことが必要である。

【H25提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="可能"/>						<不可能選択理由> <input type="text"/>
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	
取組選択	-	不可能	可能	可能		
実施状況	-	未実施	未実施			