

# 平成24年度 事務事業評価\_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	下水道管理運営事業・下水道普及促進事業	事業コード
		761

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	5071
	重点施策体系	都市機能の充実したまちづくり	下水道	下水道の普及促進を図る	公共下水道・農業集落排水の接続率向上	

PLAN(計画)	部署名	下水道課	開始年度	1985	終了年度	9999
	目的	下水道事業を広く市民に啓発し、下水道事業に関する理解と知識を深めるとともに、下水道の普及促進を図る。(鯖江市下水道条例・鯖江市農業集落排水処理施設設置および管理に関する条例)				
	概要	毎年開催される「さばえ環境フェア」において、下水道事業に関するブースを設け、下水道事業の普及啓発のためのパネル展示および下水道クイズの実施を通して市民に広く啓発し、下水道事業に関する理解と知識を深めながら、下水道の普及促進を図る。 また、市内各地区で開催される行事の中で同様の取組みを実施し、下水道の普及促進を図る。				
	法令根拠	下水道法				
	実施形態	現在	市直営	環境フェアおよび地区公民館へ市職員が出向き、下水道の普及啓発に関するパネルの展示と下水道クイズの受付等を実施している。		

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	下水道普及促進活動の開催、環境フェア1回、地区行事(文化祭等)3回(公共2回・農集1回)		回	目標値	4	4	4	4	4
				実績値	4	4			
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	参加者数		人	目標値	1400	1400	1400	1400	1400
				実績値	1420	1430			
	計算根拠	環境フェア500人 地区行事(文化祭等)300人×3箇所		達成率(%)	101.4	102.1			
				ランク	A	A			
実数値				1420/1400	1430/1400				

事業費/千円	区分	H23(2011)	H24(2012)	事業委員	正規職員	0.1	タイプ	会計	下水道事業特別会計
	予算額	65	50		臨時・嘱託			事業タイプ	単独事業
	決算額	35			※所要時間			経費区分	物件費
	繰越額	0	0						

# 平成24年度 事務事業評価\_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="checkbox"/> あり	根拠	市民の需要に応える事業ではなく、市が市民に対し、公共用水域の水質保全と社会的資本としての下水道施設の重要性に対する知識と理解を求め、下水道の普及促進を図る事業である。	
	【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="checkbox"/> はい	根拠	下水道事業は、市が莫大な費用を投じて下水道施設を整備する先行投資的な事業であり、市民が下水道施設を使用することで整備の効果が得られる事業であるとの認識に基づき、水洗化率の向上を図るためには大きな効果がある。	
	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="checkbox"/> ない	主体 事業名	【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="checkbox"/>	
	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="checkbox"/> ない	所管課 事業名	【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="checkbox"/>	
	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ない	根拠	事務費など最低限のコストで実施しており、今以上のコスト削減はできない。	
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="checkbox"/> なし	根拠		
【成果向上】 今以上に、成果を向上させる 余地はありますか。 <input type="checkbox"/> あり	根拠	供用開始を行った初年度に、当該供用開始地区を中心に、地区の行事（文化祭等）での「下水道コーナー」を設置するなど、供用開始直後から地区住民に普及啓発する形での広報活動を継続して実施する。		

ACTION	【平成24年度 方向性】 <input type="checkbox"/> 維持	【平成25年度 方向性】 <input checked="" type="checkbox"/> 維持
	平成24年度取組み 「さばえ環境フェア」において下水道ブースを設置し、下水道事業の普及啓発を行うほか、下水道接続率の低い地区または供用開始後間がない地区での行事（地区文化祭等）においても同様の普及啓発活動を行う。	平成25年度計画 「さばえ環境フェア」において下水道ブースを設置し、下水道事業の普及啓発を行うほか、下水道接続率の低い地区または供用開始後間がない地区での行事（地区文化祭等）においても同様の普及啓発活動を行う。

【H25提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="checkbox"/> 可能						〈不可能選択理由〉 <input type="text"/>
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	
取組選択	-	可能	可能	可能		
実施状況	-	未実施	未実施			