平成24年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

事業コード 679

坐			1						-		_
Š	基本施策 体系	基本目標 市民が主役の地方主権のま 税		属性 总務		基本施策 適正な課税と積極的な徴収			実施施策 区 収納率の向上		
総合計画本系	重点施策体系	ちづくり こうしょ				を推進する	5				6072
	部署名	収納課			開始年	度	0	終了年	度 9999		
	目的	市はもちろん市民にも理解と	≤協力を対	さめて滞納の	防止を図	り、以っ	て市税	収納率の	向上を図る。		
	概要	広報等の啓発事業を実施する。	るとともん	2、市納税貯	蓄組合通	百合会に納	税啓発	事業を委	託し、市民に。	よる納税啓発活	動を推進す
,	法令 根拠										
	実施形態	現在 民間等委託(一部 市民に協力を求め、納税 内容		う。							
_											
Ī	活動指標										
		指標名		単位	年度	H22(201	0) H	123 (2011)	H24(2012)	H25(2013)	-
	活動指標納稅貯蓄約	******		単位組合	年度 目標値 実績値	H22(201) 1 55	0) F	123 (2011) 1 55	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014
	納税貯蓄統	******			目標値	1 55	0) F	1 55	1		-
		******			目標値	1 55		1 55	1		155
	納税貯蓄系 成果指標	組合数		組合	目標値 実績値	1 55 1 55		1 55 1 55	1 55	155	155
	納税貯蓄系 成果指標	祖合数指標名		組合単位	実績値年度	1 55 1 55 H22(201		1 55 1 55	155 H24(2012)	1 55	1 55
	納税貯蓄約 成果指標 納税思想(祖合数指標名	月、11月)	組合単位	目標値 実績 成 産	155 155 H22(201)		1 55 1 55 123 (2011) 2	155 H24(2012)	1 55	1 55
	納税貯蓄約 成果指標 納税思想(祖合数 指標名 の高揚強化事業開催数	月、11月)	組合単位	目標値 実績値 年度値 実績値	155 155 H22(201) 2 2		155 155 123 (2011) 2 2	155 H24(2012)	1 55	1 55
	納税貯蓄約 成果指標 納税思想(祖合数 指標名 の高揚強化事業開催数	月、11月)	組合単位	目標値 実績値 年標値 実績成%)	155 155 H22(201 2 2 100		155 155 123(2011) 2 2 100	155 H24(2012)	1 55	1 55
	林税貯蓄約 成果指標 納税思想の 計算 納納稅	祖合数 指標名 の高揚強化事業開催数		組合単位	目 実 信値 実 達 (ランク	155 155 H22(201 2 2 100		155 155 123(2011) 2 2 100	155 H24(2012)	1 55	1 55
	林税貯蓄約 成果指標 納税思想の 計算 納納稅	組合数 指標名 の高揚強化事業開催数 発推進委員(町内1名)の研修(5 H23(2011) H24(201	2) 419	単位口口	目標値 年標値 実績 成% ラン 実数値	155 155 H22(201 2 2 100	(A)	155 155 123(2011) 2 2 100 A	155 H24(2012)	1 55	H26 (2014
	林税貯蓄約 成果指標 納税思想の 計算 ・ 納納稅 ・ おります。 ・ 本人 ・ ・ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	指標名 の高揚強化事業開催数 能推進委員(町内1名)の研修(5. H23(2011) H24(201 417 407	2) 419	単位口口	目標値 年標値 実績 成% ラン 実数値	155 155 H22(2011 2 2 100 A	D) F	155 155 123(2011) 2 2 100 A	155 H24(2012) 2	1 55	1 55

<u>H23事業名</u> <u>納税啓発事業</u> <u>679</u>

平成24年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CIECK(評価)	必要	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 ある			根意		りも重要		の確保を図るが、市民による				
	女性	【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 はい				国の三位一体改革によりますます税収確保が大きな問題となるため、納税貯蓄組 根合の支援を得て、市民の納税意識の高揚と収納率の向上を図ることは大きな意義 拠があるが、税収確保という行政の基本的任務上、行政の関与は避けられない。							
	効率·効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。			主体 事業	名 				a	を止可能性】 ある場合、当該 上は可能ですか	事業の廃	
				ない	根拠								
		【類似重複本市の事 目的や概 務事業は	】 「務事業の中 「要が類似す ないですか	きの中で、 類似する事		課 名				a	焼廃合可能性】 ある場合、当該 廃合は可能です	事業の統一か。	
				ない	根拠								
		【コスト削減 今以上に る余地は	、コストを削 ありますか。	減す ない	根拠	市からの委託事 る余地はない。	¥費以_	上に、	事業の遂行に	は費用がか	かっておりコ	ストを削減す	
	有	【財源確保 今以上に る方法は	源確保】 以上に、財源を確保す 方法はありますか。 なし			自主財源である市税に係る事業であり、一般財源以外にはない。 根 拠							
		【成果向上 今以上に 余地はあり	、成果を向。 lますか。	上させる ない	+四 排	全町内に町内役 長替納付の推進 は見当たらない	たい納税員	て納税 意識高	推進委員(納 揚の啓発活動 [・]	脱貯蓄組合 を行ってい	長)を設置しる。現時点で(ており、口座は大きな課題	
	[3	平成24年原	度 方向性]		維持		【平月	成25年度 方	向性】	維持	1	
ACTION	市納税貯蓄組合連合会に納税啓発事業を委託し、市民 成24年 度 取 組 み							市納税貯蓄組合連合会に納税啓発事業を委託し、市民 平による納税啓発活動を推進する。 成 25年 度 計画					
	【H25提案型市民主役オープン事業実施】 不可能 〈不可能選択理由〉												
	取	年度 H22(2010) H23(2011) H24(2012) 取組選択 — 可能 不可能					H25(20	25(2013) H26(2014)			ー者随契等の特定の相手先への 委託事業のため		

実施状況

未実施

未実施

<u>H23事業名</u> <u>納税啓発事業</u> <u>679</u>