

# 平成24年度 事務事業評価\_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	鯖江の頑張るリーダー企業支援事業補助金	事業コード	2925
-----	---------------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標 活力ある産業と賑わいのあるまちづくり	属性 工業	基本施策 活力ある工業等を振興する	実施施策 企業の経営基盤強化	1022
	重点施策体系	重点施策 「鯖江ブランド」づくり	分類(大) 鯖江ならではのものづくり	分類(小) 産業活性		711

PLAN(計画)	部署名	商工政策課	開始年度	2011	終了年度	2013
	目的	企業が行う産地の活性化を目指す先見性のあるものづくり事業、それを支える人づくり事業や市場開拓事業を補助することを通じ、地場産業の振興に資する。				
	概要	市内の企業等が実施する事業に対して、下記のメニューに沿った補助金を支出する。(①地域産業人材育成支援事業、②地域産業組合等活力強化支援事業、③地域産業販路拡大支援事業、④中国市場販路拡大支援事業、⑤ハウスブランド育成支援事業、⑥異分野見本市等出展支援事業、⑦起業家(I・T)等市内定住促進事業、⑧眼鏡直販ショップ開設促進事業、⑨デザインによるブランド育成支援事業、⑩起業・創業促進事業、⑪産学官連携促進支援事業)				
	法令根拠	なし(鯖江市商工政策課補助金要綱)				
実施形態	現在	市直営				
内容	鯖江市商工政策課補助金要綱に従って、市(担当課)において、各種メニューに沿った補助金を交付している。					

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	事業広報の実施		回	目標値		3	3	3	3
				実績値		3			
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	鯖江の頑張るリーダー企業支援事業の実績数(活用企業数)		件	目標値		40	41	42	43
				実績値		25			
	計算根拠	11メニュー全体を対象に、活用した企業の総数		達成率(%)		62.5			
				ランク		C			
実数値					25				

事業費/千円	区分	H23(2011)	H24(2012)	事業委員	正規職員	0.2	タイプ	会計	一般会計
	予算額	7,700	7,700		臨時・嘱託			事業タイプ	単独事業
	決算額	4,051			※所要時間			経費区分	補助費等
	繰越額	0	0						

# 平成24年度 事務事業評価\_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK (評価)	<b>必要性</b> 【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	平成19年度から22年度の4年間の平均で、約27企業が本制度を活用しており、企業のニーズがある。
	【行政関与】 行政が実施すべき事業で ですか。 <input type="checkbox"/> はい	根拠	行政の重点施策方針や現場のニーズに応じた柔軟な運用が求められるとともに、補助金の審査等において、企業の未公表の取り組みや市税の納付状況等の確認作業など、企業の機密に関する事項があるため、漏洩防止の観点からも職員が執務すべきである。
	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="checkbox"/> ない	主体 事業名	【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="checkbox"/> 不可能
	<b>効率・効果</b> 【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="checkbox"/> ない	所管課 事業名	【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="checkbox"/> 不可能
	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="checkbox"/>	根拠	
<b>有効性</b> 【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="checkbox"/> なし	根拠	眼鏡・繊維・漆器の地場産業の取り組みに見合った内容の補助金であるため、当該事業に該当するような財源はない。	
【成果向上】 今以上に、成果を向上させる 余地はありますか。 <input type="checkbox"/>	根拠		

ACTION	【平成24年度 方向性】 <input type="checkbox"/>	【平成25年度 方向性】 <b>事務改善</b>
	平成24年度取組み 市内の企業等が実施する事業に対して、下記のメ ニューに沿った補助金を支出する。(①地域産業人材 育成支援事業、②地域産業組合等活力強化支援事業、 ③地域産業販路拡大支援事業、④中国市場販路拡大支 援事業、⑤ハウスブランド育成支援事業、⑥異分野見 本市等出展支援事業、⑦起業者（IT）等市内定住促 進事業、⑧眼鏡直販ショップ開設促進事業、⑨デザイ ンによるブランド育成支援事業、⑩起業・創業促進事 業、⑪産学官連携促進支援事業)	平成25年度計画 広報さばえや市のホームページ等を活用した情報発信 に努めるとともに、企業訪問時等に本制度の周知を徹 底するなど、啓発の強化に取り組むことで、市内企業 の利用の拡大に努める。

【H25提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="checkbox"/> 不可能	<不可能選択理由> <input type="text"/>																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>H22(2010)</th> <th>H23(2011)</th> <th>H24(2012)</th> <th>H25(2013)</th> <th>H26(2014)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>取組選択</td> <td>-</td> <td>不可能</td> <td>不可能</td> <td>不可能</td> <td></td> </tr> <tr> <td>実施状況</td> <td>-</td> <td>未実施</td> <td>未実施</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	取組選択	-	不可能	不可能	不可能		実施状況	-	未実施	未実施			
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)														
取組選択	-	不可能	不可能	不可能															
実施状況	-	未実施	未実施																