

平成24年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	さばえCM大賞	事業コード	2659
-----	---------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	
		安全・安心で快適に暮らせるまちづくり	広報	情報発信を充実する	分かりやすい情報提供	3062
	重点施策体系	重点施策	分類(大)	分類(小)		
		「鯖江ブランド」づくり	郷土の誇りを未来につなぐまちづくり	歴史文化		723

PLAN(計画)	部署名	秘書広報課	開始年度	2009	終了年度	2012
	目的	鯖江市の素晴らしい歴史、伝統、文化や地場産業の集積、景観などを全国に発信する映像、「さばえCM大賞」を募集し、鯖江市を広く全国にPRする。				
	概要	鯖江市をPRする映像を全国に公募し制作してもらい、入賞作品を市のホームページ等で全国に発信する。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	市直営			
	内容	鯖江市をPRする映像を全国から募集し、入賞作品をホームページで公表する。				

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	市ホームページ上での広報活動		回	目標値	2	2	2		
				実績値	2	2			
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	応募件数		件	目標値	20	20	20		
				実績値	11	28			
	計算根拠			達成率(%)	55	140			
				ランク	C	A			
				実数値					
事業費/千円	区分	H23(2011)	H24(2012)	事業委員	正規職員	0.1	会計タイプ	会計	一般会計
	予算額	185	185		臨時・嘱託			事業タイプ	単独事業
	決算額	185			※所要時間			経費区分	物件費
	繰越額	0	0						

平成24年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK (評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	ふるさと鯖江を県内外にPRすることは、市民にふるさとへの愛着を高める。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	総合的なものは市でしかできない。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
			根拠		
		【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
		事業名			
		根拠			
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	他の自治体等での事例を見ても低く、全体事業費も少ない。		
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	現在のところ難しい。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	積極的な活用を図る。		

ACTION	【平成24年度 方向性】	<input type="text" value="維持"/>	【平成25年度 方向性】	<input type="text" value="維持"/>
	平成24年度取組み	多く応募していただくよう発信する。 また、第1回ものづくり博覧会の開催に合わせたテーマでの取組みを検討する。	平成25年度計画	その年ならではのテーマ・募集期間・表彰時期等の設定や、素材提供などについても検討し、多く応募していただけるような工夫や情報発信を行う。

【H25提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="可能"/>						〈不可能選択理由〉 <input type="text"/>
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	
取組選択	—	可能	可能	可能		
実施状況	—	未実施	未実施			