

平成24年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	交差点100箇所改良事業	事業コード	2513
-----	--------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	5042
	重点施策体系	都市機能の充実したまちづくり	道路	円滑で安全な道路網を整備する	生活道路の整備	

PLAN(計画)	部署名	道路河川課		開始年度	2011	終了年度	2013
	目的	交通安全条例の制定を受け市道管理の一環として、生活道路の交差点を改良することにより、交通事故の抑止を図り、安心して通行できる交通事故の少ない道づくり・まちづくりを目指す。					
	概要	生活道路における見通しの悪い交差点や曲がりにくい交差点において、用地の寄付を受けるなどし、隅切の設置など交差点改良を行う。					
	法令根拠						
	実施形態	現在	民間等委託（一部）				
	内容	交差点に隅切を設けるなど改良工事を民間業者に委託。					

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	※設定困難			目標値					
				実績値					
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	交差点改良数		箇所	目標値		33	33	34	
				実績値		35			
	計算根拠			達成率(%)		106.0			
				ランク		A			
			実数値		35/33				
事業費/千円	区分	H23(2011)	H24(2012)	事業委員	正規職員	0.1	会計タイプ	※ゼロ予算	
	予算額	0	0		臨時・嘱託		事業タイプ	※ゼロ予算	
	決算額	0			※所要時間		経費区分	※ゼロ予算	
	繰越額	0	0						

平成24年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK (評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	生活道路の交差点部における交通事故は多く、住民の改良要望は多い。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	事故防止は道路管理者の責務である。	
	効 率 ・ 効 果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
	有 効 性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	用地の無償提供により実施している。		
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	規模の小さい工事であるため、補助事業の対象外。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	用地の買収や物件の移転補償まで行えば実施箇所は増加するが、事業費の増額につながる。		

ACTION	【平成24年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>	【平成25年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>
	平成24年度取組み 隅切を設置するなど交差点部の改良を行う。	平成25年度計画 隅切を設置するなど交差点部の改良を行う。

【H25提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="不可能"/>						〈不可能選択理由〉 <input type="text" value="その他"/>
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	
取組選択	-	不可能	不可能	不可能		
実施状況	-	未実施	未実施			