

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福井県鯖江市
 本事業の担当部局名 政策経営部総合政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	1.2.3 地域の結婚支援ボランティア・事業者等を活用した伴走型結婚支援の充実							
個別事業名	"つくる"でつながるさばえ出会い創出事業					新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和8年度	
総事業費(A)(円)	8,000,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	8,000,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	8,000,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	8,000,000	0	0	0		8,000,000	
	対象経費支出予定額	8,000,000	0	0	0		8,000,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	----	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 「鯖江市こども計画(令和7年度から令和11年度までの5年間)」において、今後の子育て政策の具体的な方向や取り組み内容について定め、鯖江市デジタル田園都市構想総合戦略を市政の最上位計画とし、鯖江市が推進しているSDGsの理念を反映しつつ、関連する分野別計画と連携しながら計画を進める。過年度に引き続き婚姻件数の増加を図るべく、結婚・婚活支援を継続するほか、今年度より移住・定住へとつなげる出会い創出事業も展開する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 少子化・人口減少が市民生活や地域産業等に重大な影響を及ぼすことから、鯖江市デジタル田園都市構想総合戦略において「稼ぐ地域、魅力ある仕事をつくる」「ひとが集い、挑戦できるまちをつくる」「育てやすい暮らしやすいまちをつくる」「安心して快適で魅力的なまちをつくる」の4つの基本目標を策定している。本個別事業は、少子化対策に資する関係人口・定住人口の創出、出会い交流等のサポートなどをとおして安心して結婚ができるまちの創造に結びつく事業として位置づけ実施するものである。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	「ものづくり」に興味・関心を抱く全国の若者を対象としたオンライン交流会およびものづくり体験コンテンツの婚活イベントの実施	全国の結婚希望者を対象に、マッチングを目的としたオンライン交流会を実施し、本市の人や暮らし、産業、文化をはじめとする魅力の発信を行うとともに、本市のものづくりに興味・関心を抱いた結婚希望者を対象に、体験コンテンツを中心とした工房見学・交流イベントを実施し、マッチング、関係深化および成婚につなげる。マッチング成立前後の継続的なフォロー体制を構築するため、実際にものづくりをきっかけに鯖江市へ移住し、結婚した経験を有する人材を「アドバイザー」として位置づけ、マッチング前後のフォローを行う体制を構築し婚活イベント参加に対するハードルを下げ、参加者の満足度向上および継続的な参加促進につなげるとともに、ものづくりを軸とした出会いから結婚、さらには移住・定住へとつなげる好循環の創出を目指す。					
	2							
	3							
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻件数		件	300 (令和8年)	277 (令和6年)
	0歳児の人口		人	500 (R9.1.1時点)	461 (R7.1.1時点)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.52 (令和5年)	
	婚姻件数		件	277 (令和6年)	
	婚姻率			4.1 (令和6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	オンライン交流会参加人数	人	20 (R8年度)	-
	②	体験コンテンツを中心としたものづくり工房見学・体験参加人数	人	10 (R8年度)	-
	③	マッチング成立数	組	1 (R8年度)	-
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70	-
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					