

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福井県鯖江市  
本事業の担当部局名 健康福祉部こどもまんなか課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	鯖江市婚活支援事業					新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度	
総事業費(A)(円)	150,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	150,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	150,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	150,000	0	0	0		150,000	
	対象経費支出予定額	150,000	0	0	0		150,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	----	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中の本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 「鯖江市こども計画(令和7年度から令和11年度までの5年間)」において、今後の子育て政策の具体的な方向や取り組む内容について定め、鯖江市デジタル田園都市構想総合戦略を市政の最上位計画とし、鯖江市が推進しているSDGsの理念を反映しつつ、関連する分野別計画と連携しながら計画を進める。過年度に引き続き婚姻件数の増加を図るべく、結婚・婚活支援を継続するほか、今年度より移住・定住へとつなげる出合い創出事業も展開する。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 結婚をしたいと考えている本人や家族を対象に、市内で結婚相談と婚活イベント・婚活セミナーの実施を行い結婚への機運を醸成する。市内で長年にわたり結婚相談を実施しノウハウがあり、毎年お見合い・成婚実績をあげていること、日曜日の相談対応ができること、また市やふくい結婚応援協議会と連携や情報共有を行っていることから、鯖江市婦人福祉協議会に業務を委託する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活イベントの実施	結婚をしたいと考えている本人や家族を対象に、日曜日を含む毎月3回結婚相談を実施する。また、出合いの場を創出するため、出合いを希望する男女に対し、婚活イベントおよび婚活セミナーをそれぞれ年1回実施する。結婚を希望する若い人を対象に、市内で結婚への気運を醸成するような婚活イベント・婚活セミナーを実施し出合いの場を創出することで、出合いやマッチングに至り成婚につなげることを目標とする。					
	2							
	3							
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt; 婚活イベントにおける参加者(特に女性)が少ないことが課題としてあげられる。イベントの他婚活セミナーも開催し結婚への機運を醸成するとともに、セミナー参加者に対し個別にイベント等の案内を行い参加者の増加をねらう。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻件数		件	300 (令和8年)	277 (令和6年)
	0歳児の人口		人	500 (R9.1.1時点)	461 (R7.1.1時点)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.52 (令和5年)	
	婚姻件数		件	277 (令和6年)	
	婚姻率			4.1 (令和6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	婚活イベントの参加者数	人	16 (R8年度)	14 (R6年度)
	②	婚活イベントの参加者のうち、女性の割合	%	40 (R8年度)	35.7 (R6年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	婦人福祉協議会の結婚相談を経た成婚組数	組	4 (R8年度)	1 (R6年度)
	⑤	婚活イベントを契機に、成立したカップル数	組	1 (R8年度)	0 (R6年度)
	⑥				
	⑦				
⑧					