2

\_\_\_\_(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 \_\_\_\_(市町村分) 個票

自治体名 福井県鯖江市

本事業の担当部局名 健康福祉部こどもまんなか課

=							<i>ii</i> = <i>i</i>				が味		<u>.                                    </u>
=	事業メニ	-1-	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業										
区分			一般メニュー										
関連事業メニュー			1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組										
個別事業名			鯖江市婚活支援事業								新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	新規	
実施期間			令和7年4月1日			~ 令和8年3月31日			事業開始年度	令和7年度			
総事業費(A)(円)			150,000			寄付金その	寸金その他の収入予定額(B)(円)			差引額(A-B)(円)	150,000		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		150,000											
	区分		諸謝金	金	賃金	幸	報償費		旅費		需用費	 役務費	
	 総事業費			0	0		0			0	0		0
費	対象経費支出予定額			0	0		0		0		0		0
用用	対象外経費支出予定額			0	0		0		0		0		0
内訳(円)	区分		委託料	件	使用料及び賃借料	備品	<b>備品購入費</b>		負担金		補助金	計	
	ーニーク 総事業費		150	, 000	0		0		0		0	150, 0	00
	対象経費支出予定額		150	, 000	0		0			0	0	150, 0	
	対象外経費支出予定額			0	0		0			0	0	<u> </u>	0
	0		※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。										
自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け			「鯖江市こども計画(令和7年度から令和11年度までの5年間)」において、今後の子育て政策の具体的な方向や取り組む内容について定め、鯖江市デジタル田園都市構想総合戦略を上位計画とし、関連する分野別計画と連携しながら計画を進める。近年、当市の出生数は減少傾向にあり、当市の人口は自然減を社会増で補う形で維持していたものの、令和4年度になり社会減に転じ、死亡者数が大きく増加したこともあり1%近い人口減がみられた。今後も社会減が続けば自然減とあわせ人口減少が続いていくと見込まれる。  <本個別事業の位置付け>  結婚をしたいと考えている本人や家族を対象に、毎月3回結婚相談を実施する。 また、出会いの場を創出するため、出会いを希望する男女に対し、婚活イベントを実施する。 結婚相談と婚活イベントの実施については、市内で長年にわたり結婚相談を実施しノウハウがあり、毎年お見合い・成婚実績をあげていること、また市やふくい結婚応援協議会と連携や情報共有を行っていることから、鯖江市婦人福祉協議会に業務を委託する。										
	番号	項		内容									
	1	結婚相談業務の実施		毎月3回(第2日曜および第2・4火曜日、第2日曜の会は結婚を希望する本人のみが対象)結婚相談を実施し、 結婚を希望する本人や家族の相談やお見合いのセッティング、結婚希望者リストへの登録等を行い、お見合い や成婚につなげる。									
個別事業の内容	2	婚活イベントの実施		施 出会いの場を創出し成婚につなげるため、結婚を希望する若い人を対象に、市内で結婚への気運を醸成するような婚活イベントを実施し、出会いやマッチングにつなげる。									
	3												
	<過年度の本個別		事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>										
													=

		KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
少子化対策全体の重要	婚姻件数		件	320 (令和7年)	260 (令和5年)	
業績評価指標(KPI)及び	0歳児のノ	(D	人	520 (R8.1.1時点)	497 (R6.1.1時点)	
定量的成果目標						
※全事業共通						
	項目			直近の実績値(時点)		
参考指標	合計特殊	出生率		1.42 (令和4年)		
※全事業共通	婚姻件数		件	260 (令和5年)		
	婚姻率			3.8 (令和5年)		
		KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
	番号	項目				
		(アウトプット)				
	1	婚活イベントの参加者数	人	16 (R7年度)	14 (R6年度)	
	2	婚活イベント参加者のうち、女性の割合	%	40 (R7年度)	35.7 (R6年度)	
	3					
	4					
個別事業の重要業績評	5					
価指標(KPI)及び定量的		(アウトカム)				
成果目標	1	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%			
	2	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%			
	3	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%			
	4	婦人福祉協議会の結婚相談を経た成婚組数	組	6 (R7年度)	4 (R5年度)	
	5	婚活イベントを契機に、成立したカップル数	組	1 (R7年度)	0 (R6年度)	
	6					
	7					
	8					