

公共交通の利用促進に向けた取り組みについて

◆つつじバス・タクシー・日本版ライドシェア関係

1 バス・タクシー運転士確保支援事業 **新**

内 容：新規に大型二種免許・普通二種免許を取得し、市内のバス会社またはタクシー会社に就職した者に対し、二種免許証取得に要した費用を補助する。（すでに勤務しているものを含む。）現時点で、バス運転士 1 名、タクシー運転士 2 名の申し込み予定があり、9 月補正予算で増額予定。

2 運転免許証返納者等タクシー運賃支援事業 **新**

内 容：運転免許証の返納者や障がい者等に、タクシー協会が行っている運賃の 1 割引きに対して、その 1/2 を市内のタクシー会社に補助する。

3 バス・タクシー未来の担い手育成事業（R8.8.29（土）実施予定） **新**

内 容：子供たちがつつじバスを洗車し、消防車で洗い流す「バス洗車体験」や親が運転士になり、家族を乗せて一般道を運転する「タクシー乗車体験」を実施予定。
イベントを通じて、地域交通への愛着を造成し、将来的な担い手（運転手確保）育成に繋げる。また、利用者を増やすきっかけをつくる。

◆福井鉄道・ハピラインふくい関係

1 福井鉄道㈱のラッピング車両の内装リニューアル&貸切列車ツアー（R8.9.19（土）実施予定）

内 容：昨年市制 70 周年を記念し、9 月から運行を開始したレッサーパンダラッピング車両の内装を一部リニューアルする。
また、同日にラッピング車両を利用した貸切ツアーを実施する。ツアーの内容は、福井鉄道の車両整備基地・指令室・運転シミュレーター体験、レッサーパンダ観察会を予定。この事業を実施することにより、鉄道への愛着を醸成するとともに、利用者の増大を図る。

2 レッサーパンダラッピング電車貸切補助金 **新**

内 容：レッサーパンダラッピング電車を市内の団体や企業が貸切の際に、半額相当の 10 万円を補助する。

3 鉄道ふくいフェスタ 2026in さばえ（R8.10.24（土）実施予定）

内 容：「鉄道ふくいフェスタ 2026」に合わせて実施。福武線神明駅とハピラインふくい鯖江駅でイベントを開催し、両会場をつつじバスでつなぐ連携イベント。なお、本年度は福井鉄道（株）のメイン会場として、神明駅 3 番線に停車した車内で鉄道マルシェ等を実施予定。
市独自の取り組みとして、つつじバスで鯖江駅、神明駅をまわる親子向けのイベントを実施し、バス利用の促進や、電車に興味を持ってもらうことで、今後の公共交通機関の利用を促進する。

4 つつじまつり等での公共交通利用促進 新

内 容：福井鉄道(株)においては、つつじまつり期間の5/3～5/5 限定の「福武線1日フリー切符」を1,500枚【500円・ベルお買物券200円付】を福鉄有人駅等で販売した。購入者がベルの駐車場に駐車し、電車利用でつつじまつりに来場するパーク&ライドとして実施した。また、ハピラインふくいを利用してつつじまつりに来場した方につつじバス乗車無料券を配布した。

結 果：福武線1日フリー切符販売枚数→1,108枚（お買物券使用枚数→450枚）

つつじバス乗車無料券配布枚数→356枚（使用枚数→304枚）

※つつじまつり期間中のつつじバス循環線乗車人数は、約250人増加。

西山公園周辺で渋滞はなく、公共交通利用促進と混雑緩和に大きな効果があった。

5 産業観光ツアーでの福武線利用（R8.11月実施予定）

内 容：関西からの産業観光ツアーに、福武線貸切電車をコースに組み込み、鉄道を観光資源としてPRする。

◆その他

1 ぐるっとSABAEシェアサイクル実証事業（R8.4.17～） 新

内 容：4月17日から本市を訪れる方や市民の皆さまの新たな移動手段として、電動マイクロモビリティサービス「LUUP」を導入した。本事業は2年間の実証事業として、駅などの交通結節点と産業観光施設を結ぶ二次交通手段としてのシェアサイクルの有効性を検証するとともに、産業観光の推進やラストワンマイル等に関する本市の課題解決に向けた取り組みを行う。鯖江・神明・河和田エリアにおいて、電動アシスト自転車40台および貸出・返却拠点となるポート24か所を整備するとともに、貸出・返却・支払のすべてをスマートフォンアプリで完結できる仕組みとなっており、利用者の利便性が大きく向上した。また、令和7年度のレンタサイクルは1.3台/日だったが、LUUPは1日約10台の利用がある。運用期間は、3月～11月末。利用時間は24時間で、料金は30分ごとに150円。

2 レッサーパンダラッピング電車 重ね捺しスタンプラリー 新

内 容：道の駅、めがね会館、漆器会館、ハピラインふくい鯖江駅、福武線神明駅の5ヶ所にスタンプ台を置き、5ヶ所のスタンプを重ね捺しすると、レッサーパンダラッピング電車が完成するスタンプを作成。スタンプを押した台紙を観光協会で提示した方先着200名に特産品をプレゼントする。

3 京都駅観光PR&さばえ誘客プロモーション・リサーチ事業（R8.7.4(土),5(日)実施）

内 容：京都駅ビル南北自由通路で観光PRを実施する。眼鏡・漆器・レッサーパンダ・西山公園・福井鉄道ジオラマ・つつじバスのPRを行う。クイズの正解者を対象とした特産品抽選会や、SNSでアップした人を対象としたガチャガチャの景品に福井鉄道(株)やつつじバス等のグッズを入れることにより、公共交通と観光資源としてPRする。