

北陸新幹線金沢開業、舞鶴若狭自動車道全線開通に向けた観光・ブランド対策

金沢開業／全線開通に向けた課題

【旅行先の満足度】

(単位: %)

	福井県	石川県	富山県	全国平均
地元ならではの美味しい食べ物が多かった	69.0 (5位)	66.9 (7位)	61.6 (19位)	54.2
大人が楽しめるスポットや施設が多かった	29.0 (39位)	38.7 (17位)	28.6 (40位)	38.6
旅行先で良い情報が入手できた	18.0 (38位)	21.6 (27位)	21.7 (26位)	22.5

【来訪者の満足度、来訪意向】

(単位: %)

	福井県	石川県	富山県
来訪者の満足度	81.0 20位	82.3 14位	76.4 38位
今後の来訪意向	1.3 42位	3.8 14位	2.5 27位

【宿泊旅行1回にかかった費用(個人旅行)】(単位: 円)

	福井県	石川県	富山県	全国
宿泊費	16,400	16,900	13,500	14,600
交通費	8,300	12,900	11,800	14,000
現地小遣い	12,100	15,900	13,500	16,200
総額	36,800	45,700	38,800	44,800

出所「じゃらん宿泊旅行調査2012」

- 目的地として選ばれるための観光地の魅力づくり
- リピーターの確保につながるおもてなし向上
- 来県者に対する旬の地元情報の提供
- まち歩きや「食」など、滞在時間を伸ばすしかけ
- 地域資源を活かした商品・サービス開発

【二次アクセスの比較】

	あわら温泉	加賀温泉郷
巡回バス	あわら温泉周辺巡回バス(H24実証実験)	・加賀周遊バス「キャンバス」 ・温泉街巡回バス「お散歩路」(山中)
直行バス(金沢)	—	特急バス「加賀ゆのさと特急」(金沢～山代・山中温泉線)
定期観光バス	・あわら恐竜号(H24実証実験) ・越前すいせん号	・「東尋坊・永平寺めぐり」バス ・永平寺おでかけ号(山中)

- 観光客の「足」となる二次交通アクセスの充実

【県外観光客入込数】 ※観光客入込数(推計) H23 (単位: 千人)

	福井県	石川県
関東地区	285 6.5%	2,320 19.6%
北陸地区	687 15.8%	2,607 22.0%
中京地区	1,190 27.3%	2,128 18.0%
関西地区	1,863 42.8%	2,521 21.3%
その他	331 7.6%	2,253 19.0%
合計	4,356 100.0%	11,829 100.0%

- 首都圏・新幹線沿線での情報発信の強化

平成25年度以降の施策の方向性

観光地の魅力向上

1 観光拠点のスケールアップ <県事業>

- ① 恐竜博物館の魅力アップ…野外恐竜博物館の整備<25-26>、魅力ある企画展の開催等
- ② 一乗谷朝倉氏遺跡のレベルアップ…歴史的景観の形成、新たな所蔵品の公開等<25->
- ③ 若狭歴史民俗観光ゾーンの形成…若狭歴史民俗資料館のリニューアル<25-26>

2 観光まちなみの魅力アップ <市町事業>

- ① あわら温泉…足湯の新設、メイン通りの石畳化・親水空間整備等 <25～ハード整備>
- ② 敦賀金ヶ崎地区…赤レンガ倉庫の耐震化・鉄道ジオラマ展示等 <25～ハード整備>
- ③ 三方五湖周辺…縄文プラザ・縄文ロマンパークの再整備、道の駅整備等 <25～ハード整備>
- ④ 小浜西組周辺…旧旭座の活用、古民家再生、街路の石畳化等 <H25 計画策定>
- ⑤ 今庄宿…歴史的建造物の修復・保存、まちなみサイン整備等 <25 計画策定>
- ⑥ 福井浜町界隈…歴史的建造物を活かした観光スポット整備 <25 計画策定>
- ⑦ 永平寺門前…「禅の里」の雰囲気醸し出すまちなみ景観整備 <25 計画策定>

満足度の向上・リピーターの拡大

3 観光を楽しむためのしかけづくり

- ① 既存の観光素材の磨き上げ・新たな観光素材の開発・ブランド化の推進<24->
・「福井ならではの」体験、「福井にしかない」見どころを中心に、自然・景観、歴史・文化、体験(農、海等)、イベント・祭等の観光素材を整理 → 満足や感動を生む特別素材として付加価値を高めることが必要
- ② 「食の國福井」の推進
・「ふくい味の週間」の拡充・福井の食文化の魅力の発信、若狭路ご膳の開発・売込み等
- ③ おもてなしの向上・着地情報の発信強化・観光土産品やサービスの開発

4 バス路線の整備(実証運行)

- ① あわら・恐竜号<拡充>…夏休み・冬期間の実証運行
- ② あわら温泉周辺循環バス<拡充>…夏季(→あわら・恐竜号との連動)・秋季の特急バスの実証運行
- ③ 若狭の文化財めぐりバス<拡充>…秘仏公開に合わせたバスツアーの拡充(秘仏公開エリアの拡大、旅行商品化の促進)
- ④ 金沢発あわら温泉直行バス<25新規>…金沢駅＝北陸道＝あわら湯のまち駅

5 情報発信・誘客プロモーションの強化

<首都圏などフロンティアエリアからの誘客>

- ① 沿線エリアでの魅力発信…大型広告・出向宣伝、映画館でのCM上映、物産展の開催等
- ② 旬の情報の発信…宿泊予約サイト、メールマガジン、ご当地フリーペーパー発行(年2回)等
- ③ 誘客プロモーション強化…観光プロモーションビデオ制作、NEXCOとの連携によるキャンペーン
- ④ 旅行商品造成への支援…観光商談会の開催、県外旅行AGT等を招いた県内観光地視察支援

6 広域連携

- ① 北陸デスティネーションキャンペーンの開催…平成27年10～12月、福井・石川・富山県共同
- ② 加賀越前広域観光推進協議会…グルメフェスタ、首都圏でのPR、クーポンブックの発行等

あわら温泉周辺の魅力アップ ＜主要観光地の整備＞

街並み景観の整備

■湯のまち広場の整備（目玉となる観光地づくり事業 ～H23）

- 藤野巖九郎記念館・展示施設の移設
- 伝統芸能館（芸妓練習等）の建設
- 芝生広場の整備



○湯のまち広場の整備

■観光まちなみ魅力アップ事業 H24～27

温泉情緒あふれる
華やきのまちづくり

- 観光の目玉となる足湯の新設
- まちなみ景観整備（通りの石畳化、親水空間（せせらぎ）整備等）
- 湯のまち南口駐車場・ポケットパークの整備
- 花（ハンギングバスケット・プランター）によるおもてなしの演出（H24 ソフト事業）



サービス・商品の水準の向上

■サービス・商品の水準の向上あわら三国温泉泊覧会“うららん”＝体験型観光 の拡充

- あわら三国温泉泊覧会“うららん”の充実（H23～）
メニューの充実、子ども向け“キッズうららん”の実施など
- 「きき酒師」資格を活かしたおもてなしのレベルアップ（あわら温泉女将の会、H24）
- あわら温泉開湯130周年記念イベントの開催（あわら市、H26予定）



○女将の会が「きき酒師」を取得

二次交通アクセスの確保

■あわら温泉を拠点に観光地等を結ぶ二次交通アクセスの充実

あわら・恐竜号	H24 7/7～8/15（7/11除く）の39日間	あわら温泉⇄恐竜博物館⇄永平寺（1日1往復）
	H25 7/20～9/1（44日）、11/23～3/30の土日休（指定日） ＜調整中＞ 料金：片道 1,000円（予定）	あわら温泉⇄恐竜博物館（1日2往復）
あわら三国特急バス	H24 11/23～2/3 土日祝（指定日）13日間（1日8便）	あわら温泉⇄東尋坊・松島水族館など
	H25 7/20～10/27 土日祝（指定日）33日間（1日8便） ＜調整中＞ 料金：2日間フリーパス 1,000円	あわら・恐竜号と運行時期をあわせることにより、松島水族館と恐竜博物館の周遊性を確保



○あわら三国特急バス

○金沢駅～あわら温泉直行バスの実証運行（H25～） 7月～3月（予定） 1日1往復