

社会資本総合整備計画 事後評価書

令和03年09月30日

計画の名称	新鯖江市における快適で安全・安心な生活の実現												
計画の期間	平成28年度 ~ 令和02年度 (5年間)								重点配分対象の該当				
交付対象	鯖江市												
計画の目標	下水道整備を行い、安全・安心、快適な生活を実現し、良好な環境を創造する。												
全体事業費(百万円)	合計(A+B+C+D)	297	A	297	B	0	C	0	D	0	効果促進事業費の割合C/(A+B+C+D)	0	%

番号	計画の成果目標(定量的指標)			
	定量的指標の定義及び算定式	定量的指標の現況値及び目標値		
		当初現況値 H28当初	中間目標値 H30末	最終目標値 H32末
1	下水道処理人口普及率を72.6%(H28)から74.0%(H32)に増加させる。 下水道処理人口普及率 下水道を利用できる人口(人)/総人口(68,812人)	72%	73%	74%
2	H30末までに増設が必要となる下水道処理場設備の整備率を100%にする。 H30末までに増設が必要となる処理場施設の整備率 整備した設備数(設備)/設備を要する設備数(1設備)	0%	100%	100%
3	汚水管の老朽化点検調査の実施率を0%(H28)から50%(H32)に増加させる。 H32末までに汚水老朽管点検調査の実施率 点検調査実施面積(ha)/平成26年度末整備済面積(1829ha)	0%	25%	50%

備考等	個別施設計画を含む	-	国土強靱化を含む	-	定住自立圏を含む	-	連携中枢都市圏を含む	-	流域水循環計画を含む	-	地域再生計画を含む	-
-----	-----------	---	----------	---	----------	---	------------	---	------------	---	-----------	---

A 基幹事業

基幹事業(大)	番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	種別1	種別2	要素となる事業名 (事業箇所)	事業内容 (延長・面積等)	市区町村名/ 港湾・地区名	事業実施期間(年度)					全体事業費 (百万円)	費用 便益比	個別施設計画 策定状況
												H28	H29	H30	H31	R02			
一体的に実施することにより期待される効果																			
備考																			
下水道事業	A07-001	下水道	一般	鯖江市	直接	鯖江市	管渠(汚水)	新設	鯖江処理区汚水支線(未普及対策)	汚水管 200mm L=2.0km	鯖江市						197	-	
	A07-002	下水道	一般	鯖江市	直接	鯖江市	終末処理場	改築	東工污水处理場(特定公共下水道)増設	接触酸化槽設備増設	鯖江市						26	-	
	A07-003	下水道	一般	鯖江市	直接	鯖江市	管渠(汚水)	改築	鯖江処理区汚水老朽管点検調査	既設管渠点検調査	鯖江市						74	-	
												小計						297	
												合計						297	

事後評価

事後評価の実施体制、実施時期	
事後評価の実施体制	事後評価の実施時期
目標の達成状況やその要因を確認・とりまとめを行い、事後評価を実施	令和3年度
	公表の方法
	市のホームページに掲載
事業効果の発現状況	
定量的指標に関連する 交付対象事業の効果の発現状況	未普及対策を優先したため、老朽管点検調査の実施率は目標には達しなかったものの、計画的に下水道整備を行い、安全・安心、快適な生活を実現し、良好な環境の創造に寄与することができた。
定量的指標以外の交付対象事業の 効果の発現状況（必要に応じて記述）	
特記事項（今後の方針等）	
今後も計画的に下水道整備を行い、下水道処理人口普及率を高めることで、より快適で良好な生活環境の創造を目指す。	

目標値の達成状況		
番号	指標（略称）	
	目標値 / 実績値	目標値と実績値に差が出た要因
1	下水道処理人口普及率 = 下水道を利用できる人口（人） / 総人口（68,812人）	
	最終目標値	74%
	最終実績値	74%
2	H30末までに増設が必要となる処理場施設の整備率 = 整備した設備数（設備） / 整備を要する設備数（1設備）	
	最終目標値	100%
	最終実績値	100%
3	H32末までに汚水老朽管点検調査の実施率 = 点検調査実施面積（ha） / 平成26年度末整備済面積（1829ha）	
	最終目標値	50%
	最終実績値	35%
		未普及対策を優先して実施したため、調査実施面積が減となったことによる。