

SABAE
Bゲループ
DREAM



to
SABAE

横内葉名 田口美空 小倉優凜 山本千翼

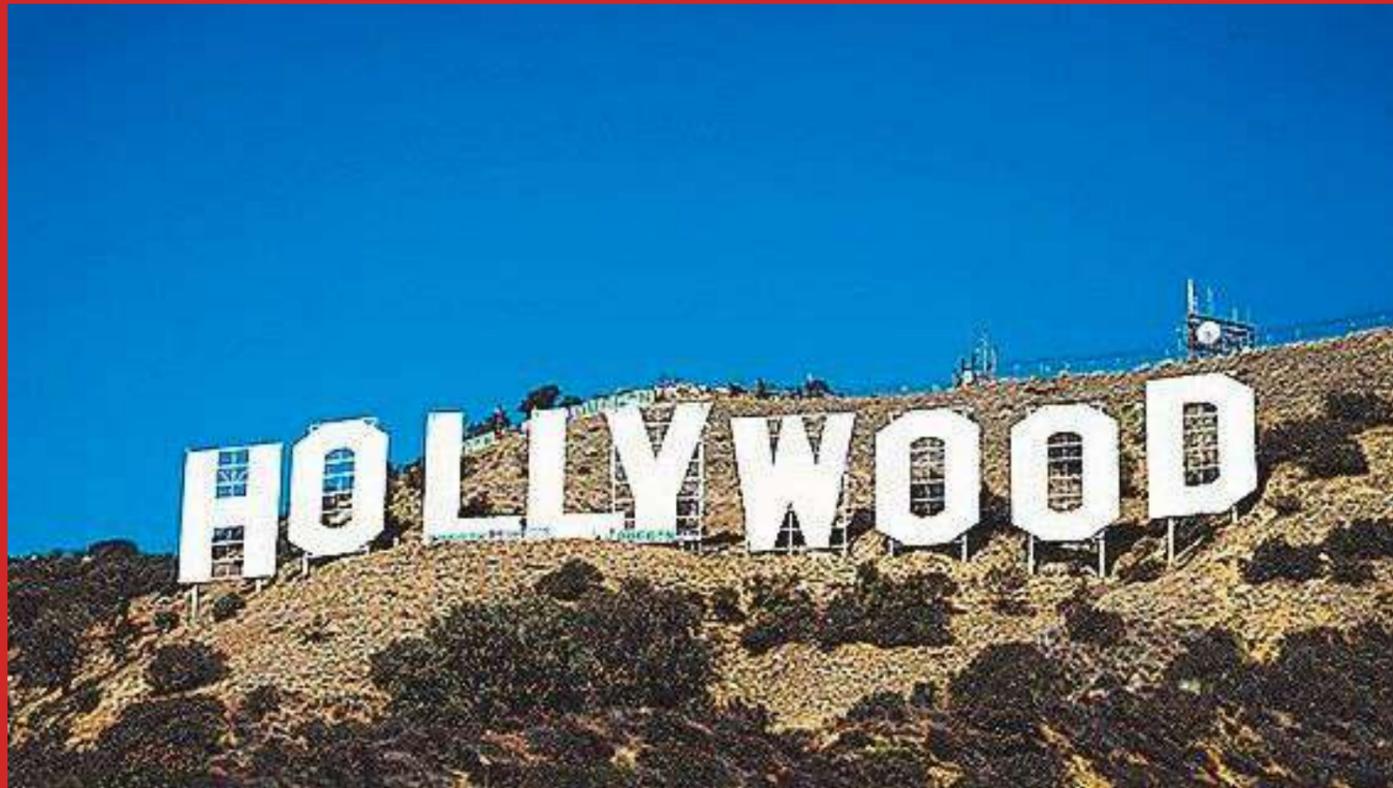
Concept of Us

サバエ・ウォーク・オブ・フレーム

Sabae Walk of Fame

Concept of Us

Hollywood Walk of Fame



地元の人からも
「鯖江のハリウッド！」と

親しまれる存在！



Sabae Walk of Frame

やはり、神明はめがねのまち。

メガネを楽しみながら歩けるルート構築がしたい。

「フレームの散歩道、さばえ」

をコンセプトに

楽しくなっちゃうメガネ観光を中心に

神明エリアが楽しい散歩道になるような

スポットを提案。



Sabae Walk of Frame

神明エリアを**楽しむ**必須観光スポット



Sabae-1
10/7 visited

西山公園

Nishiyama Park

展望台、歴史、動物、お土産

さばえの良さが凝縮された場所。

観光を楽しむための情報はここでGet！

旅のスタートは西山公園から。



可愛いオブジェと
一緒に写真を撮ろう！



モフモフでかわいい

みているだけで癒し。
気づいたら時間が
経っちゃった！



一緒に共鳴
できちゃう🐼



引用先 <https://www.nishiyama-park.jp/2022/08/11/お土産コーナー/>
<https://fukui-archive.com/pioneer/548/>



Sabae-2
10/7 visited

西山公園駅

Nishiyama-Koen Station



西鯖江駅は昔ながらの景観とレッサーパンダの装飾



レッサーパンダの装飾が
散りばめられて
いるところが
ポイント



奇人眼鏡展

Kijin gankyouten

「めがねってたのしい！」

めがねの印象が180°かわる。新しいめがねの面白さに気づく場所。

入るとそこは異世界空間。怪しげな雰囲気演出するのは個性豊かなメガネたちと、フレームの素材の装飾たち。



発見の楽しみ

メガネに
見出す
エンタメ性

異性界感
非日常感

他眼鏡業者
からも良いア
クセス

Sabae-3
10/7 visited

レンズパーク

Lens Park

「レンズは目を守る」

どうしてレンズが大切なのか。目の健康を守りながら、あなたのおめがねにかなうファッショナブルなレンズを楽しく見つけられます。



スイーツも美味しいんだ♪



Sabae-4
10/7 visited



発見の楽しみ

メガネに見出す
エンタメ性

行きたくなる
「メガネ屋さん」

品質も
親しみやすさも
こだわる

プラスジャック

Plus Jack

「鯖江に来たならまずここへ」

なぜ、鯖江ではめがね産業が盛んになったのだろうか？それは、1人の少女を助けることから始まった。そんなめがねの物語を白眼鏡がトレードマークの愉快的社長さんが紹介してくれます。



Sabae-5
10/7 visited

オーダー
されたものは
何でも「形」に

「作る」
から
「売る」
まで

職人の技を見ることがで
きる
工場見学

無限大なめがねの
可能性



Sabae Walk of Frame

胃袋をつかめ。

神明エリアグルメスポット

旅行において食べ物は重要なものになっている

<https://news.mynavi.jp/article/20180206-577757/>

Sabae-6
8/7 visited

二男坊

Jinannbou

〒916-0001 福井県鯖江市吉江町512

親子丼やソースカツ丼
も食べれるよ！

揚げおろし蕎麦を
鯖江市神明エリアの
ソウルフードへ



Sabae-7
8/7 Visited

かき氷店 つむぎ /

SALON DE GOUTER

〒916-0019 福井県鯖江市丸山町1丁目2-4

推薦スポットの近く

街歩きの足休めに最適！

季節でかわる

メニュー

景色と四季を楽しめる！



Sabae-8
10/8 Visited

鶏つぶ

ことりっふとかけて

〒915-0882 福井県越前市上太田町23-9-11

食べやすい味
と
ボリューム

お手頃価格

サクッと寄り道でもOK

ミシュラン2021北陸

名店！

映える！ラーメン

泡だった豚骨と、無彩色の器
統一感があって写真映え

アットホーム

地元の人にも愛される
店内の装飾と店員さんの地元
らしさでお出迎え



Sabae-9

8/7 Visited

ラクローネ

〒916-0017 福井県鯖江市神明町 2丁目1-4

希少価値！

地元の人にも人気。

Getできればラッキー。

希少価値とその美味しさで幸福度アップ

お手頃価格！

260~290円/個

甘いものが欲しい時に
手が出しやすい

かわいい・おいしい

カスタード・チョコ・抹茶・
期間限定いちごの4種



Sabae Walk of Frame

神明を楽しくできそうな新しいTips

二次交通手段

- レールサイクリング
- 二人乗り自転車
- LUUP
- スノーモービル
- Eバイク
- 電チャリ
- 相乗りサービス
- トウクトウク
- テレプレゼンスロボット
- 観光スポット & て豆知識を教えてくれる自転車
- 映えスポットを教えてくれる自転車

イベント

冬

- ・こたつ列車(貸切にして予約した人のみ)
- ・山道鉄道の事例を元に鯖江らしさを打ち出す
- ・クリスマス列車
- ・乗客方法 (・基本的には事前予約制で切符を発行 →コレクションしてもらう・鯖江駅から神明駅、もしくは西鯖江駅までの下車に限定、途中で通る導入の歴史や物語を QRを用いたクイズ形式、アナウンスにする・景色の良いエリアで写真タイムやチェキなどを用いて下車においてプレゼント)

夏

- ・風鈴列車 or ひまわり列車
- ・フェスの開催(夜のみお酒提供、やまうにのおつまみ)
- ・途中で通る竹林のライトアップ
- ・週替わりで丹南エリアの産業をテーマにしたイベントの開催
- ・夏祭り列車。風景を見ながらデッサン教室
- ・お化け屋敷列車
- ・冷たいお菓子や料理を提供(かき氷ややまうにを使ったそうめんなど)
- ・やまうにとだし醤油の一本付け
- ・プロジェクションマッピング、ビアガーデン

めがねを押し出したイベント

お酒を楽しみながら、めがねを見ることができるイベント。
→美味しいお酒を楽しみながらめがねを閲覧(購入も可)音楽も楽しめる

- ・神明エリア全体をメガネテーマパークに鯖江周辺の山々をライトアップしメガネの形に
 - a. メガネの廃材資料を用いて作った照明をストリートに設置
 - b. 独自の通貨を使うと少しお得に買い物をできる
 - c. 神明のあらゆる場所にプチ情報を提供したり、ちょっとした体験ができるようなブースを設置
顔タイプに合うメガネ、メガネ映えするメイク方法、メガネフレームカラーによる印象の変わり方、メガネにあったファッション
 - d. めがねをもしたキャンドルアート(来場車にはキャンドルを置いてもらい、メガネの形を作っていく。

中心的交通手段 福武線



summer

ひまわり&風鈴列車



全席自由席

乗車できたらラッキー

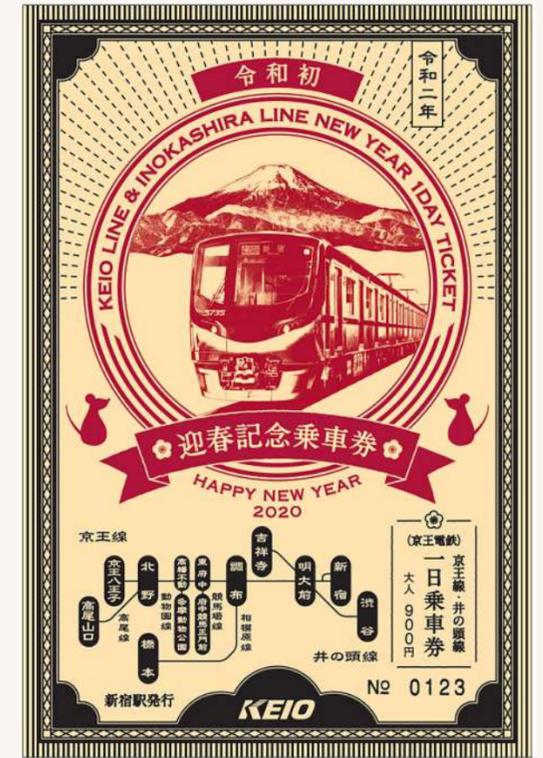


winter

こたつ列車



切符はネット販売で現地でレトロな乗車券をもらうことができる



全席指定席

鯖江市の特産物を提供
→購買力を高めて経済効果を生み出す

こたつを通じて輪を広げる

二次交通 自転車

観光スポットを位置情報と
連携して豆知識を教えてくれる

食べたもののカロリーが表示されて、
自転車こいだ分だけ減っていく

坂に登る前に何カロリー減る
かを教えてくれる

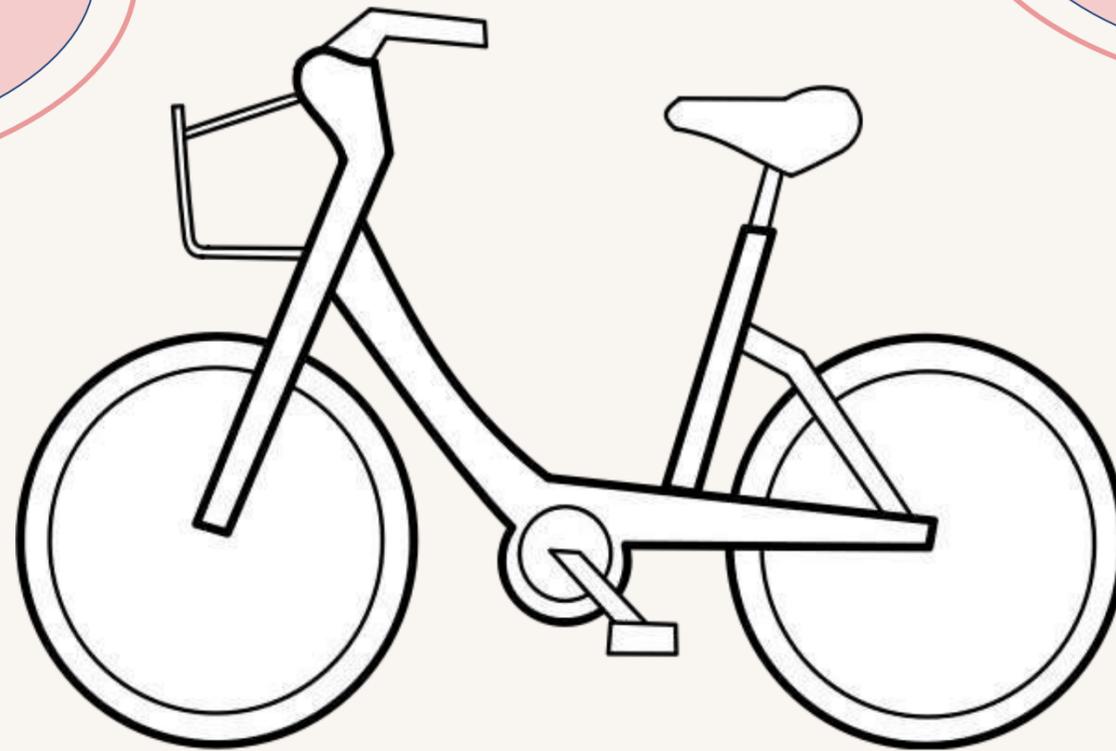
参考: RIZAPの自転車
<https://www.rizapgroup.com/news/press-releases/20230515-01/>

映えスポットを教えてくれる

旅行者は基本的にカバンを持ち歩くのでカゴはマストでつける

スカートを履くことを配慮して、スポーツ自転車のような椅子部分が高いものではなく、椅子が低くスカートを巻き込みにくい自転車

車輪がメガネに見える
デザインにする



二次交通 自転車

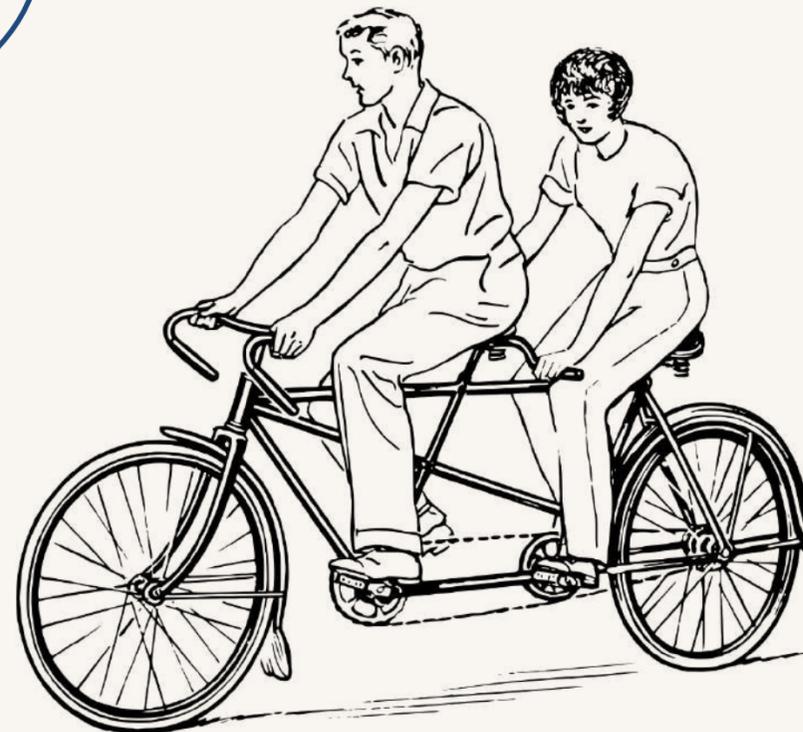
公道利用可能

<https://www.yomiuri.co.jp/national/20230628-OYT1T50090/>

友達やカップルで来た旅行客が
楽しみながら観光できる

普段は乗ることができない特
別感を味わえる

フェナキストスコープのデザ
イン



動機能付きで、
2人で楽々に坂を登れる
電気自転車

タイヤは内側と外側でのカラーを変
えて、オシャレ感を出す
※レトロな雰囲気を出し出すことを
前提とする

デザインは
鯖江の景色に合うレトロで
おしゃれなデザインに

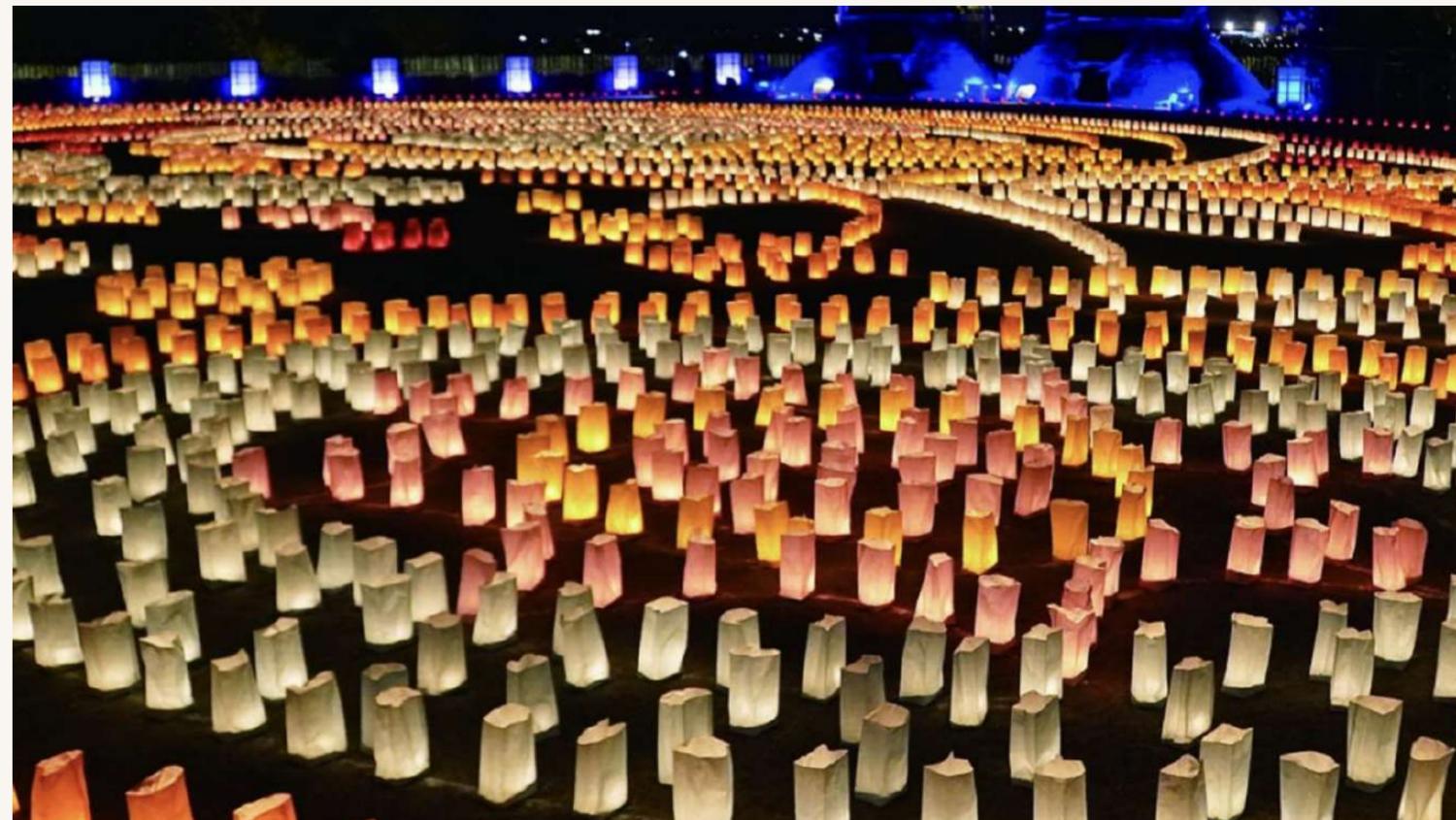
カゴがあればベター

副産物 イベント

ナイトマーケット×キャンドルフェスティバル

メガネの廃材を用いたキャンドルを使用して神明
に光と笑顔を！

ナイトマーケットでは、メガネがたくさん
勿論、購入することも可能！



副産物 提案

市民の要望がひとまとめになった**情報** **サイトアプリ**

- ★ イベントについて知りたい
- ★ バス・自転車の位置について知りたい
- ★ おすすめのグルメスポットが知りたい
- ❖ 市民向けにコンテンツ作成
→観光客向けに展開

スマートシティの取り組みの一環 会津若松の事例 「会津若松プラス」



[参照「会津若松プラス」](#)



THANK YOU

