さばえの香りプロジェクト

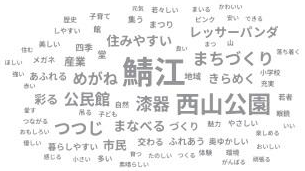
AI を活用した「さばえのシティ・フレグランス」開発プロセス

❶ 分析対象のテキスト

「さばえ」からイメージする言葉のアンケート項目を対象に形態素解析※を行い、抽出された単語をベクトル化し、データベースに保存しました。

1,280 ワード

さばえのワードクラウド



※形態素解析とは？
文章を「意味のある最小単位（単語や語幹）」に分けることです。

❷ ベクトルデータと AI

❶で作成したベクトルデータと AI を連携しました。

AI は数字の世界でしか理解できないため、単語を意味や文脈に応じた数字の並び（ベクトル）に変換する必要があります。

ベクトル化したデータをもとに、文章から推定される特性や傾向の分析を行います。

特性の数値化やクラスタリング、香りの推定にも繋がります。

❸ キーワード

回答精度があがった AI に基づき、4 つのキーワードを導出しました。

- ・世界的なブランドと認知度
- ・精緻な職人技
- ・オープンデータ活用
- ・IT による地域活性化
- ・越前漆器などの産地
- ・文化財・職人の保護
- ・緑豊かな公園・里山
- ・四季折々の自然景観

❹ インサイトの導出

テキスト情報の AI 分析から、さばえが大切にされるインサイト（求める物、価値観）を導出しました。

求める物

・伝統工芸や眼鏡産業など、「職人技」や「メイド・イン・ジャパンの品質」を重んじる地域性
・眼鏡産業や IT 分野などを中心に、先進技術や新たな挑戦を積極的に取り込む風土があるか。

価値観

・IT・テクノロジー分野への更なる積極的な支援
・「日本品質」「メイド・イン・ジャパン」にこだわる、現代的なブランドイメージへの展開

❺ 色味

AI が「さばえ」から連想する色を 3 つ導出しました。

インターネットという広大な海を連想させる、やや明度を抑えつつ鮮やかさもある青。

伝統工芸の漆器や情熱的な印象を想起させる力強い赤。

職人の輝き・高品質・先進性を表すためのメタリックなゴールド。

❻ イメージ

AI が「さばえ」から連想する世界観の画像を導出しました。

深い青色の布、眼鏡
静謐さ、技術革新、眼鏡産業の洗練された印象

鮮やかな赤
越前漆器の艶やかさ、伝統、情熱

きらめく金
職人技の輝き、先進性、高品質の象徴

みどりの葉
自然豊かな景観、サステナブル、癒しの象徴

❼ 香調表現

AI が「さばえ」から連想する香調表現（香りの種類・特徴・イメージを表す言葉）を導出しました。

温かみ

地域の人柄や自然環境をイメージした表現。

温かみのあるスパイス、ウッディー。

先鋭的

IT・テクノロジーの先端的なイメージを表現。

ファッショナブルで洗練された印象のシトラス。

奥深い

伝統工芸や職人技に紐づくイメージ表現。

奥行きのあるアロマティックハーブ。

❽ 調香

❶から❼の分析結果に基づき、「さばえ」の香りを創香しました。洗練されたシトラスと、静謐で奥行きのあるアロマ ティックハーブが調和した Citrus-Herbal の香りです。

【Key Materials】
Bergamot, Lime, Lavender, Lemongrass

シティ・フレグランスの活用法

さばえを象徴する唯一無二の香りは、各種ノベルティグッズをはじめ、今後様々な取り組みに展開する予定です。

アロマウェットティッシュ

さばえのシティ・フレグランスがほのかに香るオリジナルのアロマウェットティッシュを、制作予定です。

名刺用フレグランスカード

名刺入れに一枚忍ばせておくだけで、名刺にほのかな香りが移ります。大切な一期一会の瞬間が記憶に残るサポートアイテムとして、制作予定です。

画像はイメージです。実際の商品とはデザイン・仕様が一部異なる場合がございます。