

事業概要【地域価値創造スケールアッププロジェクト】

申請者	福井県鯖江市						初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度						期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	405,150千円 (124,900千円)
経費の種類	ソフト 事業	✓	拠点整 備事業		インフ 整備事業		事業分野	ローカルイノベーション分野
目的・効果	・若年層への職業体験や伝統工芸の継承プログラムを通じた後継者育成、女性や外国人など多様な人材が活躍できる環境整備を進め、労働力不足の解消や地域産業の活性化を目指す。 ・地域産業の持続可能な発展と産地ブランドの高付加価値化を目指し、「世界に選ばれる産地」としての地位を確立する。							
事業概要・ 主な経費	【事業概要】 産地中核企業を中心とした技術力研鑽、国内外見本市への出展など、「作って 売る産地」に向けた事業展開により、成長分野をはじめとする異分野を視野に入 れた新たなイノベーション創出の可能性が膨らんできているが、さらなる産地ブランド の高付加価値化を目指し、地域経済の好循環を創出するため、地域産業が持 続可能な発展を遂げ、「世界に選ばれる産地」としての地位を確立するための取り 組みを行う。 【ソフト事業経費】 ①若手や多様な人材が技術を受け継ぎ、次世代に繋げる仕組みを整備する。 ・職場見学会開催事業（委託料） 1,650千円 ・福井県眼鏡協会、越前漆器協同組合が実施する後継者（職人）育成事業 への支援（交付金・補助金） 8,800千円 ②地域産業の魅力を観光資源として最大限活用し、オープンファクトリーや工房 巡りを通じた観光誘客を推進する。 ・産地プロモーション支援事業（委託料） 5,300千円 ③異業種とのビジネスマッチングやDX推進による生産性向上を促進する。 ・異業種交流会開催（委託料） 3,000千円							
地域の多様な 主体の参画	地域産業の組合や商工会議所、観光協会等に経営相談や技術支援、販路 開拓のサポートを行い、地域企業の成長を促進するため連携することで、企業が 抱える問題点を明確化させ事業内容へ反映する。 県内高校、大学等と地場産業振興のための交流を行い、地場産業における後 継者育成に取り組む。						KPI ※カッコ内の数 値は最終事業 年度までの 「KPI増加分の 累計」の目標値	①経営状況に関するアンケート調査に「人手不足 である」と回答する事業所の割合（▲15.9%） ②産業観光施設年間来館者数（+3,000人） ③ビジネスマッチング・商談数（+18件）