

鯖江市の動物デザインマニュアル

デザインマニュアルとは

鯖江市は、市を象徴する動物としてレッサーパンダを市の動物に指定しました。

そのシンボルデザインとして、つつじバスや JR 鯖江駅等で使用され、市民に親しまれているレッサーパンダのキャラクター「メガメガ・ウルウル」をシンボルとして採用することになりました。

このシンボルを市民の皆様と広く使用することで、鯖江市がより一層明るく豊かになり、大きな夢を実現可能とする地域として世界に紹介する一助となれればと考えます。

そのためには、シンボルを基準に従って正しく使用し続けることが必要となります。そこで、このシンボルを使用する際の、表現方法の約束事や注意事項をまとめたのが、このデザインマニュアルです。

イメージの統一性を確保するため、このデザインマニュアルに基づいた使用を心がけていただき、様々なところで鯖江市のレッサーパンダのシンボルである「メガメガ・ウルウル」をご活用くださいますよう、お願い申し上げます。

目次 1

1	シンボルデザイン
1-1	デザインコンセプト
1-1-1	キャラクタ デザインコンセプト
1-1-1-1	基本形1 コンセプト・プロポーショナル
1-1-1-2	基本形単体 1-1 コンセプト・プロポーショナル
1-1-2	基本形2 コンセプト・プロポーショナル
1-1-2-1	基本形単体 2-1 コンセプト・プロポーショナル
1-1-3	顔形1 コンセプト・プロポーショナル
1-1-3-1	顔形単体 1-1 コンセプト・プロポーショナル
1-1-4	顔形2 コンセプト・プロポーショナル
1-1-4-1	顔形単体 2-1 コンセプト・プロポーショナル
1-1-5	顔形3 コンセプト・プロポーショナル
1-2	シンボルカラー
1-2-1	基本形1 シンボルカラー
1-2-2	基本形2 シンボルカラー
1-2-3	顔形1 シンボルカラー
1-2-4	顔形2 シンボルカラー
1-2-5	顔形3 シンボルカラー
1-3-1	基本形1 モノクロ(白黒)
1-3-1-1	基本形単体 1-1 モノクロ(白黒)
1-3-2	基本形2 モノクロ(白黒)
1-3-2-1	基本形単体 2-1 モノクロ(白黒)
1-3-3	顔形1 モノクロ(白黒)
1-3-3-1	顔形単体 1-1 モノクロ(白黒)
1-3-4	顔形2 モノクロ(白黒)
1-3-4-1	顔形単体 2-1 モノクロ(白黒)
1-3-5	顔形3 モノクロ(白黒)
1-4-1	同時印刷による白抜き(プロポーショナル)
1-4-2	同時印刷による白抜き(濃淡)
1-4-3	同時印刷による白抜き(他との併用例1)
1-4-4	同時印刷による白抜き・網点(他との併用例2)
1-4-5	紙色を活かした印刷の濃淡
1-4-6	単色印刷による網点印刷(他との併用例3)

目次 2

2	書体と文字の使い方
2-1	基本書体
2-2-1	文字の使い方 1
2-2-2	文字の使い方 2
3	印刷用データ集
3-1-1	基本形 1 印刷用データ
3-1-2	基本形 2 印刷用データ
3-1-3	顔形 1 印刷用データ
3-1-4	顔形 2 印刷用データ
3-1-5	顔形 3 印刷用データ
3-2-1	基本形 1 印刷用データ白黒
3-2-2	基本形 2 印刷用データ白黒
3-2-3	顔形 1 印刷用データ白黒
3-2-4	顔形 2 印刷用データ白黒
3-2-5	顔形 3 印刷用データ白黒
3-3-1	顔形 3 印刷用データ白抜きバージョン
3-3-2	顔形 3 印刷用データ網点バージョン
4	禁止事項例
4-1	禁止例 1 色・形
4-2	禁止例 2 文字との組方
5	お問い合わせ

1 シンボルデザイン

鯖江市指定動物のシンボルデザインは、鯖江市のイメージを確立させ、そのあり方を広く一般に印象づけるための基本提案です。

このシンボルデザインは、西山動物園のレッサーパンダの顔相の特長を題材に、子供たちからお年寄りまでが、永く愛し続けられるキャラクターになるように表現されたものです。

このシンボルデザインは、他の地域との差別化をはかるため、鯖江市の象徴となるべき要素を含みます。よって、その扱いは、正しく、慎重に行わなければなりません。

この項では、シンボルデザインの形態や色彩の使用について規定します。

シンボルデザインには、基本形1、基本形2、顔形1、顔形2、顔形3の5種のタイプがあり、用途や大きさ等に応じて使い分けます。

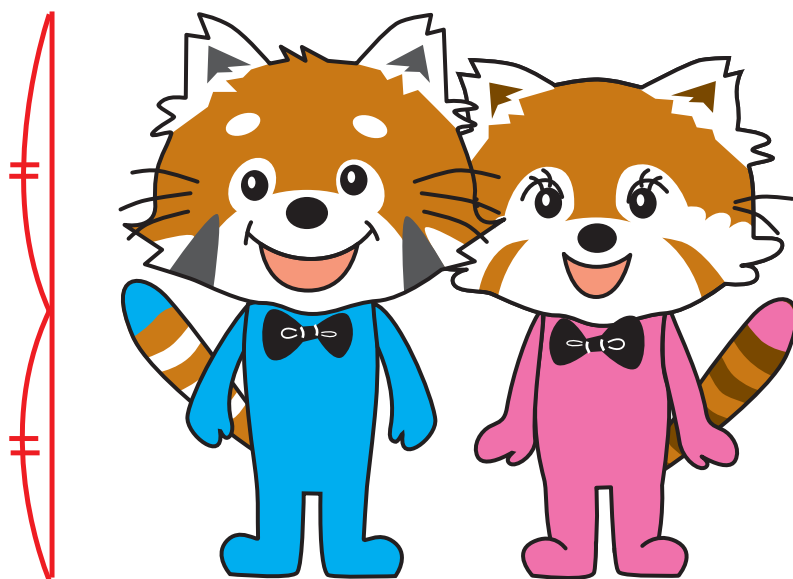
1-1 デザインコンセプト

デザインで社会貢献を目指す NPO 法人 SDwave (エスディ・ウェーブ) が企画した鯖江市西山動物園レッサーパンダキャラクター化プロジェクトで、「メガメガ・ウルウル」は誕生しました。西山動物園の広い周知と、鯖江市の活性化を目的に、子供たちに永く愛されるキャラクターを目指してデザインされました。

「メガメガ・ウルウル」のネーミングは、広く幼稚園や保育園の子供たちから公募し、メガメガは“めがね”のメガ、ウルウルは“うるし”のウル、からもらって命名されました。プロポーションは、永く愛されるようにと2等身の赤ちゃん体系をしています。そして、メガメガは元気、ウルウルは優しさを象徴します。メガメガとウルウルの顔の違いは、西山動物園のレッサーパンダの顔相が2種に大別できることから、その特長を表現したものです。

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用し、通常は[基本形1]または[基本形2]を使用します。

●顔形1、顔形2、顔形3は、動作が必要ない時や大きさに制限がある場合に使用します。

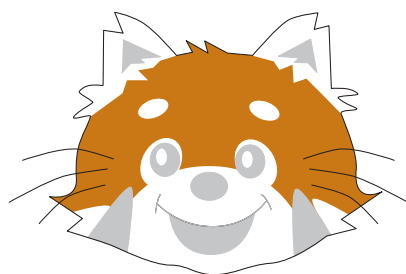


メガメガ

ウルウル

元気

優しさ



通称：麻呂顔

平安貴族のような
眉に特長



通称：かわいこ顔

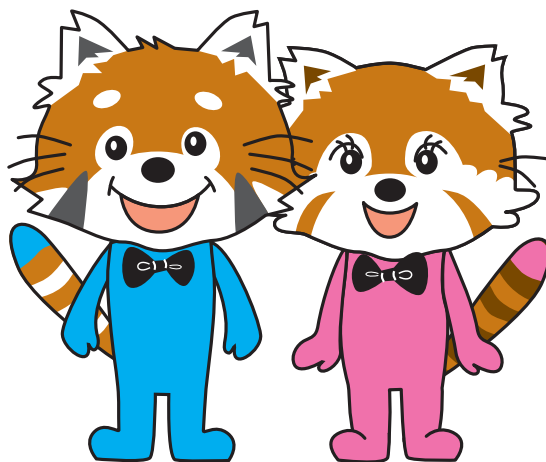
アイシャドーを入れたような
目尻に特長

シンボルデザイン[基本形1] デザインコンセプト・プロポーショナル・最小値 1-1-1

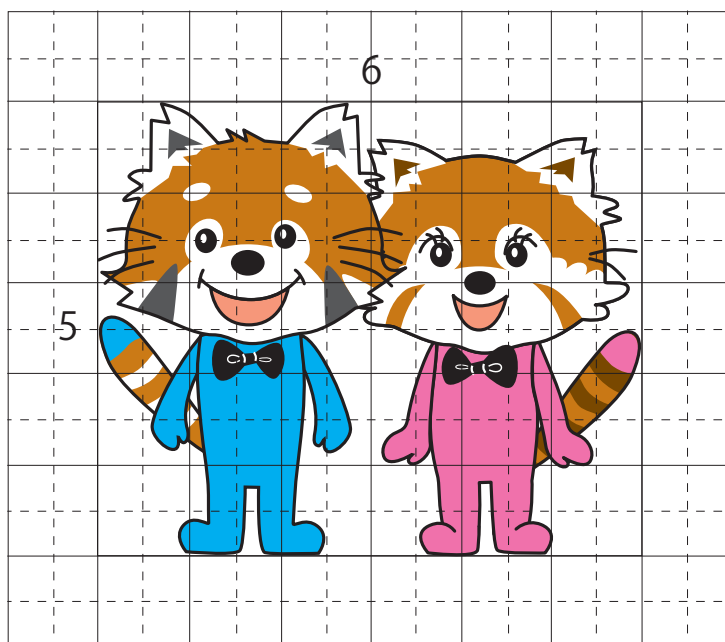
シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用し、通常は[基本形1]または[基本形2]を使用します。

●顔形1、顔形2、顔形3は、動作が必要ない時や大きさに制限がある場合に使用します。

・コンセプト



しっかりと正面を見据え、寄り添うメガメガとウルウルで、鯖江市の未来への希望と発展を表しています。



・最小値



15mm まで

シンボルデザインデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用し、通常は [基本形 1] または [基本形 2] を使用します。

●顔形 1、顔形 2、顔形 3 は、動作が必要ない時や大きさに制限がある場合に使用します。

メガメガのみ使用



しっかりと正面を見据えるメガメガで、鯖江市の未来の発展を表しています。

ウルウルのみ使用



しっかりと正面を見据えるウルウルで、鯖江市の未来への希望を表しています。

シンボルデザイン[基本形2] デザインコンセプト・プロポーショナル・最小値 1-1-2

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用し、通常は[基本形1]または[基本形2]を使用します。

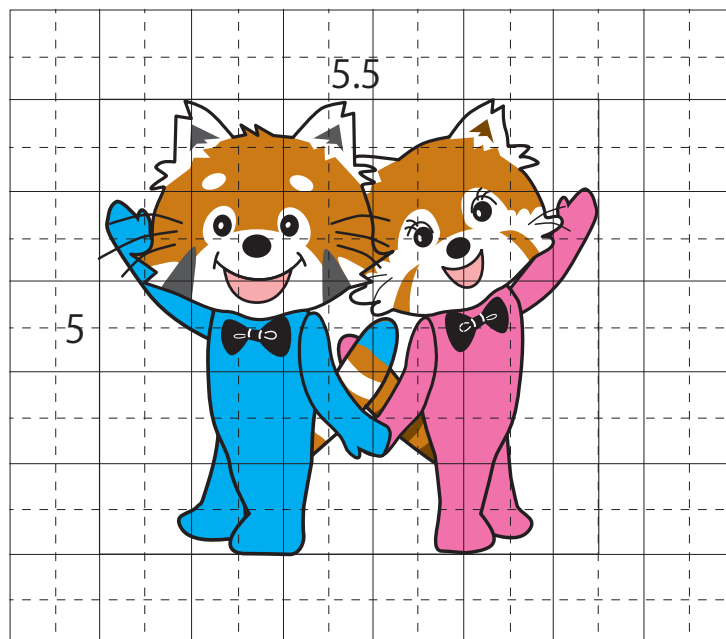
●顔形1、顔形2、顔形3は、動作が必要ない時や大きさに制限がある場合に使用します。

・コンセプト



手を大きく開き、一方の手はつないでいるメガメガとウルウルで、鯖江市の友好とおもてなしの心を表しています。

・プロポーショナル



・最小値



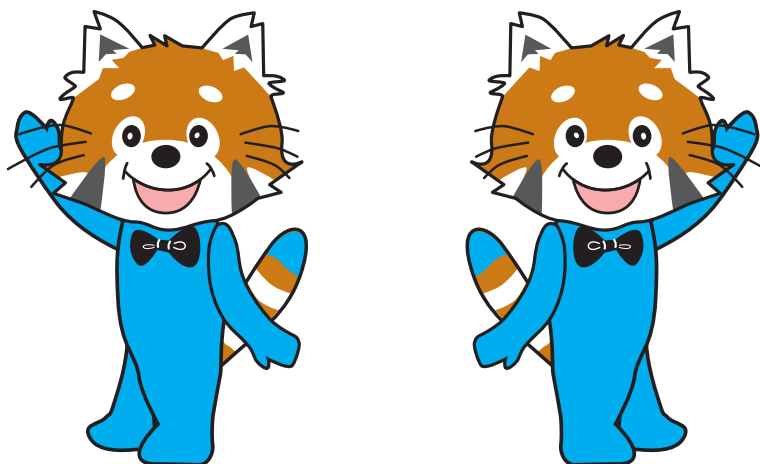
15mm まで

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用し、通常は[基本形1]または[基本形2]を使用します。

●顔形1、顔形2、顔形3は、動作が必要ない時や大きさに制限がある場合に使用します。

メガメガのみ使用

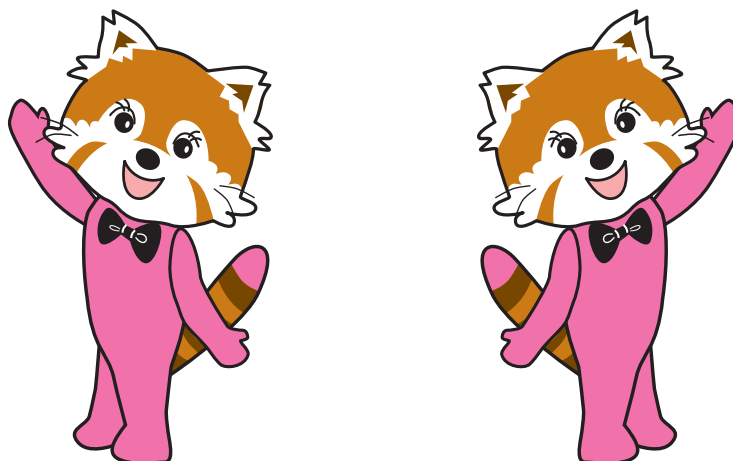
右向き 左右一緒の使用はできません 左向き



手を大きく開き、招き入れているメガメガ、鯖江市の友好の心を表しています。

ウルウルのみ使用

右向き 左右一緒の使用はできません 左向き



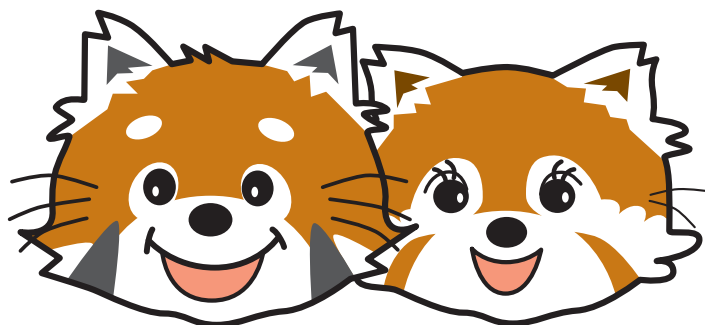
手を大きく開き、招き入れているウルウルで、鯖江市のおもてなしの心を表しています。

シンボルデザイン [顔形 1] デザインコンセプト・プロポーショナル・最小値 1-1-3

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用し、通常は [基本形 1] または [基本形 2] を使用します。

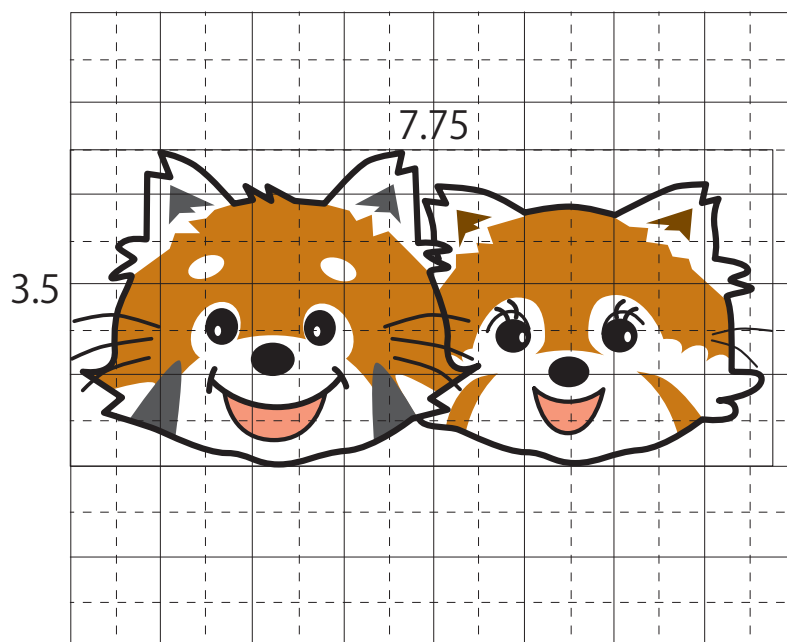
●顔形 1、顔形 2、顔形 3 は、動作が必要ない時や大きさに制限がある場合に使用します。

・コンセプト



しっかりと正面を見据え、寄り添うメガメガとウルウルで、鯖江市の未来への発展と希望を表しています。
顔だけバージョン。

・プロポーショナル



・最小値



10mm まで

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用し、通常は [基本形 1] または [基本形 2] を使用します。

●顔形 1、顔形 2、顔形 3 は、動作が必要ない時や大きさに制限がある場合に使用します。



しっかりと正面を見据えるメガメガで、
鯖江市の未来への発展を表しています。
顔だけバージョン。



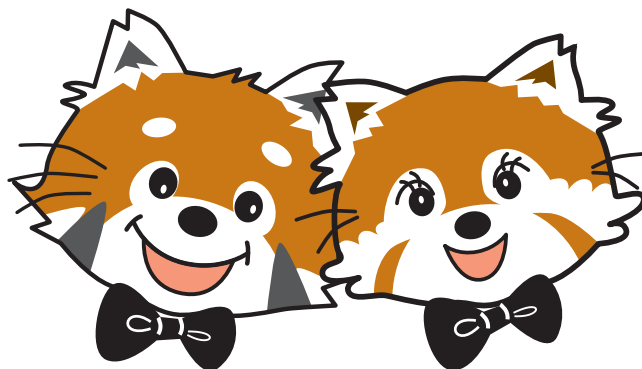
しっかりと正面を見据えるウルウルで、
鯖江市の未来への希望を表しています。
顔だけバージョン。

シンボルデザイン [顔形 2] デザインコンセプト・プロポーション・最小値 1-1-4

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用し、通常は [基本形 1] または [基本形 2] を使用します。

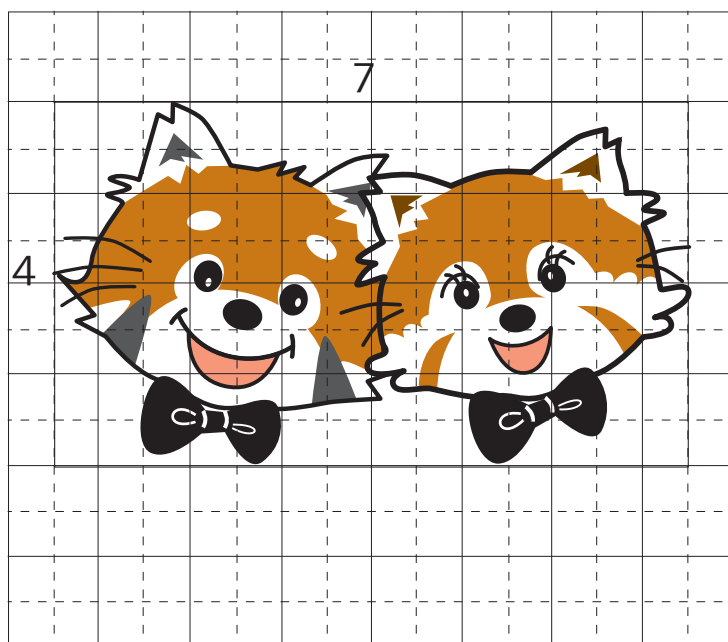
●顔形 1、顔形 2、顔形 3 は、動作が必要ない時や大きさに制限がある場合に使用します。

・コンセプト



頭を寄せ合い仲睦まじいメガメガとウルウルで、
鯖江市の協調と平和を表しています。
フォーマル顔バージョン。

・プロポーション



・最小値



10mm まで

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用し、通常は [基本形 1] または [基本形 2] を使用します。

●顔形 1、顔形 2、顔形 3 は、動作が必要ない時や大きさに制限がある場合に使用します。

メガメガのみ使用

右向き

左右一緒の使用はできません

左向き



顔を傾けるメガメガで、
鯖江市の協調の精神を表しています。
フォーマル顔バージョン。

ウルウルのみ使用

右向き

左右一緒の使用はできません

左向き



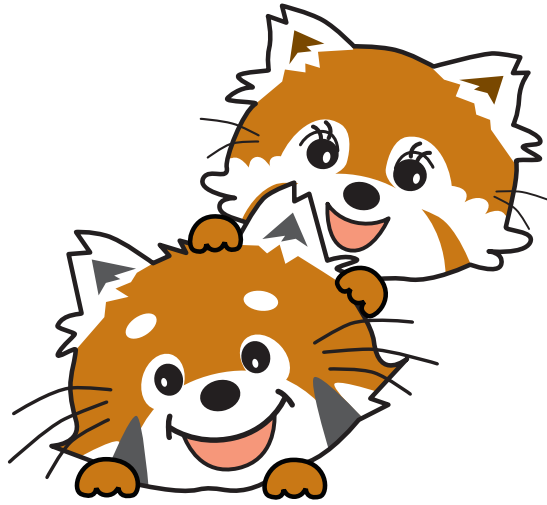
頭を傾けるウルウルで、
鯖江市の平和を表しています。
フォーマル顔バージョン。

シンボルデザイン [顔形 3] デザインコンセプト・プロポーショナル・最小値 1-1-5

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用し、通常は [基本形 1] または [基本形 2] を使用します。

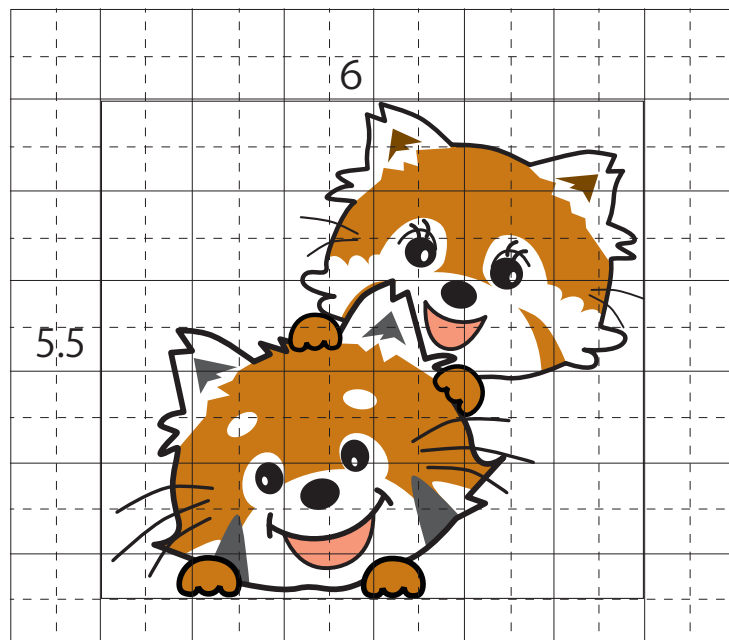
●顔形 1、顔形 2、顔形 3 は、動作が必要ない時や大きさに制限がある場合に使用します。

・コンセプト



メガメガの上にウルウルが顔を出し、縦に積み重なっています。
鯖江市の堅実な歴史を表しています。
縦型顔バージョン。

・プロポーショナル



・最小値



15mm まで

1-2 シンボルカラー

シンボルデザインの視覚的なイメージの統一、および表現効果を高めるためには、マークの色を統一する一定の基準を設定する必要があります。

ここでは、シンボルカラーの指定色等について基準を示しています。

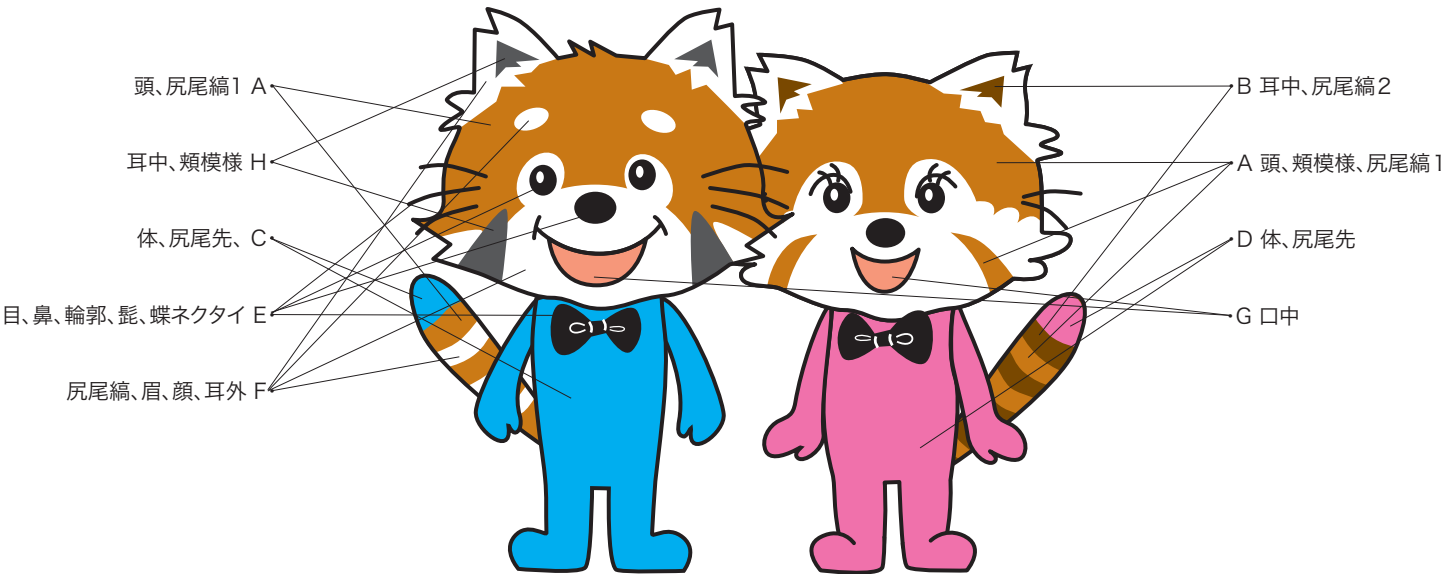
シンボルカラーは、メガメガとウルウルでは違います。

メガメガは元気の象徴ですから、シンボルカラーは、明るいブルーになり、ウルウルは優しさの象徴ですから、シンボルカラーはピンクになります。

顔やシッポの色も部分的に変わっていますので注意が必要です。

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用し、通常は [基本形 1] または [基本形 2] を使用します。

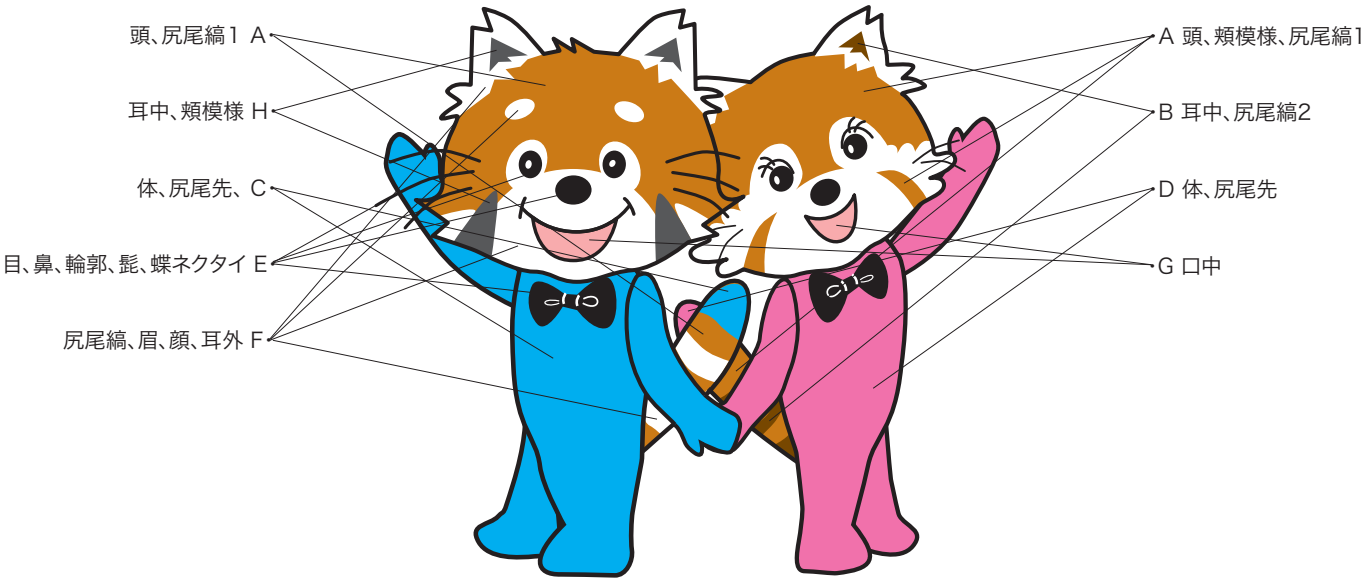
- 顔形 1、顔形 2、顔形 3 は、動作が必要ない時や大きさに制限がある場合に使用します。
- 素材の状態により、仕上りが下記のようにならない場合が有りますので、ご注意ください。



		CMYK 表記	TOYO INK COLOR FINDER	大日本インキ化学 Color guide
A		C.0 M.50 Y.100 K.20	TOYO CF 10166	DIC 314
B		C.5 M.50 Y.100 K.60	TOYO CF 10845	DIC 342
C		C.100 M.0 Y.0 K.0	TOYO CF 10383	DIC 138
D		C.0 M.70 Y.0 K.0	TOYO CF 10012	DIC 49
E		C.0 M.0 Y.0 K.100		
F		C.0 M.0 Y.0 K.0		
G		C.0 M.50 Y.50 K.0	TOYO CF 10532	DIC 6
H		C.0 M.0 Y.0 K.80		

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用し、通常は [基本形 1] または [基本形 2] を使用します。

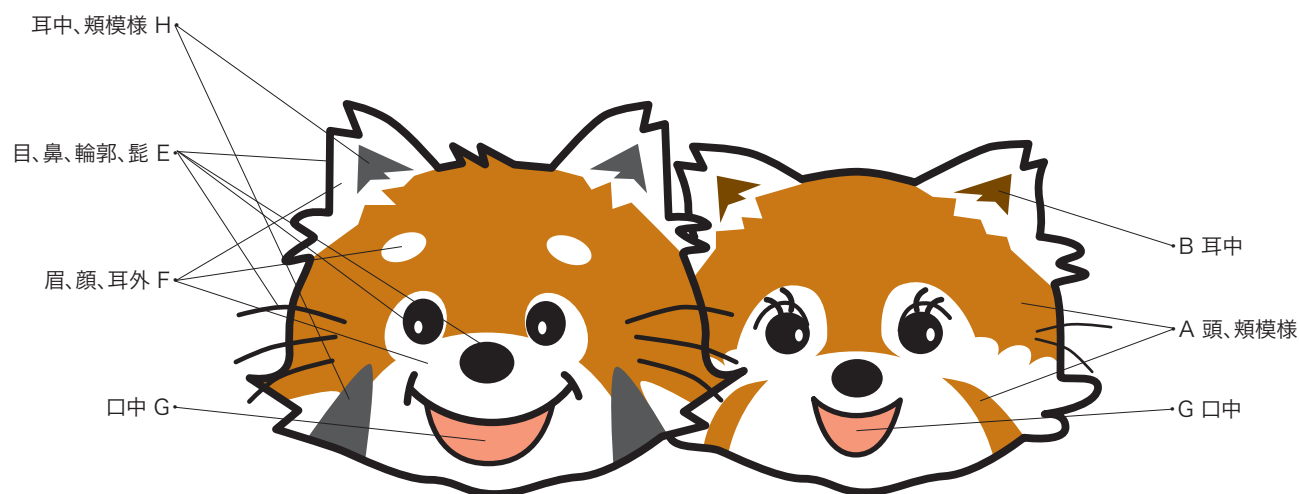
- 顔形 1、顔形 2、顔形 3 は、動作が必要ない時や大きさに制限がある場合に使用します。
- 素材の状態により、仕上りが下記のようにならない場合が有りますので、ご注意ください。



		CMYK 表記	TOYO INK COLOR FINDER	大日本インキ化学 Color guide
A		C.0 M.50 Y.100 K.20	TOYO CF 10166	DIC 314
B		C.5 M.50 Y.100 K.60	TOYO CF 10845	DIC 342
C		C.100 M.0 Y.0 K.0	TOYO CF 10383	DIC 138
D		C.0 M.70 Y.0 K.0	TOYO CF 10012	DIC 49
E		C.0 M.0 Y.0 K.100		
F		C.0 M.0 Y.0 K.0		
G		C.0 M.50 Y.50 K.0	TOYO CF 10532	DIC 6
H		C.0 M.0 Y.0 K.80		

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用し、通常は [基本形 1] または [基本形 2] を使用します。

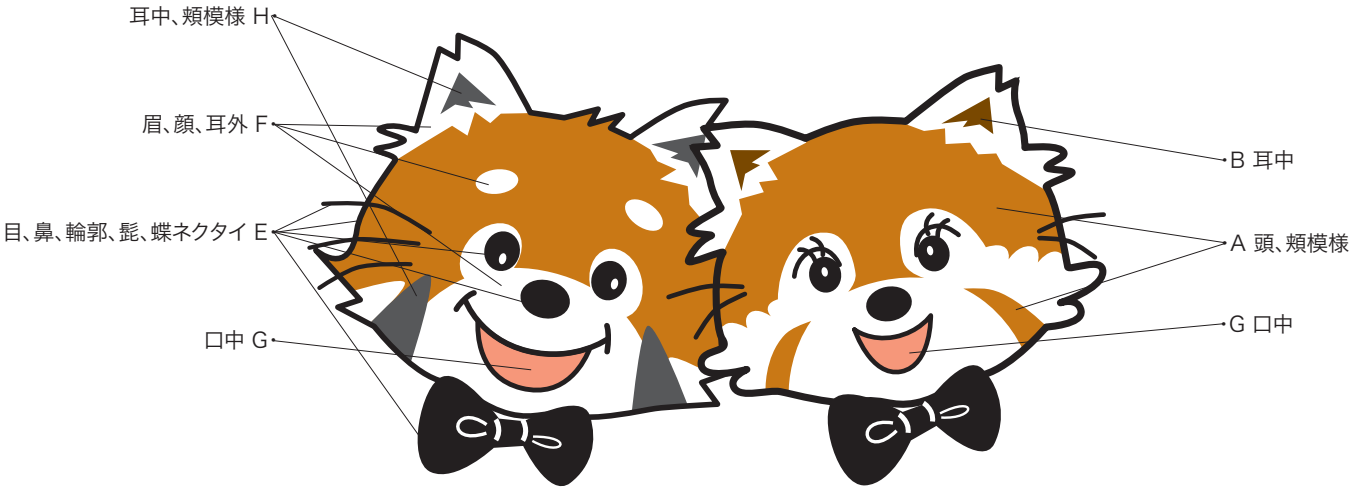
- 顔形 1、顔形 2、顔形 3 は、動作が必要ない時や大きさに制限がある場合に使用します。
- 素材の状態により、仕上りが下記のようにならない場合が有りますので、ご注意ください。



		CMYK 表記	TOYO INK COLOR FINDER	大日本インキ化学 Color guide
A		C.0 M.50 Y.100 K.20	TOYO CF 10166	DIC 314
B		C.5 M.50 Y.100 K.60	TOYO CF 10845	DIC 342
E		C.0 M.0 Y.0 K.100		
F		C.0 M.0 Y.0 K.0		
G		C.0 M.50 Y.50 K.0	TOYO CF 10532	DIC 6
H		C.0 M.0 Y.0 K.80		

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用し、通常は [基本形 1] または [基本形 2] を使用します。

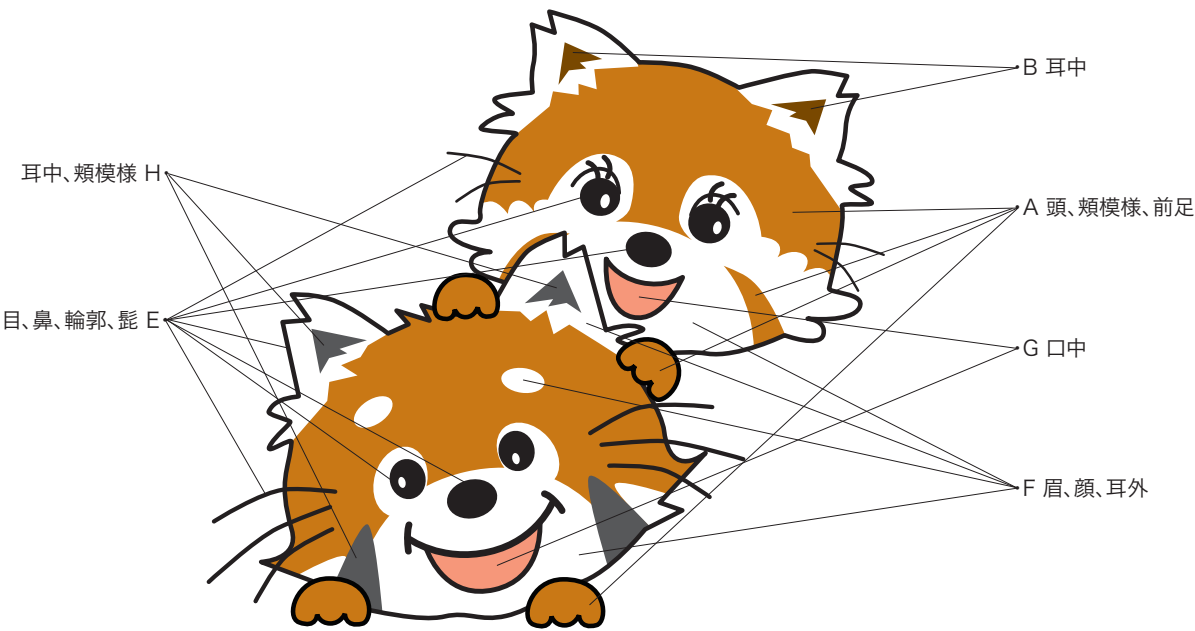
- 顔形 1、顔形 2、顔形 3 は、動作が必要ない時や大きさに制限がある場合に使用します。
- 素材の状態により、仕上りが下記のようにならない場合が有りますので、ご注意ください。



		CMYK 表記	TOYO INK COLOR FINDER	大日本インキ化学 Color guide
A		C.0 M.50 Y.100 K.20	TOYO CF 10166	DIC 314
B		C.5 M.50 Y.100 K.60	TOYO CF 10845	DIC 342
E		C.0 M.0 Y.0 K.100		
F		C.0 M.0 Y.0 K.0		
G		C.0 M.50 Y.50 K.0	TOYO CF 10532	DIC 6
H		C.0 M.0 Y.0 K.80		

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用し、通常は [基本形 1] または [基本形 2] を使用します。

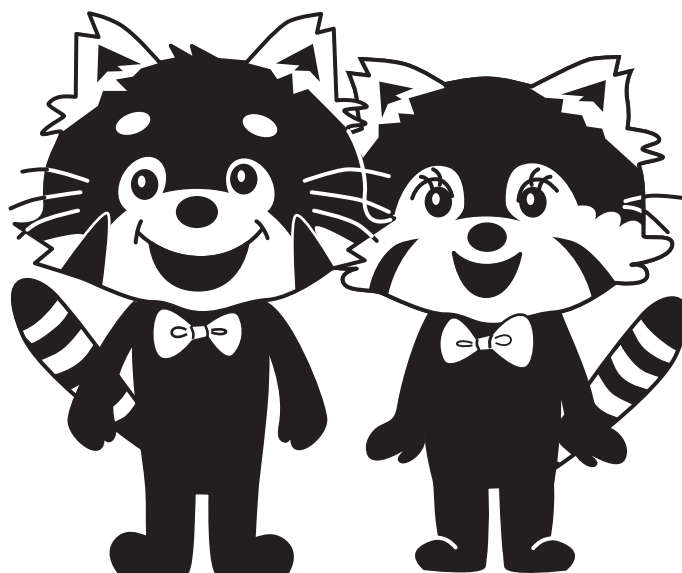
- 顔形 1、顔形 2、顔形 3 は、動作が必要ない時や大きさに制限がある場合に使用します。
- 素材の状態により、仕上りが下記のようにならない場合がありますので、ご注意ください。



		CMYK 表記	TOYO INK COLOR FINDER	大日本インキ化学 Color guide
A		C.0 M.50 Y.100 K.20	TOYO CF 10166	DIC 314
B		C.5 M.50 Y.100 K.60	TOYO CF 10845	DIC 342
E		C.0 M.0 Y.0 K.100		
F		C.0 M.0 Y.0 K.0		
G		C.0 M.50 Y.50 K.0	TOYO CF 10532	DIC 6
H		C.0 M.0 Y.0 K.80		

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用し、通常は[基本形1]または[基本形2]を使用します。

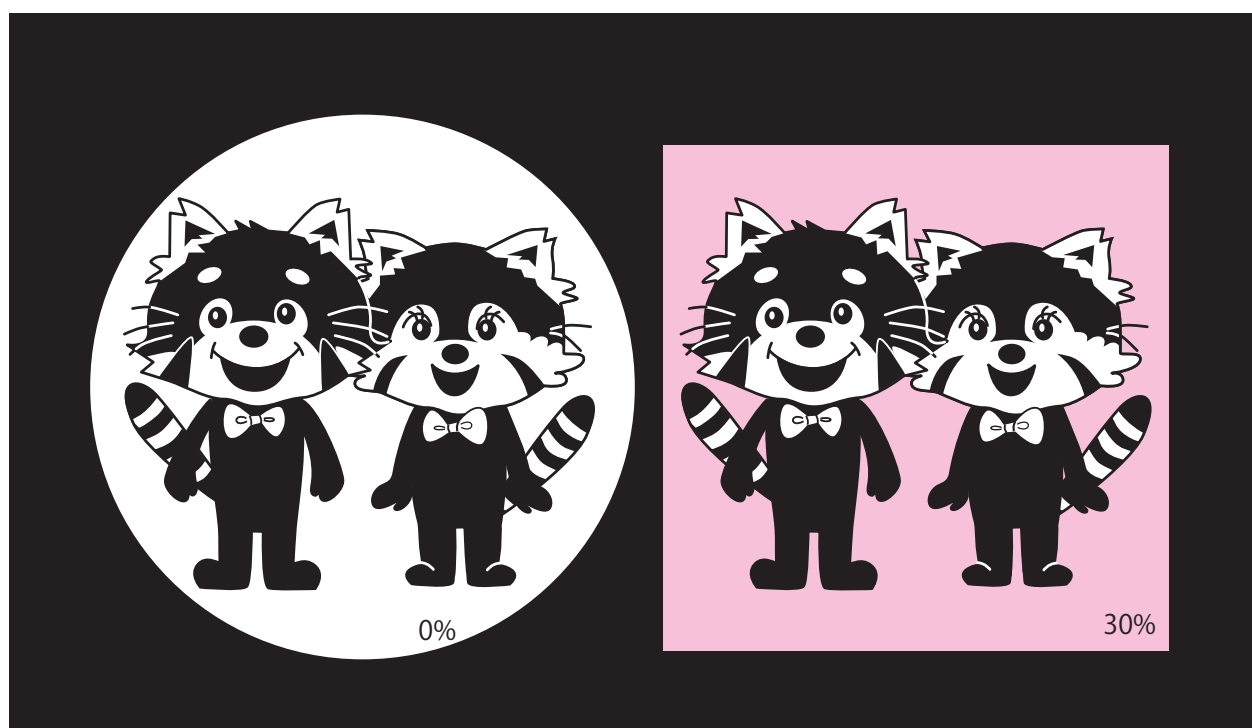
- 顔形1、顔形2、顔形3は、動作が必要ない時や大きさに制限がある場合に使用します。
- 素材の状態により、仕上りが下記のようにならない場合が有りますので、ご注意ください。



- *白黒反転は、表情・印象が変わるためできません。
必要な場合は、白またはそれに準ずる色を背景にする。
または、白抜きメガメガ・ウルウル(顔のみ)をご使用ください。
- ・プロポーション・最小値は、カラー判と同じです。

基本形1をバラバラにして単体を作ることはできません！

・使用例



シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用し、通常は[基本形 1]または[基本形 2]を使用します。

- 顔形 1、顔形 2、顔形 3 は、動作が必要ない時や大きさに制限がある場合に使用します。
- 素材の状態により、仕上りが下記のようにならない場合が有りますので、ご注意ください。

メガメガのみ使用



ウルウルのみ使用



- *白黒反転は、表情・印象が変わるためできません。
必要な場合は、白またはそれに準ずる色を背景にする。
または、白抜きメガメガ・ウルウル(顔のみ)をご使用ください。
- ・プロポーシオン・最小値は、カラー判と同じです。

単体のメガメガとウルウルで、基本形 1 を作ることはできません。

・使用例



シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用し、通常は〔基本形1〕または〔基本形2〕を使用します。

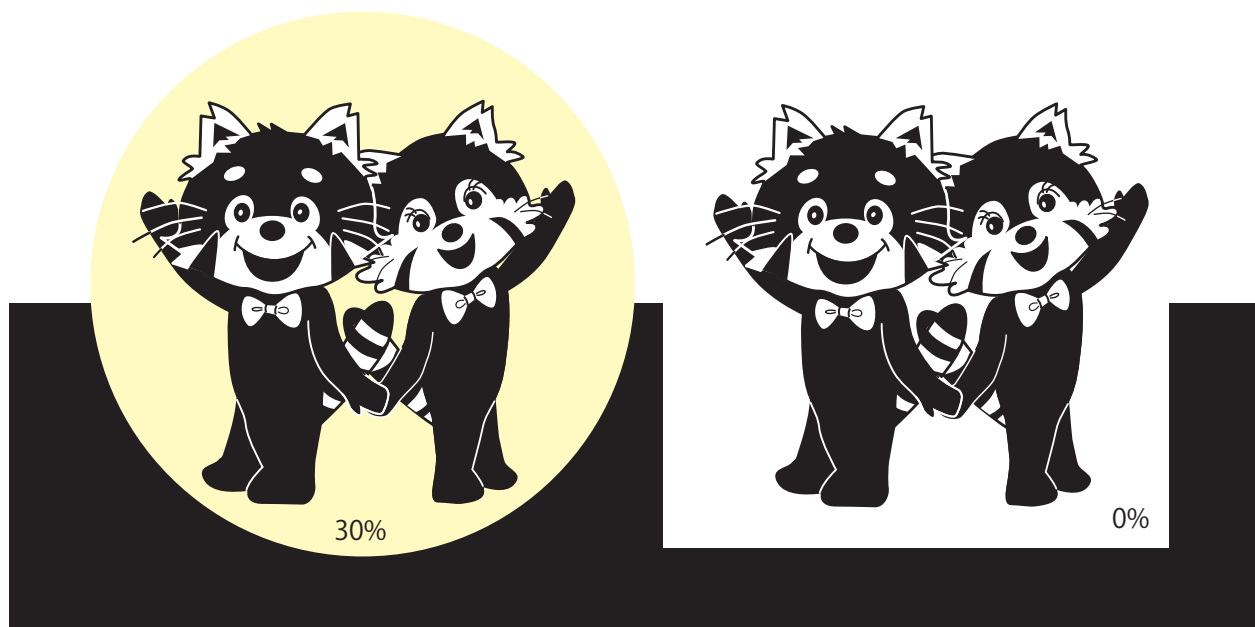
- 顔形1、顔形2、顔形3は、動作が必要ない時や大きさに制限がある場合に使用します。
- 素材の状態により、仕上りが下記のようにならない場合が有りますので、ご注意ください。



- *白黒反転は、表情・印象が変わるためできません。
必要な場合は、白またはそれに準ずる色を背景にする。
または、白抜きウルウル・メガメガ（顔のみ）をご使用ください。
- ・プロポーション・最小値は、カラー判と同じです。

基本形2をバラバラにして単体を作ることはできません！

・使用例



シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用し、通常は[基本形1]または[基本形2]を使用します。

- 顔形1、顔形2、顔形3は、動作が必要ない時や大きさに制限がある場合に使用します。
- 素材の状態により、仕上りが下記のようにならない場合が有りますので、ご注意ください。

ウルウルー体だけの使用

メガメガー体だけの使用

左右一緒の使用はできません



右向き



左向き



右向き

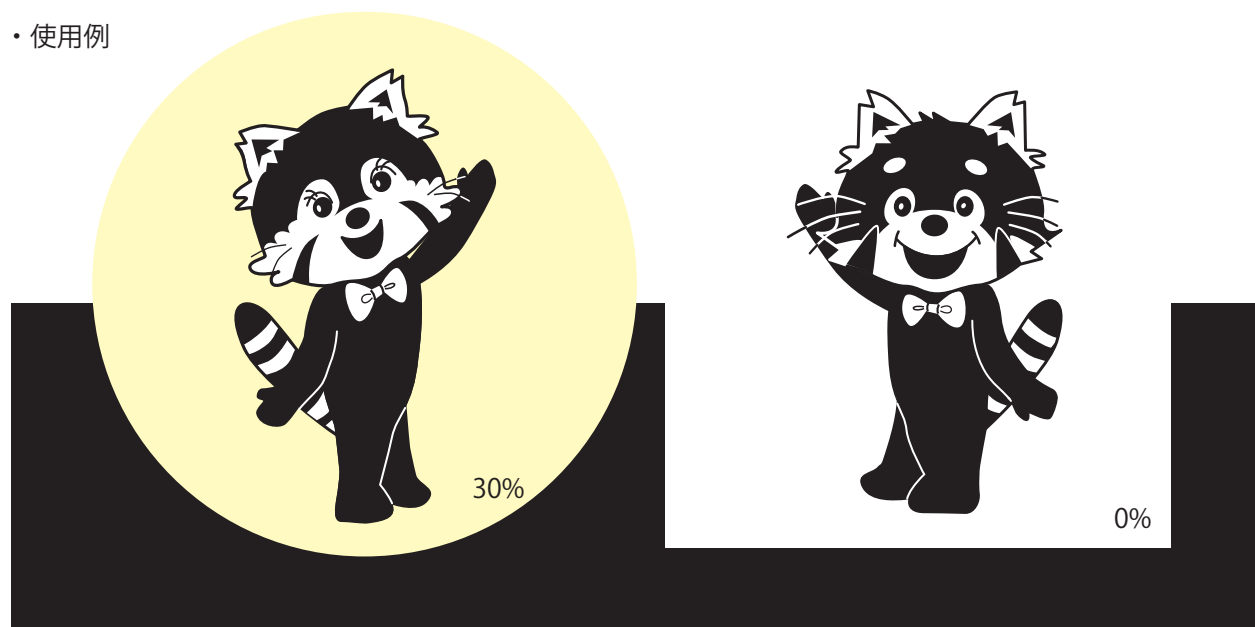


左向き

単体のメガメガとウルウルで、基本形を作ることとはできません。

- *白黒反転は、表情・印象が変わるためできません。
- 必要な場合は、白またはそれに準ずる色を背景にする。
- または、白抜きウルウル・メガメガ(顔のみ)をご使用ください。
- ・プロポーシヨン・最小値は、カラー判と同じです。

・使用例



シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用し、通常は [基本形 1] または [基本形 2] を使用します。

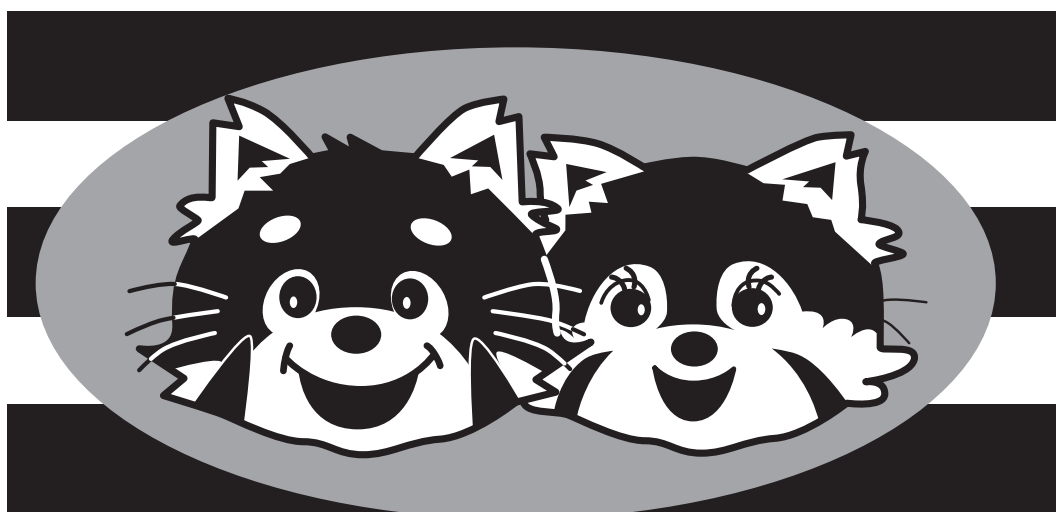
- 顔形 1、顔形 2、顔形 3 は、動作が必要ない時や大きさに制限がある場合に使用します。
- 素材の状態により、仕上りが下記のようにならない場合が有りますので、ご注意ください。



- * 白黒反転は、表情・印象が変わるためできません。
必要な場合は、白またはそれに準ずる色を背景にする。
または、白抜きウルウル・メガメガ (顔のみ) をご使用ください。
- ・プロポーシオン・最小値は、カラー判と同じです。

顔形 1 をバラバラにして単体を作ることはできません！

・使用例



シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用し、通常は [基本形 1] または [基本形 2] を使用します。

- 顔形 1、顔形 2、顔形 3 は、動作が必要ない時や大きさに制限がある場合に使用します。
- 素材の状態により、仕上りが下記のようにならない場合が有りますので、ご注意ください。



- * 白黒反転は、表情・印象が変わるためできません。
必要な場合は、白またはそれに準ずる色を背景にする。
または、白抜きウルウル・メガメガ (顔のみ) をご使用ください。
- ・プロポーシヨン・最小値は、カラー判と同じです。

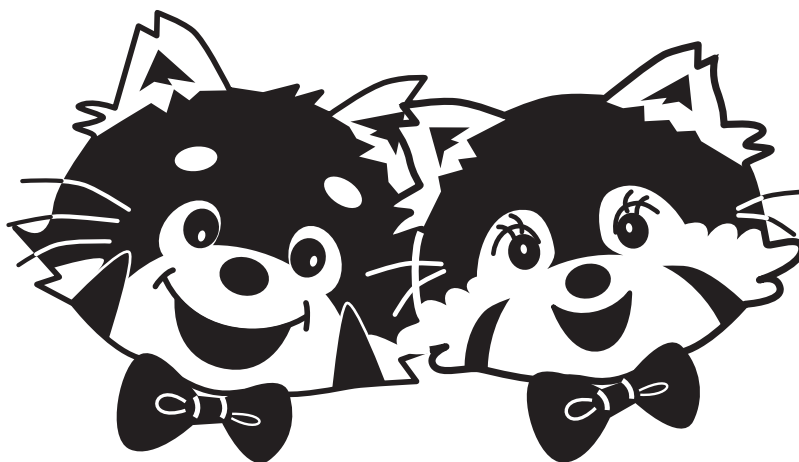
単体のメガメガとウルウルで、顔形 1 を作ることはできません！

・使用例



シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用し、通常は[基本形1]または[基本形2]を使用します。

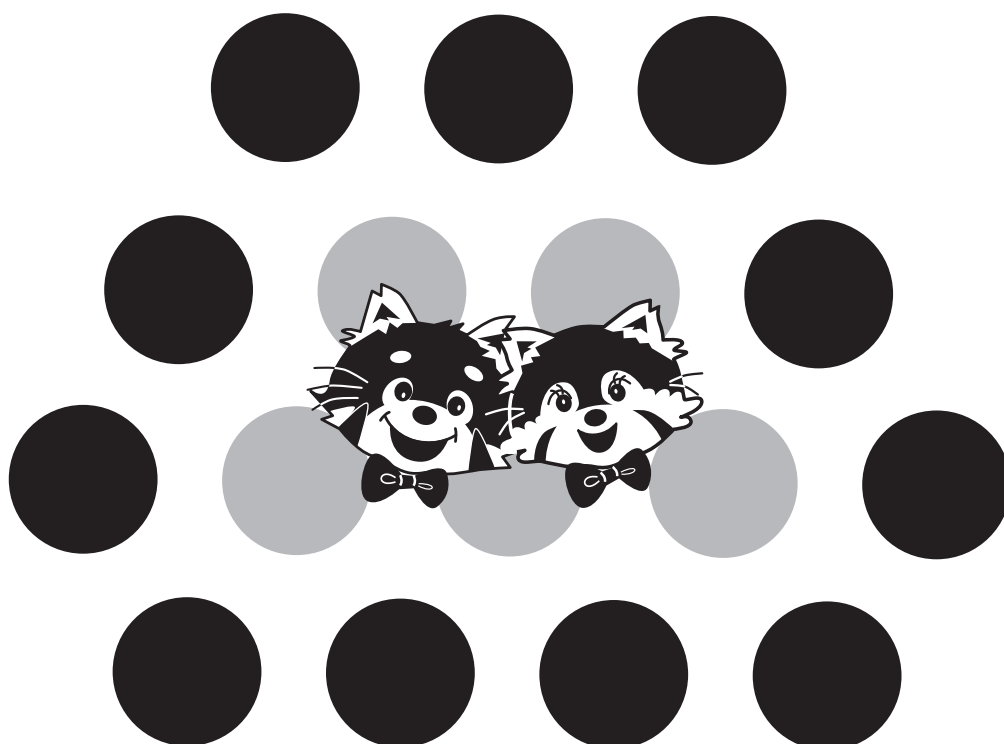
- 顔形1、顔形2、顔形3は、動作が必要ない時や大きさに制限がある場合に使用します。
- 素材の状態により、仕上りが下記のようにならない場合が有りますので、ご注意ください。



- *白黒反転は、表情・印象が変わるためできません。
必要な場合は、白またはそれに準ずる色を背景にする。
または、白抜きメガメガ・ウルウル(顔のみ)をご使用ください。
- ・プロポーション・最小値は、カラー判と同じです。

顔形2をバラバラにして単体を作ることはできません！

・使用例



シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用し、通常は[基本形1]または[基本形2]を使用します。

- 顔形1、顔形2、顔形3は、動作が必要ない時や大きさに制限がある場合に使用します。
- 素材の状態により、仕上りが下記のようにならない場合が有りますので、ご注意ください。



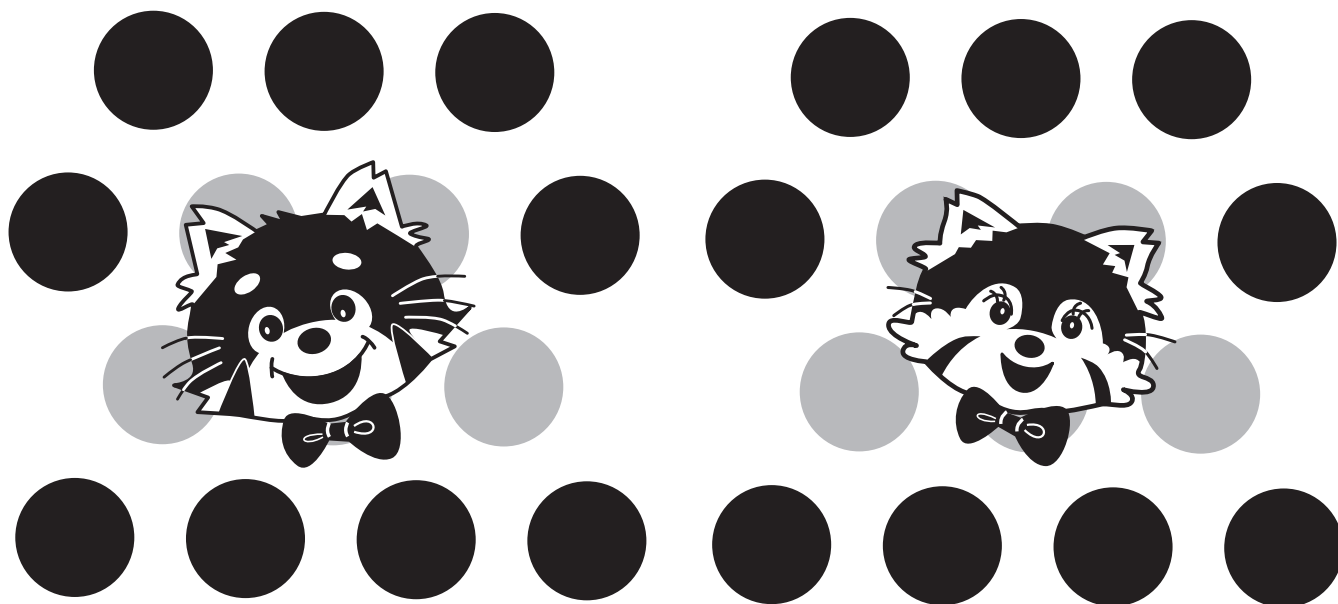
*白黒反転は、表情・印象が変わるためできません。必要な場合は、白またはそれに準ずる色を背景にする。
または、白抜きメガメガ・ウルウル(顔のみ)をご使用ください。

- ・プロポーション・最小値は、カラー判と同じです。



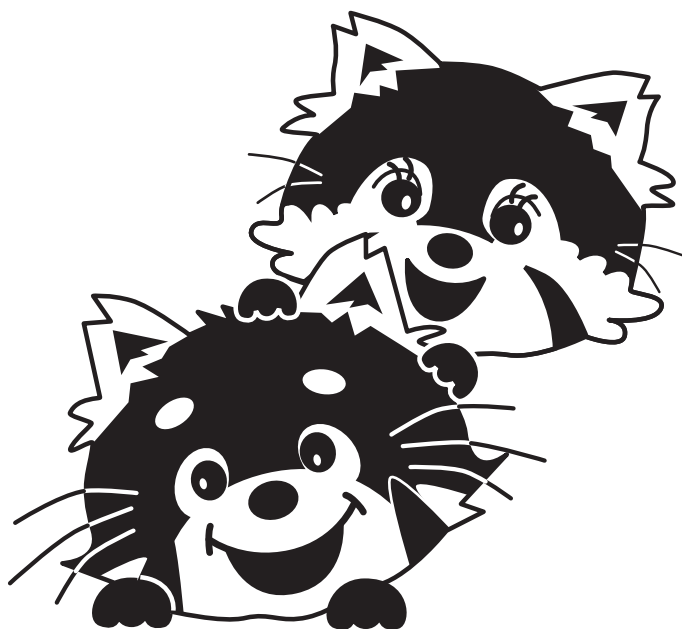
単体のメガメガとウルウルで、顔形2を作ることはできません！

・使用例



シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用し、通常は〔基本形1〕または〔基本形2〕を使用します。

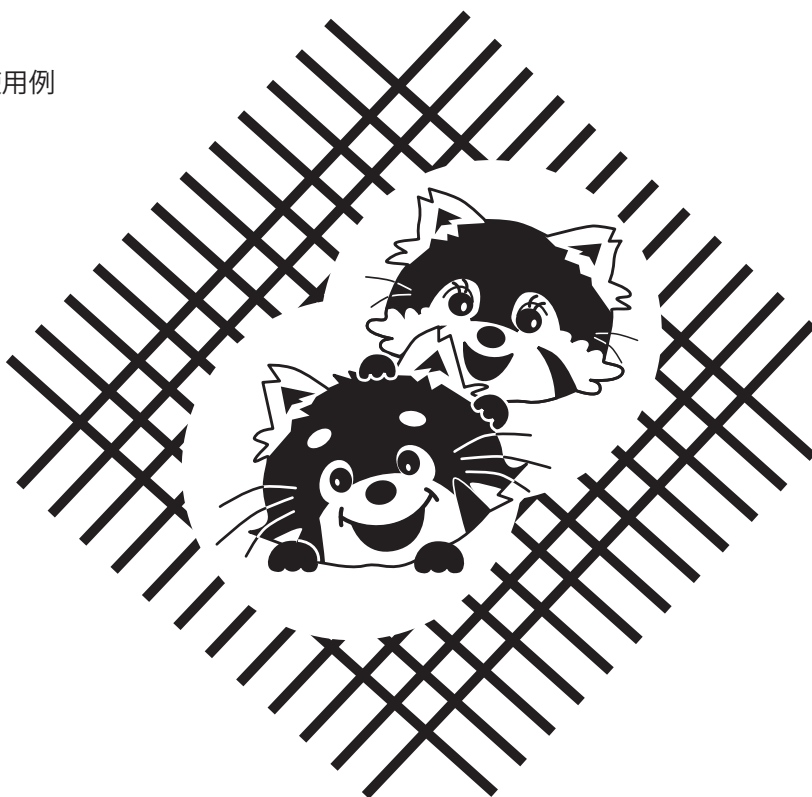
- 顔形1、顔形2、顔形3は、動作が必要ない時や大きさに制限がある場合に使用します。
- 素材の状態により、仕上がりが下記のような場合がありますので、ご注意ください。



- *白黒反転は、表情・印象が変わるためできません。
必要な場合は、白またはそれに準ずる色を背景にする。
または、白抜きウルウル・メガメガ（顔のみ）をご使用ください。
- ・プロポーシオン・最小値は、カラー判と同じです。

顔形3をバラバラにして単体を作ることはできません！

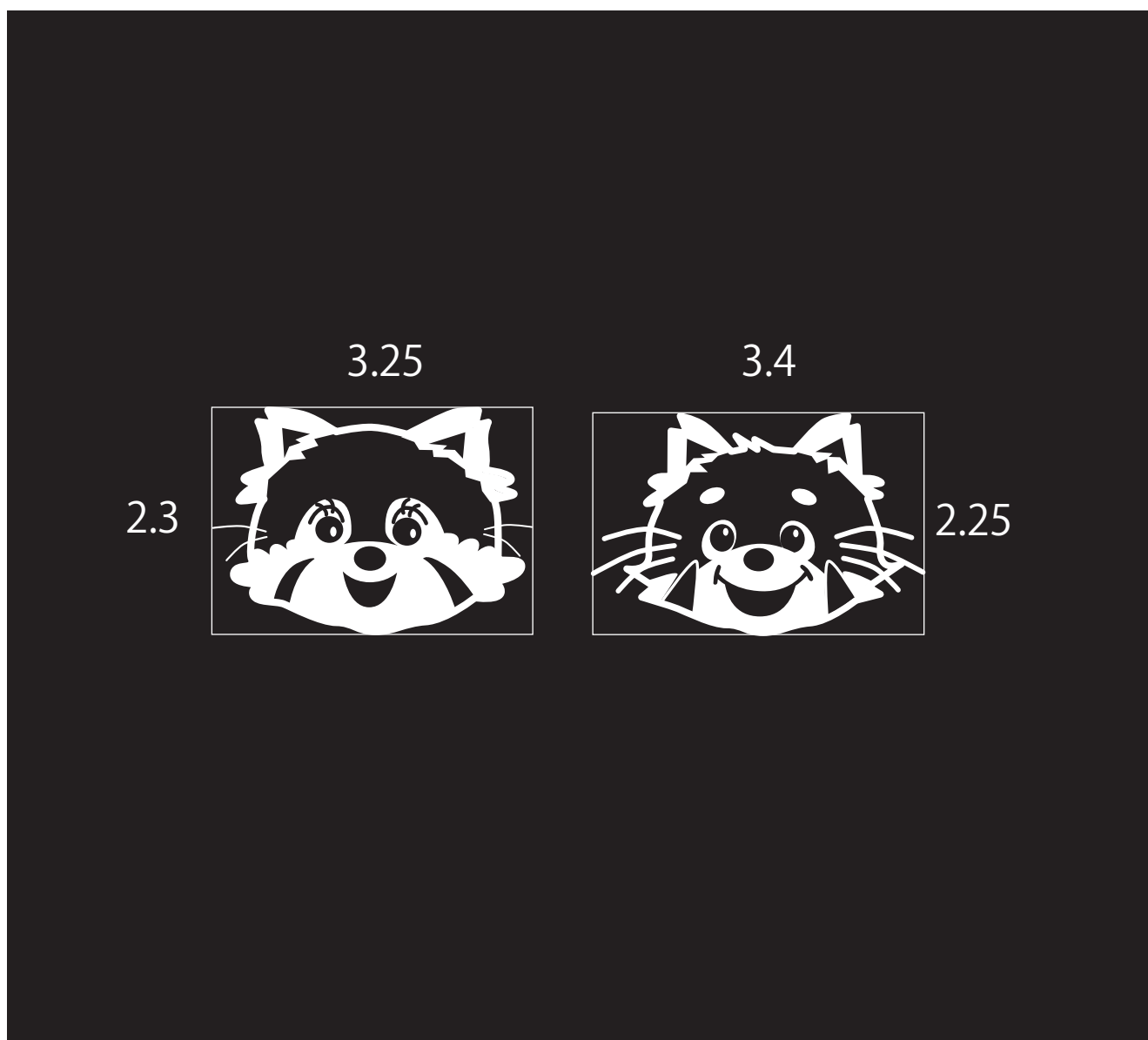
・使用例



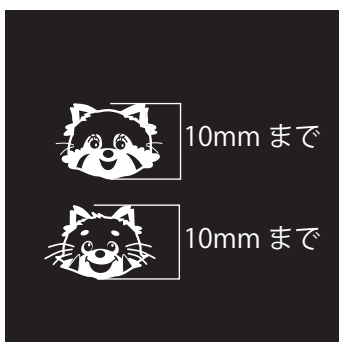
シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用しましょう。

- 包装紙や封筒等の地色を同時に印刷する場合や、他のマークと併用する場合は、白抜きメガメガ・ウルウルを使用できます。
- 濃さは、地色の濃さで調節してください。

・プロポーショナル



・最小値



シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用しましょう。

- 包装紙や封筒等の地色を同時に印刷する場合や、他のマークと併用する場合は、白抜きメガメガ・ウルウルを使用できます。
- 濃さは、地色の濃さで調節してください。



100%



75%



50%



25%



10%

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用しましょう。

- 包装紙や封筒等の地色を同時に印刷する場合や、他のマークと併用する場合は、白抜きメガメガ
 - ・ウルウルを使用できます。
- 濃さは、地色の濃さで調節してください。

・封筒への使用例（鯖江市役所）メガメガ



・封筒への使用例（鯖江市役所）ウルウル



シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用しましょう。

- 包装紙や封筒等の地色を同時に印刷する場合、他のデザインと併用する場合は、白抜きや、網点のメガメガ・ウルウルを使用できます。
- 濃さは、地色の濃さや網点濃度で調節してください。

・名刺の使用例 他のマークと併用する場合

白抜きのメガメガ・ウルウル



カラーのメガメガ・ウルウル



注：使用例のため、内容は仮です。

単色のメガメガ (黒網点 5%)/ ウルウル (ピンク網点 20%)



カラーのメガメガ・ウルウル



注：使用例のため、内容は仮です。

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用しましょう。

- 包装紙や封筒等の紙色を活かした印刷の場合で、他のデザインと併用する場合は、メガメガ・ウルウルを単色網点で使用できます。
- 濃さは、単色のメガメガ・ウルウルの網点濃度で調節してください。



100%

75%

50%

25%

10%

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用しましょう。

- 包装紙や封筒等の地色を同時に印刷する場合や、他のデザインと併用する場合は、単色メガメガ・ウルウルを使用できます。
- 濃さは、単色のメガメガ・ウルウルの網点濃度で調節してください。

・封筒への使用例（鯖江市役所）

メガメガ
(封筒色と同じ色で網点 20% にした 2 色刷り)



ウルウル
(文字色と同じ色で網点 25% にした単色刷り)



注：使用例のため、内容は仮です。

顔形 1



基本形 1 (白黒)



注：使用例のため、内容は仮です。

2 書体と文字の使い方

シンボルデザインを文字と共に使用する場合の使用例を記載しました。

マニュアル内容をご理解いただき、正しくご使用ください。

また、マニュアルに無い使用方法や、ご質問等は、お問い合わせくださいますようお願いいたします。

末永くご使用いただき、シンボルデザインの一つとして、定着し、愛され続けることを願っています。

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用しましょう。

●シンボルに文字を付けて使用する場合は基本書体は、ゴシック体と明朝体です。

●その他の書体を使用する場合は、必ずご相談ください。

鯖江市の動物 レッサーパンダ

鯖江市の動物 レッサーパンダ

市の動物 レッサーパンダ

市の動物 レッサーパンダ

●ご注意ください！

鯖江は鯖の漢字を使用します。

鯖ではありません(旁の一部は円です)。

メガメガ
メガメガ

ウルウル
ウルウル

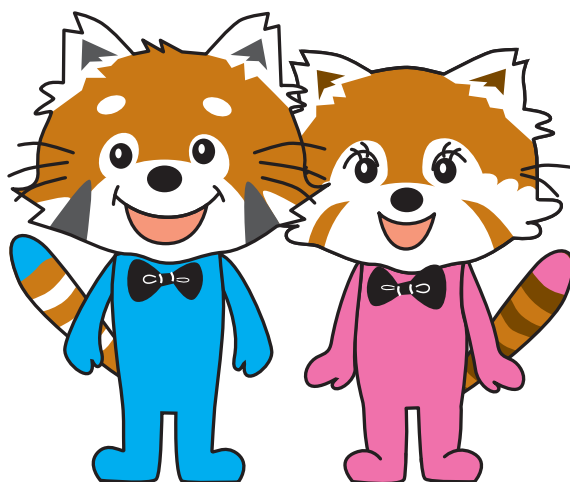
メガメガ
メガメガ
ウルウル
ウルウル

市の動物
市の動物
レッサーパンダ
レッサーパンダ

鯖江市の動物
鯖江市の動物
レッサーパンダ
レッサーパンダ

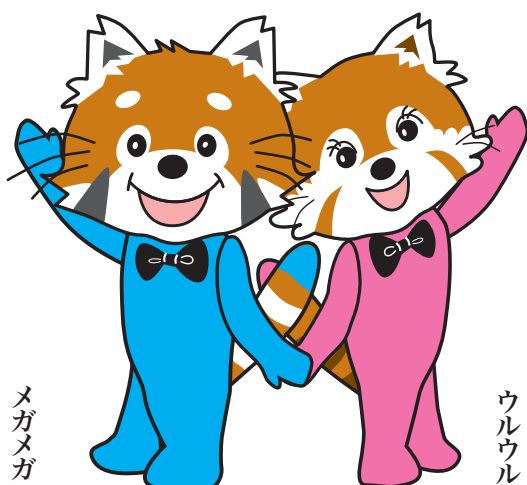
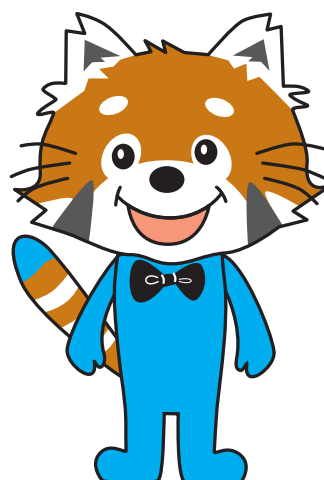
シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用しましょう。

- シンボルに文字を付けて使用する場合は基本書体は、ゴシック体と明朝体です。
- その他の書体を使用する場合は、必ずご相談ください。



鯖江市の動物 レッサーパンダ

市の動物
レッサーパンダ



メガメガ

ウルウル

市の動物
レッサーパンダ

●ご注意ください！

鯖江は鯖の漢字を使用します。

鯖ではありません(旁の一部は円です)。



市の動物
レッサーパンダ
ウルウル



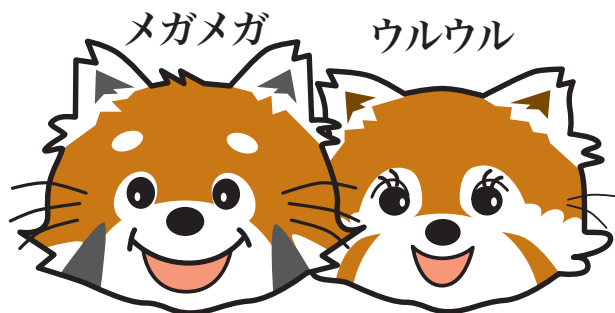
市の動物
レッサーパンダ
メガメガ



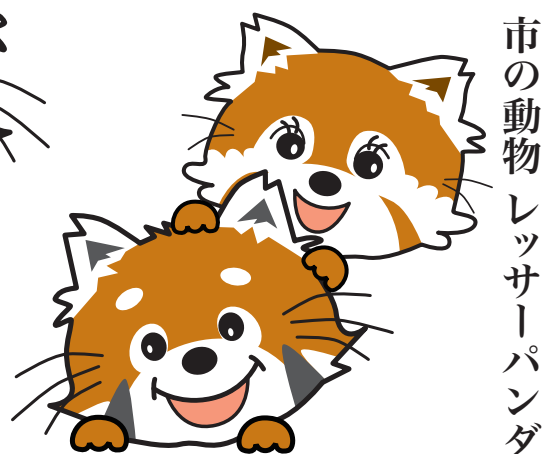
ウルウル
鯖江市の動物
レッサーパンダ

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用しましょう。

- シンボルに文字を付けて使用する場合の基本書体は、ゴシック体と明朝体です。
- その他の書体を使用する場合は、必ずご相談ください。



市の動物 レッサーパンダ



●ご注意ください！

鯖江は鯖の漢字を使用します。

鯖ではありません(旁の一部は円です)。

3 印刷用データ集

シンボルデザインを実際に使用して印刷する場合に、使用するデータ集を記載しました。

印刷する場合は、必ずこの「印刷用データ」をご使用ください。

マニュアル内容をご理解いただき、正しくご使用ください。

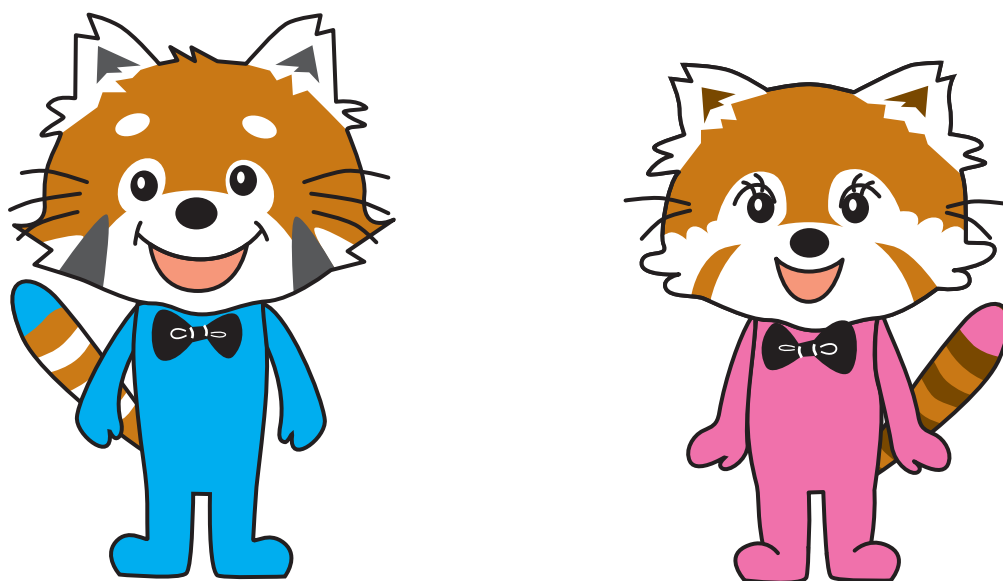
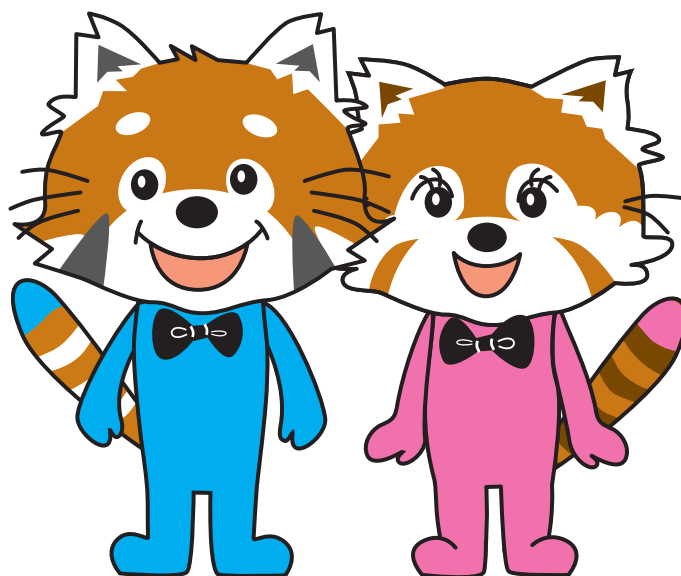
また、マニュアルに無い使用方法や、ご質問等は、お問い合わせくださいますようお願いいたします。

末永くご使用いただき、シンボルデザインの一つとして、定着し、愛され続けることを願っています。

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために、マニュアルに沿った積極的なご使用をお願いいたします。

- データは、グループ化してあります。
不必要なグループ解除はトラブルの原因になりますので避けてください。
やむなく解除される場合は、データの重ね順にご注意ください。
- 拡大・縮小の場合は、プロポーションを変えないようにご注意ください。
また、線の太さも同時に拡大縮小してください。

単体のメガメガとウルウルで、基本形 1 を作ることはできません！
また、その逆もできません！



- メガメガ・ウルウルのそれぞれが、右向きと左向きを同時に使うことはできません。
- メガメガ・ウルウルをペアで使う場合
常にメガメガは向かって左側です。

・最小値のデータ



15mm まで

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために、マニュアルに沿った積極的なご使用をお願いいたします。

- データは、グループ化してあります。
不必要なグループ解除はトラブルの原因になりますので避けてください。
やむなく解除される場合は、データの重ね順にご注意ください。
- 拡大・縮小の場合は、プロポーションを変えないようにご注意ください。
また、線の太さも同時に拡大縮小してください。

単体のメガメガとウルウルで、基本形 2 を作ることはできません！
また、その逆もできません！



・最小値のデータ

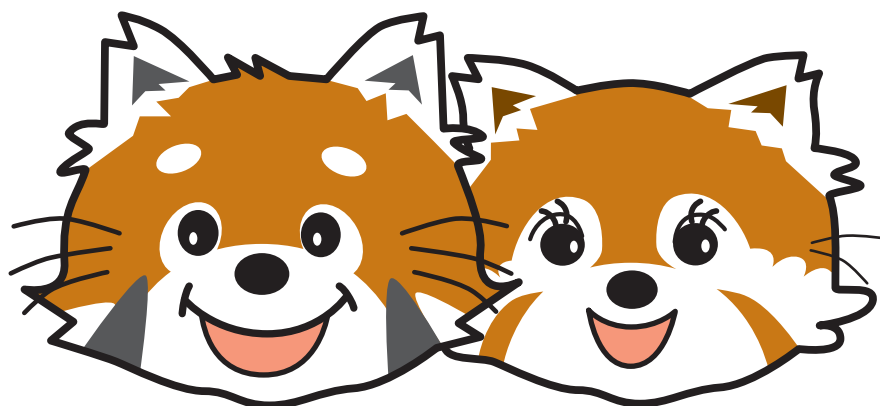


15mm まで

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために、マニュアルに沿った積極的なご使用をお願いいたします。

- データは、グループ化してあります。
不必要なグループ解除はトラブルの原因になりますので避けてください。
やむなく解除される場合は、データの重ね順にご注意ください。
- 拡大・縮小の場合は、プロポーションを変えないようにご注意ください。
また、線の太さも同時に拡大縮小してください。

単体のメガメガとウルウルで、基本形2を作ることはできません！
また、その逆もできません！



- メガメガ・ウルウルのそれぞれが、右向きと左向きを同時に使うことはできません。
- メガメガ・ウルウルをペアで使う場合
常にメガメガは向かって左側です。



・最小値のデータ



10mm まで

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために、マニュアルに沿った積極的なご使用をお願いいたします。

- データは、グループ化してあります。
不必要なグループ解除はトラブルの原因になりますので避けてください。
やむなく解除される場合は、データの重ね順にご注意ください。
- 拡大・縮小の場合は、プロポーションを変えないようにご注意ください。
また、線の太さも同時に拡大縮小してください。

単体のメガメガとウルウルで、基本形 4 を作ることはできません！
また、その逆もできません！



・最小値のデータ

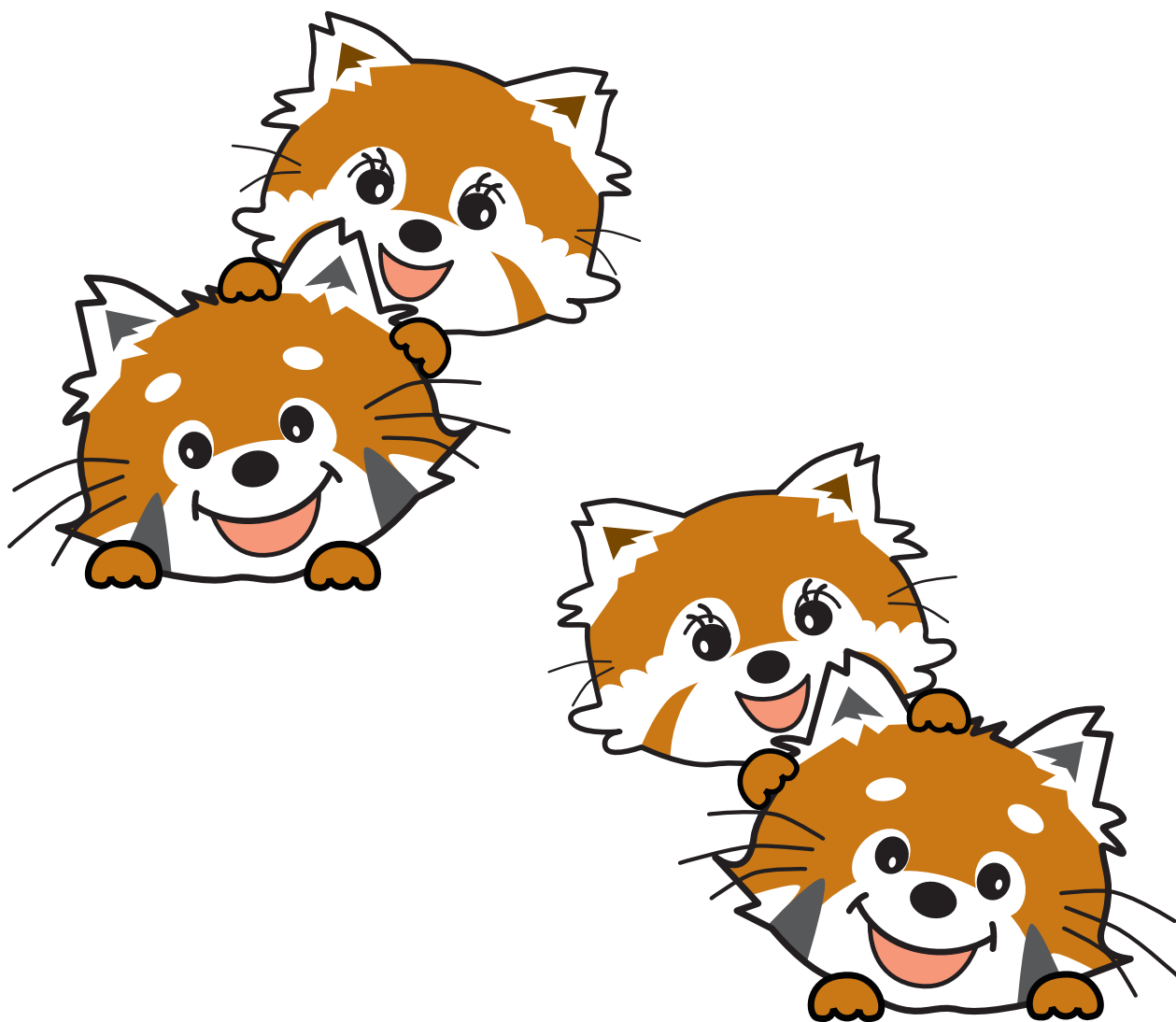


10mm まで

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために、マニュアルに沿った積極的なご使用をお願いいたします。

- データは、グループ化してあります。
不必要なグループ解除はトラブルの原因になりますので避けてください。
やむなく解除される場合は、データの重ね順にご注意ください。
- 拡大・縮小の場合は、プロポーションを変えないようにご注意ください。
また、線の太さも同時に拡大縮小してください。

単体のメガメガとウルウルで、基本形 5 を作ることはできません！
また、その逆もできません！



・最小値のデータ



15mm まで

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために、マニュアルに沿った積極的なご使用をお願いいたします。

- データは、グループ化してあります。
不必要なグループ解除はトラブルの原因になりますので避けてください。
やむなく解除される場合は、データの重ね順にご注意ください。
- 拡大・縮小の場合は、プロポーションを変えないようにご注意ください。
また、線の太さも同時に拡大縮小してください。

単体のメガメガとウルウルで、基本形 1 を作ることはできません！
また、その逆もできません！



・最小値のデータ

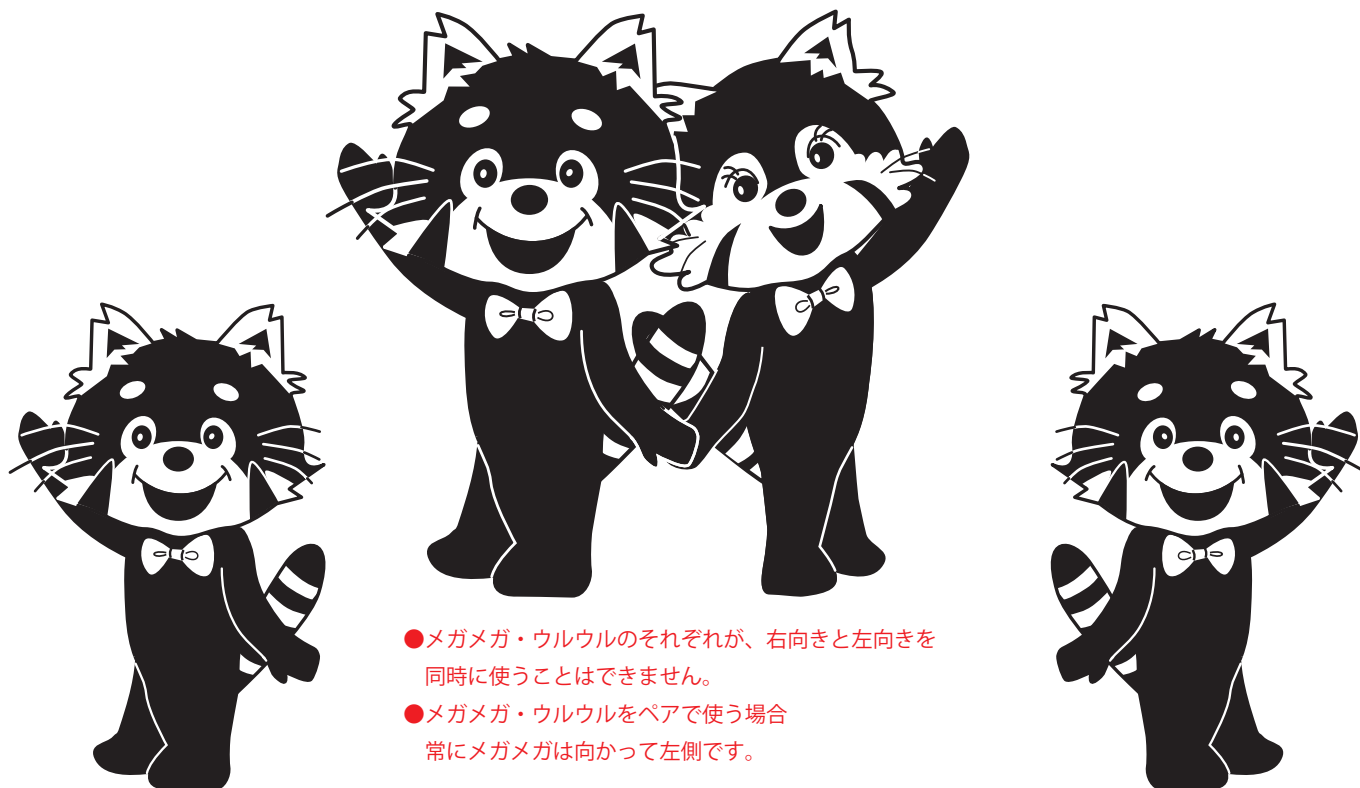


15mm まで

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために、マニュアルに沿った積極的なご使用をお願いいたします。

- データは、グループ化してあります。
不必要なグループ解除はトラブルの原因になりますので避けてください。
やむなく解除される場合は、データの重ね順にご注意ください。
- 拡大・縮小の場合は、プロポーションを変えないようにご注意ください。
また、線の太さも同時に拡大縮小してください。

単体のメガメガとウルウルで、基本形 2 を作ることはできません！
また、その逆もできません！



- メガメガ・ウルウルのそれぞれが、右向きと左向きを同時に使うことはできません。
- メガメガ・ウルウルをペアで使う場合常にメガメガは向かって左側です。

・最小値のデータ



15mm まで

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために、マニュアルに沿った積極的なご使用をお願いいたします。

- データは、グループ化してあります。
不必要なグループ解除はトラブルの原因になりますので避けてください。
やむなく解除される場合は、データの重ね順にご注意ください。
- 拡大・縮小の場合は、プロポーションを変えないようにご注意ください。
また、線の太さも同時に拡大縮小してください。

単体のメガメガとウルウルで、顔形 1 を作ることはできません！
また、その逆もできません！



- メガメガ・ウルウルのそれぞれが、右向きと左向きを同時に使うことはできません。
- メガメガ・ウルウルをペアで使う場合
常にメガメガは向かって左側です。



・最小値のデータ

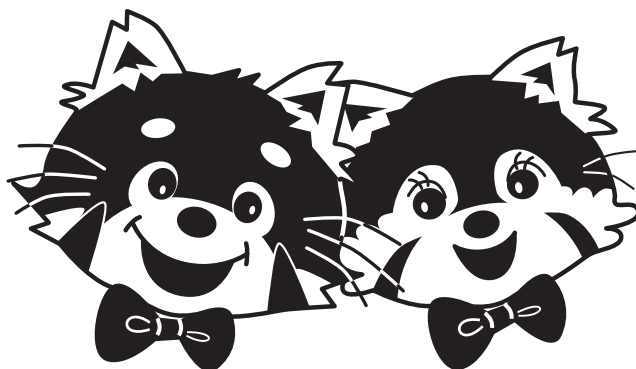


10mm まで

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために、マニュアルに沿った積極的なご使用をお願いいたします。

- データは、グループ化してあります。
不必要なグループ解除はトラブルの原因になりますので避けてください。
やむなく解除される場合は、データの重ね順にご注意ください。
- 拡大・縮小の場合は、プロポーションを変えないようにご注意ください。
また、線の太さも同時に拡大縮小してください。

単体のメガメガとウルウルで、顔形 2 を作ることはできません！
また、その逆もできません！



- メガメガ・ウルウルのそれぞれが、右向きと左向きを同時に使うことはできません。
- メガメガ・ウルウルをペアで使う場合常にメガメガは向かって左側です。



・最小値のデータ



10mm まで

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために、マニュアルに沿った積極的なご使用をお願いいたします。

- データは、グループ化してあります。
不必要なグループ解除はトラブルの原因になりますので避けてください。
やむなく解除される場合は、データの重ね順にご注意ください。
- 拡大・縮小の場合は、プロポーションを変えないようにご注意ください。
また、線の太さも同時に拡大縮小してください。

単体のメガメガとウルウルで、顔形3を作ることはできません！
また、その逆もできません！



・最小値のデータ



15mm まで

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために、マニュアルに沿った積極的なご使用をお願いいたします。

- 包装紙や封筒等の地色を同時に印刷する場合や、他のデザインと併用する場合は、白抜きメガメガ・ウルウルを使用できます。
- 濃さは、地色の濃さで調節してください。

白抜きバージョンは顔形1の単体だけです。他は使用できません！



- *データは、グループ化してあります。
不必要なグループ解除はトラブルの原因になりますので避けてください。
やむなく解除される場合は、データの重ね順にご注意ください。
- *拡大・縮小の場合は、プロポーションを変えないようにご注意ください。
また、線の太さも同時に拡大縮小してください。

・最小値のデータ



10mm まで

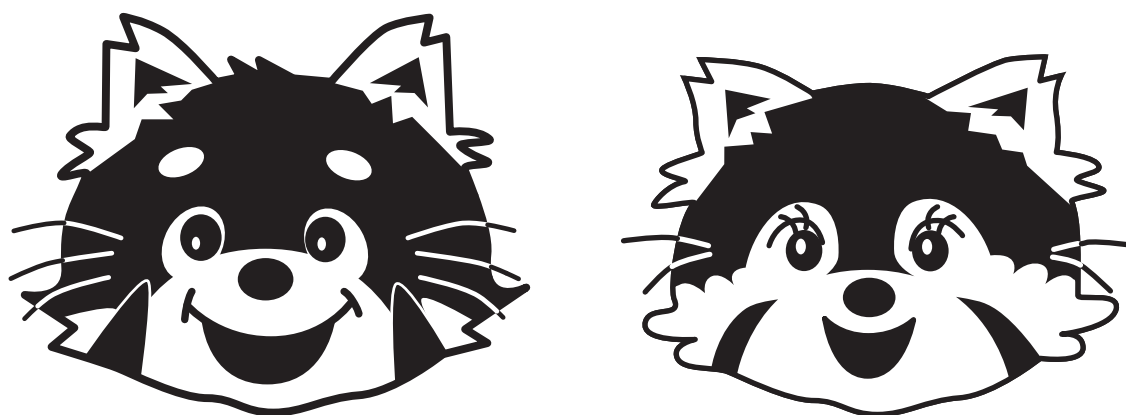


10mm まで

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために、マニュアルに沿った積極的なご使用をお願いいたします。

- 包装紙や封筒等の地色を同時に印刷する場合や、他のデザインと併用する場合は、網点メガメガ・ウルウルを使用できます。
- 濃さは、網点濃度で調節してください。

網点バージョンは顔形1の単体だけです。他は使用できません！



- *データは、グループ化してあります。
不必要なグループ解除はトラブルの原因になりますので避けてください。
やむなく解除される場合は、データの重ね順にご注意ください。
- *拡大・縮小の場合は、プロポーションを変えないようにご注意ください。
また、線の太さも同時に拡大縮小してください。

・最小値のデーター



10mm まで

4 禁止事項例

シンボルデザインを使用する場合の誤った使用例を記載しました。これらの例は、ほんの一部で全部では有りません。マニュアルに無いものやご質問等は、お気軽にご相談ください。

未永くご使用いただくための基本ルールです。マニュアル内容をご理解いただき、正しくご使用ください。

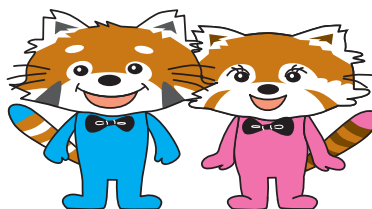
シンボルデザインの一つとして、定着し、愛され続けることを願っています。

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用しましょう。

- 包装紙や封筒等の地色を同時に印刷する場合や、他のデザインと併用する場合は、単色メガメガ・ウルウルを使用できます。
- 濃さは、単色のメガメガ・ウルウルの網点濃度で調節してください。
- 間違った使い方の例は、ほんの一部で全部では有りません。マニュアルに無いものは、全てご相談ください。



× 縦横比が変わっている



× 縦横比が変わっている



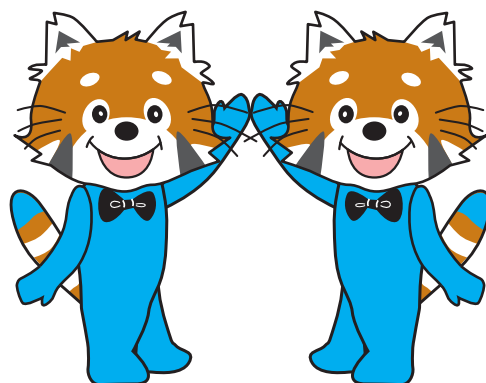
× 色が違っている



× 許可無くポーズを変更している
× 線の太さを変更している



× 許可無く表情や向きを変えている



× メガメガ同士を組んで使用



× 白黒用のデータを使用していない
(カラーのデータを白黒に変換している)



× 許可無くパーツを追加している
× 線の太さを変更している

- 間違った使い方の例は、ほんの一部で全部では有りません。マニュアルに無いものは、全てご相談ください。

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用しましょう。

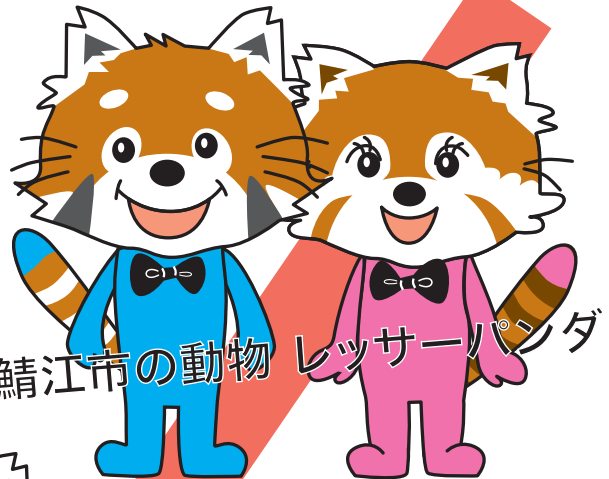
- シンボルに文字を付けて使用する場合は、基本書体は、ゴシック体と明朝体です。
- その他の書体を使用する場合は、必ずご相談ください。
- 間違った使い方の例は、ほんの一部で全部では有りません。マニュアルに無いものは、全てご相談ください。

鯖江市の動物 レッサーパンダ



- × 無許可で書体を変えて使用
- × 鯖が鯖になり違っている

鯖江市の動物 レッサーパンダ



- × シンボルに文字を重ねる
- × 鯖が鯖になり違っている

- ご注意ください！
鯖江は鯖の漢字を使用します。
鯖ではありません
(旁の一部は円です)

市の動物
レッサーパンダ



- × 書体の縦横比が変わっている

鯖江市の動物
レッサーパンダ



- × 文字の間にシンボルを挟む



- × シンボルに文字を重ねる



鯖江市の生もの
キャラクター

- × 無許可で文字内容を変更



鯖江市の動物
レッサーパンダ

- × 書体とシンボルのバランスを考えていない

- 間違った使い方の例は、ほんの一部で全部では有りません。マニュアルに無いものは、全てご相談ください。

シンボルデザインは、鯖江市のイメージ向上をはかるために積極的に使用しましょう。

- マニュアルに無いことや、ご不明な点等は、お気軽にご相談ください。
- 正しくご使用いただき、シンボルデザインの一つとして、末永く愛し、定着させましょう。

鯖江市の動物デザインマニュアル

お問い合わせ

鯖江市 政策経営部 めがねのまちさばえ戦略室

〒916-8666 福井県鯖江市西山町 13-1

電話：0778-53-2203 FAX：0778-51-8161

メール：SC-MeganeNoMachi@city.sabae.lg.jp

H P：https://www.city.sabae.fukui.jp/index.html

平成 29 年 1 月 31 日