

鯖江市公式ホームページリニューアル業務委託における公募型プロポーザル 質問回答書

(令和8年5月29日回答)

No	資料名	質問項目	質問内容	回答
1	ホームページリニューアル業務委託仕様書4ページ	1. 本委託の概要 (3) 委託目的	「鯖江市らしさ」として、特に大切にされている価値観を教えてください。	新ブランド戦略「つくる、さばえ」に記載のとおり、「鯖江市らしさ」の根底には、「つくる」ことを通じて未来を自ら切り拓く姿勢があります。
2	ホームページリニューアル業務委託仕様書4ページ	1. 本委託の概要 (3) 委託目的 ①トップページのデザインによるブランドイメージの向上	「つくる、さばえ」との関係性について、どの程度世界観の統一を想定されていますか。	新ブランド戦略「つくる、さばえ」の内容を踏まえ、本市の特色（ものづくり、まちづくり、ことづくり、ひとづくり、支え手づくり）を表現することを想定しており、そのデザインをそのまま活用することは想定していません。
3	ホームページリニューアル業務委託仕様書4ページ	1. 本委託の概要 (3) 委託目的	今回のリニューアルで、特に改善したい利用者層を教えてください。 (高齢者、子育て世代、外国人、若者、事業者など)	特定の利用者層に限定せず、すべての利用者およびコンテンツを作成する職員にとって分かりやすいサイト構築を目指しています。
4	ホームページリニューアル業務委託仕様書4ページ	1. 本委託の概要 (3) 委託目的 ②情報に迷わずたどり着けるサイト構築	現在のサイトで、特に利用者が迷いやすい・探しづらいと感じられている点があれば教えてください。	現行サイトでは、掲載情報への導線の分かりにくさやスマートフォン対応の不足により、利用者が目的の情報にたどり着きにくい構造となっています。これらの課題を踏まえ、利用者動向やアクセス状況等を分析し、問題点や改善点をあげるコンサルテーションを行ってください。

鯖江市公式ホームページリニューアル業務委託における公募型プロポーザル 質問回答書

(令和8年5月29日回答)

No	資料名	質問項目	質問内容	回答
5	ホームページリニューアル業務委託仕様書4ページ	1. 本委託の概要 (3) 委託目的 ⑤生成AIを活用した高度検索機能の導入	AI活用について、「利便性向上」と「情報弱者支援」のどちらをより重視されていますか。	誰もが必要な情報へ容易にアクセスできるようにする観点から、「利便性向上」と「情報弱者支援」の双方を重視しています。
6	ホームページリニューアル業務委託仕様書6ページ	2. 業務要件 (1) 公式ホームページリニューアル対象範囲	約5,000~6,000ページの移行対象について、不要ページの整理・統廃合は実施済みでしょうか。	一定の見直しは実施していますが、引き続き不要なページの整理・統廃合を実施していきます。
7	ホームページリニューアル業務委託仕様書7ページ	3. ユニバーサルデザイン (2) デザイン	デザイン制作において、現行サイトの情報構造やデザインを踏襲すべき要素があればご教示ください。	別紙2「機能要件一覧」に記載するデザインの要件どおりです。
8	ホームページリニューアル業務委託仕様書9ページ	4. サブサイト・緊急情報 (2) 緊急情報	災害時の情報発信について、想定されている運用フロー（更新権限、発信部門等）があればご教示ください。	災害時の情報発信は、防災担当部署または秘書広聴課が、トップページに掲載・更新することを想定しています。

鯖江市公式ホームページリニューアル業務委託における公募型プロポーザル 質問回答書

(令和8年5月29日回答)

No	資料名	質問項目	質問内容	回答
9	ホームページリニューアル業務委託仕様書9ページ	4. サブサイト・緊急情報 (2) 緊急情報	災害時に最優先で伝えたい情報や、課題と感じられている点があれば教えてください。	災害時においては、ホームページやSNS等を通じて緊急情報を迅速に発信する必要があるため、情報発信を迅速で容易にできる仕組みが必要です。
10	ホームページリニューアル業務委託仕様書11ページ	6. コンテンツ移行 (3) 実施内容 ① 移行手順の検討	データ移行時に、現CMSに登録されているページの一覧をもらうことはできますか。	提供可能です。
11	ホームページリニューアル業務委託仕様書16ページ	8. 研修の実施 (2) 実施内容	CMS利用想定部署数および更新担当者数についてご教示ください。	全職員を対象としています。
12	ホームページリニューアル業務委託仕様書22ページ	12. 運用・保守要件定義	公開後の運用において、ベンダーへ期待される支援内容（改善提案、アクセス解析支援等）があればご教示ください。	公開後の運用においては、アクセス解析に基づく改善提案、アクセシビリティやユーザビリティの向上提案、運用上の課題に対する助言、機構改革への対応など、継続的な改善支援を想定しています。

鯖江市公式ホームページリニューアル業務委託における公募型プロポーザル 質問回答書

(令和8年5月29日回答)

No	資料名	質問項目	質問内容	回答
13	ホームページリニューアル業務委託仕様書24ページ	14. 特記事項 (6) 著作権について	鯖江市公式キャラクターの使用は可能ですか？	使用可能です。
14	鯖江市公式ホームページリニューアル業務委託 プロポーザル実施要領8ページ	13. 第二次審査 (プレゼンテーション)の概要 (5) プレゼンテーションの内容	第二次審査におけるCMSデモンストレーションについて、特に重視される操作・機能があればご教示ください。	全ての職員が使いやすい操作性や簡単に作成できる容易性、ホームページのカテゴリを適切に設定できる仕組み、SNSとの連携のしやすさを重視します。
15	鯖江市公式ホームページ「やさしい日本語」自動変換機能導入業務仕様書		管理画面を利用する予定のユーザー数をご教示ください。	システム管理者は最大10人を想定しています。