

越前漆器「継ぐ×創る」プロジェクト

事業概要

(1) 実施目的

本市の伝統産業である「越前漆器」を持続可能な産業に継いでいくことを目的に、TGCモデルによるZ世代を中心とした若者層に響く商品づくりや、ひとづくりに繋がる産地紹介など、SNSやイベントなどの多様なコンテンツを用い、プロモーションを行うとともに、「越前漆器」の魅力を国内外に広く発信を行い、地域産業が抱える技術継承や後継者確保・育成に加え、販路拡大、労働力不足などの課題に地域産業が抱える課題を解決し、持続可能な産業の確立を目指す。

(2) 実施内容 TGCバックステージケータリングジャック

(3) 実施日 令和7年9月6日(土) 9:00～

(4) 実施場所 さいたまスーパーアリーナ

(5) 実施概要

① ケータリングジャック（出展自治体の器に越前漆器を活用）

今回のケータリング会場には、鯖江市のほか、仙台市、甲府市、泉佐野市の計4市が出展を行う。各市が出品する食品の器に越前漆器をいたるところで使用し、越前漆器の魅力をPRする。

② テーブルコーディネート展示

バックヤードケータリング会場において、越前漆器を用いたテーブルコーディネートを設置し、TGC出演者や関係者の皆様に、越前漆器の魅力に触れ、感じてもらう。

③ ステージ出演者へのお土産に越前漆器を贈呈

出演者約300名にかわいい越前漆器の器等をTGC限定で製作



ケータリング出品アイテム①



Gelato and cafe PEAK3「ジェラート」



うちのぶどう
「米粉シフォンケーキ」



うちのぶどう「おにぎり」



※イメージ

株式会社マイセン
「植物生まれのグリーンチキン」

越前漆器お土産（演者用）

くれいじーまぐねっと様にプロデュース（色展開）いただいた商品をTGCに出演される演者の皆さまにプレゼント



YOKA（箱あり）



フラワーボウル



箸



お土産袋

透明の袋に入れる

※各商品は、グレー、黄色、青、ピンクの4色（それぞれ75セット、計300セット準備）