

SABAUP推進事業キックオフ

1 目的

「めがねのまちさばえ」の知名度の向上や交流人口の増加を図ることを目的に、ブランド大使が市外で鯖江市のPR活動を行うために用いるオリジナル名刺および鯖江産サングラスを贈呈する。また、各大使と交友のあるインフルエンサーにさばえ体感セットを送付し、魅力をSNS等で発信してもらうことでシティプロモーションを実施する。

2 事業内容

(1) オリジナル名刺（案）贈呈

「めがねのまちさばえ」をPRするため、オリジナル名刺を贈呈する。

例) 前田 鎌利氏



(2) 鯖江産眼鏡フィッティング&寄贈

「めがねのまちさばえ」をPRするため、鯖江産のサングラスを贈呈する。

(3) 鯖江体感セット（特産品の詰め合わせ）

大使と交友のあるインフルエンサーに「体感セット」を送付し、SNSを通して市外・県外の方々に鯖江市の魅力をPRする。

（※10,000円程度）



3 プレスリリース

令和6年7月5日（金）14時から市役所新館5階クリエイティブステーションにおいて、前田鎌利氏（めがねのまちさばえPR大使）、杉原夏海氏（ふるさと鯖江文化大使）の2名を招き、贈呈式を実施する。

担当・連絡先

政策経営部秘書広聴課 鷺田

電話：0778-53-2205