



2019年8月21日

Press Release

株式会社 わどう

次世代の 鯖江 めがねメーカーが語る
「高いめがね、安いめがね、ホントのところ」
(トーク&試着イベント in TOKYO, ・LIFULL HUB)

株式会社 わどう（鯖江市・代表取締役：山岸 充、以下「わどう」）および株式会社マコト眼鏡（鯖江市・代表取締役：増永 昇司、以下「マコト眼鏡」）、ソウウェルデザインオフィス（鯖江市・代表：脇 聡、以下「ソウウェル」）、株式会社オニメガネ（福井市・代表：小永 組雄、以下「オニメガネ」）は、鯖江地域のめがねを新しい形で発信するイベントを東京で初開催いたします。このイベントは、鯖江市と地域活性のための連携協定を結んでいる株式会社 LIFULL（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井上 高志、以下「LIFULL」）が共催となり地場産業振興のために協力しており、LIFULL が東京で運営するコワーキング&イベントスペース「LIFULL HUB」にて開催いたします。

<イベント詳細>

【1】タイトル

次世代の 鯖江 めがねメーカーが語る「高いめがね、安いめがね、ホントのところ」

【2】概要

【日時】 9/6（金） 19:30-21:00 頃（※受付 19:00～）

※19:30-20:30 ライブトーク、20:30-21:00 めがね試着会

【場所】 LIFULL HUB

東京都千代田区麴町 1-4-4 2F

半蔵門駅 徒歩 4 分/麴町駅 徒歩 7 分

【定員】 30 名

【参加費】 無料（先着順）

【申込み】 イベント掲載・参加登録用サイト「Peatix」内の本イベントページから申込み

<https://peatix.com/event/1305548/>

【3】主催

株式会社マコト眼鏡・ソウウェルデザインオフィス・株式会社オニメガネ・株式会社わどう
株式会社 LIFULL（共催）



←イメージ (LIFULL HUB 別イベント写真)

【4】説明

鯖江地域のめがねづくりを次世代に向けて深化させ続ける注目めがねメーカー3社の代表が一同に会し、

- ・国産めがねは高いけど、実際価値はあるの？
- ・鯖江地域のメーカーだからこそわかる、めがね選びのコツは？
- ・めがねのデザイン性、どう見ていけば良いの？

など、他では聞けないめがねのイロイロを語ります。

各社がオリジナルの地域ブランドめがねフレームを持参し、トーク終了後には各社代表たちが希望者に直接個別めがねアドバイス&特別試着会も行います。

◎こんな人におすすめ

- ・めがねに興味がある！
- ・めがねにこだわりを持ったことはないが、なんとなくピンときた。
- ・ファッション・デザインに興味がある！
- ・福井・鯖江や、地方産業の挑戦に興味がある！

<パネラー>

増永 昇司 (株式会社マコト眼鏡 代表取締役)

脇 聡 (ソウウェルデザインオフィス 代表/デザイナー)

小永 組雄 (株式会社オニメガネ 代表)

<モデレーター>

山岸 充 (株式会社わどう 代表取締役)

<お問い合わせ先>

株式会社 わどう 山岸 充 TEL : 0778-43-5409 E-mail : yamagishi@wadowa.jp