

めがねのまちさばえSDGsウィーク

■目的

SDGsを市民の皆様にもっと知っていただき、より身近に感じていただくため、市内各所での様々な催し等で、企業、団体、市民の取組みをPRブースやパネル展示で紹介するとともに、市ホームページ、SNSなどを通じて県内外に発信、推進していきます。

■期間

令和元年6月1日(土)～6月9日(日)

■概要

【イベントでのPR】

○吹奏楽ライブ(6/1)

- ・SDGsコーナー設置

協賛企業等による取組み紹介

「グローバル」ピンバッジ限定50個販売

エシカル消費について紹介コーナー

男女共同参画コーナー(ミニコンサートや啓発コーナーなど)

SDGsについてアンケート調査(インポスター症候群の内容も含む)

○メガネフェス(6/8～9)

- ・めがねのまちから世界へ「眼鏡を贈ろうキャンペーン」

○吹奏楽スペシャルコンサート(6/9)

- ・音楽でまちを元気に「吹奏楽×SDGs」コーナー設置

過去5年間のスペシャルコンサートの振り返り

SDGsについてアンケート調査(インポスター症候群の内容も含む)

【メディアPR】

○丹南CATV「SDGs特番」放映(市内発信として)

○6/6 国連NY本部SDGs推進会議での鯖江市の取組み紹介(国連での発信)

○広報さばえ、ホームページ、SNSでの特集記事(6月号)

【関係機関でのPR】

○市役所エントランスホールでのSDGs取組みパネル紹介

○文化の館(図書館)でSDGsとジェンダーの本コーナー設置

○協賛、連携企業でのSDGsコーナー設置(銀行、郵便局等)

○男女共同参画週間×SDGs パネル展示

○三井住友海上火災とのSDGs連携協定(6/6)

○めがねのまちさばえ応援企業によるPR

○「わたしらしく」プロジェクトキャンペーンスタート

