

ラポーゼかわだ 運営方針

資料No

(株)フードサービス福井
【指定管理期間 2019年4月～2024年3月】

★運営基本方針

1. 地域との連携と憩いの場
…地域と寄り添いながら管理運営します。ラポーゼが地域の憩いの場であるよう努力します。
2. 観光客誘客による交流人口の拡大
…観光協会との連携、これまでのノウハウを活かし集客を図り、交流人口の拡大に努めます。
3. 河和田地区・鯖江市の活性化
…地域の行事や活動に参画し、河和田地区・鯖江市の活性化に努めます。
4. スケールメリットを活かした安定経営の実践
…共同仕入や広告の共同購入など、コストダウンを図り安定経営を実践します。
5. 安心・安全の確保
…安全を第一に考え、事故の未然防止に取り組みます。

★集客対策⇒弊社のノウハウをもとに、大幅な集客の拡大を目指します。

1. じゃらん・楽天など、予約サイトからの集客
…専門アドバイザーの配置、集客成功例の共有、閑散期の料金値下げを実施します。
2. 学生合宿による集客
…日頃よりお付き合いのある旅行会社・大学生協に集中的に送客を依頼します。
3. 広報を活用した集客
…新聞・折り込みチラシ・テレビやフリーペーパーなど、様々な広告媒体に積極的に掲載します。
4. グループ営業マンによる集客
…グループ施設営業マンと連携を図り、嶺北一円にラポーゼかわだのPRをします。
5. インバウンドによる集客
…国内・海外予約サイトを積極的に活用するほか、来訪者に鯖江市の魅力をPRします。
6. 館内設備の充実
…娯楽施設の新設、仮眠ベットの導入、露天風呂の魅力アップなど、ハード面の充実を図ります。
7. ソフト面の充実
…入浴や館内イベント充実、宿泊アメニティの充実、レストランメニューの刷新により集客拡大を図ります。

★目標利用人数・売り上げ(平成31年度)

入館者総数: 140, 500人

売上: 185, 000千円

内 宿泊: 6, 000人
入館: 115, 000人
体験: 10, 000人
BBQ: 9, 500人