基本目標 青字:目標達成に向かっている 黄字:改善しているがぷぴ度が遅い 赤字:後退している	基本施策	KPI(主な重要業績評価指数)	単位	現行戦略の現状値	現行戦略の目標値	実績値 青字:目標達成見込み 黄字:改善しているが遅 い 赤字:後退している	新たな目標値(R6年度)	実施施策	主要な事業
安心で快適に暮らせるまちの創造 【成果指標】・・・H31年度に・快適に暮らせると感じる人の割合83.0% (H31年度)83.2% (H30年度)	Society 5.0の実現	・公共サービスアプリ利用者数 ・タブレットアプリ年間講座受講者数 ・リテラシー向上にかかる講座等の受講者数 ・マイナンバーを活用したサービス件数	人 人 件	600(H26年度) 400(H26年度)	1, 800(R1年度) 500(R1年度)	2, 390 (H30年度) 273 (H30年度) 3 (H30年度)	4, 000(R6年度) 500(R6年度) 10(R6年度)	+証明書等取得の利便性向上 +データ公開、アプリ活用の推進 +入札参加者の利便性向上 +税金等の納付における利便性 の向上 ・デジタルガバメントの実現 ・データの利活用	・さばe市マイポータル構築事業 ・AIチャットボット導入事業 ・オンライン申請推進事業 ・マイキープラットフォーム推進事業 ・キャッシュレス化推進事業 ・証明書等のコンビニ交付事業 ・ガバメント20さばれば事業 ・電脳メガネ観光サポート事業 ・ITに親しむ講座事業 ・IT推進フォーラム開催事業 ・マイキーID設定支援事業
85.0%(四年度)	コンパクトシティの推進	 中心市街地周辺の人口 居住誘導区域内の人口 道の駅「西山公園」の年間来場者数 西山動物園年間来園者数 	人 千万万人	2, 044 (H26年度) 52.8(H26年度) 17.9(H26年度)	- 2, 000以上 (R1年度) 60(R1年度) 20(R1年度)	1, 928 (H30年度) 38.2 (H30年度) 38.0 (H30年度) 19.8 (H30年度)	38.2(R6年度) 38.0(R6年度) 20(R6年度)	・居住や都市機能の誘導 ・中心市街地の活性化 ・パークシティーの推進 ・西山公園の充実	・立地適正化計画の策定推進 -中心市街地活性化基本計画の策定 ・(再掲)サテライトオフィス誘致事業 -生涯活躍のまち(日本版CCRC)の 検討 ・仮称「西山公園・鯖江IC連絡道路」整備の検討 ・新規都市再生整備計画事業 ・西山動物園充実(レッサーパンダの聖地化)事業 -西山動物園30周年記念事業 -西山公園開園160周年事業 ・西山公園が設改修事業 ・西山公園イルミネーション事業
	どこにでも歩いて行ける 幹線交通網の 変化を見据えた二次交通網の整備	・つつじバス年間利用者数 ・福武線市内駅年間利用者数 ・公共交通機関が充実していると感じている 人の割合	万人 万人 %	18.8(H26年度) 48.2(H26年度) 78.1(H24年度)	20(R1年度) 52(R1年度) 80(R1年度)	14.4(H30年度) 47.4(H30年度) 58.7(H30年度)		・幹線交通網と二次交通網の ネットワークによる地域公共交通 網の形成	- ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・

基本目標 青字:目標達成に向かっている 黄字:改善しているがぷび度が遅い 赤字:後退している	基本施策	KPI(主な重要業績評価指数)	単位	現行戦略の現状値	現行戦略の目標値	実績値 青字:目標達成見込み 黄字:改善しているが遅 い 赤字:後退している	新たな目標値(R6年度)	実施施策	主要な事業
	みんなでつくろう <mark>強靭で</mark> 安全・安心なま ち	・自主防災活動実施率 ・防災リーダー養成者数 ・一斉配信メール登録者数 ・河川施設の整備率 ・雨水幹線等の整備率 ・上水道重要管路の軽備率 ・上水道重要管路の耐震化 ・橋梁長寿命化に伴う修繕箇所数 ・民間住宅の耐震改修件数	% 人(累計) 人 % % % 简简所	71.5 (H26年度) 234 (H26年度までの5ヵ年) 1,770 (H26年度) 59.5 (H26年度) 44.6 (H26年度) 55.0 (H26年度) 2 (H26年度) 3 (H26年度)	80 (R1年度) 400 (R1年度までの10年) 3,500 (R1年度) 62.1 (R1年度) 45.6 (R1年度) 61.9 (R1年度) 2 (R1年度) 3 (R1年度)	72.5 (H30年度) 379 (H26年度までの5年) 5,450 (H30年度) 60.9 (H30年度) 45.4 (H30年度) 61.7 (H30年度) 41.0 (H30年度) 2 (H30年度) 3 (H30年度)	80 (R6年度) 559 (R6年度までの15年) 7, 250 (R6年度) 46.6 (R6年度) 46.6 (R6年度) 2 (R6年度) 3 (R6年度)	・防災・防犯対策の推進 ・消費者保護の推進 ・交通安全の推進 ・浸水被害総合軽減事業 ・上水道耐震管路の整備(更新) ・公共インフラの長寿命化 ・民間住宅の耐震改修	・自主防災組織育成事業 ・(再掲)ガバメント2.0さばれぽ事業 ・(再掲)ガバメント2.0さばれぽ事業 ・(再掲)ガバメント2.0さ事業 ・一斉配信メール推進事業 ・一方配に活動事業 ・空き家対策力隊による空き ・地域おま業 ・空きなこし協力隊 等推進事費者推進事業 ・受通安・許の選業 ・運転免許通用整等事業 ・回級河解解系事業 ・自級河解解系事業 ・自級河解解系事業 ・一級大統一の理 ・一級大統一の一理 ・一級大人共施寿のと ・一級大人、 ・一級大人、 ・一級大人、 ・一級大人、 ・一級大人、 ・一級大人、 ・一級大人、 ・一級大人、 ・一級大人、 ・一級大人、 ・一級大人、 ・一級大人、 ・一級大人、 ・一級大人、 ・一級大人、 ・一級大人、 ・一、 ・一、 ・一、 ・一、 ・一、 ・一、 ・一、 ・一、 ・一、 ・一
	市民と共に"まち美化"の推進 - ~きれいで、魅力的で、オシャレなまち ~ 環境にやさしい魅力的なまち	- ごみの1人1日当たりの排出量 - 資源化率 - まち美化活動取組み団体数 - 外来植物防除活動取組み箇所 - 道路・河川里親の登録数 - 公園里親の登録数 - 良好な景観の選定 - 公園整備市民協同事業数	g % 件 箇所 団体 箇所(累計) 箇所(累計)	955(H26年度) 14.9(H26年度) — — 36(H26年度) 78(H26年度) 70(H26年度)	870(R1年度) 17(R1年度) 5(R1年度) 3(R1年度) 41(R1年度) 88(R1年度) 100(R1年度)	920 (H30年度) 12.3 (H30年度) 6 (H30年度) 5 (H30年度) 36 (H30年度) 92 (H30年度) 100 (H30年度)	810(R6年度) 17(R6年度) 5(R6年度) 5(R6年度) 46(R6年度) 98(R6年度) 17(R6年度)	- 自然環境の保全 - 公害の防止 - 循環型社会の推進 - 地球温暖化防止対策の推進 - 環境市民の育成 - 美化活動の推進 - 道路・河川・公園の保全 - 景観に対する住民意識の高揚	・トミヨ・梅花藻が棲める水環境創生事業 ・ふくいのおいしい水啓発事業 ・ウォッチングエコフィールドさばえ事業 ・ごみゼロ・無駄ゼロ社会づくり事業 ・持続可能な素材活用推進事業 ・節電・省エネみらいSABAE創造事業 ・自の主はではるではるでは、中では、中では、中では、中では、中では、中では、中では、中では、中では、中

基本目標 青字:目標達成に向かっている 黄字:改善しているがぷび度が遅い 赤字:後退している	基本施策	策定方針(強化すべき内容)	推進委員の意見	男女共同参画NWの意見	市民協働推進会議	商工会議所青年部	鯖江地区商店街連合会役員会
安心で快適に暮らせる まちの創造 【成果指標】・・・H31年度に ・快適に暮らせると感じる人の割合 83.0% (H31年度) 83.2% (H30年度)	Society 5.0の実現	・【国の新たな視点】Society5.0の実現に 向けた技術の活用					
85.0% (R6年度)	コンパクトシティの推進		・デザイン施策を打ち出す ・文化や歴史を大切にした鯖江らしいまちに(リトル東京はいらない) ・自然が豊かで、リニアが通れば交通利便性もよくなるので、このままでよい・住みにくいところには住まなくてもよい・必要なところには整備をし、そうでないところでは自然の豊かさを守るべき		・鯖江はこのままコンパクトで行政効率 の良い方が合併するよりも住みやすく 良いと思う。 ・一戸建てには3、4人世帯での入居が 多いので一戸建てを全力で増やすべ き。	・まちなかをどうしていくのかという青写真がないのは問題。 ・鯖江は夜のコミュニティーが少ないし見えないので、多様な人たちの交流を促すために、誰もが自由に集えるよう、鯖江のシャッター商店街を開放して小さい片町を作る。 ・コンサート客など県外から来訪者視点で、ホテル、地下駐車場、飲食店の誘致が必要、サンドーム周辺に新駅を設置してはどうか・JR鯖江駅前について、県外の人が、なぜ駅前が駐車場になっているのか、フリースペースなどにぎわい広場や休める場所、周辺を歩けるようになっているといいのではと言っていた。	・中心市街地が求めているのは定住人口の増。定住人口の増えれば客も増える。・コンパクトシティを推進し、行政など ・コンパクトシティを推進し、行政など ・中心市街地に若い子育て世代に住んでもらえるようインセンティブを与えるようインセンティブを与えるようインセンティブを与えるようインセンティブを与えるようインセンティブを与えるようでもらえるようでした。とで、その小中学校区の人口が増えたという話が取ら、・一部では、一部では、一部では、一部では、一部では、一部では、一部では、一部では、
	どこにでも歩いて行ける 幹線交通網の 変化を見据えた二次交通網の整備	・移動手段の確保の強化	・北陸新幹線は、大阪までつながらない限り鯖江にはマイナス。むしろ、冠山峠道路の開通が重要。			【コミュニティバス関連】 ・コミバスの路線が少ない →UBERの活用、ワゴン車の活用、デマンドにする、乗合タクシーの導入・バス停が遠い、時間が合わない、運転手の給与が安い、夜間の利用ができない、料金の支払いが面倒 →鯖江一片町便を開設(10人以上で乗合2,000円/人、23:00~24:00、1:30~2:30で運行)	・鯖江駅の乗り降り数を減らさないよう、交通アウセスをどうするかを検討しないといけない。 ・県議会でサンドーム駅をとの議論もあった。 ・サンドームがいつまでも使われるかは疑問で、サンドームに駅は必要ないと思う。 ・特急が止まらなくなると、鯖江市民は通勤など福井に向かうと思うので、南越駅よりも福井へ新幹線に合わせて快速を走らせれば影響はあまりないと思う。

基本目標 青字:目標達成に向かっている 黄字:改善しているがぷぴ度が遅い 赤字:後退している	基本施策	策定方針(強化すべき内容)	推進委員の意見	男女共同参画NWの意見	市民協働推進会議	商工会議所青年部	鯖江地区商店街連合会役員会
	みんなでつくろう <mark>強靭で</mark> 安全・安心なま ち						
	市民と共に"まち美化"の推進 ~ されいで、魅力的で、オシャレなまち ~ 環境にやさしい魅力的なまち				・鯖江はものづくりのまちとして経済 ベースで語られるが、そういった都会的 な部分とともに田舎らしさ(自然、エネ ルギー)の部分の両方を入れていかな いと鯖江の計画らしくない。		

策定方針(強化すべき内容)	推進委員の意見	男女共同参画NWの意見	市民協働推進会議	商工会議所青年部	鯖江地区商店街連合会役員会
・女性のエンパワーメントを地域のエンパワーメントに ・【国の新たな視点】SDGsを原動力とした地方創生 ・【国の新たな視点】女性、高齢者、障がい者など誰もが活躍できる社会 ・【国の新たな視点】Society5.0の実現に向けた技術の活用	・未婚の中年男性、外国人の女性が抵抗なく地域行事に参加できる環境・魅力あるまちであるためには、鯖江のようにデメリットを恐れず尖った事業を開拓すること	・市の施策についてPRが足りず、市民の理解が不十分。	・福井と武生をつなぐハブ的な自治体になれば福井県全体が盛り上がるし、嶺北視点で動けばもつといろんなことができると思う。 ・フォアキャストでなくバックキャストで作成した計画をいかに作るか。 ・あまり高い目標を置くのではなく、人口が減ることを受け止めた上で、それでも住みやすい鯖江をいかに目指していくかの方が良い。 ・計画を立てても実行する人がいないと意味がない。		・地元の人が喜ぶ、便利な、幸せなまちであることが一番である。