

第2期鯖江市まち・ひと・しごと創生総合戦略

改訂後（案）	改訂前
<p>P35 3 総合戦略の体系</p> <p>また、これらの目標を達成するための、横断的な取組みの方向性として4つの「重点施策」を掲げ、それぞれの基本目標の実現に向けた19の「基本施策」と、それに附随する重要業績評価指標「KPI」を設定しました。</p> <p>今後は、本総合戦略に掲げた基本的な方針のもとで、鯖江市が抱えている人口、経済、地域社会の課題に一体的に取り組んでいきます。</p> <p>ただし、令和2年3月からの新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響などにより、この重要業績評価指標「KPI」については、策定時点の数値（2018年度以前の実績値）から計画どおりに推移しない、または、大きく落ち込むことも想定されますので、以下のとおり対応します。</p> <p>①目標値を変更せず、将来的なウィズコロナ・ポストコロナに対応した施策を展開し、目標達成に努めます。</p> <p>②コロナ禍から生まれた新しい生活様式や価値に合わせた重要業績評価指標「KPI」に見直し、目標達成に努めます。</p> <p>（改訂理由） 別添「改訂の方針①」に合わせ、すべての重要業績評価指標「KPI」について新型コロナウイルスの影響を考慮した指標の再構築を含めた検討を行ったうえで、対応方法を定めました。</p>	<p>P35 3 総合戦略の体系</p> <p>また、これらの目標を達成するための、横断的な取組みの方向性として4つの「重点施策」を掲げ、それぞれの基本目標の実現に向けた19の「基本施策」と、それに附随する重要業績評価指標「KPI」を設定しました。</p> <p>今後は、本総合戦略に掲げた基本的な方針のもとで、鯖江市が抱えている人口、経済、地域社会の課題に一体的に取り組んでいきます。</p>
<p>P37 5 「総合戦略」の重点施策</p> <p>先導的、横断的な取組みとして、「持続可能な開発目標（SDGs）の推進」、「世界への挑戦と創造」、「みんな輝く市民活躍のまち」、「育</p>	<p>P37 5 「総合戦略」の重点施策</p> <p>先導的、横断的な取組みとして、「持続可能な開発目標（SDGs）の推進」、「世界への挑戦と創造」、「市民主役のまち」、「ふるさと愛」</p>

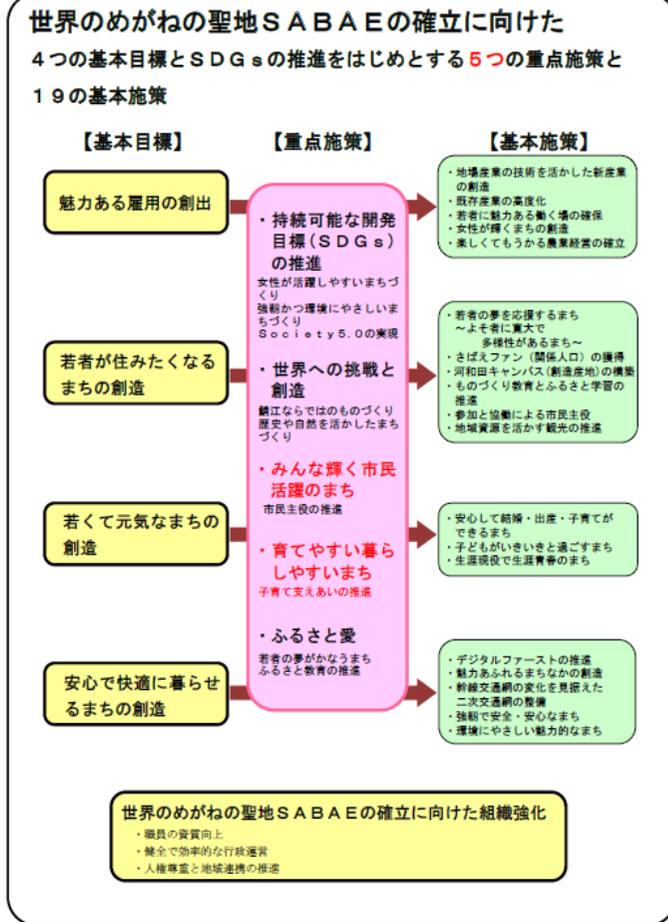
改訂後（案）	改訂前
<p>「てやすい暮らしやすいまち」、「ふるさと愛」の5つを重点施策として設定し、今後5年間に取り組む方向性を示します。</p> <p>（改訂理由） 別添「改訂の方針④」に合わせ、特に注力して取り組む「みんな輝く市民活躍のまち」、「育てやすい暮らしやすいまち」を重点施策に追加しました。</p>	<p>の4つを重点施策として設定し、今後5年間に取り組む方向性を示します。</p>
<p>P38 【1】持続可能な開発目標（SDGs）の推進</p> <p>○強靱かつ環境にやさしいまちづくり</p> <p>鯖江市は、県内の市町の中で2番目に面積が小さく、人口密度が最も高いまちであることから、行政効率が高く、医療、福祉、商業等の生活機能も整っています。一方で、更なる高齢化の進展や北陸新幹線の敦賀延伸など新たな課題への対応が求められていることから、<u>公共交通の利便性向上や道路や水道等の公共インフラの長寿命化、防災・減災機能の強化を図るとともに、快適に暮らせるよう、「ゼロカーボンシティ宣言」を始めとする脱炭素社会実現への取組みを深化しつつ、環境にやさしく景観に配慮した施策を推進する</u>など、全ての人が住みやすく安心して暮らせるまちづくりに取り組んでいきます。</p> <p>-----</p> <p>ii ゼロカーボンシティ宣言とは、2050年までに二酸化炭素などの温室効果ガスの人為的な発生源による排出量と、森林等の吸収源による除去量との均衡を達成する排出実質ゼロを目指す取組みを表明すること。</p> <p>（改訂理由） 別添「改訂の方針③」に合わせ、<u>脱炭素社会の実現に向けた取組みを追加</u>しました</p>	<p>P38 【1】持続可能な開発目標（SDGs）の推進</p> <p>○強靱かつ環境にやさしいまちづくり</p> <p>鯖江市は、県内の市町の中で2番目に面積が小さく、人口密度が最も高いまちであることから、行政効率が高く、医療、福祉、商業等の生活機能も整っています。一方で、更なる高齢化の進展や北陸新幹線の敦賀延伸など新たな課題への対応が求められていることから、<u>公共交通の利便性向上や道路や水道等の公共インフラの長寿命化、防災・減災機能の強化を図るとともに、快適に暮らせるよう、環境にやさしく景観に配慮した施策を推進</u>するなど、全ての人が住みやすく安心して暮らせるまちづくりに取り組んでいきます。</p>

改訂後（案）	改訂前
<p>P38 【1】持続可能な開発目標（SDGs）の推進</p> <p><u>○Society 5.0の実現</u></p> <p>厳しい財政状況や人手不足の中、市民サービスの水準を保ち、魅力的なまちづくりを進めるためには、従来の手法だけでは限界があります。<u>既存の業務をAIⁱⁱⁱやロボットなど新たな技術を活用してオンライン化^v・デジタル化・自動化することにより最大限に効率化させ、市の業務効率化や市民サービスの向上に取り組んでいきます。</u></p> <p>特に、DX（デジタルトランスフォーメーション）^{vi}を推進し、現在行っているすべての行政サービスについて、市民等からの申請・手続きのオンライン化をはじめ、審査や交付などの一連の業務を自動化することを目指していきます。</p> <p>※ 本戦略の各主要な事業において、Society 5.0に関する事業には【Society5.0】を、今後、Society 5.0に関する事業となることを目指していく事業には【Society5.0化】を表示してあります。</p> <hr/> <p>vi DX（デジタルトランスフォーメーション）とは、AI（人工知能）やセンサー等ICT技術の活用、各種デジタルデータの連携により、人々の生活をより良いものへと変革するもの。</p> <p>（改訂理由） 別添「改訂の方針②」に合わせ、DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進に向けた取組みを追加しました。</p>	<p>P38 【1】持続可能な開発目標（SDGs）の推進</p> <p><u>○Society 5.0の実現</u></p> <p>厳しい財政状況や人手不足の中、市民サービスの水準を保ち、魅力的なまちづくりを進めるためには、従来の手法だけでは限界があります。<u>既存の業務をAIⁱⁱⁱやロボットなど新たな技術を活用してオンライン化^v・デジタル化・自動化することにより最大限に効率化させ、市の業務効率化や市民サービスの向上に取り組んでいきます。</u></p> <p>※ 本戦略の各主要な事業において、Society 5.0に関する事業には【Society5.0】を、今後、Society 5.0に関する事業となることを目指していく事業には【Society5.0化】を表示してあります。</p>

改訂後（案）	改訂前
<p>P39 【3】みんな輝く市民活躍のまち</p> <p>○市民主役の推進</p> <p>早くから「市民主役条例」を策定し、市民と協働のまちづくりを目指してきた鯖江市にとって、「市民主役」は他の自治体に誇れる財産です。これからも、<u>市民一人ひとりがふるさと鯖江に愛着や誇りを持ち、自ら進んでまちづくりに参加するような、市民主役、全員参加の活気あるまちづくりに努めます。</u>また、この「市民力」がさらに高まるよう、すべての市民がいきいきと活躍できる居場所づくりを推進し、より一層みんなが輝き、元気でエネルギーあふれるまちづくりの推進に努めていきます。</p> <p>(改訂理由) 別添「改訂の方針④」に合わせ、市長が特に注力して取り組む「みんな輝く市民活躍のまち」の推進について追加記載しました。</p>	<p>P39 【3】市民主役のまち</p> <p>○市民主役の推進</p> <p>早くから「市民主役条例」を策定し、市民と協働のまちづくりを目指してきた鯖江市にとって、「市民主役」は他の自治体に誇れる財産です。これからも、<u>市民一人ひとりがふるさと鯖江に愛着や誇りを持ち、自ら進んでまちづくりに参加するような、市民主役、全員参加の活気あるまちづくりに努めます。</u></p>
<p>P39 【4】育てやすい暮らしやすいまち</p> <p>○子育て支え合いの推進</p> <p>鯖江市では、地区ごとの子育て支援ネットワークなど、子育てがしやすい環境づくりのために地区ぐるみで協力し合いながら、地域ぐるみの子育て支援や情報提供・相談を実施してきました。今後も、<u>子どもを安心して産み育てることのできるように、家族はもとより社会全体で育み、皆が子育てを支えあえる地域となるよう</u>取組みを進めることによって、すべての人々にとってやさしく暮らしやすいまちづくりの推進に努めていきます。</p> <p>(改訂理由) 別添「改訂の方針④」に合わせ、特に注力して取り組む「育てやすい暮らしやすいまち」の推進について追加記載しました。</p>	<p>P39 【3】市民主役のまち</p> <p>○地域で支える子育て支援</p> <p>鯖江市では、地区ごとの子育て支援ネットワークなど、子育てがしやすい環境づくりのために地区ぐるみで協力し合いながら、地域ぐるみの子育て支援や情報提供・相談を実施してきました。今後も、<u>子どもを安心して産み育てることのできるように、地域で子育て世帯を支える</u>取組みを進めています。</p>

改訂後（案）

P41

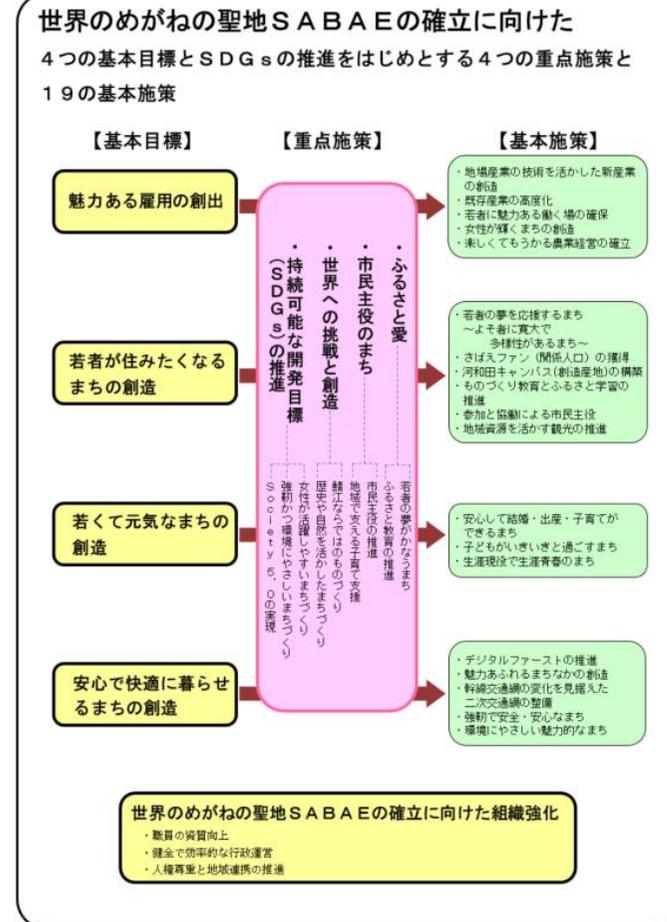


(改訂理由)

別添「改訂の方針④」に合わせて修正しました。

改訂前

P41



基本目標 I 魅力ある雇用の創出

改訂後（案）				改訂前			
P44 基本施策1 地場産業の技術を活かした新産業の創造 基本施策1のKPI（成果指標）数 1指標				P44 基本施策1 地場産業の技術を活かした新産業の創造 基本施策1のKPI（成果指標）数 1指標			
KPI（成果指標）	単位	現状値	目標値	KPI（成果指標）	単位	現状値	目標値
成長分野の 海外販路開拓件数	件 (累計)	14 (2020年)	22 (2024年)	成長分野の技術開発、 海外販路開拓件数	件 (累計)	27 (2018年)	40 (2024年)
<p>(改訂理由)</p> <p>成長分野技術開発補助金廃止に伴い、成長分野海外販路開拓のみを成果指標とし、併せて現状値、目標値を修正しました。</p>							
P45 基本施策2 既存産業の高度化 基本施策2のKPI（成果指標）数 3指標 (抜粋)				P45 基本施策2 既存産業の高度化 基本施策2のKPI（成果指標）数 3指標 (抜粋)			
KPI（成果指標）	単位	現状値	目標値	KPI（成果指標）	単位	現状値	目標値
新たな自社ブランド創出 事業採択数	件 (累計)	—	8 (2024年)	新たな自社ブランド創出 事業採択数	件 (累計)	—	5 (2024年)
<p>(改訂理由)</p> <p>目標値の変更については、令和2年度の実績値が「4」であることから、令和6年度の目標値を「8」に上方修正しました。</p>							
P45 基本施策2 既存産業の高度化 実施施策① 地域産業の活性化 主要な事業 ○販路開拓、企業マッチング事業 ○産学官連携推進事業 ○眼鏡国際見本市の産地内開催への取組み				P45 基本施策2 既存産業の高度化 実施施策① 地域産業の活性化 主要な事業 ○販路開拓、企業マッチング事業 ○産学官連携推進事業 ○福井高専への眼鏡工学科（仮称）設置の検討 ○眼鏡国際見本市の産地内開催への取組み			

改訂後（案）	改訂前
<p>○海外で売れる商品開発支援事業（商工観光課） ○チームさばえ出展販路開拓支援事業（商工観光課） ○伝統産業とITを生かした地方創生事業 ○漆の最先端技術活用支援事業</p> <p>○産地伝道師育成事業^{vi} ○AI・IoT等導入支援事業【Society5.0】 ○さばえものづくりビジネスマッチング支援事業（商工観光課） ○新たな自社ブランド創出事業 ○農商工連携事業</p> <p>○「さばえ野菜」産地育成支援事業 ○さばえブランド米支援事業（農林政策課） ○スマート農業の促進【Society5.0】 ○IT活用による業務改善推進事業【Society5.0化】</p> <p>（改訂理由） 実施施策を実現するため、新たにあるいは拡充して取り組む事業を追加記載しました。また、事業名称の見直しを行うとともに、すでに終了した事業を削除しました。</p> <p>【追加等事業の概要】 海外で売れる商品開発支援事業（商工観光課） 越前漆器協同組合、JETRO、東京藝術大学との連携により、平成29年から令和2年に製作したインバウンド対応商品の市場調査（ヨーロッパ中心）と商品のブラッシュアップを行い、海外での販路開拓を支援する。 チームさばえ出展販路開拓支援事業（商工観光課） さばえのものづくりに欠かせない金型、金属加工、表面処理の技術力を中心とする市内企業群による「チームさばえ」共同ブースを関西機</p>	<p>○伝統産業とITを生かした地方創生事業 ○漆の最先端技術活用支援事業 ○インクルーシブデザイン^vを活かした新製品開発・新分野参入事業 ○産地伝道師育成事業^{vi} ○AI・IoT等導入支援事業【Society5.0】</p> <p>○新たな自社ブランド創出事業 ○農商工連携事業</p> <p>○「さばえ野菜」産地育成支援事業 ○さばえブランド菜花米支援事業 ○スマート農業の促進【Society5.0】 ○IT活用による業務改善推進事業【Society5.0化】</p>

改訂後（案）	改訂前																								
<p>械要素技術展に出展。参加企業の販路拡大を行い、「めがねのまちさばえ」のブランド力向上を目指す。</p> <p>さばえものづくりビジネスマッチング支援事業（商工観光課） ものづくりに強いビジネスマッチングサイトを活用することで、新たなビジネスパートナーの掘り起こしを支援する。</p>																									
<p>P47 基本施策3 若者に魅力ある働く場の確保 基本施策3のKPI（成果指標）数 3指標 （抜粋）</p> <table border="1" data-bbox="197 608 1104 844"> <thead> <tr> <th>KPI（成果指標）</th> <th>単位</th> <th>現状値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>企業立地交付決定件数</td> <td>件 （累計）</td> <td>21 （2018年までの9年間）</td> <td>33 （2024年）</td> </tr> <tr> <td>サテライトオフィス誘致件数</td> <td>件 （累計）</td> <td>5 （2018年）</td> <td>10 （2024年）</td> </tr> </tbody> </table> <p>（改訂理由） 企業立地交付決定件数について、令和2年度の実績値が「29」であることから、令和6年度の目標値を「33」に上方修正しました。 サテライトオフィス誘致件数について、令和2年度の実績値が「8」であることから、令和6年度の目標値を「10」に上方修正しました。</p>	KPI（成果指標）	単位	現状値	目標値	企業立地交付決定件数	件 （累計）	21 （2018年までの9年間）	33 （2024年）	サテライトオフィス誘致件数	件 （累計）	5 （2018年）	10 （2024年）	<p>P47 基本施策3 若者に魅力ある働く場の確保 基本施策3のKPI（成果指標）数 3指標 （抜粋）</p> <table border="1" data-bbox="1133 608 2033 844"> <thead> <tr> <th>KPI（成果指標）</th> <th>単位</th> <th>現状値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>企業立地交付決定件数</td> <td>件 （累計）</td> <td>21 （2018年までの9年間）</td> <td>31 （2024年）</td> </tr> <tr> <td>サテライトオフィス誘致件数</td> <td>件 （累計）</td> <td>5 （2018年）</td> <td>8 （2024年）</td> </tr> </tbody> </table>	KPI（成果指標）	単位	現状値	目標値	企業立地交付決定件数	件 （累計）	21 （2018年までの9年間）	31 （2024年）	サテライトオフィス誘致件数	件 （累計）	5 （2018年）	8 （2024年）
KPI（成果指標）	単位	現状値	目標値																						
企業立地交付決定件数	件 （累計）	21 （2018年までの9年間）	33 （2024年）																						
サテライトオフィス誘致件数	件 （累計）	5 （2018年）	10 （2024年）																						
KPI（成果指標）	単位	現状値	目標値																						
企業立地交付決定件数	件 （累計）	21 （2018年までの9年間）	31 （2024年）																						
サテライトオフィス誘致件数	件 （累計）	5 （2018年）	8 （2024年）																						

改訂後（案）				改訂前			
P49 基本施策4 女性が輝くまちの創造 基本施策4のKPI（成果指標）数 9指標 （抜粋）				P49 基本施策4 女性が輝くまちの創造 基本施策4のKPI（成果指標）数 9指標 （抜粋）			
KPI（成果指標）	単位	現状値	目標値	KPI（成果指標）	単位	現状値	目標値
女性起業家数	人 （累計）	20 （2018年）	35 （2024年）	女性起業家数	人 （累計）	20 （2018年）	32 （2024年）
（改訂理由） 女性起業家数について、令和2年度の実績値が「31」であることから、令和6年度の目標値を「35」に上方修正しました。							
P49 基本施策4 女性が輝くまちの創造 実施施策① 女性の活躍支援 主要な事業 ○女性活躍プラットフォーム創出事業（女性活躍の世界発信、女性活躍に向けた意識啓発、女性活躍活動拠点の活用推進） ○女性起業家育成事業（商工観光課） ○わたしの日プロジェクト ^{iv} ○女性の活躍顕彰事業 ○ジェンダー平等 ^v 、女性のエンパワーメントおよび再チャレンジ支援事業 ○お母さんキャリアアップ ^{vi} 講座 ○お父さん家事・育児講座 ○多様な働き方導入推進事業				P49 基本施策4 女性が輝くまちの創造 実施施策① 女性の活躍支援 主要な事業 ○女性活躍プラットフォーム創出事業（女性活躍の世界発信、女性活躍に向けた意識啓発、女性活躍活動拠点の活用推進） ○わたしの日プロジェクト ^{iv} ○女性の活躍顕彰事業 ○ジェンダー平等 ^v 、女性のエンパワーメントおよび再チャレンジ支援事業 ○お母さんキャリアアップ ^{vi} 講座 ○お父さん家事・育児講座 ○多様な働き方導入推進事業			
（改訂理由） 実施施策を実現するため、新たにあるいは拡充して取り組む事業を追加記載しました。							

改訂後（案）	改訂前
<p>【追加等事業の概要】 女性起業家育成事業（商工観光課） 北陸先端科学技術大学院大学と鯖江商工会議所、鯖江市との3者連携により、女性起業家の経営スキル向上に向け、起業体験や専門家の指導を通してビジネスの仕組みや企業の基本を身に付けるプログラム実施。</p> <p>P50 基本施策4 女性が輝くまちの創造 実施施策② ワーク・ライフ・バランスの推進 主要な事業 ○ワーク・ライフ・バランス推進事業 ○中小企業の子育て・介護応援事業 ○子育て世代応援企業認定事業（商工観光課） ○わたしの日プロジェクト（再掲）</p> <p>（改訂理由） 実施施策を実現するため、新たにあるいは拡充して取り組む事業を追加記載しました。</p> <p>【追加等事業の概要】 子育て世代応援企業認定事業（商工観光課） 子育てと仕事が両立できる職場環境づくりを積極的に行っている市内企業の認定と、認定企業への県外からの移住・就職を推進することで、市内企業のイメージアップと認定企業社員の満足度・モチベーションアップ、および県外からの優秀な人材確保による移住者増につなげる。</p>	<p>P50 基本施策4 女性が輝くまちの創造 実施施策② ワーク・ライフ・バランスの推進 主要な事業 ○ワーク・ライフ・バランス推進事業 ○中小企業の子育て・介護応援事業 ○わたしの日プロジェクト（再掲）</p>
<p>P50 基本施策4 女性が輝くまちの創造 実施施策③ 創業等の支援（再掲） 主要な事業 ○創業・第2創業、異分野進出支援事業（再掲）</p>	<p>P50 基本施策4 女性が輝くまちの創造 実施施策③ 創業等の支援（再掲） 主要な事業 ○創業・第2創業、異分野進出支援事業（再掲）</p>

改訂後（案）	改訂前
<p>○U・I ターン者創業支援事業（再掲） ○創業塾（起業家ミートアップ）事業（再掲） ○女性起業家育成事業（再掲）（商工観光課）</p> <p>（改訂理由） 実施施策を実現するため、新たにあるいは拡充して取り組む事業を追加記載しました。</p> <p>P51 基本施策5 楽しくてもうかる農業経営の確立 実施施策① 農業の担い手づくり 主要な事業</p> <p>○新規就農者経営支援事業（農林政策課） ○農地中間管理事業 ○さばえエコ農業支援対策事業（農林政策課） ○スマート農業の促進【Society5.0】（再掲）</p> <p>（改訂理由） 事業名称を見直しました。また、実施施策を実現するため、新たにあるいは拡充して取り組む事業を追加記載しました。</p> <p>【追加等事業の概要】 新規就農者経営支援事業（農林政策課） 新規に就農する際に初期の経営を安定させるための補助金。（国庫：農業次世代人材投資事業） さばえエコ農業支援対策事業（農林政策課） 化学肥料・農薬等の削減による生物多様性保全、地球温暖化防止などに効果の高い営農活動に取り組む農業者を支援する。</p>	<p>○U・I ターン者創業支援事業（再掲） ○創業塾（起業家ミートアップ）事業（再掲）</p> <p>P51 基本施策5 楽しくてもうかる農業経営の確立 実施施策① 農業の担い手づくり 主要な事業</p> <p>○Next ファーマー育成事業ⁱⁱ ○農地中間管理事業</p> <p>○スマート農業の促進【Society5.0】（再掲）</p>

改訂後（案）	改訂前
<p>P51 基本施策5 楽しくてもうかる農業経営の確立 実施施策② 6次産業化の支援 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○6次産業化応援事業（農林政策課） ○水田農業育成促進事業（農林政策課） <p>（改訂理由） 事業名称を見直しました。</p>	<p>P51 基本施策5 楽しくてもうかる農業経営の確立 実施施策② 6次産業化の支援 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○6次産業化推進事業 ○水田園芸産地育成促進事業

基本目標Ⅱ 若者が住みたくなるまちの創造

改訂後（案）	改訂前
<p>P53</p> <p>鯖江市は、学生を中心とした若者や女性を市政の「パートナー」と位置づけ、若者や女性の柔軟で豊かな発想や創造力を市政に活かす学生連携ⁱ事業に先んじて取り組んでおり、近年では、こうした取組みに参加した学生や若者が鯖江市に定住して地場産業に携わるようになるなど、成果が現れつつあります。芽生え始めたこの流れを確かなものにするために、鯖江市の最大の武器である「ものづくり」の魅力と可能性に惹かれて移住・定住した若者達のチャレンジを全力で応援していきます。また、鯖江市で生まれ育った子どもたちがふるさとに愛着と誇りを感じることができる教育を推進するとともに、全ての市民が主体的にまちづくりに参加できる「市民主役」「市民協働」の取組みをさらに加速させ、「市民力」がさらに高まるよう、すべての市民がいきいきと活躍できる居場所づくりを推進し、「住みたくなる・住み続けたくなるまちづくり」に正面から取り組みます。さらに、本市の取組みに関心を持つ企業や大学等から連携事業が提案されるなど、関係人口ⁱⁱの増加が認められることから、シティプロモーションⁱⁱⁱを強化するなど関係人口の獲得にも取り組み、将来的に定住人口の増加につなげていきます。</p> <p>（改訂理由） 別添「改訂の方針④」に合わせ、特に注力して取り組む「みんな輝く市民活躍のまち」の推進について追加記載しました。</p>	<p>P53</p> <p>鯖江市は、学生を中心とした若者や女性を市政の「パートナー」と位置づけ、若者や女性の柔軟で豊かな発想や創造力を市政に活かす学生連携ⁱ事業に先んじて取り組んでおり、近年では、こうした取組みに参加した学生や若者が鯖江市に定住して地場産業に携わるようになるなど、成果が現れつつあります。芽生え始めたこの流れを確かなものにするために、鯖江市の最大の武器である「ものづくり」の魅力と可能性に惹かれて移住・定住した若者達のチャレンジを全力で応援していきます。また、鯖江市で生まれ育った子どもたちがふるさとに愛着と誇りを感じることができる教育を推進するとともに、全ての市民が主体的にまちづくりに参加できる「市民主役」「市民協働」の取組みをさらに加速させ、「住みたくなる・住み続けたくなるまちづくり」に正面から取り組みます。さらに、本市の取組みに関心を持つ企業や大学等から連携事業が提案されるなど、関係人口ⁱⁱの増加が認められることから、シティプロモーションⁱⁱⁱを強化するなど関係人口の獲得にも取り組み、将来的に定住人口の増加につなげていきます。</p>

改訂後（案）	改訂前
<p>P55 基本施策1 若者の夢を応援するまち ～よそ者に寛大で多様性があるまち～ 実施施策② 高校生のまちづくり参加の促進 主要な事業 ○鯖江市役所JK課事業 ○鯖江市地域活性化プランコンテスト</p> <p>○めがねのまちさばえ探究活動事業（市民活躍課）</p> <p>（改訂理由） 実施施策を実現するため、新たにあるいは拡充して取り組む事業を追加記載しました。また、すでに終了した事業を削除しました。</p> <p>【追加等事業の概要】 めがねのまちさばえ探究活動事業（市民活躍課） 連携協定を締結している鯖江高校および明治大学と協働し、地域の未来を育てる市民の育成を図る。</p>	<p>P55 基本施策1 若者の夢を応援するまち ～よそ者に寛大で多様性があるまち～ 実施施策② 高校生のまちづくり参加の促進 主要な事業 ○鯖江市役所JK課事業 ○鯖江市地域活性化プランコンテスト ○鯖江高等学校「地域との協働による高等学校教育改革推進事業^v」</p> <p>v 地域との協働による高等学校教育改革推進事業とは、高等学校が自治体や産業界等と協働して、地域課題の解決等の探求的な学びを実現する取組みを推進することで、地域振興の核としての高等学校の機能強化を図る文部科学省の事業のこと。令和元年に鯖江高校が全国20校の一つに選定されました。</p>
<p>P56 基本施策1 若者の夢を応援するまち ～よそ者に寛大で多様性があるまち～ 実施施策④ U・Iターン者定住促進 主要な事業 ○U・Iターン情報発信事業（シティプロモーション推進事業）【Society5.0化】 ○U・Iターン移住就職等支援事業（再掲） ○シェアハウス^{vi}事業 ○空き家再生等推進事業（再掲）</p>	<p>P56 基本施策1 若者の夢を応援するまち ～よそ者に寛大で多様性があるまち～ 実施施策④ U・Iターン者定住促進 主要な事業 ○U・Iターン情報発信事業（シティプロモーション推進事業）【Society5.0化】 ○U・Iターン移住就職等支援事業（再掲） ○シェアハウス^{vi}事業 ○空き家再生等推進事業（再掲）</p>

改訂後（案）	改訂前
<p>○U・Iターナー者創業支援事業（再掲） ○住み続けるまちさばえ支援事業（契約管理課）</p> <p>（改訂理由） 実施施策を実現するため、新たにあるいは拡充して取り組む事業を追加記載しました。</p> <p>-----</p> <p>viii 住み続けるまちさばえ支援事業とは、空き家の有効活用や子育て、介護等において安心して暮らすことができる多世帯同居等の推進を図りつつ、移住者の定住促進や子育て世帯、新婚世帯の住環境向上を支援する事業のこと。</p>	<p>○U・Iターナー者創業支援事業（再掲） ○子育て世帯・移住者住まい支援事業^{viii}</p> <p>-----</p> <p>viii 子育て世帯・移住者住まい支援事業とは、空き家を有効活用しながら、子育て世帯や移住者への住まいを支援する事業のこと。</p>
<p>P57 基本施策2 さばえファン（関係人口）の獲得 実施施策① 関係人口創出事業 主要な事業 ○鯖江“育職住”プロジェクトⁱ ○さばえのものづくりファン創出事業（総合政策課） ○鯖江の魅力発信事業（シティプロモーション推進事業）【Society5.0化】</p> <p>（改訂理由） 実施施策を実現するため、新たにあるいは拡充して取り組む事業を追加記載しました。</p>	<p>P57 基本施策2 さばえファン（関係人口）の獲得 実施施策① 関係人口創出事業 主要な事業 ○鯖江“育職住”プロジェクトⁱ ○鯖江の魅力発信事業（シティプロモーション推進事業）【Society5.0化】</p>

改訂後（案）	改訂前																
<p>【追加等事業の概要】</p> <p>さばえのものづくりファン創出事業（総合政策課）</p> <p>県外の大学生を対象に、鯖江で生活しながら仕事を体験できるプログラムを開催するとともに、実施後の調査・分析を行い、市内の雇用・移住促進につなげる。</p>																	
<p>P58 基本施策3 河和田キャンパス(創造産地)の構築</p> <p>基本施策3のKPI(成果指標)数 2指標 (抜粋)</p> <table border="1" data-bbox="197 647 1104 767"> <thead> <tr> <th>KPI(成果指標)</th> <th>単位</th> <th>現状値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>工房ショップ等改修件数</td> <td>件 (累計)</td> <td>19 (2018年)</td> <td>25 (2024年)</td> </tr> </tbody> </table> <p>(改訂理由)</p> <p>工房ショップ等改修件数について、令和2年度の実績値が「21」であることから、令和6年度の目標値を「25」に上方修正しました。</p>	KPI(成果指標)	単位	現状値	目標値	工房ショップ等改修件数	件 (累計)	19 (2018年)	25 (2024年)	<p>P58 基本施策3 河和田キャンパス(創造産地)の構築</p> <p>基本施策3のKPI(成果指標)数 2指標 (抜粋)</p> <table border="1" data-bbox="1133 647 2040 767"> <thead> <tr> <th>KPI(成果指標)</th> <th>単位</th> <th>現状値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>工房ショップ等改修件数</td> <td>件 (累計)</td> <td>19 (2018年)</td> <td>22 (2024年)</td> </tr> </tbody> </table>	KPI(成果指標)	単位	現状値	目標値	工房ショップ等改修件数	件 (累計)	19 (2018年)	22 (2024年)
KPI(成果指標)	単位	現状値	目標値														
工房ショップ等改修件数	件 (累計)	19 (2018年)	25 (2024年)														
KPI(成果指標)	単位	現状値	目標値														
工房ショップ等改修件数	件 (累計)	19 (2018年)	22 (2024年)														
<p>P58 基本施策3 河和田キャンパス(創造産地)の構築</p> <p>実施施策② 交流人口増加への取組み</p> <p>学生を対象とした現地でのものづくり創作活動(河和田アートキャンプⁱ⁾を通じて得た交流や越前漆器に代表される河和田の魅力を経験するまち歩きイベントの通年化の検討等を通じて、河和田地区の豊かな地域資源を全国的に情報発信することにより交流人口の増加を図り、地域の賑わいを創出して、活力のある元気なまちづくりに取り組めます。</p> <p>(改訂理由)</p> <p>河和田アートキャンプ事業の終了にともなう文言の修正。</p>	<p>P58 基本施策3 河和田キャンパス(創造産地)の構築</p> <p>実施施策② 交流人口増加への取組み</p> <p>学生を対象とした現地でのものづくり創作活動(河和田アートキャンプⁱ⁾や越前漆器に代表される河和田の魅力を経験するまち歩きイベントの通年化の検討等を通じて、河和田地区の豊かな地域資源を全国的に情報発信することにより交流人口の増加を図り、地域の賑わいを創出して、活力のある元気なまちづくりに取り組めます。</p>																

改訂後（案）	改訂前																
<p>P58 基本施策3 河和田キャンパス(創造産地)の構築 実施施策② 交流人口増加への取組み 主要な事業</p> <p>○工房ショップ等改修支援事業 ○「見る・作る・買う・回遊する」が可能な工芸産地の実現事業 (RENEWⁱⁱ通年化の検討) ○越前ものづくりの里プロジェクトⁱⁱⁱでの広域産業観光推進事業 ○丹南地域周遊・滞在型観光推進事業^{iv} ○鯖江の魅力発信事業 (シティプロモーション推進事業) 【Society5.0化】 (再掲)</p> <p>(改訂理由) すでに終了した事業を削除しました。</p>	<p>P58 基本施策3 河和田キャンパス(創造産地)の構築 実施施策② 交流人口増加への取組み 主要な事業</p> <p>○河和田アートキャンプ事業 ○工房ショップ等改修支援事業 ○「見る・作る・買う・回遊する」が可能な工芸産地の実現事業 (RENEWⁱⁱ通年化の検討) ○越前ものづくりの里プロジェクトⁱⁱⁱでの広域産業観光推進事業 ○丹南地域周遊・滞在型観光推進事業^{iv} ○鯖江の魅力発信事業 (シティプロモーション推進事業) 【Society5.0化】 (再掲)</p>																
<p>P59 基本施策4 ものづくり教育とふるさと学習の推進 基本施策4のKPI (成果指標) 数 2指標 (抜粋)</p> <table border="1" data-bbox="197 895 1099 1090"> <thead> <tr> <th>KPI (成果指標)</th> <th>単位</th> <th>現状値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>将来、市内の企業で働きたい生徒 (中学1年生) の割合</td> <td>% (5年平均)</td> <td>15.2 (2018年)</td> <td>25 (2024年)</td> </tr> </tbody> </table> <p>(改訂理由：学校教育課) 目標値の変更については、令和3年度に行ったアンケート結果の数値が高いため上方修正しました。(さばえものづくり博覧会を見て行っていたアンケートが、博覧会開催中止によりできなくなったため、地場産業のDVDを視聴してアンケートに回答することになりました。)</p>	KPI (成果指標)	単位	現状値	目標値	将来、市内の企業で働きたい生徒 (中学1年生) の割合	% (5年平均)	15.2 (2018年)	25 (2024年)	<p>P59 基本施策4 ものづくり教育とふるさと学習の推進 基本施策4のKPI (成果指標) 数 2指標 (抜粋)</p> <table border="1" data-bbox="1131 895 2033 1090"> <thead> <tr> <th>KPI (成果指標)</th> <th>単位</th> <th>現状値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>将来、市内の企業で働きたい生徒 (中学1年生) の割合</td> <td>% (5年平均)</td> <td>15.2 (2018年)</td> <td>17 (2024年)</td> </tr> </tbody> </table>	KPI (成果指標)	単位	現状値	目標値	将来、市内の企業で働きたい生徒 (中学1年生) の割合	% (5年平均)	15.2 (2018年)	17 (2024年)
KPI (成果指標)	単位	現状値	目標値														
将来、市内の企業で働きたい生徒 (中学1年生) の割合	% (5年平均)	15.2 (2018年)	25 (2024年)														
KPI (成果指標)	単位	現状値	目標値														
将来、市内の企業で働きたい生徒 (中学1年生) の割合	% (5年平均)	15.2 (2018年)	17 (2024年)														

改訂後（案）	改訂前
<p>P59 基本施策4 ものづくり教育とふるさと学習の推進 実施施策② ものづくりを核としたふるさと教育の推進 主要な事業</p> <p>○ふるさと教育推進事業（シティプロモーション推進事業） ○ものづくり教育推進事業（シティプロモーション推進事業）</p> <p>-----</p> <p>(改訂理由) すでに終了した事業を削除しました。</p>	<p>P59 基本施策4 ものづくり教育とふるさと学習の推進 実施施策② ものづくりを核としたふるさと教育の推進 主要な事業</p> <p>○ふるさと教育推進事業（シティプロモーション推進事業） ○ものづくり教育推進事業（シティプロモーション推進事業） ○大人ファースト鯖江めがね事業iii（シティプロモーション推進事業）</p> <p>-----</p> <p>iii 大人ファースト鯖江めがね事業とは、成人式で地場産眼鏡を贈呈し、地場産業に親近感と誇りを持ってもらうとともに、めがねのまちの魅力を発信する事業のこと。</p>
<p>P61 基本施策5 参加と協働による市民主役 実施施策① 市民主役の推進</p> <p>市民提案から「鯖江市民主役条例」（2010年（平成22年）制定）を創り上げ、早い時期から「市民主役」「市民協働」のまちづくりを進めてきた鯖江市において、若者を含む幅広い層の市民がふるさとに愛着を持ち、誇りややりがいを持って自ら市政や地域経営に直接携わることができる活動の場づくりをさらに進めることで、一人でも多くの市民参加を図るとともに、「市民力」を発揮できる市民活躍のまちづくりを目指します。</p> <p>また、各地区において住民自らが創意工夫を凝らした事業を行い、地区の活性化に取り組む住民自治の更なる充実を図ります。</p> <p>(改訂理由) 別添「改訂の方針④」に合わせ、特に注力して取り組む「みんな輝く市民活躍のまち」の推進について追加記載しました。</p>	<p>P61 基本施策5 参加と協働による市民主役 実施施策① 市民主役の推進</p> <p>市民提案から「鯖江市民主役条例」（2010年（平成22年）制定）を創り上げ、早い時期から「市民主役」「市民協働」のまちづくりを進めてきた鯖江市において、若者を含む幅広い層の市民がふるさとに愛着を持ち、誇りややりがいを持って自ら市政や地域経営に直接携わることができるシェアリングエコノミーの推進や、必要に応じて利用しやすい公共施設のあり方を検討するなど、市民が活動しやすい環境づくりを進めることで、一人でも多くの市民参加によるまちづくりを目指します。</p> <p>また、各地区において住民自らが創意工夫を凝らした事業を行い、地区の活性化に取り組む住民自治の更なる充実を図ります。</p>

改訂後（案）	改訂前
<p>P62 基本施策6 地域資源を活かす観光の推進 実施施策② 広域観光の推進 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○広域観光推進事業 ○越前ものづくりの里プロジェクトでの広域産業観光推進事業（再掲） ○丹南地域周遊・滞在型観光推進事業（再掲） ○シェアリングエコノミー推進事業（再掲） <p>（改訂理由） すでに終了した事業を削除しました。</p>	<p>P62 基本施策6 地域資源を活かす観光の推進 実施施策② 広域観光の推進 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○広域観光推進事業 ○丹南5産地伝統工芸品集積群の日本遺産ⁱⁱⁱ登録支援事業 ○越前ものづくりの里プロジェクトでの広域産業観光推進事業（再掲） ○丹南地域周遊・滞在型観光推進事業（再掲） ○シェアリングエコノミー推進事業（再掲）

基本目標Ⅲ 若くて元気なまちの創造

改訂後（案）	改訂前
<p>P64</p> <p>前述のとおり、鯖江市は近年まで人口増加傾向にあり、かつ国と比較して合計特殊出生率（一人の女性が一生の間に産む子どもの数）が高い水準にあるものの、人口規模が長期的に維持できる水準（いわゆる「人口置換水準」。現在は2.07）には届いておらず、将来的には人口、特に若い女性の数が減少する見込みであり、今後の人口減少をいかにして食い止めるかが喫緊の課題です。そのため、将来の人口減少に歯止めをかけるため、子育て家庭の経済的な負担や不安感を軽減し、安心して子どもを産み育てることのできる、子育てにやさしい環境づくりに取り組みます。また、学校教育や文化・芸術との触れ合いを通じて心身ともにバランスのとれた健全な子どもの育成を図るとともに、高齢者も障がい者も生涯健康で生きがいを持っていきいきと暮らすことができ、全ての市民にとってやさしく暮らしやすいまちを推進することで、笑顔があふれるまちの創造を目指します。</p> <p>（改訂理由） 別添「改訂の方針④」に合わせ、特に注力して取り組む「みんな輝く市民活躍のまち」の推進について追加記載しました。</p>	<p>P64</p> <p>前述のとおり、鯖江市は近年まで人口増加傾向にあり、かつ国と比較して合計特殊出生率（一人の女性が一生の間に産む子どもの数）が高い水準にあるものの、人口規模が長期的に維持できる水準（いわゆる「人口置換水準」。現在は2.07）には届いておらず、将来的には人口、特に若い女性の数が減少する見込みであり、今後の人口減少をいかにして食い止めるかが喫緊の課題です。そのため、将来の人口減少に歯止めをかけるため、子育て家庭の経済的な負担や不安感を軽減し、安心して子どもを産み育てることのできる、子育てにやさしい環境づくりに取り組みます。また、学校教育や文化・芸術との触れ合いを通じて心身ともにバランスのとれた健全な子どもの育成を図るとともに、高齢者も障がい者も生涯健康で生きがいを持っていきいきと暮らすことができる環境を支援することで、全ての市民が笑顔のあふれるまちを創造します。</p>
<p>P66 基本施策1 安心して結婚・出産・子育てができるまち 実施施策② 出産・子育ての負担軽減 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○子ども子育てトータルサポート事業（子育て支援課） ○住み続けるまちさばえ支援事業（再掲）（契約管理課） ○多子世帯の経済的負担軽減事業 ○子ども医療費助成事業、児童手当支給事業 ○子育て世代包括支援センターⁱ運営事業 ○母子保健事業ⁱⁱ（こんにちは赤ちゃん等） 	<p>P66 基本施策1 安心して結婚・出産・子育てができるまち 実施施策② 出産・子育ての負担軽減 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○多世代同居・近居推進支援事業 ○多子世帯の経済的負担軽減事業 ○子ども医療費助成事業、児童手当支給事業 ○子育て世代包括支援センターⁱ事業 ○母子保健事業ⁱⁱ（こんにちは赤ちゃん等）

改訂後（案）	改訂前
<p>○眼育プロジェクトⁱⁱⁱ（シティプロモーション推進事業） ○家庭育児応援事業^{iv}</p> <p>○準要保護家庭・ひとり親家庭児童学習支援事業^v ○小中学校要・準要保護児童生徒援助事業^{vi}</p> <p>（改訂理由） 実施施策を実現するため、新たに取り組む事業を追加記載しました。また、事業名称を見直しやすでに終了した事業を削除しました。</p> <p>【追加等事業の概要】 子ども子育てトータルサポート事業（子育て支援課） 子育て世帯に対して、赤ちゃん訪問時やハーフバースデイ、1歳半健診時を活用し、おむつ配布や保護者の育児支援、絵本購入支援などを行うほか、トイレトレーニングや育児相談、不要となった育児用品の3R事業など、複数のシーンを対象にトータル的にサポートする。</p>	<p>○眼育プロジェクトⁱⁱⁱ（シティプロモーション推進事業） ○家庭育児応援事業^{iv} ○子育て世帯・移住者住まい支援事業（再掲） ○準要保護家庭・ひとり親家庭児童学習支援事業^v ○小中学校要・準要保護児童生徒援助事業^{vi}</p>
<p>P67 基本施策1 安心して結婚・出産・子育てができるまち 実施施策③ 子育て環境の整備 主要な事業</p> <p>○認定こども園ⁱ推進事業 ○保育士確保・定着支援事業（保育・幼児教育課） ○公私立保育所運営事業、私立保育所特別保育等推進事業ⁱⁱ ○放課後児童クラブⁱⁱⁱ事業 ○子育て支援センター^{iv}事業 ○子育てサポーター拠点・全天候型遊技場整備・児童発達支援センター^vの整備 ○地域で育む子育て支援ネットワーク^{vi}事業 ○子育て応援メール配信事業【Society5.0化】 ○シェアリングエコノミー推進事業（再掲） ○子育てサポーターによる保育補助事業</p>	<p>P67 基本施策1 安心して結婚・出産・子育てができるまち 実施施策③ 子育て環境の整備 主要な事業</p> <p>○認定こども園ⁱ推進事業 ○保育士確保・質向上事業 ○公私立保育所運営事業、私立保育所特別保育等推進事業ⁱⁱ ○放課後児童クラブⁱⁱⁱ事業 ○子育て支援センター^{iv}事業 ○子育てサポーター拠点・全天候型遊技場整備・児童発達支援センター^vの整備 ○地域で育む子育て支援ネットワーク^{vi}事業 ○子育て応援メール配信事業【Society5.0化】 ○シェアリングエコノミー推進事業（再掲） ○子育てサポーターによる保育補助事業</p>

改訂後（案）	改訂前
<p>○地域人材活用事業^{vi}</p> <p>（改訂理由） 事業名称を見直しました。</p>	<p>○地域人材活用事業^{vi}</p>
<p>P70 基本施策3 生涯現役で生涯青春のまち 実施施策① 生きがいくりと社会参加活動への支援 主要な事業</p> <p>○老人クラブ支援事業 ○高齢者憩の場活動支援事業（長寿福祉課） ○介護支援サポーターポイント事業ⁱⁱⁱ【Society5.0化】 ○鯖江市シルバー人材センター支援事業 ○高年大学運営事業</p> <p>（改訂理由） 実施施策を実現するため、新たにあるいは拡充して取り組む事業を追加記載しました。</p> <p>【追加等事業の概要】 高齢者憩の場活動支援事業（長寿福祉課） 老人クラブといきいきサロンを対象に、各町内公民館等を会場に移動店舗を活用して、高齢者が外で気軽に楽しく健康づくり活動等に参加できるような場を創出する。</p>	<p>P70 基本施策3 生涯現役で生涯青春のまち 実施施策① 生きがいくりと社会参加活動への支援 主要な事業</p> <p>○老人クラブ支援事業 ○介護支援サポーターポイント事業ⁱⁱⁱ【Society5.0化】 ○鯖江市シルバー人材センター支援事業 ○高年大学運営事業</p>

改訂後（案）	改訂前
<p>P72 基本施策3 生涯現役で生涯青春のまち 実施施策③ 誰もが地域で安心して暮らせるまちづくり 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ご近所福祉ネットワーク活動推進事業（高齢者、障がい者等）【Society5.0化】 ○障がい者地域生活支援拠点事業ⁱⁱ ○認知症総合支援事業 ○意思疎通支援事業（社会福祉課） ○在宅医療・介護連携推進事業ⁱⁱⁱ【Society5.0化】 ○生活支援体制整備事業^{iv}【Society5.0化】 ○コミュニティバス運行事業【Society5.0化】 ○自家用有償旅客運送^v実証事業【Society5.0化】 <p>（改訂理由） 実施施策を実現するため、新たにあるいは拡充して取り組む事業を追加記載しました。また、事業名称を見直しました。</p>	<p>P72 基本施策3 生涯現役で生涯青春のまち 実施施策③ 誰もが地域で安心して暮らせるまちづくり 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ご近所福祉ネットワーク活動推進事業（高齢者、障がい者等）【Society5.0化】 ○障がい者地域生活支援拠点事業ⁱⁱ ○認知症総合支援事業 ○在宅医療・介護連携推進事業ⁱⁱⁱ【Society5.0化】 ○生活支援体制整備事業^{iv}【Society5.0化】 ○コミュニティバス運行事業【Society5.0化】 ○自家用有償旅客運送^vの導入に向けた取組み【Society5.0化】
<p>【追加等事業の概要】</p> <p>意思疎通支援事業（社会福祉課） 聴覚障害者等が官公庁や医療機関等へ赴く場合、手話奉仕員等を派遣し、その障害者の意思伝達等の介助サービスを行う。</p> <p>自家用有償旅客運送^v実証事業【Society5.0化】（総合交通課） 高齢化率が高い河和田地区で、住民自らが有償ボランティアとしてマイカーを利用した移送を担う新しい交通システムの実証事業に対する補助金</p>	

基本目標Ⅳ 安心して快適に暮らせるまちの創造

改訂後（案）	改訂前
<p>P74</p> <p>「魅力的な雇用の創出」、「若者が住みたくなるまちの創造」、「若くて元気なまちの創造」の好循環を生み出すためには、市民にとって暮らしやすく、住み続けたいと思える魅力的な居住空間・生活環境が欠かせません。市民の利便性向上や職員の業務負担軽減などを図るための行政手続きのデジタル化を始めとするDX（デジタルトランスフォーメーション）の推進による利便性の向上を図るとともに、伝統的な「ものづくり」産業や豊かな自然、文化等を活用した賑わいのある、活気あるまちづくり、機能的で利便性が高く、また子どもから高齢者まで全ての市民が安全、安心して生活ができるまちづくりを進めます。また、市民や事業者、行政が協働でふるさと鯖江の自然環境や公共空間の管理を一体的に推進することで住みやすい、良好な生活環境を整えます。</p> <p>i デジタルファーストとは、デジタル化を優先し各業務や活動に取り組むこと。 ii オープンデータとは、行政などが保有する様々なデータを、機械判読に適した形式でインターネット上に公開し、あらゆる方々に自由に活用していただけるようにする取組みのこと。 iii 進化したデジタル技術を浸透させることで、人々の成果をより良いものへと変革すること。 iv デジタルガバメントとは、行政のIT・デジタル化を進める取組みのこと。</p> <p>（改訂理由） 別添「改訂の方針②」に合わせ、DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進に向けた取組みを追加しました。</p>	<p>P74</p> <p>「魅力的な雇用の創出」、「若者が住みたくなるまちの創造」、「若くて元気なまちの創造」の好循環を生み出すためには、市民にとって暮らしやすく、住み続けたいと思える魅力的な居住空間・生活環境が欠かせません。行政手続きのデジタル化による利便性の向上を図るとともに、伝統的な「ものづくり」産業や豊かな自然、文化等を活用した賑わいのある、活気あるまちづくり、機能的で利便性が高く、また子どもから高齢者まで全ての市民が安全、安心して生活ができるまちづくりを進めます。また、市民や事業者、行政が協働でふるさと鯖江の自然環境や公共空間の管理を一体的に推進することで住みやすい、良好な生活環境を整えます。</p> <p>i デジタルファーストとは、デジタル化を優先し各業務や活動に取り組むこと。 ii オープンデータとは、行政などが保有する様々なデータを、機械判読に適した形式でインターネット上に公開し、あらゆる方々に自由に活用していただけるようにする取組みのこと。 iii デジタルガバメントとは、行政のIT・デジタル化を進める取組みのこと iv 幹線交通網とは、主要な拠点を結ぶ重要な鉄道網・道路網等のこと</p>

改訂後（案）				改訂前			
P76 基本施策1 デジタルファーストの推進 基本施策1のKPI（成果指標）数 5指標				P76 基本施策1 デジタルファーストの推進 基本施策1のKPI（成果指標）数 6指標			
KPI（成果指標）	単位	現状値	目標値	KPI（成果指標）	単位	現状値	目標値
				公共サービスアプリ利用者数	人	2,390 (2018年)	4,000 (2024年)
オンライン申請件数	件	573 (2020年)	1,000 (2024年)				
情報利活用講座等の受講者数	人	273 (2018年)	500 (2024年)	情報利活用講座等の受講者数	人	273 (2018年)	500 (2024年)
マイナンバーカード ⁱ を活用したサービス件数	件	3 (2018年)	10 (2024年)	マイナンバーカード ⁱ を活用したサービス件数	件	3 (2018年)	10 (2024年)
				オープンデータ活用アプリ数	件 (累計)	250 (2018年)	300 (2024年)
				オープンデータ公開数	件 (累計)	210 (2018年)	240 (2024年)
オープンデータ公開自動化数	件 (累計)	1 (2020年)	10 (2024年)				
市ホームページ閲覧者数	万人	116 (2018年)	145 (2024年)	市ホームページ閲覧者数	万人	116 (2018年)	145 (2024年)
<p>(改訂理由)</p> <ul style="list-style-type: none"> デジタルファースト推進の最重要施策である「行政手続きのデジタル化」の達成度を計る指標が必要と考え「公共サービスアプリ利用者数」から「オンライン申請件数」に変更しました。 「市民サービスの向上」と「行政事務の効率化」を両立したオープンデータ事業の達成度を計るため、データやアプリの公開数から公開自動化数に変更しました。 							

改訂後（案）	改訂前
<p>P76 基本施策1 デジタルファーストの推進 実施施策① デジタルガバメントの実現 行政手続きの電子申請化に代表される DX（デジタルトランスフォーメーション）を推進し、自宅に居ながら行政手続きを完結できる環境を整備するなど、市民サービスの向上と行政事務の簡素化・効率化を図ります。</p> <p>（改訂理由） 別添「改訂の方針②」に合わせ、DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進に向けた取組みを追加しました。</p>	<p>P76 基本施策1 デジタルファーストの推進 実施施策① デジタルガバメントの実現 行政手続きの電子申請化を推進し、自宅に居ながら行政手続きを完結できる環境を整備するなど、市民サービスの向上と行政事務の簡素化・効率化を図ります。</p>
<p>P76 基本施策1 デジタルファーストの推進 実施施策① デジタルガバメントの実現 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○オンライン申請推進事業 ○証明書等のコンビニ交付事業【Society5.0化】 ○電子入札^{iv}運用事業【Society5.0化】 <p>（改訂理由） すでに終了した事業を削除しました。</p>	<p>P76 基本施策1 デジタルファーストの推進 実施施策① デジタルガバメントの実現 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○AIによる的確な情報提供事業【Society5.0】 ○オンライン申請推進事業【Society5.0】 ○マイキープラットフォームⁱⁱ推進事業【Society5.0】 ○キャッシュレス化推進事業【Society5.0】 ○証明書等のコンビニ交付事業【Society5.0化】 ○さばれば事業ⁱⁱⁱ【Society5.0化】 ○電子入札^{iv}運用事業【Society5.0化】
<p>P77 基本施策1 デジタルファーストの推進 実施施策② データの利活用 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○オープンデータ活用推進事業 ○スマートフォン講座事業（デジタル推進課） 	<p>P77 基本施策1 デジタルファーストの推進 実施施策② データの利活用 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○オープンデータの活用推進事業【Society5.0】 ○ITに親しむ講座事業 ○IT推進フォーラム開催事業

改訂後（案）	改訂前
<p>(改訂理由) すでに終了した事業を削除しました。また、実施施策を実現するため、新たにあるいは拡充して取り組む事業を追加記載しました。</p> <p>【追加等事業の概要】 スマートフォン講座事業（デジタル推進課） 高齢者等のデジタルデバイド解消のため、民間の企業を活用したスマートフォン講座の開催</p>	
<p>P78 基本施策2 魅力あふれるまちなかの創造 実施施策① 居住や都市機能の誘導 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○立地適正化計画 ii の推進 ○サテライトオフィス誘致事業（再掲） ○空き家再生等推進事業（再掲） <p>○住み続けるまちさばえ支援事業（再掲）（契約管理課）</p> <p>(改訂理由) すでに終了した事業を削除しました。また、実施施策を実現するため、新たにあるいは拡充して取り組む事業を追加記載しました。</p>	<p>P78 基本施策2 魅力あふれるまちなかの創造 実施施策① 居住や都市機能の誘導 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○立地適正化計画 ii の推進 ○サテライトオフィス誘致事業（再掲） ○空き家再生等推進事業（再掲） ○子育て世帯・移住者住まい支援事業（再掲）
<p>P78 基本施策2 魅力あふれるまちなかの創造 実施施策② 中心市街地の活性化 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○街なか賑わいづくり振興事業ⁱⁱⁱ ○シェアリングエコノミー（駐車場等）推進事業 ○サテライトオフィス誘致事業（再掲） ○空き家再生等推進事業（再掲） ○仮称「西山公園・鯖江 I C 連絡道路」整備の検討 	<p>P78 基本施策2 魅力あふれるまちなかの創造 実施施策② 中心市街地の活性化 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○街なか賑わいづくり振興事業ⁱⁱⁱ ○シェアリングエコノミー（駐車場等）推進事業 ○サテライトオフィス誘致事業（再掲） ○空き家再生等推進事業（再掲） ○仮称「西山公園・鯖江 I C 連絡道路」整備の検討

改訂後（案）	改訂前
<p>○都市構造再編集中支援事業^{iv}を活用した公共施設整備</p> <p>(改訂理由) 実施施策を実現するため、より効果的な事業に変更しました。</p> <hr/> <p>^{iv} 都市構造再編集中支援事業とは、立地適正化計画に基づき、一定期間内の都市機能や居住環境の向上に資する公共公益施設（医療、社会福祉、子育て支援等）の誘導・整備、防災力強化の取り組み等に対し、国による総合的・集中的な支援を行う個別制度。</p>	<p>○都市再生整備計画事業^{iv}を活用した公共施設整備</p> <hr/> <p>^{iv} 都市再生整備計画事業とは、地域の歴史・文化・自然環境等の特性を活かした個性あふれるまちづくりを実施し、全国の都市の再生を効率的に推進することにより、地域住民の生活の質の向上と地域経済・社会の活性化を図るための国土交通省所管の制度のこと。</p>
<p>P79 基本施策2 魅力あふれるまちなかの創造 実施施策③ 西山公園の充実 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○西山動物園充実（レッサーパンダの聖地化）事業 ○西山公園施設改修事業（再掲） ○西山公園イルミネーション事業（再掲） ○西山公園魅力向上事業（都市計画課） <p>(改訂理由) 実施施策を実現するため、新たに取り組む事業を追加記載しました。</p> <p>【追加等事業の概要】 西山公園魅力向上事業（都市計画課） 市民はもとより県内外から多くの方に訪れてもらえるよう、市民や公園利用者を対象としたアンケート調査結果によるニーズを反映した公園の魅力度向上に向けた施策を展開する。</p>	<p>P79 基本施策2 魅力あふれるまちなかの創造 実施施策③ 西山公園の充実 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○西山動物園充実（レッサーパンダの聖地化）事業 ○西山公園施設改修事業（再掲） ○西山公園イルミネーション事業（再掲）

改訂後（案）	改訂前
<p>P80 基本施策3 幹線交通網の変化を見据えた二次交通網の整備 実施施策① 幹線交通網と二次交通網のネットワークによる地域公共交通網の形成</p> <p>2024年（令和6年）春の北陸新幹線敦賀開業後、北陸本線がJRから経営分離されるなど幹線交通網が大きく変化する鯖江市において、「自主自立のまち」を維持するためには、並行在来線駅となる鯖江駅、北鯖江駅の利用促進、鯖江インター高速バスターミナル機能の充実、地域のコミュニティバスである「つつじバス」の利便性向上や新たな交通手段の導入による二次交通網の再編が不可欠であることから、鯖江市交通ビジョンiiに基づき、需要に応じた交通網を構築します。</p> <p>主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○鯖江市交通ビジョンの推進【Society5.0化】 ○コミュニティバス運行事業【Society5.0化】 ○コミュニティバス車両更新事業（総合交通課） ○福井鉄道福武線支援事業 ○JR鯖江駅東口改札等の設置と駐車場の機能拡充事業 ○鯖江インターの高速バスターミナル機能拡充への取組み ○スマートインターチェンジⁱⁱⁱ設置の検討 ○JRサンドーム駅新設の検討 ○冠山峠道路開通に伴う国道417号の整備 ○仮称「西山公園・鯖江IC連絡道路」整備の検討（再掲） ○北陸新幹線開業に向けた並行在来線の利用促進の検討 ○自家用有償旅客運送実証事業【Society5.0化】（再掲） <p>（改訂理由） 実施施策を実現するため、新たにあるいは拡充して取り組む事業を追加記載しました。また、事業名称を見直しました。</p>	<p>P80 基本施策3 幹線交通網の変化を見据えた二次交通網の整備 実施施策① 幹線交通網と二次交通網のネットワークによる地域公共交通網の形成</p> <p>2023年（令和5年）春の北陸新幹線敦賀開業後、北陸本線がJRから経営分離されるなど幹線交通網が大きく変化する鯖江市において、「自主自立のまち」を維持するためには、並行在来線駅となる鯖江駅、北鯖江駅の利用促進、鯖江インター高速バスターミナル機能の充実、地域のコミュニティバスである「つつじバス」の利便性向上や新たな交通手段の導入による二次交通網の再編が不可欠であることから、鯖江市交通ビジョンiiに基づき、需要に応じた交通網を構築します。</p> <p>主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○鯖江市交通ビジョンの推進【Society5.0化】 ○コミュニティバス運行事業【Society5.0化】 ○福井鉄道福武線支援事業 ○JR鯖江駅東口改札の設置と駐車場の機能拡充事業 ○鯖江インターの高速バスターミナル機能拡充への取組み ○スマートインターチェンジⁱⁱⁱ設置の検討 ○JRサンドーム駅新設の検討 ○冠山峠道路開通に伴う国道417号の整備 ○仮称「西山公園・鯖江IC連絡道路」整備の検討（再掲） ○北陸新幹線開業に向けた並行在来線の利用促進の検討 ○自家用有償旅客運送の導入に向けた取組み【Society5.0化】（再掲）

改訂後（案）	改訂前
<p>【追加等事業の概要】 コミュニティバス車両更新事業（総合交通課） 平成22年に導入したコミュニティバス車両6台のうち、2台について更新する。</p>	
<p>P81 基本施策4 強靱で安全・安心なまち 実施施策① 防災・防犯対策の推進 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○国土強靱化地域計画^{vi}の推進 ○地域女性防災リーダー養成事業（防災危機管理課） ○自主防災組織育成事業 ○防災リーダー養成事業 ○一斉配信メール推進事業【Society5.0化】 ○防災情報発信推進事業（土木課） ○防犯隊活動事業 ○防犯カメラ設置推進事業 ○空き家等対策事業 ○空き家再生等推進事業（再掲） <p>（改訂理由） 実施施策を実現するため、新たにあるいは拡充して取り組む事業を追加記載しました。また、すでに終了した事業を削除しました。</p>	<p>P81 基本施策4 強靱で安全・安心なまち 実施施策① 防災・防犯対策の推進 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○国土強靱化地域計画^{vi}の推進 ○ハザードマップ^{vi}作成事業【Society5.0化】 ○自主防災組織育成事業 ○防災リーダー養成事業 ○一斉配信メール推進事業【Society5.0化】 ○防犯隊活動事業 ○防犯カメラ設置推進事業 ○空き家等対策事業 ○空き家再生等推進事業（再掲）

改訂後（案）	改訂前
<p>【追加等事業の概要】</p> <p>地域女性防災リーダー養成事業（防災危機管理課） 地域防災・復興の場で女性の視点を生かし、女性が主体的に関わることができる女性リーダーの育成を図る。</p> <p>防災情報発信推進事業（土木課） 市道の幹線道路にカメラを設置し、市内の積雪時の道路状況を市民に分かりやすく情報発信するとともに、豪雨等の自然災害に備え、市道の冠水危険個所の地下道カメラや水位計を設置し、リアルタイムで市民への情報発信を行い、防災・減災に努める。</p>	
<p>P83 基本施策4 強靱で安全・安心なまち 実施施策⑥ 公共施設等の長寿命化 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○公共施設等の総合的な管理に関する計画の推進（契約管理課） ○社会資本整備総合交付金事業ⁱⁱ（公共施設整備、消雪整備、橋梁整備、道路改良等） ○道整備推進交付金事業ⁱⁱⁱ（消雪整備、道路改良等） ○市営住宅の長寿命化（契約管理課） ○下水道施設の長寿命化 <p>（改訂理由） 公共施設等総合管理計画の推進に合わせ「実施施策」名称および事業名称を見直しました。</p>	<p>P83 基本施策4 強靱で安全・安心なまち 実施施策⑥ 公共インフラの長寿命化 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○公共施設の長寿命化に関する計画の改定・推進 ○社会資本整備総合交付金事業ⁱⁱ（公共施設整備、消雪整備、橋梁整備、道路改良等） ○道整備推進交付金事業ⁱⁱⁱ（消雪整備、道路改良等） ○市営住宅長寿命化推進事業 ○下水道施設の長寿命化
<p>P83 基本施策4 強靱で安全・安心なまち 実施施策⑦ 民間住宅の耐震改修 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○木造住宅耐震改修促進事業（契約管理課） <p>（改訂理由） 事業名称を見直しました。</p>	<p>P83 基本施策4 強靱で安全・安心なまち 実施施策⑦ 民間住宅の耐震改修 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○木造住宅耐震改修事業

改訂後（案）				改訂前			
P84 基本施策5 環境にやさしい魅力的なまち 基本施策5のKPI（成果指標）数 7指標 （抜粋）				P84 基本施策5 環境にやさしい魅力的なまち 基本施策5のKPI（成果指標）数 7指標 （抜粋）			
KPI（成果指標）	単位	現状値	目標値	KPI（成果指標）	単位	現状値	目標値
				まち美化活動取組み団体数	件	6 (2018年)	6 (2024年)
CO ₂ 排出量	t	589,000 (2018年)	487,433 (2024年)				
道路・河川里親 ⁱ の活動 団体数	団体	19 (2020年)	19 (2024年)	道路・河川里親 ⁱ の登録 数	団体	40 (2018年)	46 (2024年)
公園整備市民協働事業数	箇所	11 (2018年)	17 (2024年)	公園整備市民協同事業数	箇所 (累計)	11 (2018年)	17 (2024年)
(改訂理由) まち美化活動取組み団体数については、一定の効果を果たしたことで事業がなくなり、削除しました。 CO ₂ 排出量については、ゼロカーボンシティ宣言により、2050年までに二酸化炭素排出実質ゼロを目指すため、2030年までの中間目標として設定しました。 道路・河川の里親の活動組織登録数について、コロナ禍の中、新たな組織登録を募ることは難しく、現在、活動している組織数を維持する目標値としたいため変更する。							
P85 基本施策5 環境にやさしい魅力的なまち 実施施策④ 地球温暖化防止対策の推進 市民・市民団体・事業者・行政が二酸化炭素削減に向けたまちづくりについて、ともに考え、ともに行動することにより、家庭や事業所における				P85 基本施策5 環境にやさしい魅力的なまち 実施施策④ 地球温暖化防止対策の推進 市民・市民団体・事業者・行政が二酸化炭素削減に向けたまちづくりについて、ともに考え、ともに行動することにより、家庭や事業所における			

改訂後（案）	改訂前
<p>省エネ活動や公共交通機関の利用促進など、地球温暖化の原因となる温室効果ガスの排出量「実質ゼロ」の実現や地球温暖化防止のための対策を推進します。</p> <p>（改訂理由） 別添「改訂の方針③」に合わせ、脱炭素社会の実現に向けた取組みを追加しました</p>	<p>省エネ活動や公共交通機関の利用促進など、地球温暖化防止のための対策を推進します。</p>
<p>P85 基本施策5 環境にやさしい魅力的なまち 実施施策④ 地球温暖化防止対策の推進 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○「どんぐりからの森づくり」推進事業ⁱⁱⁱ ○グリーンカーテン普及促進・さばE C Oストップ温暖化チャレンジ事業^{iv} ○2050年を見据えた地域再エネ導入目標の策定支援事業（環境政策課） <p>（改訂理由） 実施施策を実現するため、新たにあるいは拡充して取り組む事業を追加記載しました。</p> <p>【追加等事業の概要】 2050年を見据えた地域再エネ導入目標の策定支援事業（環境政策課） 地域再エネ導入を計画的・段階的に進める戦略計画を策定する。</p>	<p>P85 基本施策5 環境にやさしい魅力的なまち 実施施策④ 地球温暖化防止対策の推進 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○「どんぐりからの森づくり」推進事業ⁱⁱⁱ ○グリーンカーテン普及促進・さばE C Oストップ温暖化チャレンジ事業^{iv}

改訂後（案）	改訂前
<p>P86 基本施策5 環境にやさしい魅力的なまち 実施施策⑥ 美化活動の推進 主要な事業</p> <p>○外来植物防除等自然環境保全活動支援事業 ○日野川を清く美しくする会ⁱ支援事業</p> <p>(改訂理由) すでに終了した事業を削除しました。</p>	<p>P86 基本施策5 環境にやさしい魅力的なまち 実施施策⑥ 美化活動の推進 主要な事業</p> <p>○ふる里さばえ美化ピカ活動支援事業【Society5.0化】 ○外来植物防除等自然環境保全活動支援事業 ○日野川を清く美しくする会ⁱ支援事業</p>

世界のめがねの聖地SABAEの確立に向けた組織強化

改訂後（案）	改訂前
<p>P88 基本施策1 職員の資質向上 実施施策② 窓口サービスの向上 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○窓口職員の資質向上事業 ○書かない窓口事業（市民窓口課） ○窓口案内システム導入事業（市民窓口課） ○総合窓口デジタル推進化事業（市民相談課） <p>（改訂理由） 実施施策を実現するため、新たにあるいは拡充して取り組む事業を追加記載しました。</p> <p>【追加等事業の概要】</p> <p>書かない窓口事業（市民窓口課） 市民の住所異動に係る申請書を書く手間を極力省き、申請にかかる負担軽減や受付時間を短縮し市民サービスの向上を図る。</p> <p>窓口案内システム導入事業（市民窓口課） 発券機を導入し、申請受付までの負担軽減を図るとともに、待ち人数や目安時間を知らせて来庁者の密集や滞在時間を短縮する。</p> <p>総合窓口デジタル推進化事業（市民相談課） 外国人を含め誰にでも優しい案内窓口として、タブレットを用いて庁内案内を行ったり、今後増えていくweb申請への対応ができない市民に対し申請のサポートを行い、市民の各申請手続きの負担軽減を図る。</p>	<p>P88 基本施策1 職員の資質向上 実施施策② 窓口サービスの向上 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○窓口職員の資質向上事業

改訂後（案）	改訂前
<p>P89 基本施策2 健全で効率的な行政運営 実施施策① 効率的な行政運営 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○民間力活用推進事業 ○組織の適正な配置人員、組織の検証 ○行政評価システム推進事業 ○行政事務・手続きの標準化とデジタル化の推進（地理情報等） ○庁内コミュニケーション基盤構築事業（デジタル推進課） <p>○電子決裁の推進 ○職員の情報リテラシーⁱ向上</p> <p>（改訂理由） 実施施策を実現するため、新たにあるいは拡充して取り組む事業を追加記載しました。また、すでに終了した事業を削除しました。</p>	<p>P89 基本施策2 健全で効率的な行政運営 実施施策① 効率的な行政運営 主要な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○民間力活用推進事業 ○組織の適正な配置人員、組織の検証 ○行政評価システム推進事業 ○行政事務・手続きの標準化とデジタル化の推進（地理情報等） <p>○キャッシュレス化推進事業【Society5.0】（再掲） ○電子決裁の推進 ○職員の情報リテラシーⁱ向上</p>
<p>【追加等事業の概要】 庁内コミュニケーション基盤構築事業（デジタル推進課） 「住民の利便性の向上」「業務効率化」「新たなサービスの創出・提供」を推進するための庁内コミュニケーションツールの導入・運用</p>	

改訂後（案）				改訂前			
P91 基本施策3 人権尊重と地域連携の推進 基本施策3のKPI（成果指標）数 4指標 （抜粋）				P91 基本施策3 人権尊重と地域連携の推進 基本施策3のKPI（成果指標）数 4指標 （抜粋）			
KPI（成果指標）	単位	現状値	目標値	KPI（成果指標）	単位	現状値	目標値
性別記載欄の削除・見直し可能な書類等の内、削除済の書類等の割合	%	0 (2018年)	100 (2024年)	性別記載欄の削除・見直し可能な申請書等の対応割合	%	0 (2018年)	100 (2024年)
<p>（改訂理由） 施策の遂行上、性別記載欄の削除・見直しの不可能な書類等は必ず存在することから、その割合を減らすことは困難であるため。</p>							