

地方創生交付金等に係るKPI(重要業績評価指標) ●:目標値を達成(5) ●:改善したが目標値には達しない(2) ●:後退した(1)

事業年度:R4~

NO	交付金等の種類	メイン担当課	事業の名称【事業期間】	事業内容(R6年度)	KPI担当課	重要業績評価指標(KPI)										
						指標	単位	事業開始前	R4年度末		R5年度末		R6年度末		事業期間終了時	
									指標値	実績値	指標値	実績値	指標値	実績値	計画終了年月	指標値
1	デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)	産業振興課	地域イノベーション・エコシステム形成支援事業 ~人が集い・輝き・挑戦するまちの創造~ 【R4.4~R7.3】	1 世界への挑戦支援事業 ターゲット市場を絞った販路開拓を支援する予定だったが、補助対象事業についての応募がなかった。 2 地域ブランドの価値向上 国内見本市での鯖江市ブースの出展や地場産業の技術開発支援、大手企業とのビジネスマッチング支援、プロモーション能力向上セミナーを実施した。 3 共創型新事業創出プロジェクト 地場産業のDX推進、起業家育成支援、産地の技術紹介動画作成などの後継者育成事業を実施した。	産業振興課	本市産医療器具、部品加工等の受注額	千円	565,000	635,000	584,500	735,000	657,300	885,000	566,445	R7.3	885,000
					産業振興課	域外企業との事業マッチング件数	件	0	3	6	6	12	9	19	R7.3	9
					産業振興課	AI・IoT等導入支援事業採択数	件	0	1	0	3	1	5	1	R7.3	5

事業年度:R5~

NO	交付金等の種類	メイン担当課	事業の名称【事業期間】	事業内容(R6年度)	KPI担当課	重要業績評価指標(KPI)										
						指標	単位	事業開始前	R5年度末		R6年度末		R7年度末		事業期間終了時	
									指標値	実績値	指標値	実績値	指標値	実績値	計画終了年月	指標値
2	新しい地方経済・生活環境創生交付金(第2世代交付金)	総合政策課	市民主役が「つくる、さばえ」推進事業~ひとりひとりのチカラが、まちのチカラに~ 【R5.4~R8.3】	1 シビックプライドの向上 SDGsの観点から市が目指す持続可能な地域づくりの取組を知ってもらうこと、地域の歴史や多種多様な文化に触れる機会をつくることで、自分たちが暮らすまち、自分たちがつづいてきた鯖江のまちに誇りを持ち、「住み続けたい、将来また戻ってきたい」と選ばれるまちを目指すため、SDGsフェスの開催やメディアを活用したためがねのまちさばえの発信事業、地域ブランド「つくる・さばえ」の啓発事業を行った。 2 地域ブランドの向上 短期的なメッセージの発信(プロモーション)を下から支える鯖江らしい文化(地域ブランド)を確立することで、長期的に選ばれるまち、自然と選んでもらえるまちを目指すため、市民主役フェス開催を行ったり、地域イノベーション推進業務委託を行なった。	総合政策課	人口 転入超過数	人	-99	-89	-82	-74	57	-54		R8.3	-54
					産業振興課	デザインスクール受講者による事業具現化数	件	0	3	4	8	8	15		R8.3	15
					総合政策課	SDGsに取り組む企業数(さばえSDGsグローバルクラブ登録企業・団体数)	社・団体	109	119	154	129	227	139		R8.3	139

事業年度:R6~

NO	交付金等の種類	メイン担当課	事業の名称【事業期間】	事業内容(R6年度)	KPI担当課	重要業績評価指標(KPI)										
						指標	単位	事業開始前	R6年度末		R7年度末		R8年度末		事業期間終了時	
									指標値	実績値	指標値	実績値	指標値	実績値	計画終了年月	指標値
3	新しい地方経済・生活環境創生交付金(第2世代交付金)	交通・にぎわい創出課	2カ所目観光推進事業【R6.4~R9.3】	【ソフト事業】 1 地域資源のブラッシュアップに関する事業 産業観光コンテンツの充実として、地場産業や熟練工、オープンファクトリー、市内周遊モデルコースなどを掲載するWEBサイト構築に支援した。 まちなかエリアの充実として、デジタルコンテンツを活用したまち歩きイベントを実施するほか福井鉄道福武線駅周辺のデジタル観光マップ等を作成し福井鉄道福武線の6駅を行き交うイベントを実施した。また、西山公園の新規来園者の獲得に繋げるため、オリジナルグッズ(トレーディングカード)の作成やプロモーション活動を行った。市内ショップの魅力向上のため独自イベントの開催を支援した。まちなかエリア活性化、市内周遊促進のため、さばえまちなかフェスを開催した。市の玄関口の鯖江駅付近に商店街や地場産業魅力発信拠点を作った。 芸術文化・歴史コンテンツの充実として、鯖江にゆかりのある偉人の作品を扱った展覧会やワークショップをまちなかエリアを巻き込みながら開催した。文化財等について本物を見に訪れる観光客の増を図るため、3Dデータ化・デジタルアーカイブ化等を行い、WEB上で公開し、全国に発信した。 2 プロモーションと市場調査に関する事業 全国からの観光客の誘客に繋げるため、エンターテインメント要素を活用し、市内外に向けて市の観光コンテンツを発信した。またインフルエンサーを活用し、市内外に向けて市の観光コンテンツを発信した。インフルエンサーを養成する講座や映えスポットを作るためのワークショップを開催した。 客観的データにもとづくマーケティング戦略のため、位置情報分析ツールを用いた人流データの取得やアンケートの実施および分析を行った。 【ハード事業】 1 産業観光コンテンツに関する事業 産業観光の下地をつくるため、市内にある工場の見える化に向けた支援を行った。 2 まちなかエリアに関する事業 駐車場から西山動物園へ至る道中における景観の整備や移動販売車の出展支援としての設備整備、西山動物園オリジナルグッズの販売危機を導入する。また、市内ショップの魅力向上させるため、店舗改装等の取り組みを支援した。 3 芸術文化・歴史コンテンツに関する事業 文化財等について3Dデータ化するために必要なスペックを備えたパソコンを購入した。	交通・にぎわい創出課	鯖江市の観光消費額	百万円	8,200	8,692	8,424	9,184		9,676		R9.3	9,676
					交通・にぎわい創出課	市内の代表的な観光コンテンツ2か所以上の訪問者数	人	54,000	56,160	R8.3頃 計測予定	58,320		60,480		R9.3	60,480
					交通・にぎわい創出課	鯖江市の宿泊者数	人	108,000	113,400	148,455	118,800		124,200		R9.3	124,200

地方創生交付金等に係るKPI(重要業績評価指標) ●:目標値を達成(5) ●:改善したが目標値には達しない(2) ●:後退した(1)

事業年度:R7~

NO	交付金等の種類	メイン担当課	事業の名称【事業期間】	事業内容(R7年度)	KPI担当課	重要業績評価指標(KPI)										
						指標	単位	事業開始前	R7年度末		R8年度末		R9年度末		事業期間終了時	
									指標値	実績値	指標値	実績値	指標値	実績値	計画終了年月	指標値
4	新しい地方経済・生活環境創生交付金(第2世代交付金)	産業振興課	地域価値創造スケールアッププロジェクト【R7.4~R10.3】	<p>【ソフト事業】 1 技術継承・人材育成事業 若手や多様な人材が技術を受け継ぎ、次世代に繋げる仕組みを整備するため、職場見学会開催事業、福井県眼鏡協会、越前漆器協同組合が実施する後継者(職人)育成事業への支援、若者や女性が働きやすい労働環境を整備するための補助金等の事業を実施する。</p> <p>2 産業観光スケールアップ事業(ソフト) 地域産業の魅力を観光資源として最大限活用し、オープンファクトリーや工房巡りを通じた観光誘客を推進するため、鯖江市の認知度調査を実施したり、景観整備や受入環境、体験メニューといった観光コンテンツの整備を行うことで、唯一無二のめがねのテーマパーク化に向けたまちづくりを行う。また、情報発信による観光地としての認知度を高める事業を行う。</p> <p>3 産業イノベーション創出事業 世界に誇るものづくり技術を活かした革新的新技術・新商品の開発、さらには展示会等への出展を通じ、地域ブランドの確立と国内外市場への発信力強化を図ること、また異業種とのビジネスマッチングやDX推進による生産性向上を促進するために、国内見本市出展事業の開催や異業種交流会開催の委託事業等を行う。</p> <p>【ハード事業】 1 産業観光スケールアップ事業(ハード関係) 観光客が何度も訪れたい「めがねのテーマパーク」のための景観整備を行うためのレンタサイクルの整備や店舗改修の補助金等の事業を実施する。</p>	産業振興課	経営状況に関するアンケート調査に「人手不足である」と回答する事業所の割合	%	50.9	45.0		40.0		35.0		R10.3	35.0
					交通・にぎわい創出課	産業観光施設年間来館者数(めがねミュージアム、繊維会館、うるしの里会館)	人	226,400	227,400		228,400		229,400		R10.3	229,400
					産業振興課	ビジネスマッチング・商談成立数	件	3	8		14		21		R10.3	21