

<変更前>

基本目標	基本施策	No	K P I	単位	戦略策定時	R6年度目標値	R10年度末目標値
Ⅱ	2	24	市ホームページ定住・交流情報サイトアクセス数	件	5,129 (R4年度)	5,319	5,700
Ⅲ	5	58	消費生活問題に関するSNSフォロワー数	人	—	200	1,000
Ⅳ	5	91	ＣＯ２排出量	t	501,000 (R4年度)	453,260	357,780



<変更後>

K P I	戦略策定時	R6年度目標値	R10年度末目標値	変更理由
市ホームページ定住・交流情報サイトアクセス数	2,393 (R5年度)		2,610	Googleアナリティクスのバージョン変更 (UA→GA4) に伴い、継続軸の変更が発生したため
消費生活問題に関する動画再生回数	—	200	1,000	フォロワー数のみでは消費者生活に関する情報が実際 に閲覧されたかを把握することが難しいため
ＣＯ２排出量	497,000 (R4年度)	462,195	392,585	環境省より過年度データの修正があったため また、環境省の公表値が2年遅れであることから、算定 をし直したため