

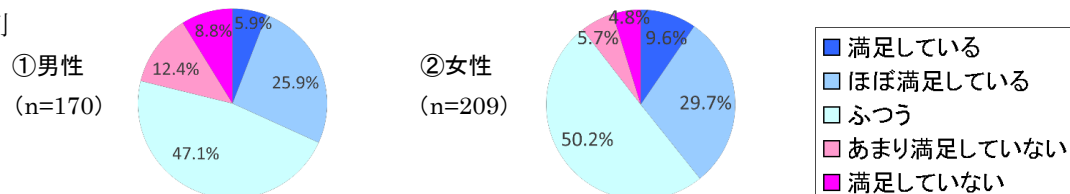
第 4 編 分析結果

1 重点施策① 世界への挑戦と創造

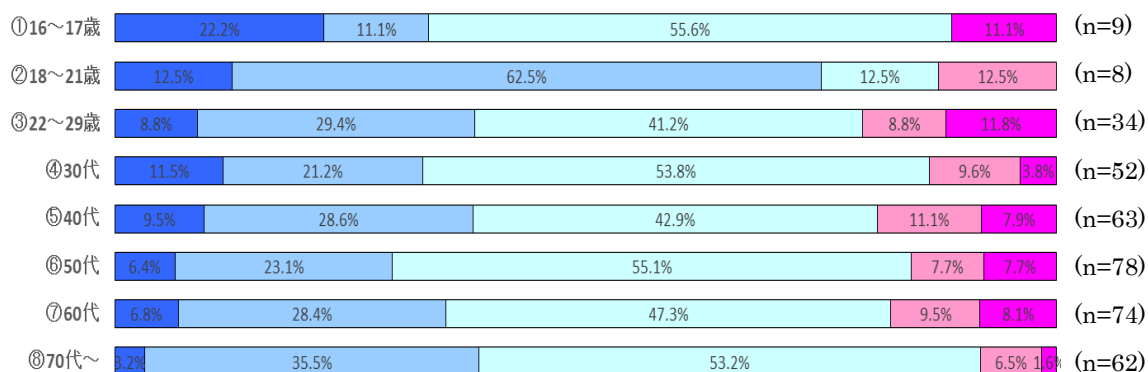
◆鯖江ならではのものづくり

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」が75.0%を占めており、満足度が高い。居住地域別では「⑧豊」が63.0%と満足度が高い。

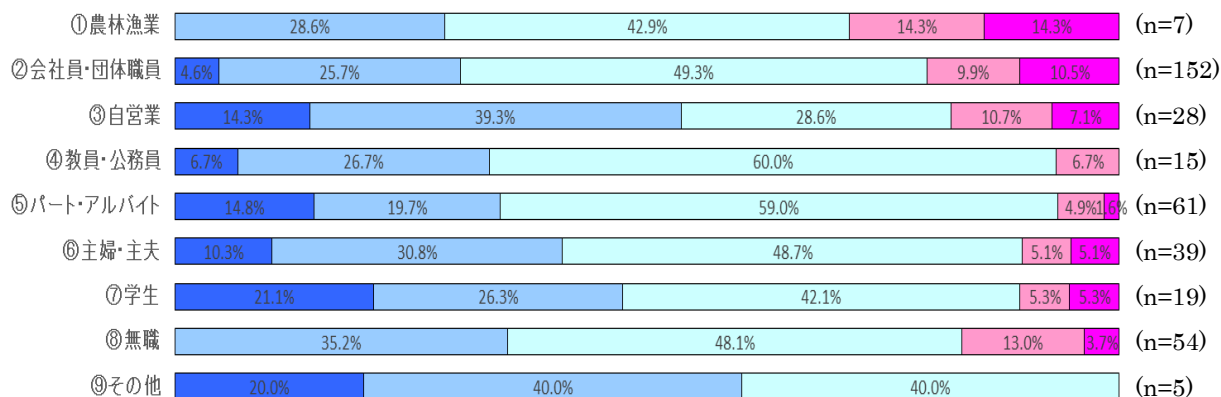
i) 性別



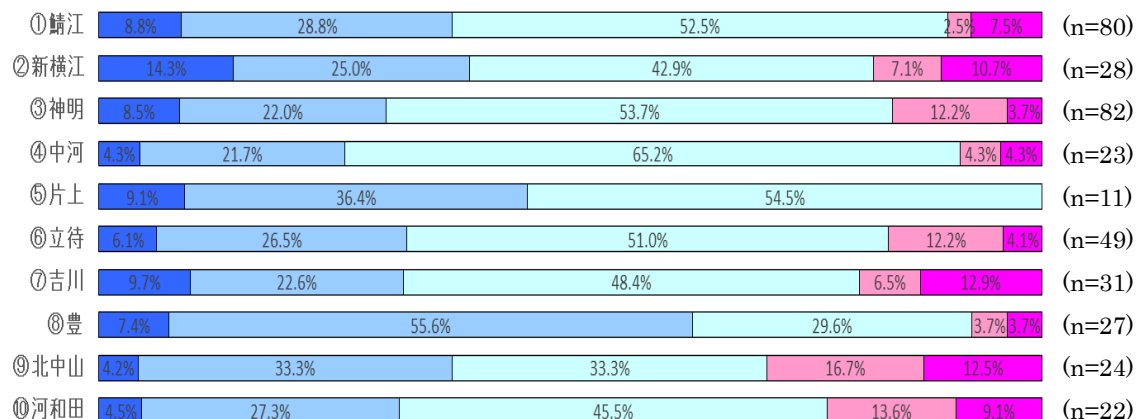
ii) 年齢別



iii) 職業別



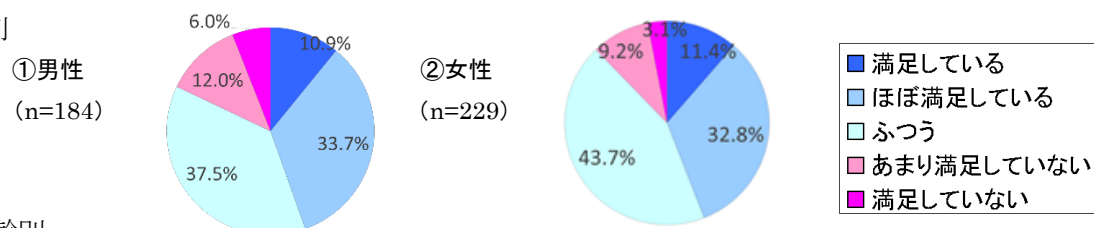
iv) 居住地域別



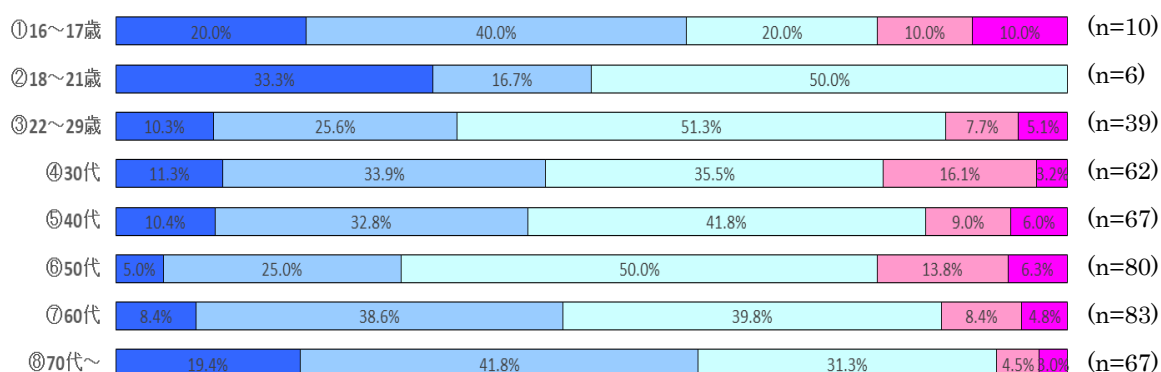
◆歴史や自然を活かしたまちづくり

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「①16～17歳」が60.0%、「⑧70代以上」が61.2%を占めており、満足度が高くなっている。居住地域別では「⑤片上」が64.2%と満足度が高い。

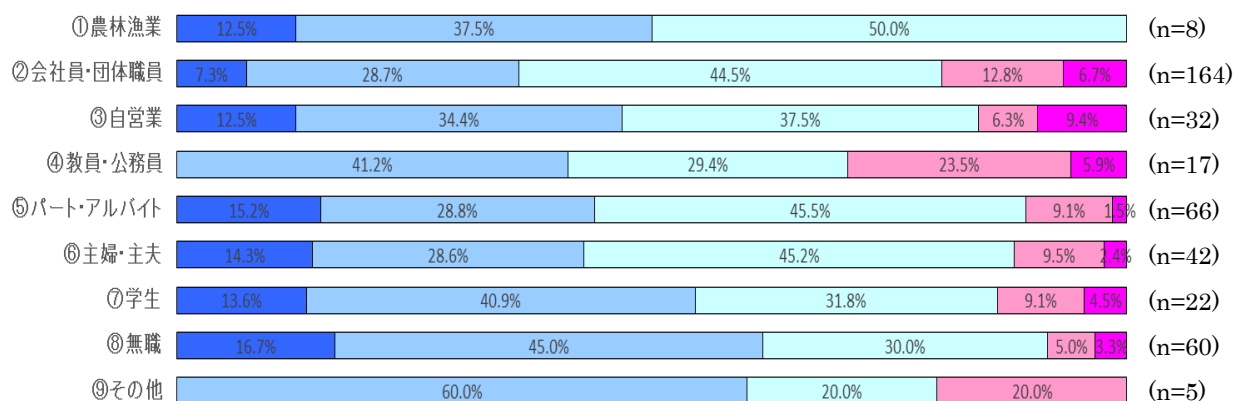
i) 性別



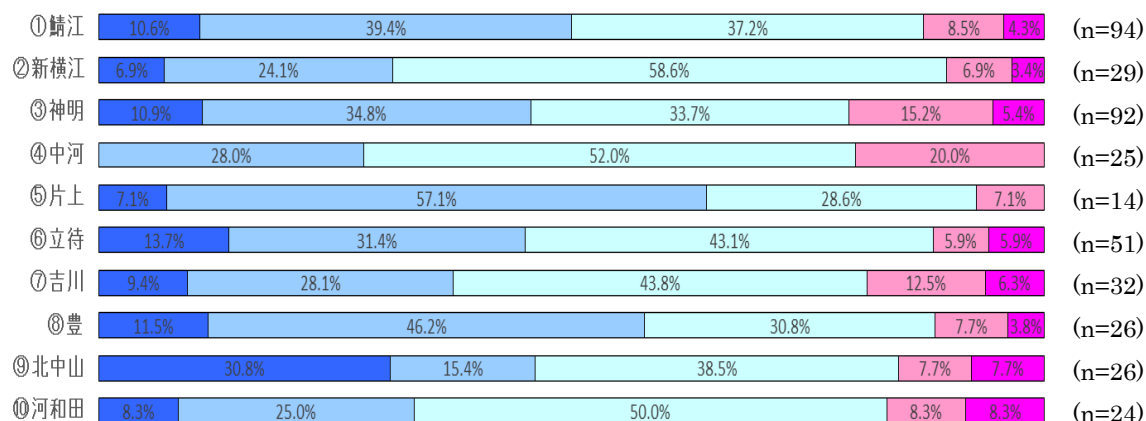
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別

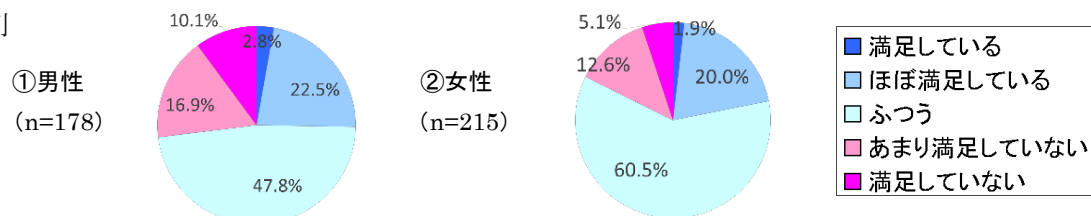


2 重点施策② 市民主役のまち

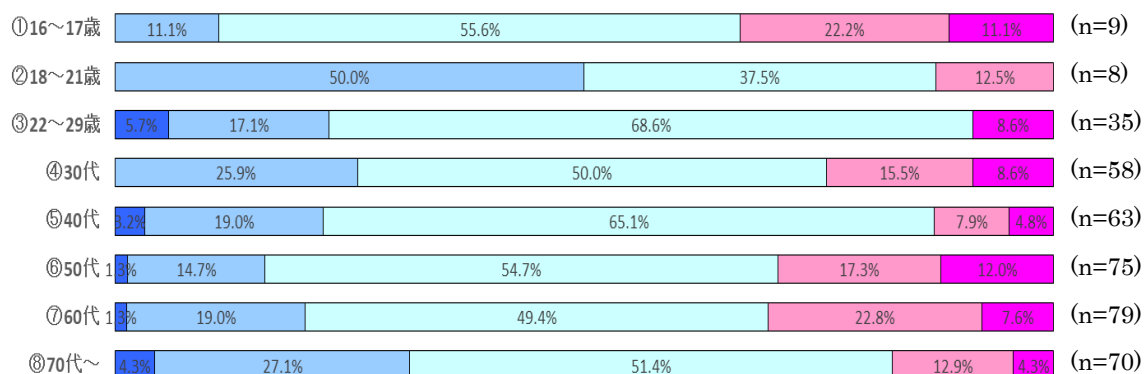
◆市民主役の推進

全体的にふつうの割合が高い。その中で「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」が50.0%と満足度が高くなっている。

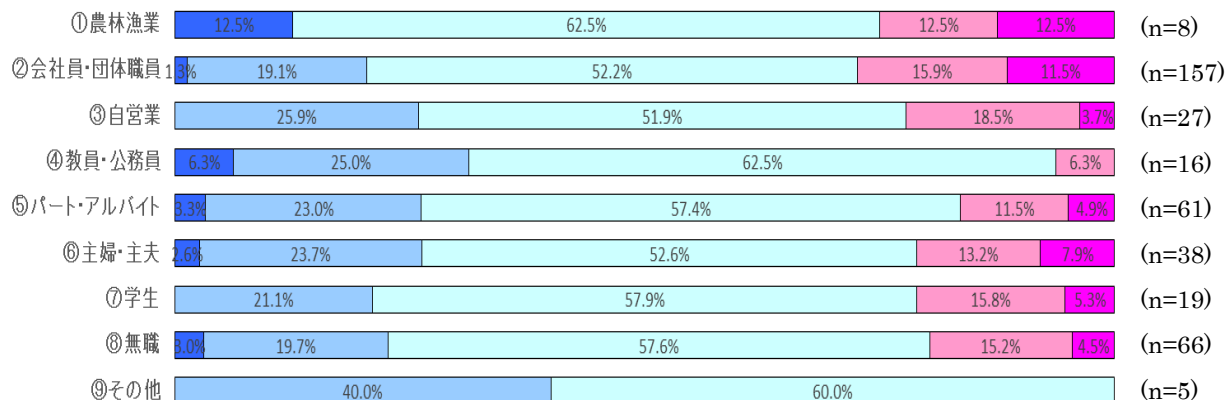
i) 性別



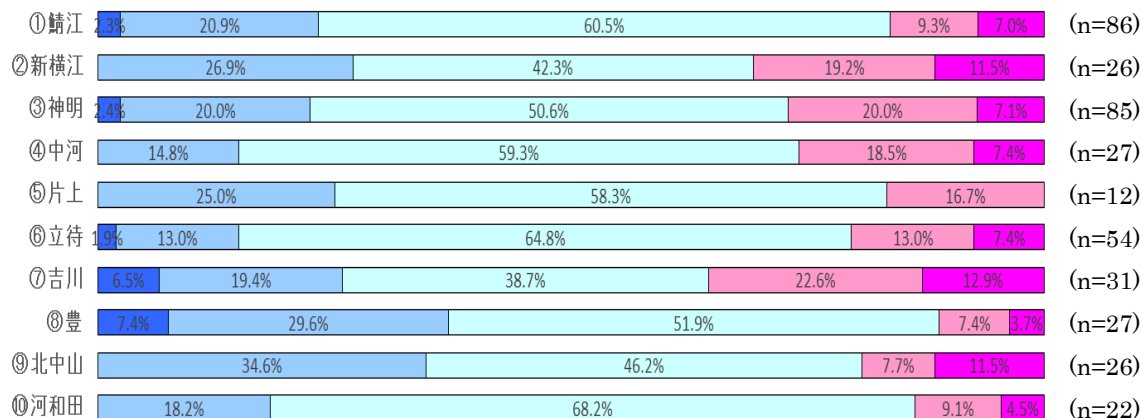
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別

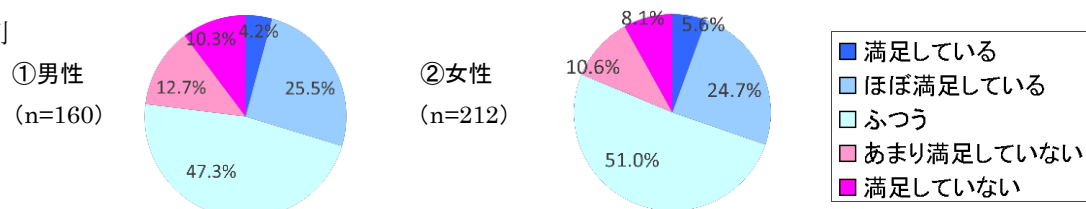


◆地域で支える子育て支援

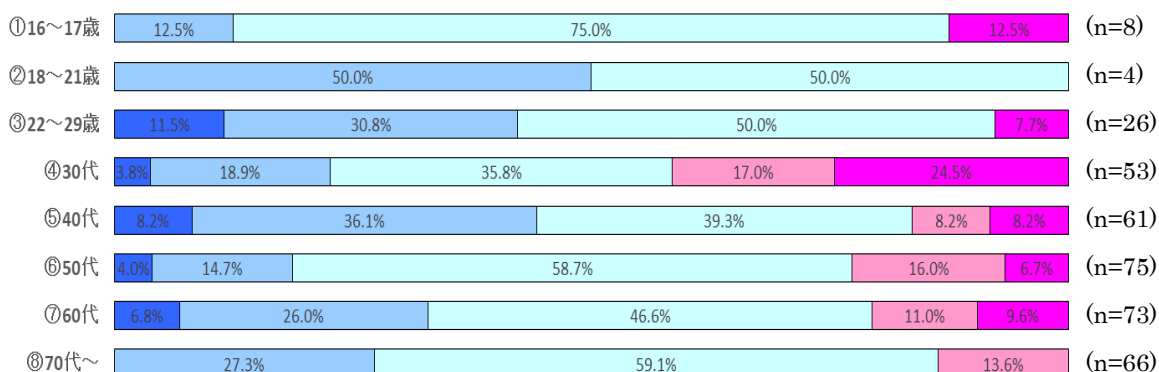
「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、職業別では「④教員・公務員」が47.1%、居住地域別では「⑧豊」が48.1%を占めており、満足度が高くなっている。

一方、「満足していない」「あまり満足していない」の割合が、年齢別では「④30代」が41.5%を占めており、満足度が低くなっている。職業別では「①農林漁業」が42.9%と満足度が低くなっている。

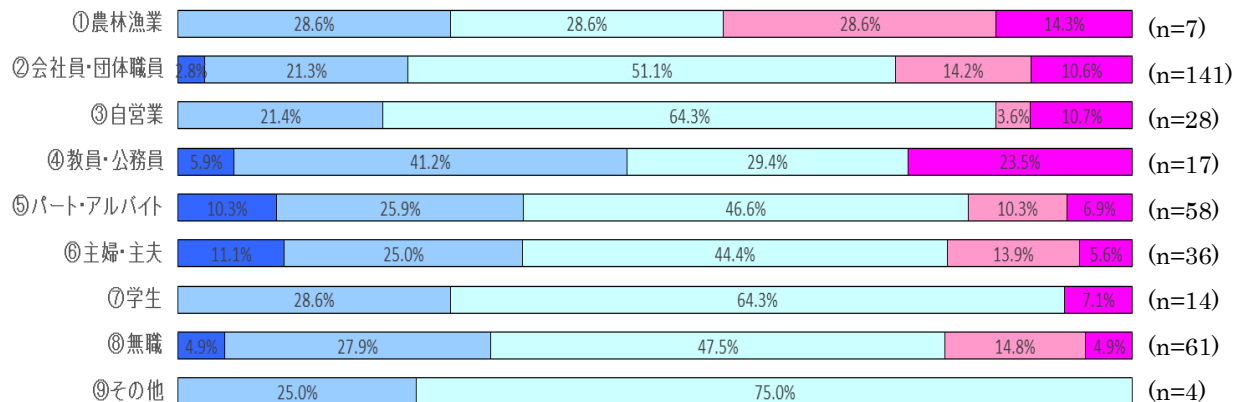
i) 性別



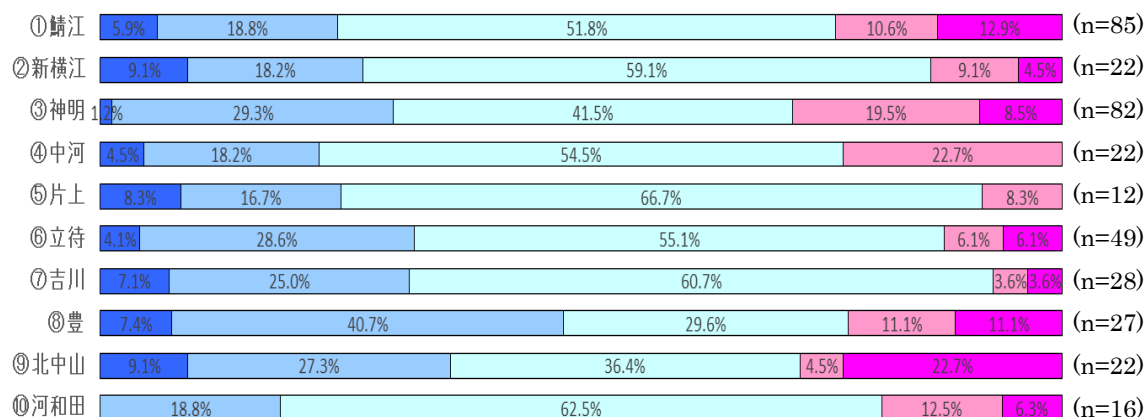
ii) 年齢別



iii) 職業別



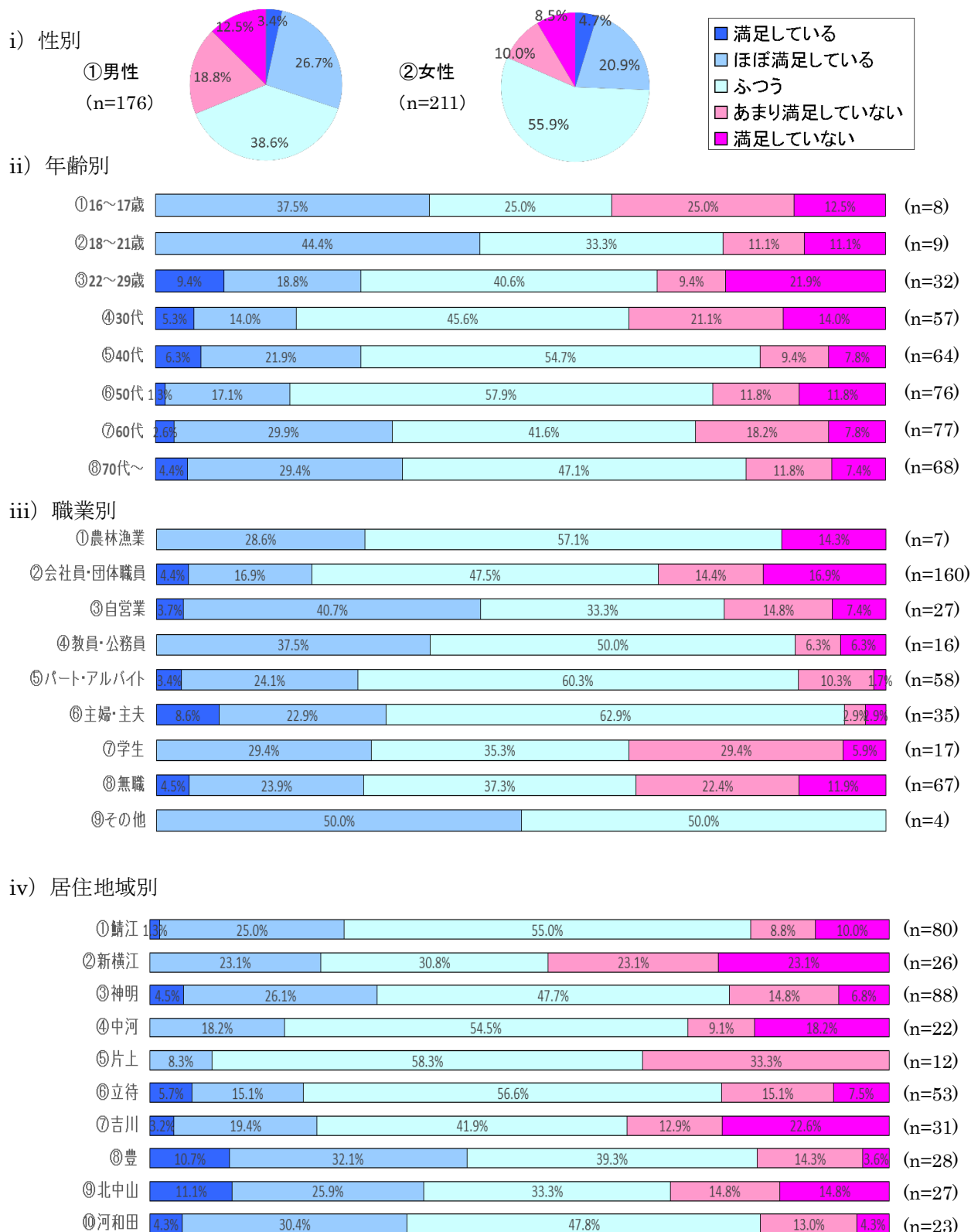
iv) 居住地域別



3 重点施策③ ふるさと愛

◆若者の夢がかなうまち

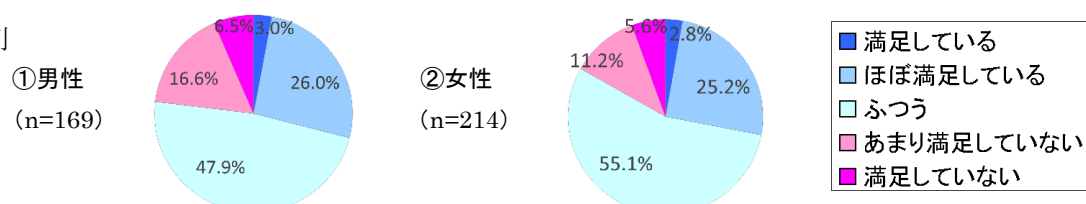
「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、職業別では「③自営業」が44.4%、居住地域別では「⑧豊」が42.8%を占めており、満足度が高い。一方、「満足していない」「あまり満足していない」の割合が、居住地域別では「②新横江」が46.2%を占めており、満足度が低くなっている。



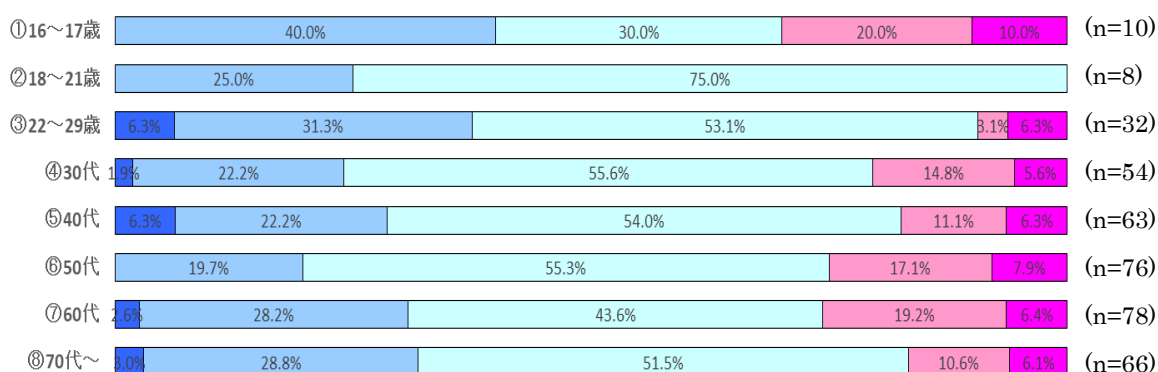
◆ふるさと教育の推進

全体的にふつうの割合が高い。その中で「ほぼ満足している」の割合が、居住地域別では「⑧豊」が46.4%と満足度が高くなっている。

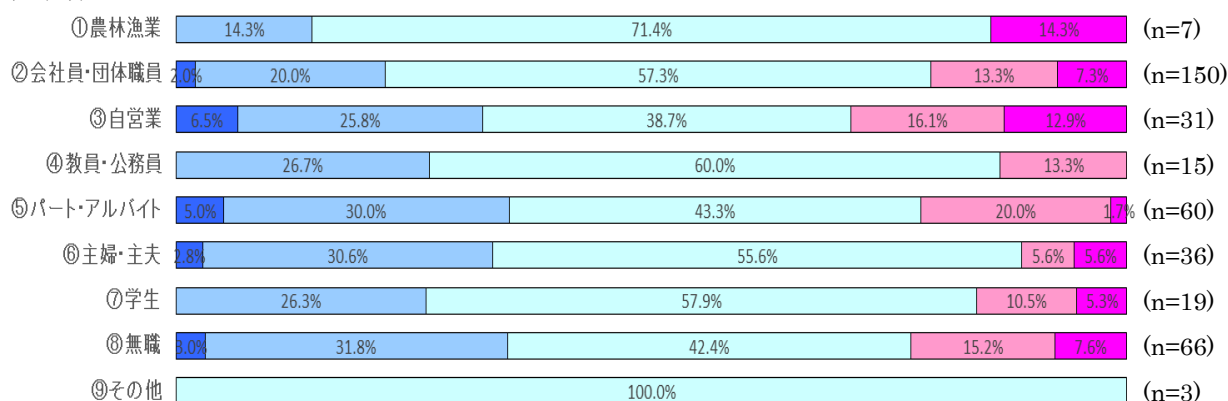
i) 性別



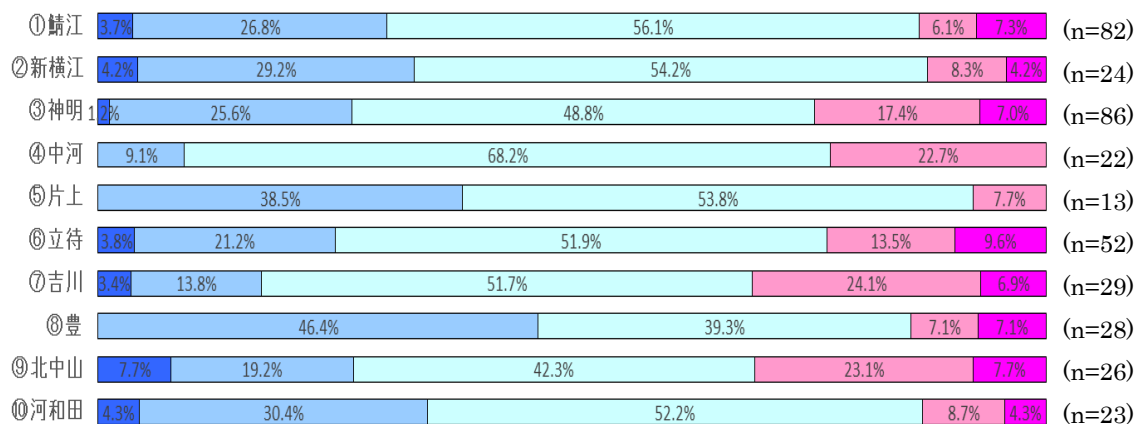
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別

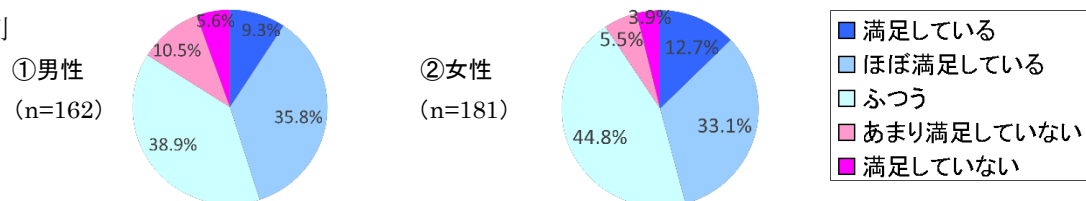


4 基本目標① 魅力ある雇用の創出

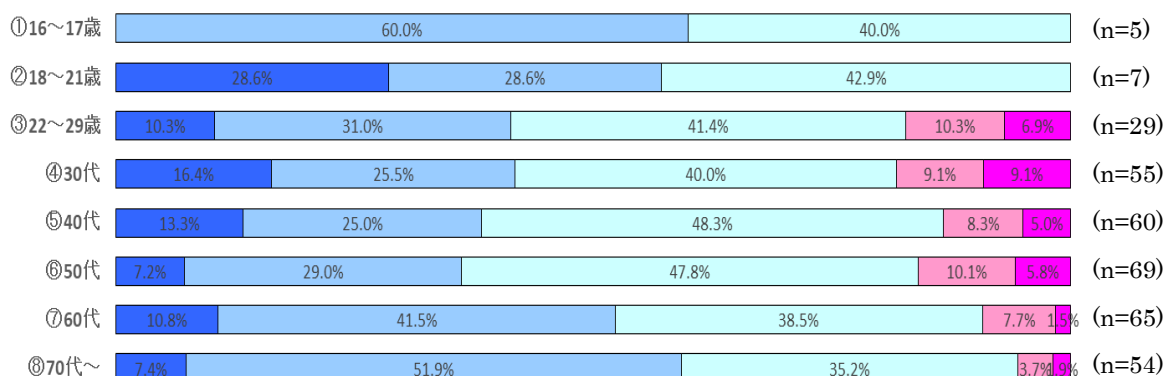
(1) 眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が全体的に高く、満足度が高くなっている。

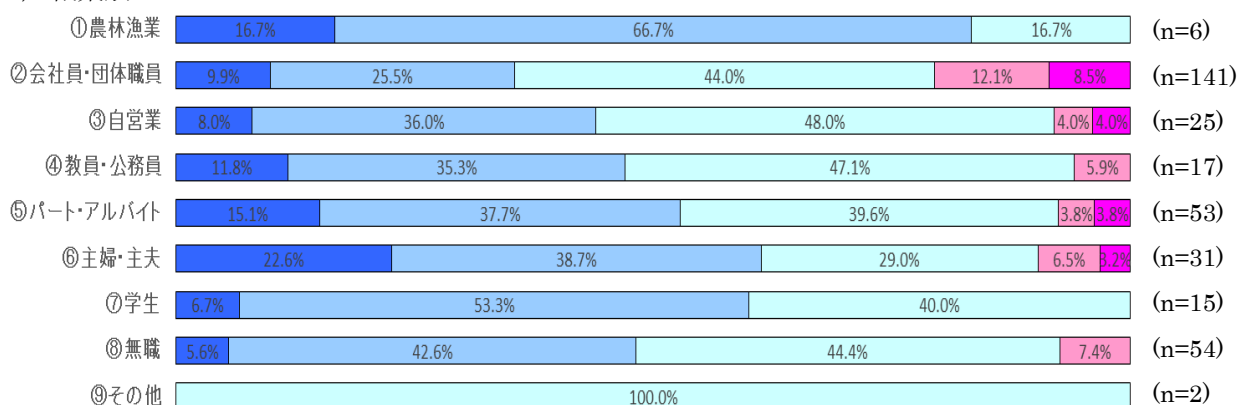
i) 性別



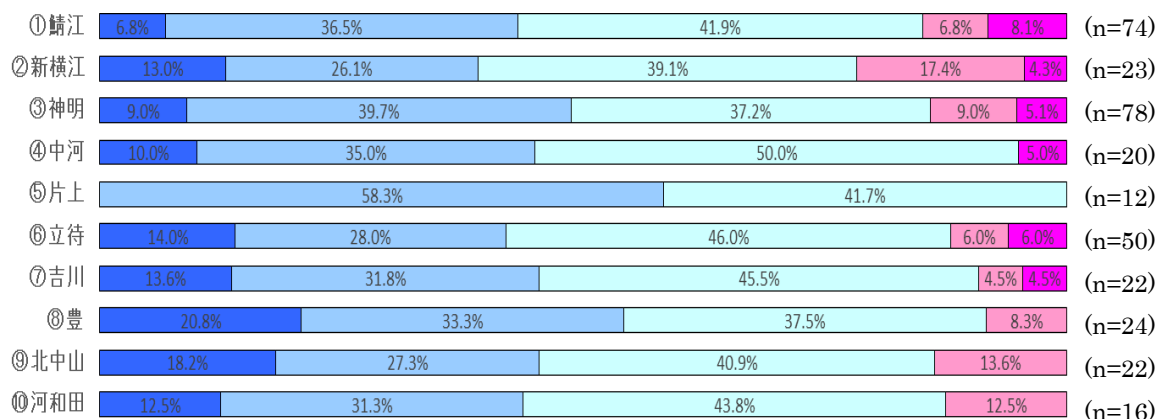
ii) 年齢別



iii) 職業別



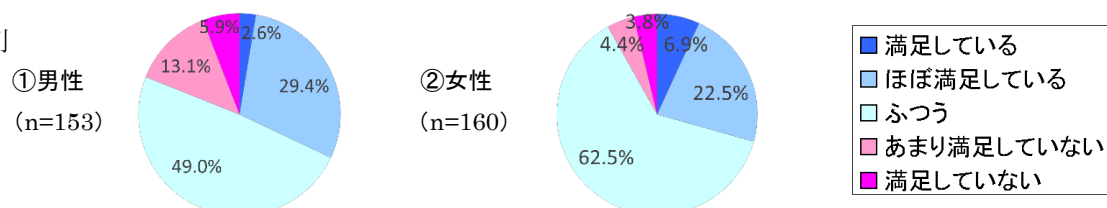
iv) 居住地域別



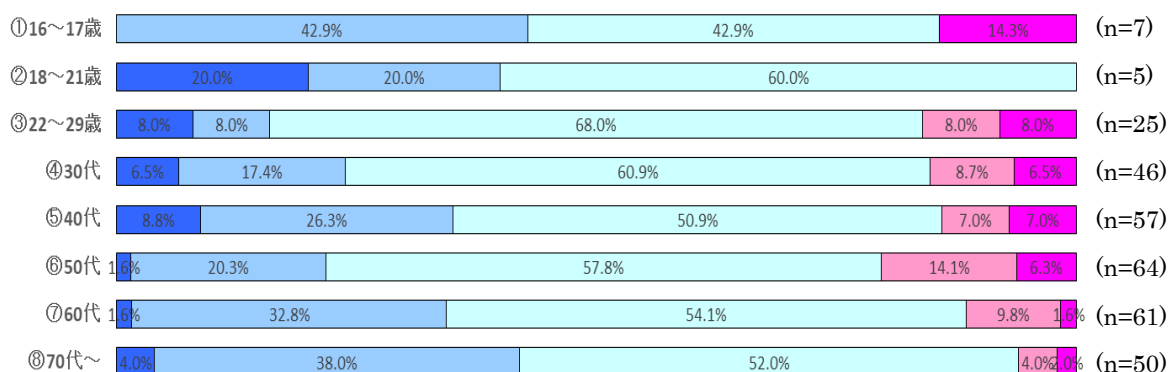
(2) 既存産業の高度化

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、職業別では「①農林漁業」が66.7%、居住地域別では「⑧豊」が44.0%を占めており、満足度が高くなっている。

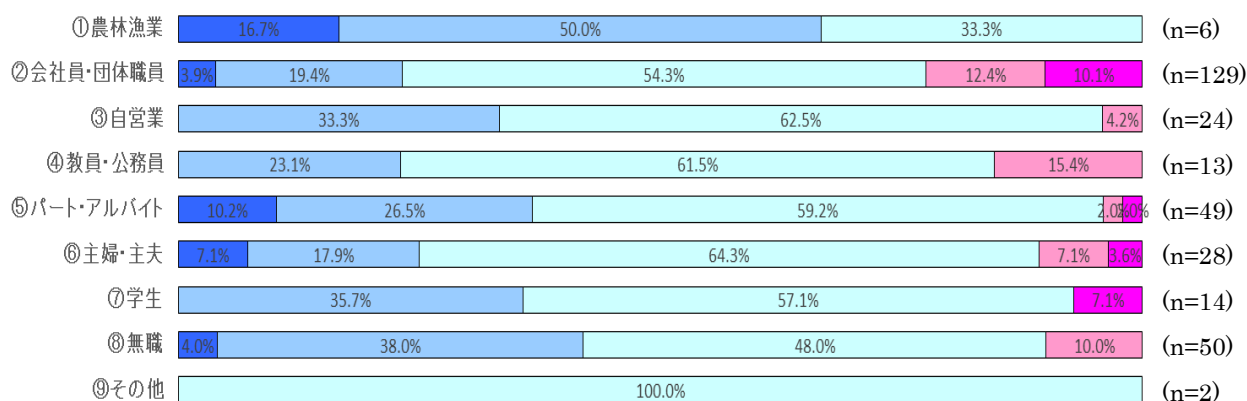
i) 性別



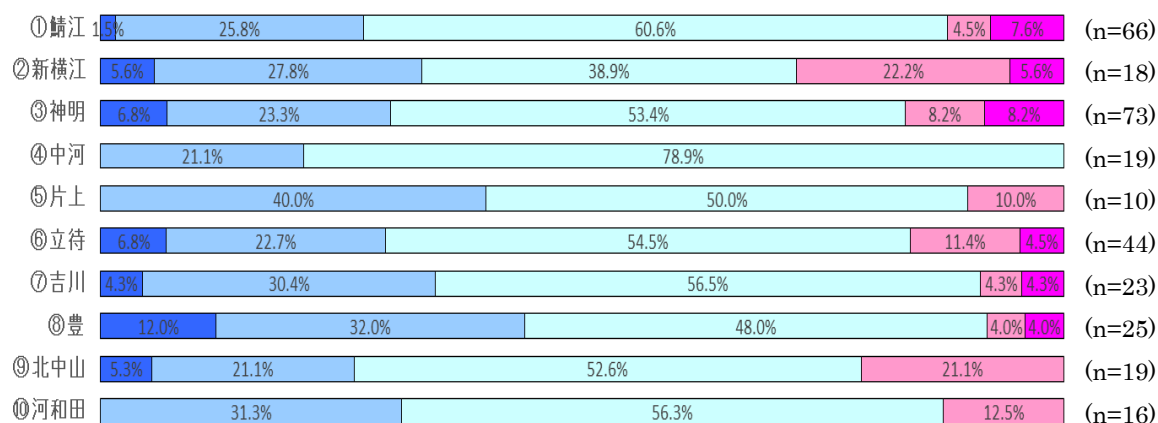
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別

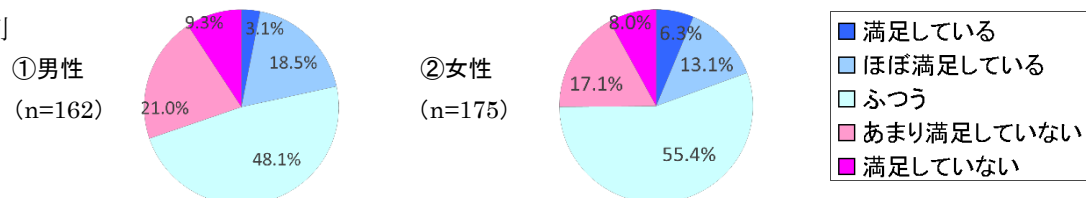


第4編 分析結果

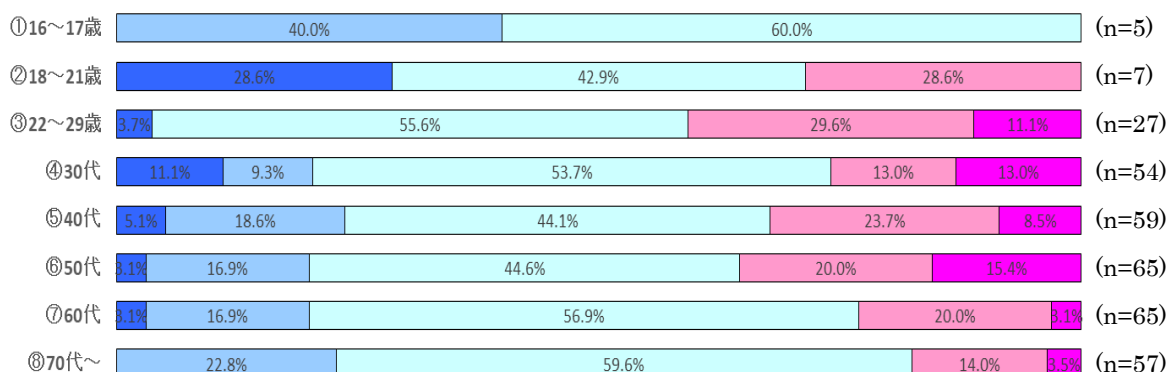
(3) 若者に魅力ある働く場の確保

全体的にふつうの割合が高い。しかし、「満足していない」「あまり満足していない」の割合が、年齢別では「③22～29歳」が40.7%、居住地域別でみると「⑦吉川」が46.2%を占めており、満足度が低くなっている。

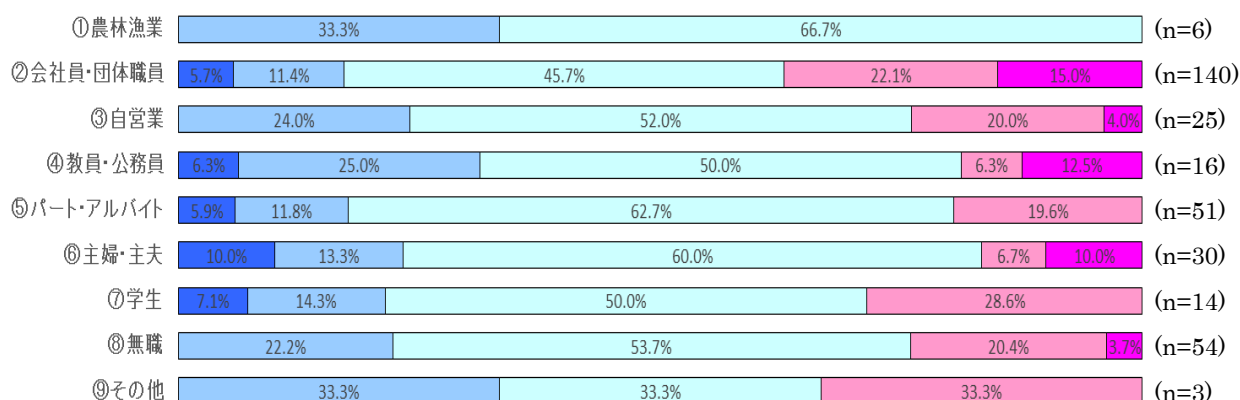
i) 性別



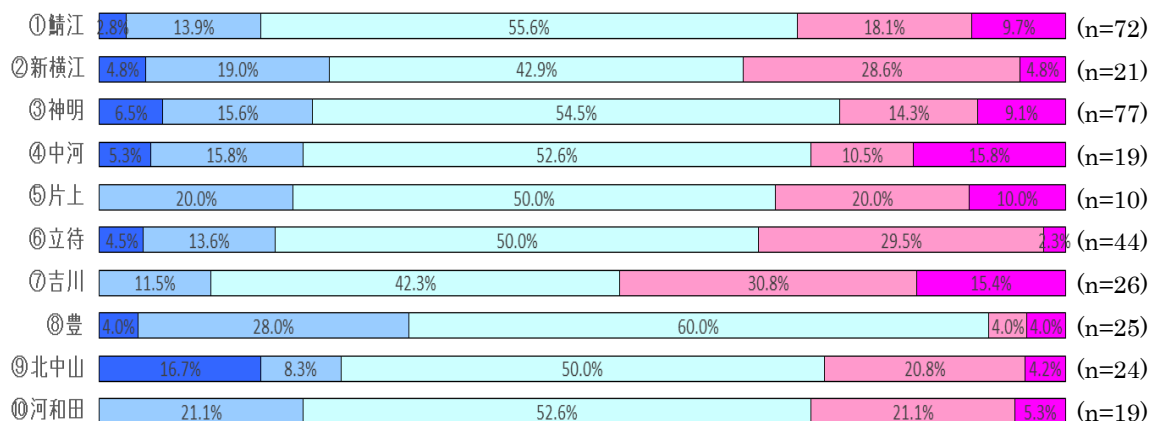
ii) 年齢別



iii) 職業別



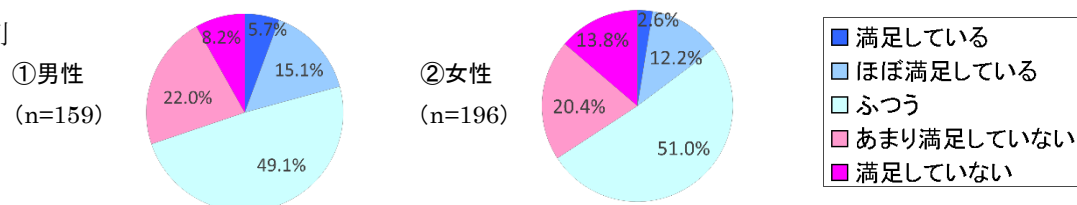
iv) 居住地域別



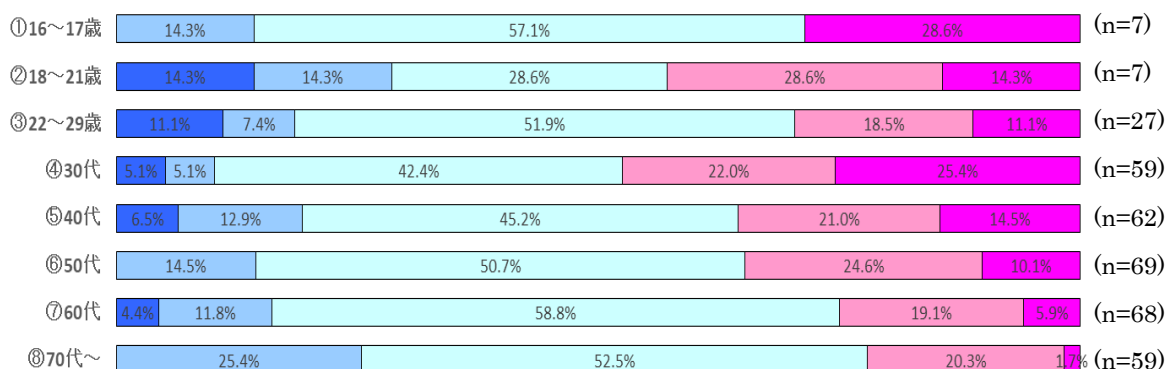
(4) 女性が輝くまちの創造

全体的にふつうの割合が高い。しかし、「満足していない」「あまり満足していない」の割合が、年齢別では「④30代」が47.4%、居住地域別でみると「⑨北中山」が54.6%を占めており、満足度が低くなっている。

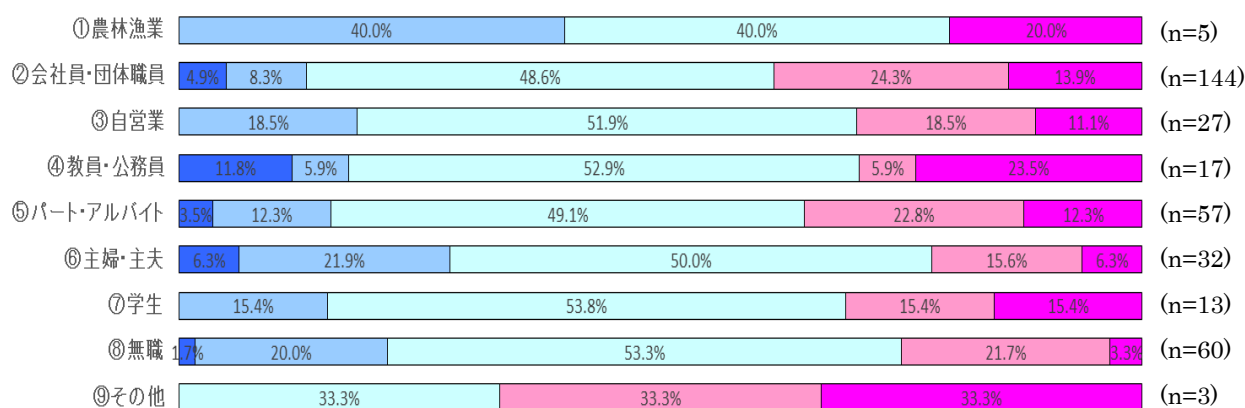
i) 性別



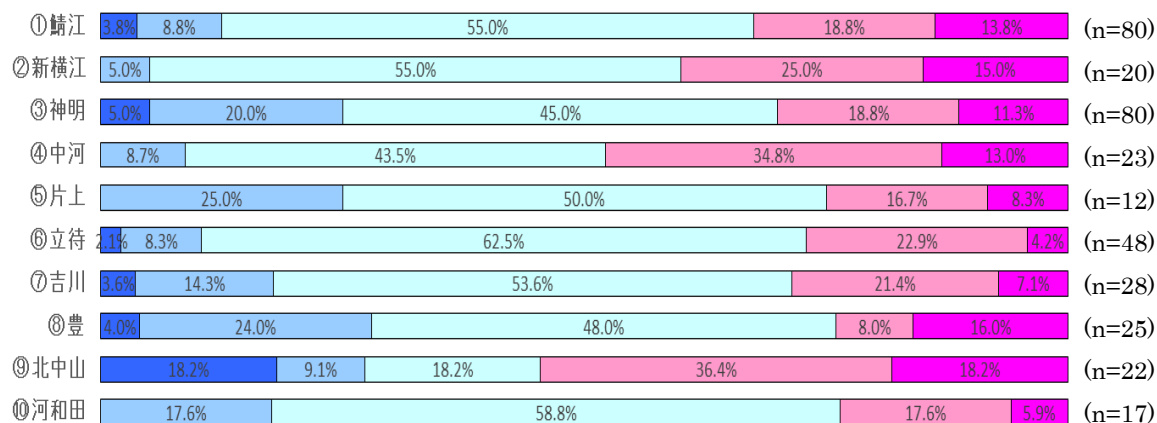
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別

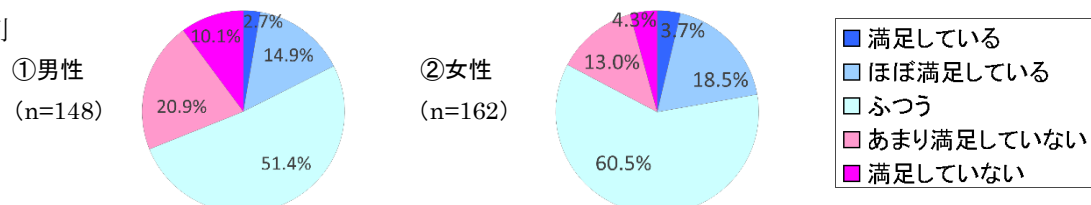


第4編 分析結果

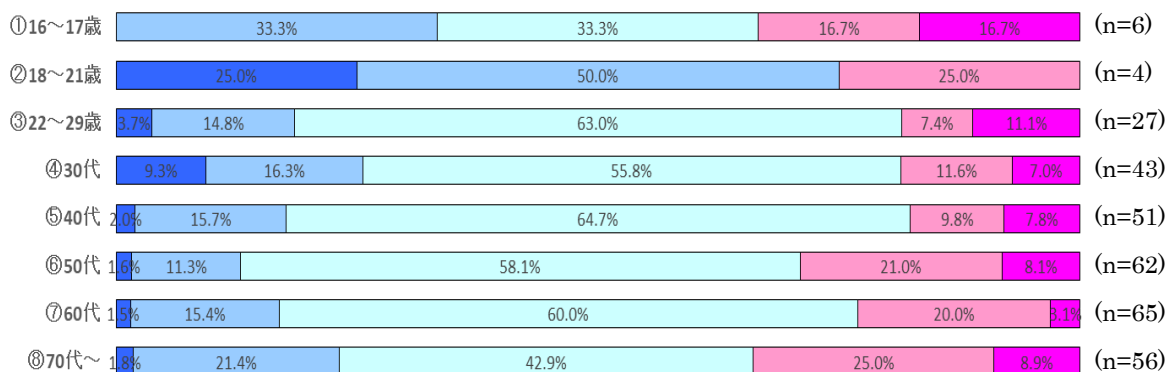
(5) もうかる農業経営の確立

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」が75.0%、職業別では「①農林漁業」が42.9%を占めており、満足度が高くなっている。しかし、「満足していない」「あまり満足していない」の割合が、居住地域別でみると「⑩河和田」が40.0%を占めており、満足度が低くなっている。

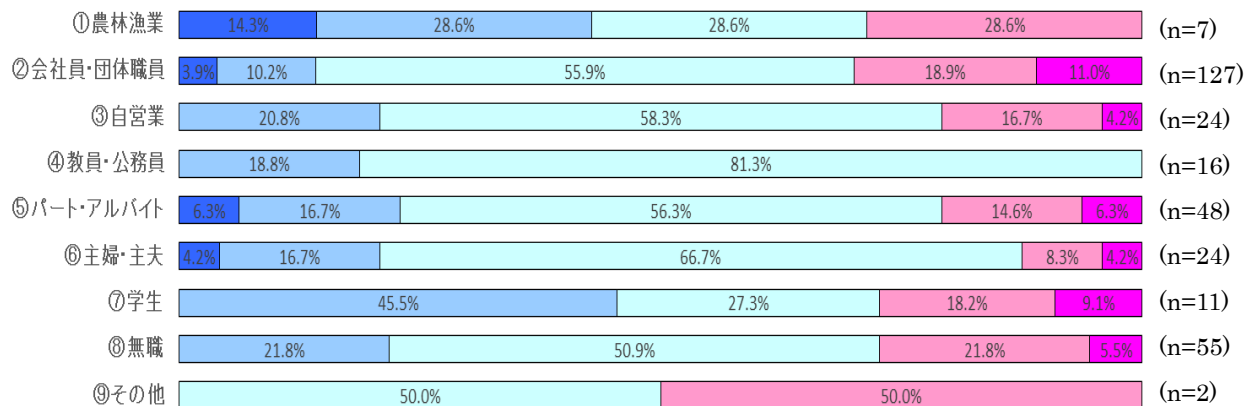
i) 性別



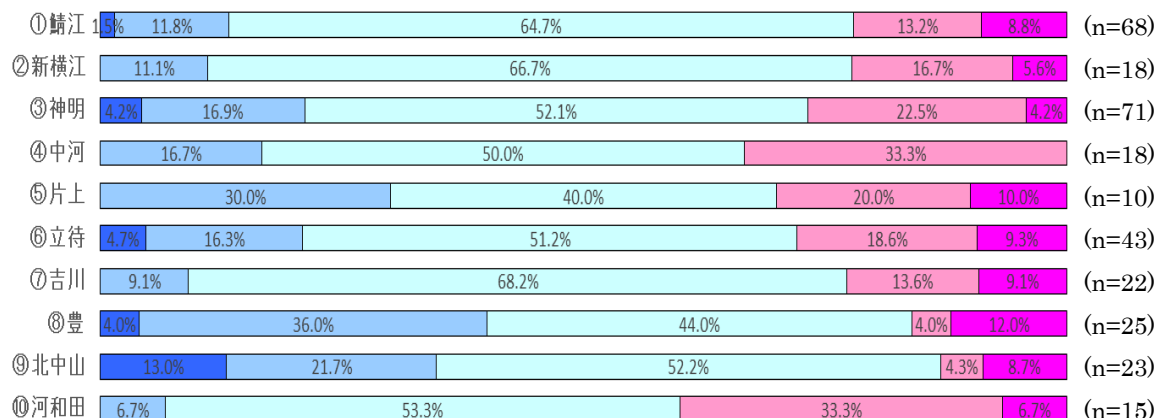
ii) 年齢別



iii) 職業別



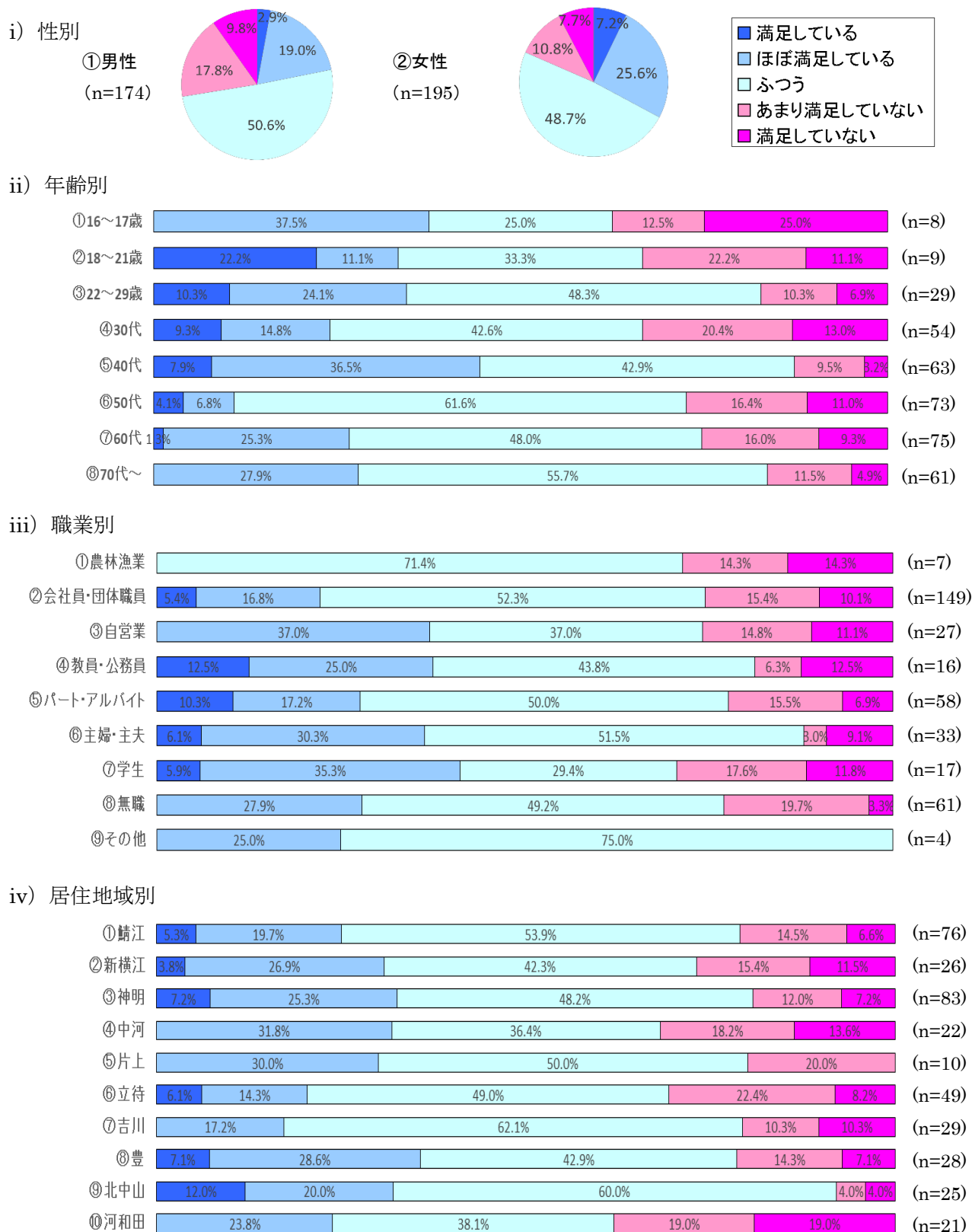
iv) 居住地域別



5 基本目標② 若者が住みたくなるまちの創造

(6) 若者の夢を応援するまち～よそ者に寛大で多様性があるまち～

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「⑤40代」、職業別では「⑦学生」が41.2%を占めており、満足度が高くなっている。

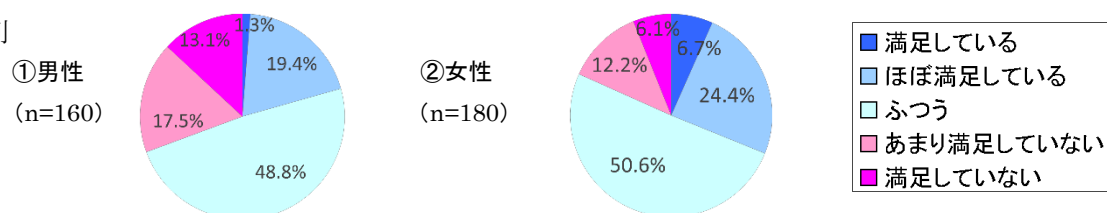


第4編 分析結果

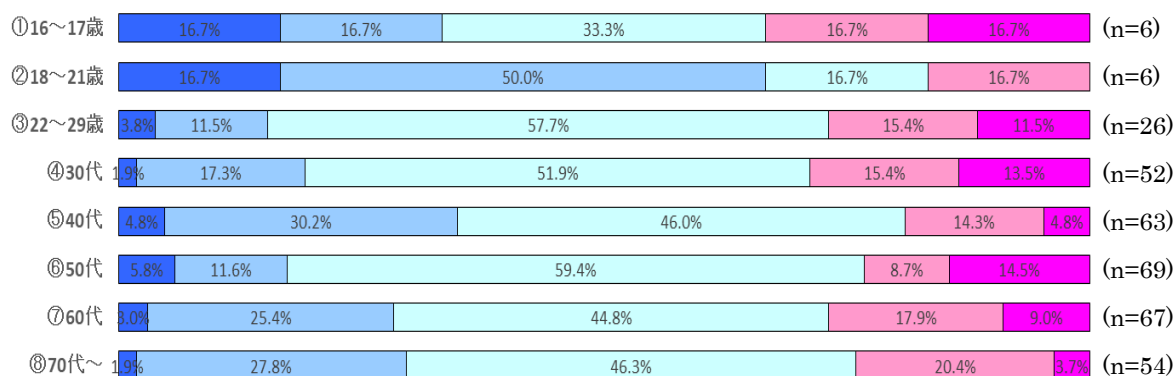
(7) オープンデータとITで都会的サービスが享受できるまち

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」が66.7%、居住地域別では「⑧豊」が50.0%を占めており、満足度が高くなっている。

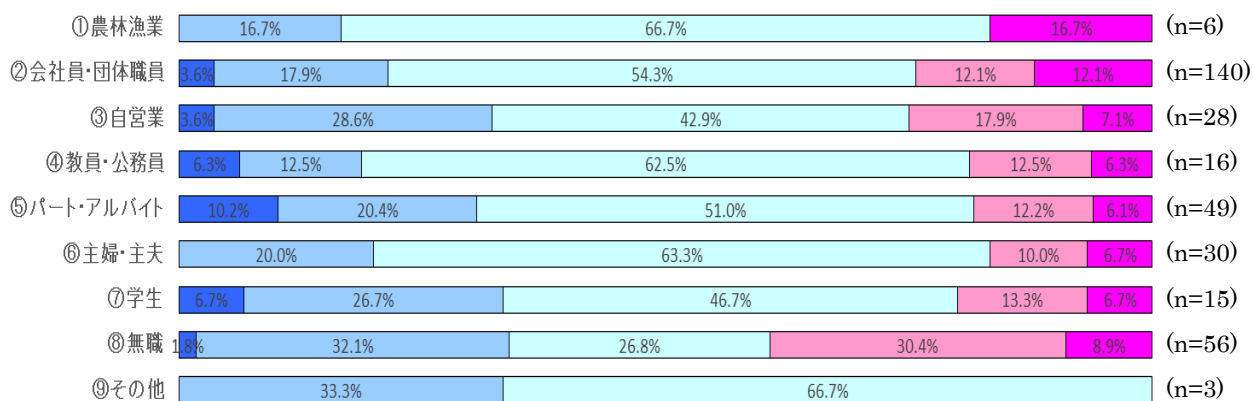
i) 性別



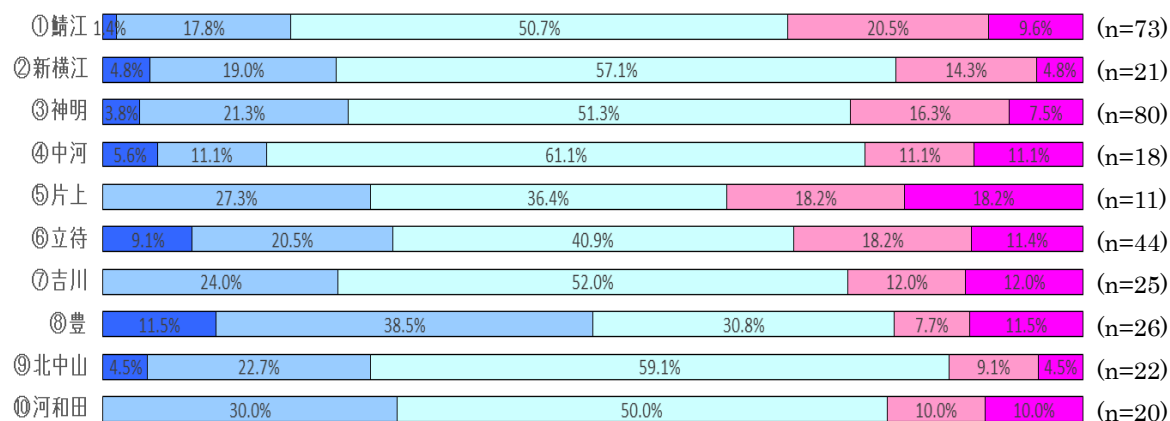
ii) 年齢別



iii) 職業別



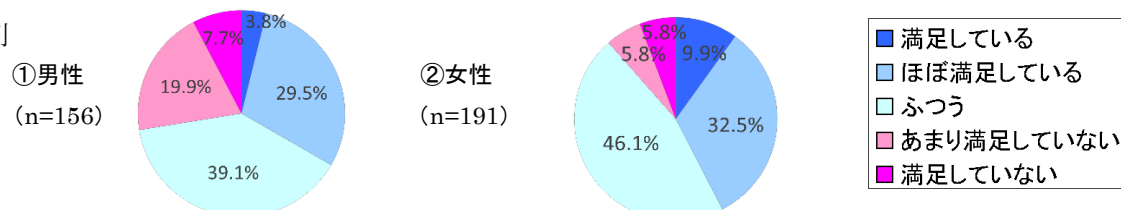
iv) 居住地域別



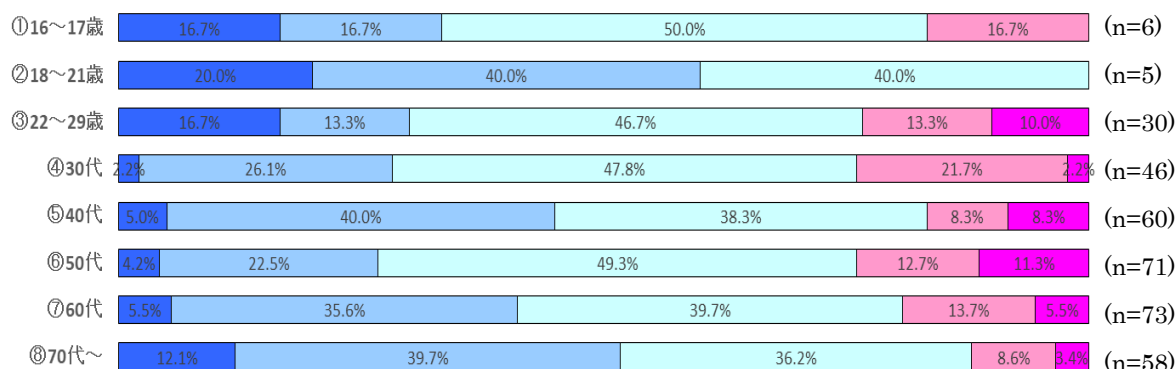
(8) 河和田キャンパス（創造産地）の構築

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」が60.0%を占めており、満足度が高い。職業別では「⑧無職」が56.5%、居住地域別では「⑤片上」が58.3%と満足度が高くなっている。

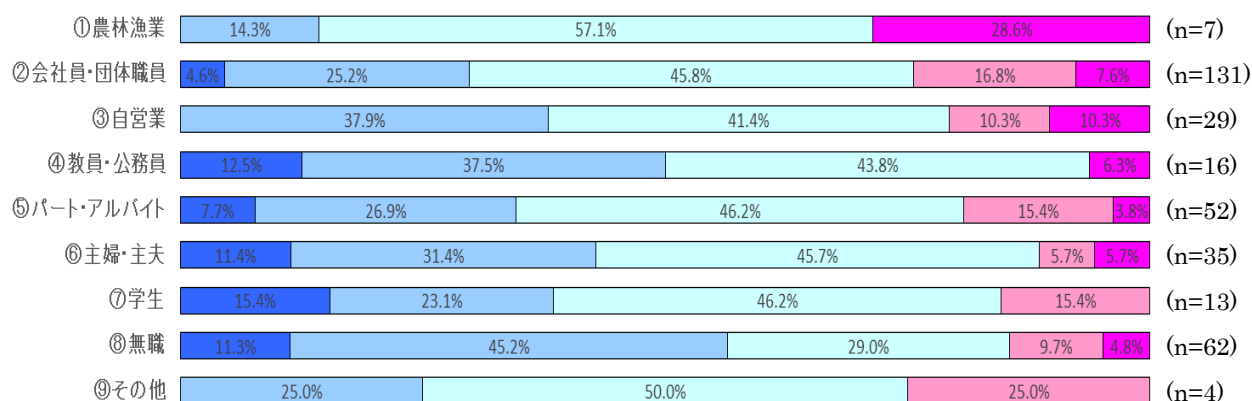
i) 性別



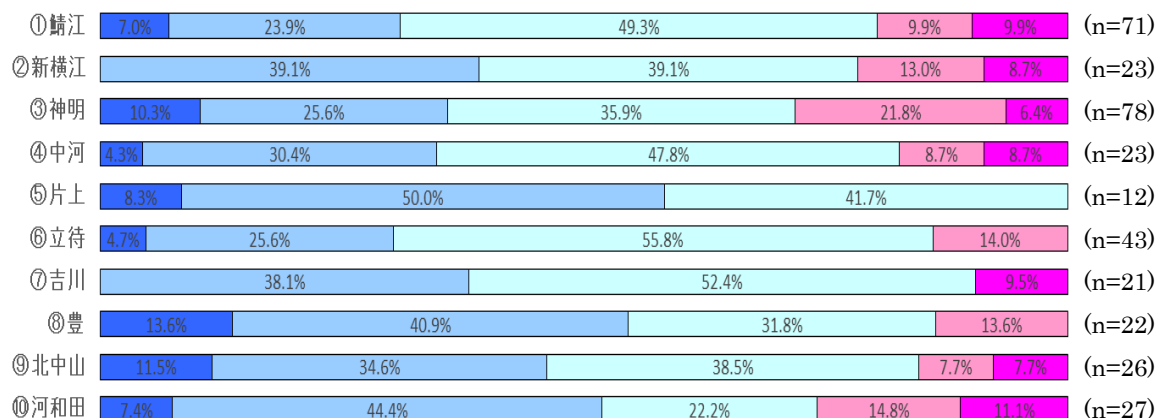
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別



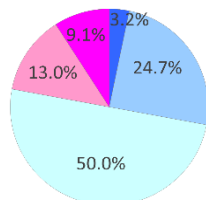
第4編 分析結果

(9) ものづくり教育とふるさと学習の推進

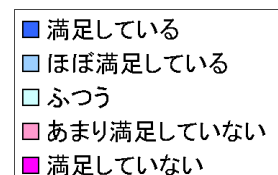
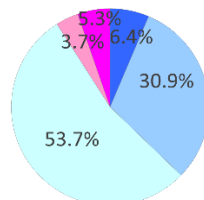
「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、職業別では「①農林漁業」が66.7%、居住地域別では「⑤片上」が61.5%、「⑧豊」が52.4%を占めており、満足度が高くなっている。

i) 性別

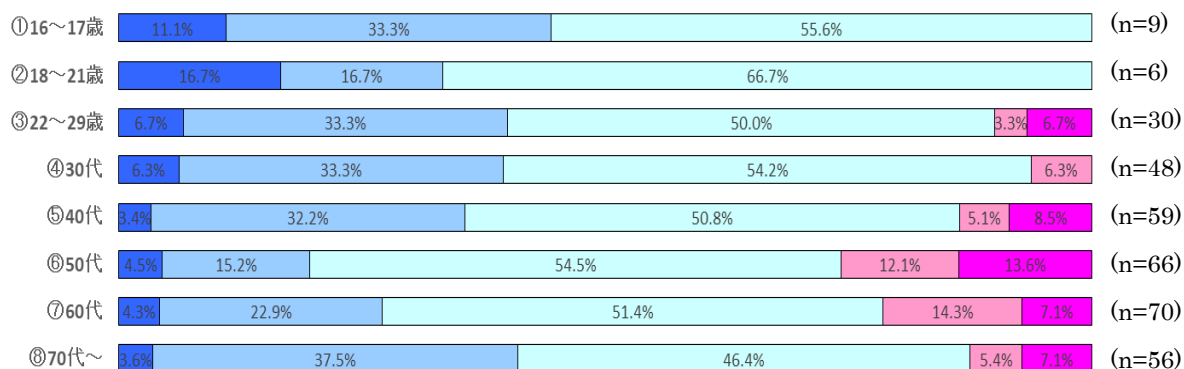
①男性
(n=154)



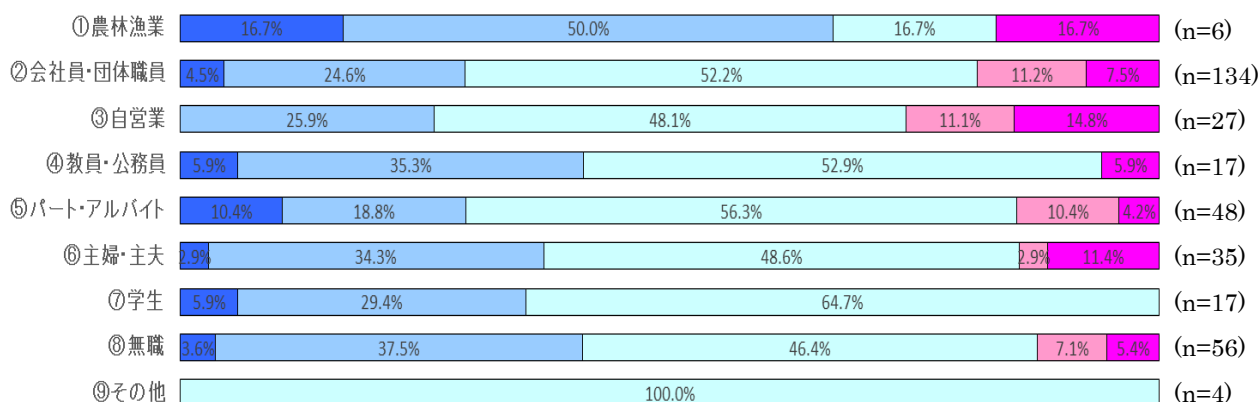
②女性
(n=188)



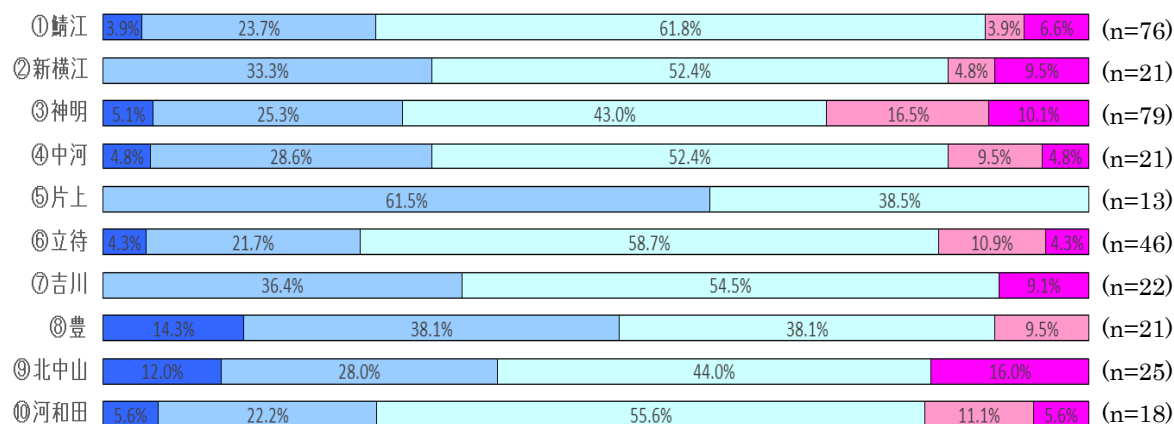
ii) 年齢別



iii) 職業別



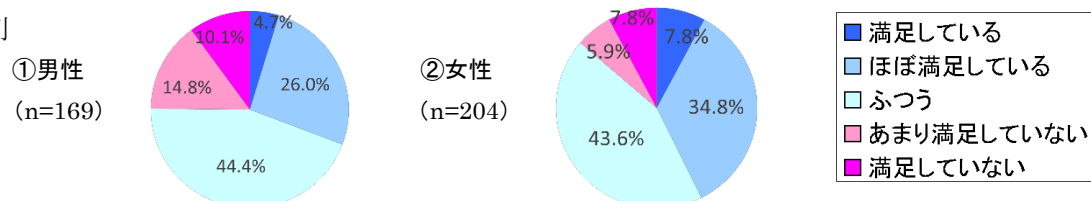
iv) 居住地域別



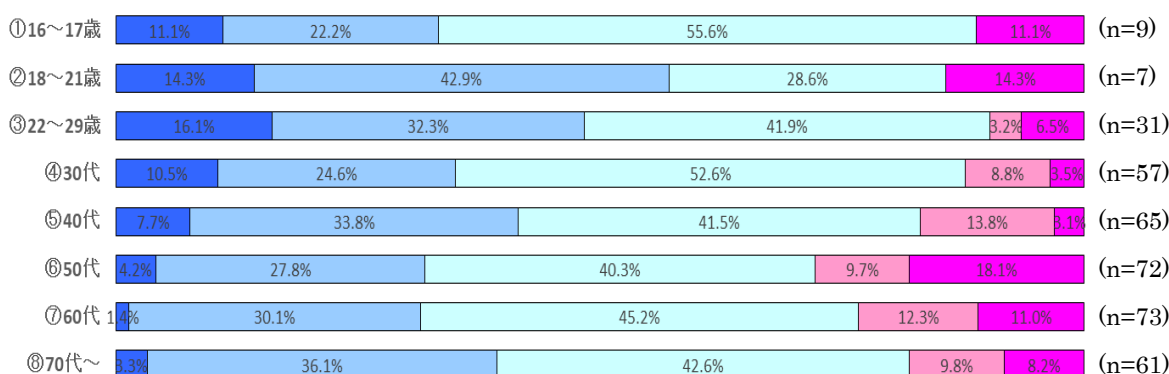
(10) 参加と協働による市民主役

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」で57.2%を占めており、満足度が高い。職業別では「⑦学生」で50.0%、居住地域別では「⑧豊」で60.8%と満足度が高くなっている。

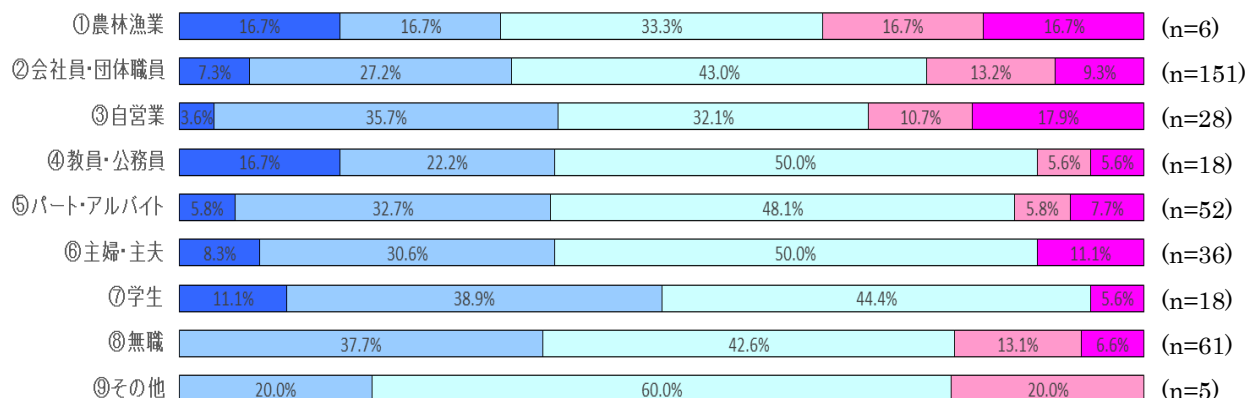
i) 性別



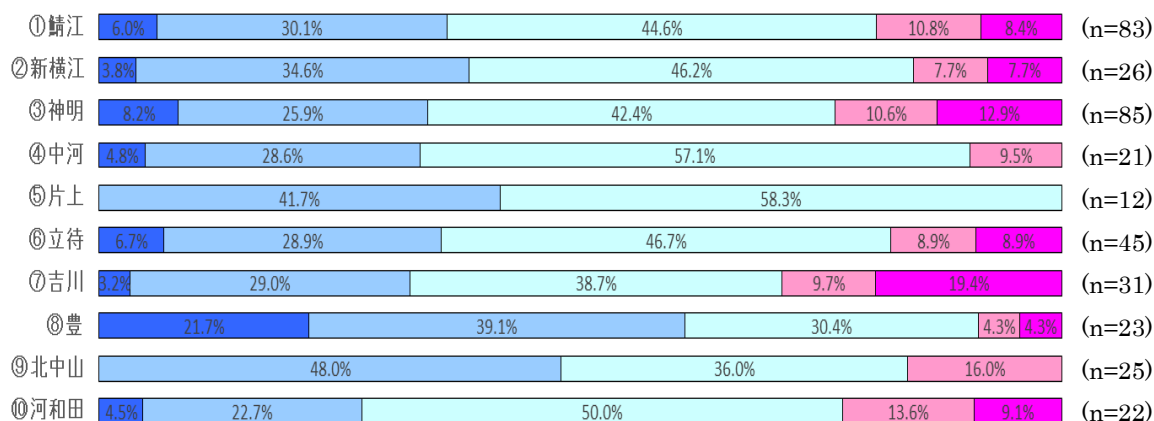
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別

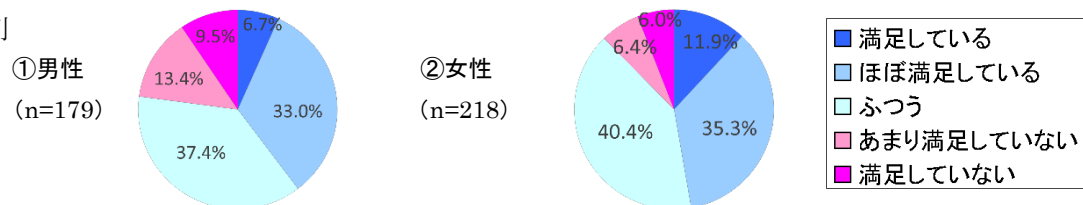


第4編 分析結果

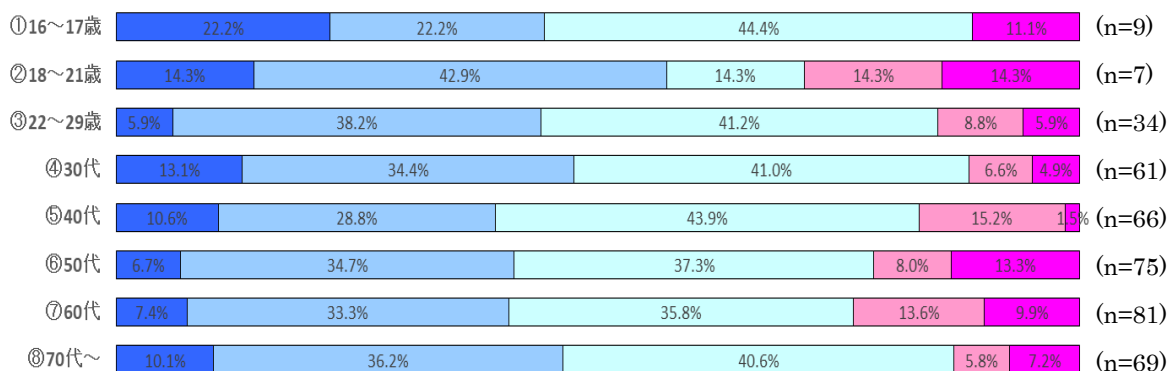
(11) 地域資源を活かす観光の推進

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」が57.2%を占めており、満足度が高い。職業別では「⑥主婦・主夫」ならびに「⑦学生」が50.0%、居住地域別では「⑧豊」が64.0%と満足度が高くなっている。

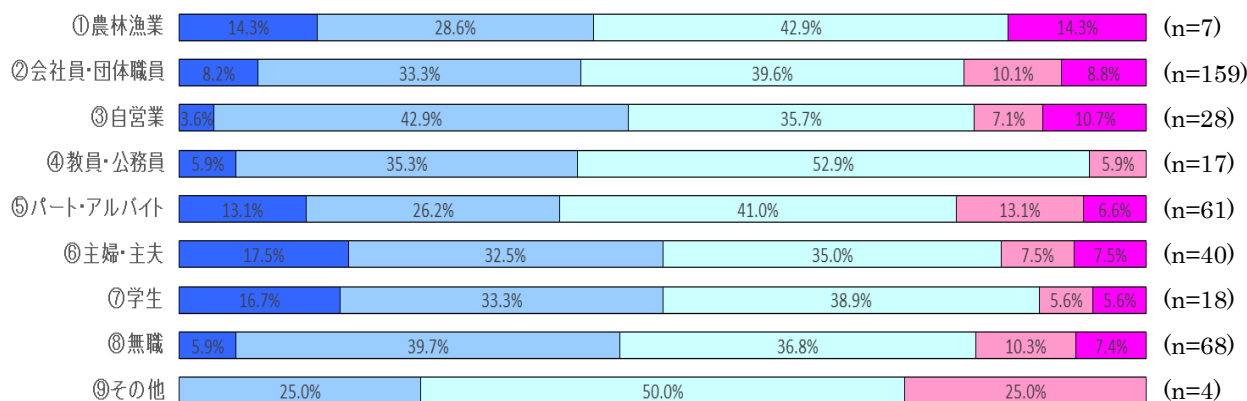
i) 性別



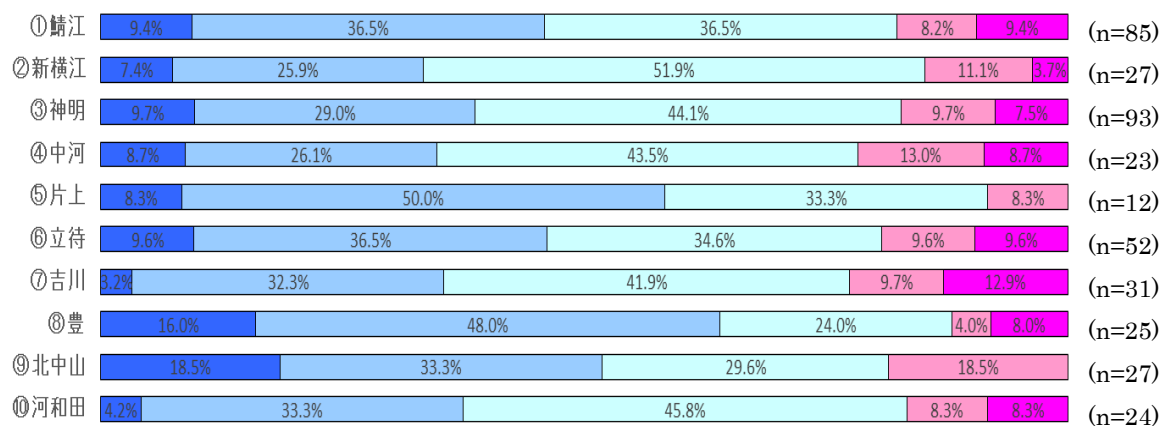
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別

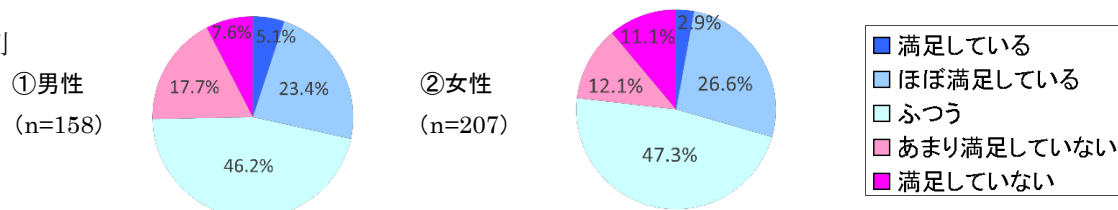


6 基本目標③ 若くて元気なまちの創造

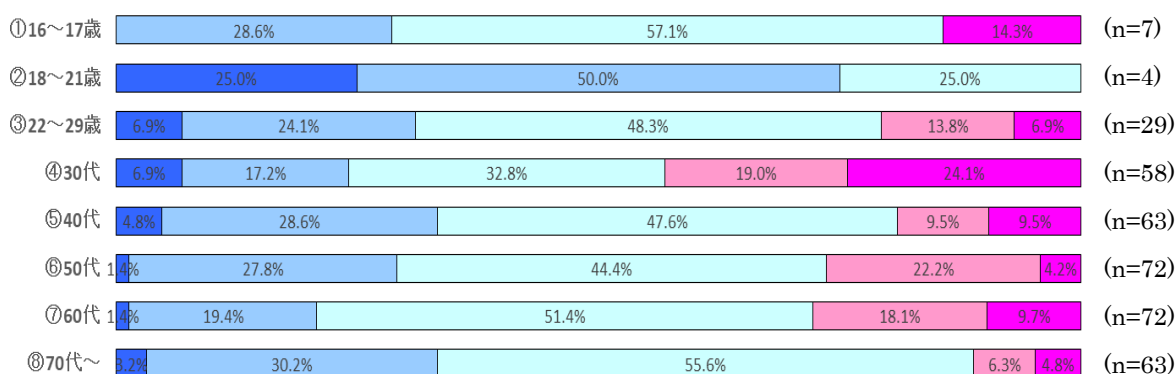
(12) 安心して結婚・出産・子育てができるまち

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」、居住地域別では「②新横江」が45.9%と満足度が高くなっている。しかし、「満足していない」「あまり満足していない」の割合が、年齢別でみると「④30代」が43.1%を占めており、満足度が低くなっている。

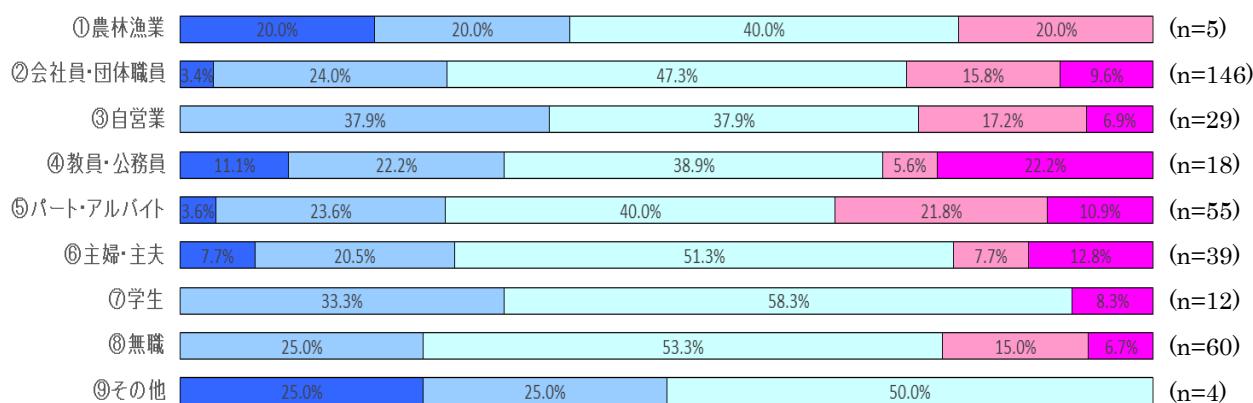
i) 性別



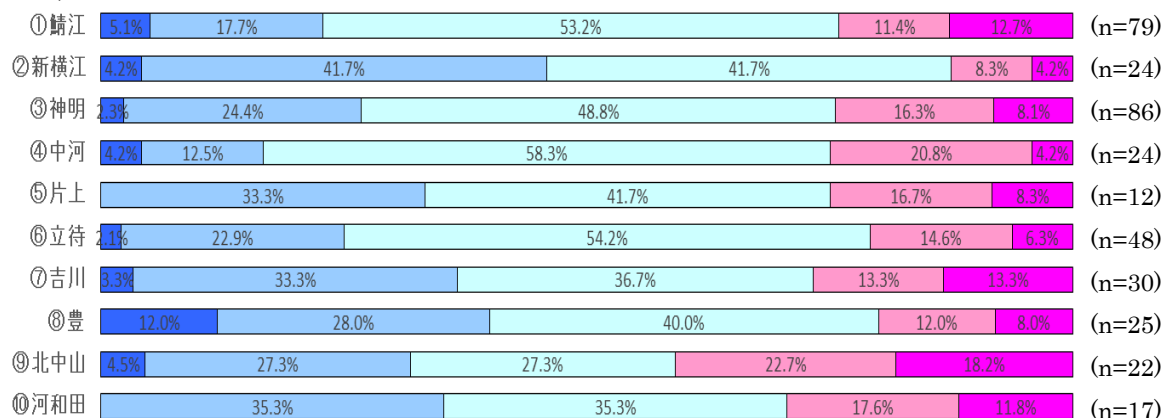
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別

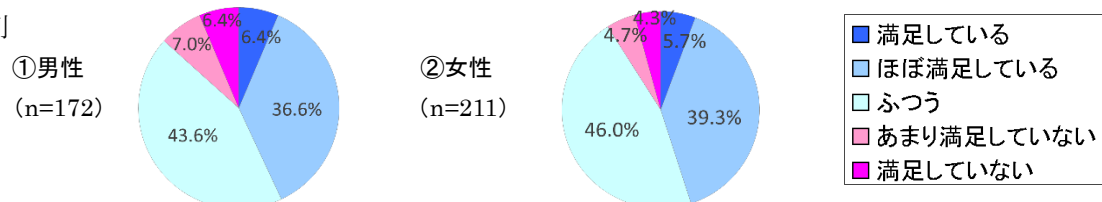


第4編 分析結果

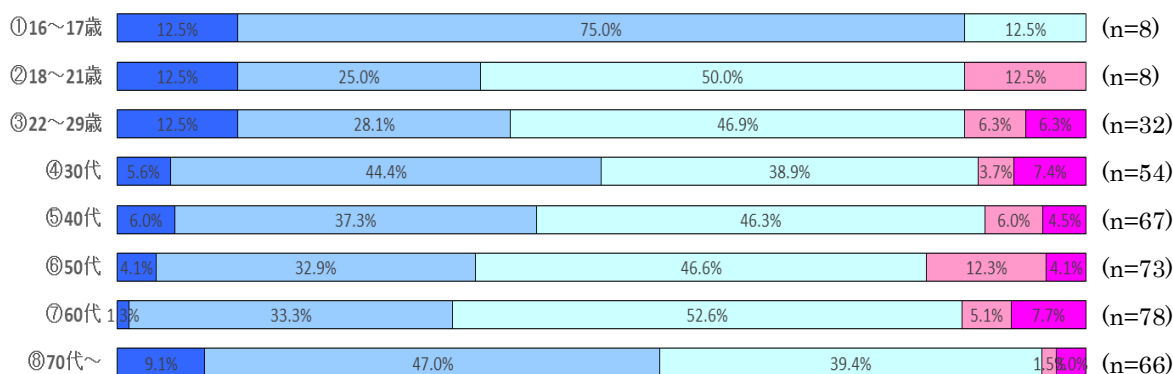
(13) 学力・体力日本一のまち

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「①16～17歳」が87.5%を占めており、満足度が高い。職業別では「⑦学生」が63.2%、居住地域別では「⑦吉川」が58.1%、「⑩河和田」が57.9%と満足度が高くなっている。

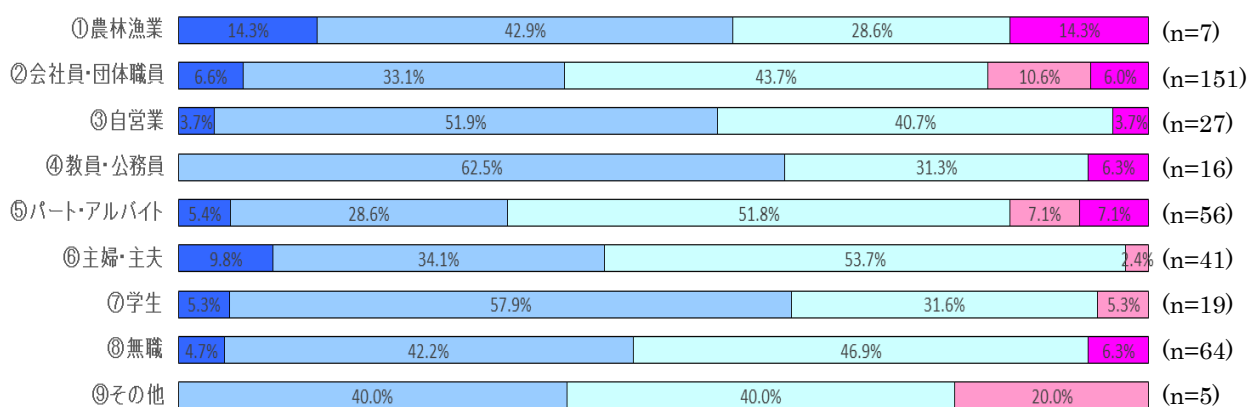
i) 性別



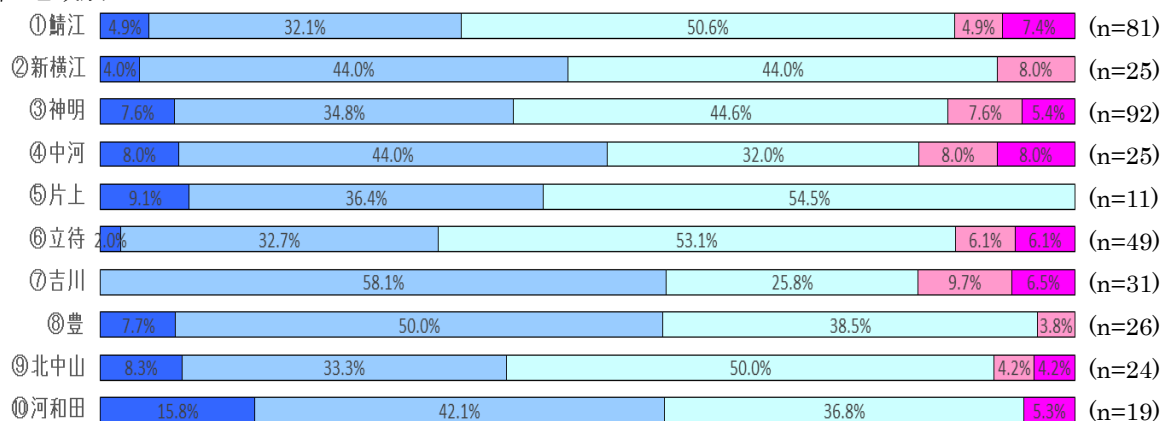
ii) 年齢別



iii) 職業別



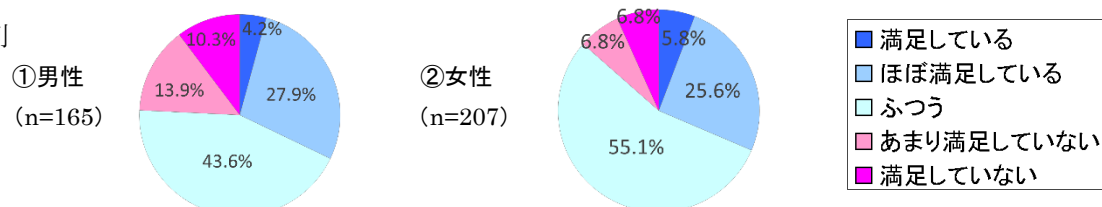
iv) 居住地域別



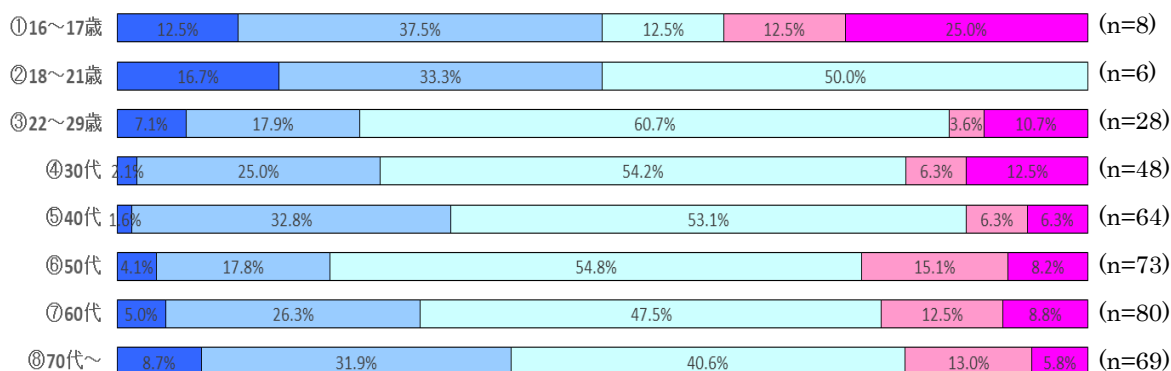
(14) 生涯現役で生涯青春のまち

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「①16～17歳」、「②18～21歳」が50.0%を占めており、満足度が高い。職業別では「⑥主婦・主夫」が48.7%、居住地域別では「⑨北中山」が43.4%と満足度が高くなっている。

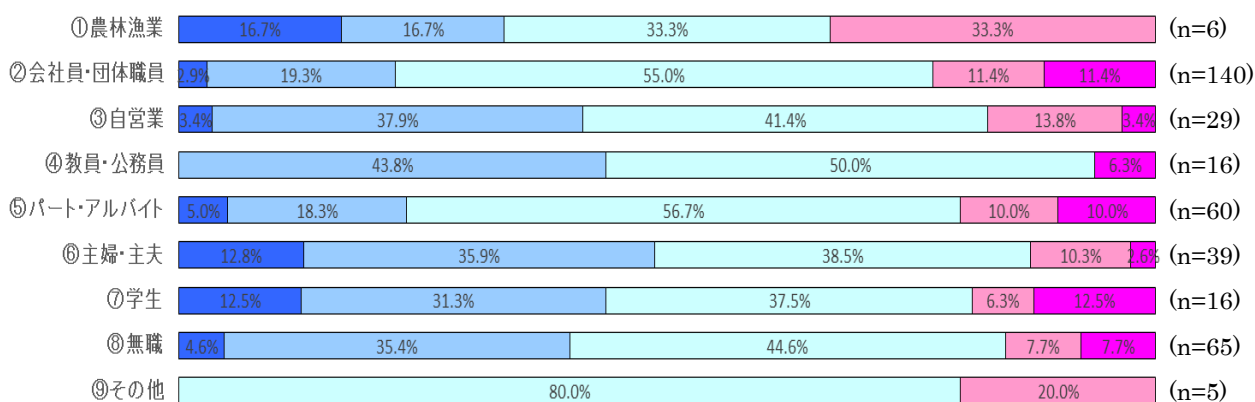
i) 性別



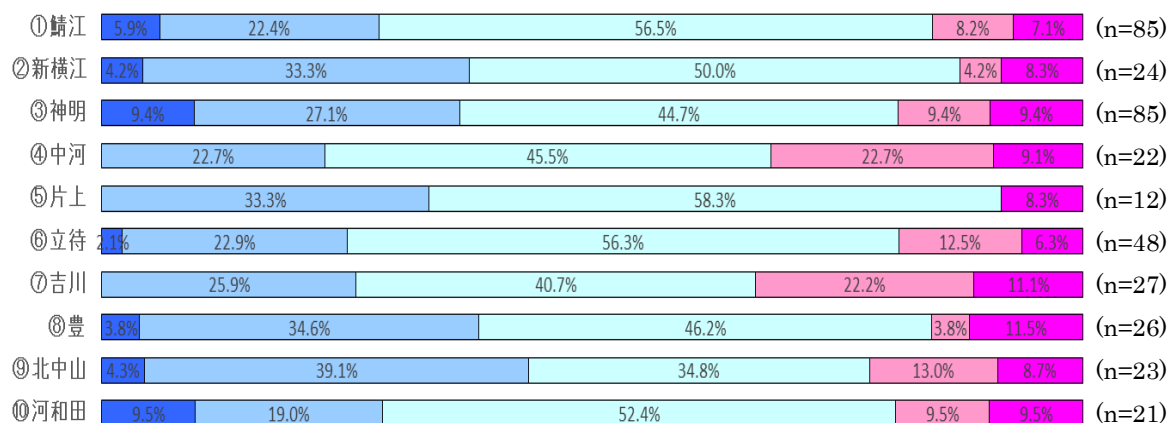
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別



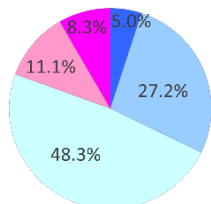
7 基本目標④ 安心して快適に暮らせるまちの創造

(15) コンパクトシティの推進

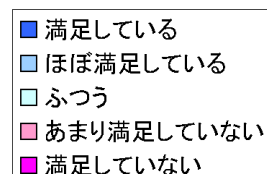
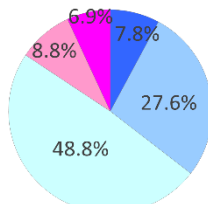
「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「⑧70代～」が45.6%、職業別では「①農林漁業」が62.5%と満足度が高くなっている。しかし、「満足していない」「あまり満足していない」の割合が、年齢別でみると「②18～21歳」が42.9%を占めており、満足度が低くなっている。

i) 性別

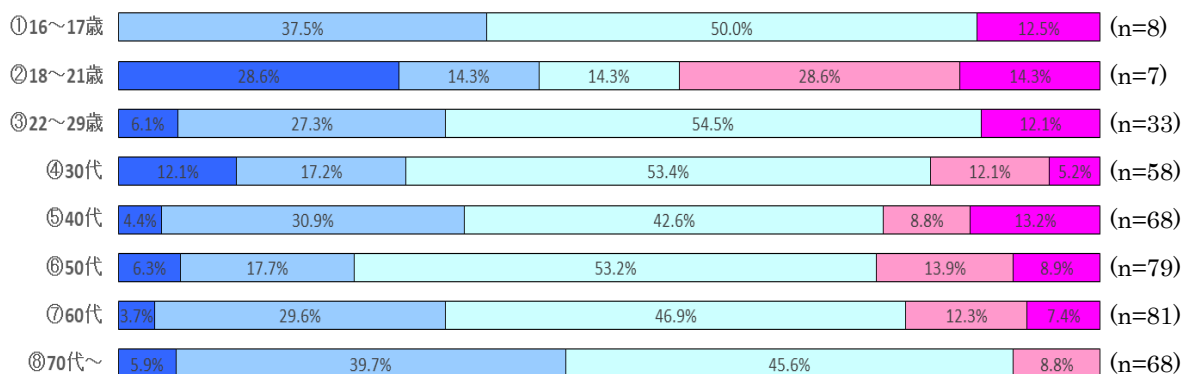
①男性
(n=180)



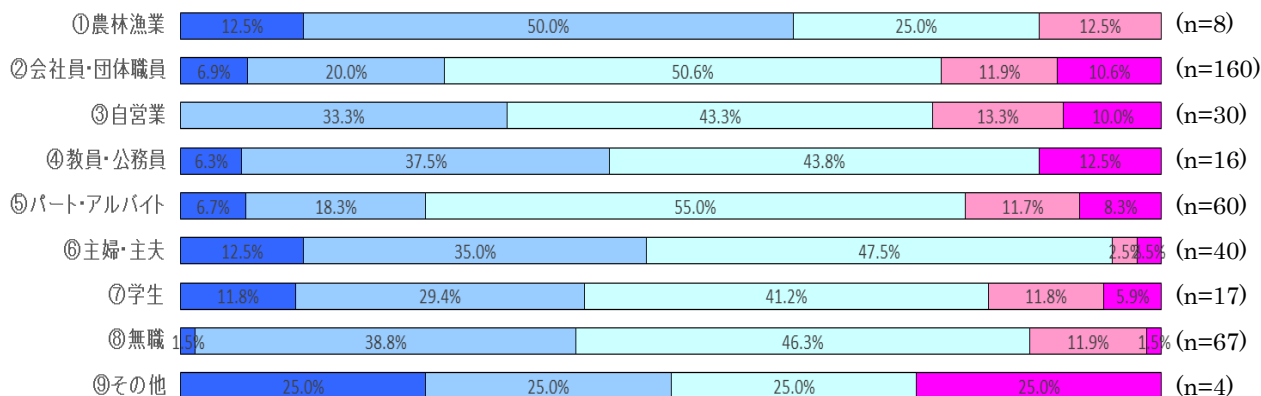
②女性
(n=217)



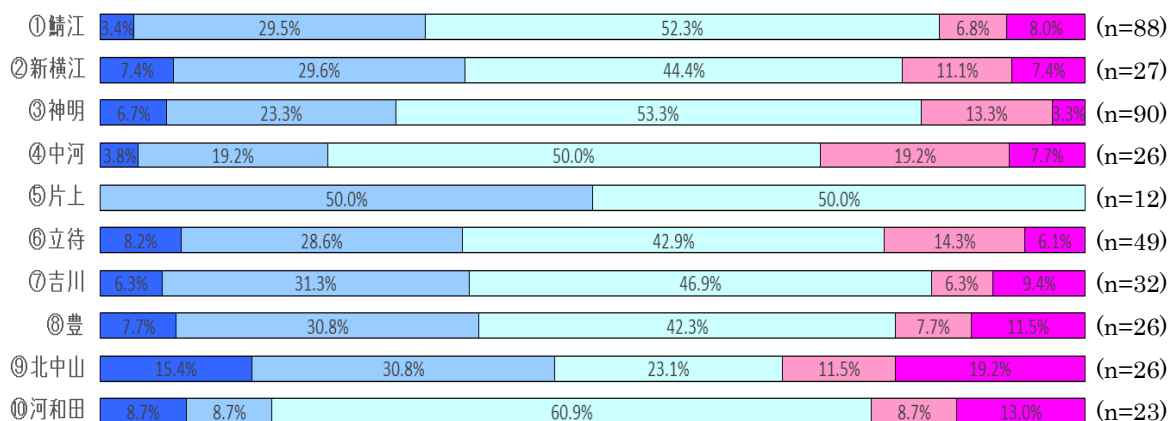
ii) 年齢別



iii) 職業別



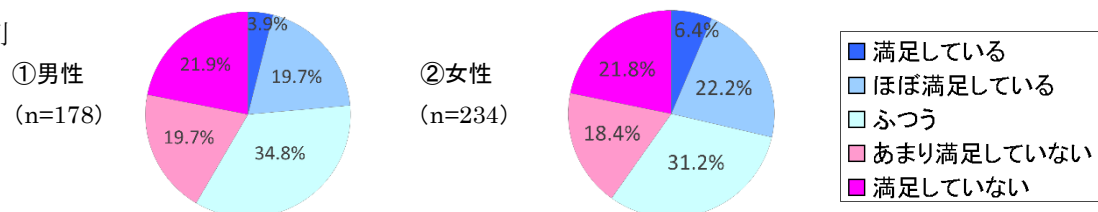
iv) 居住地域別



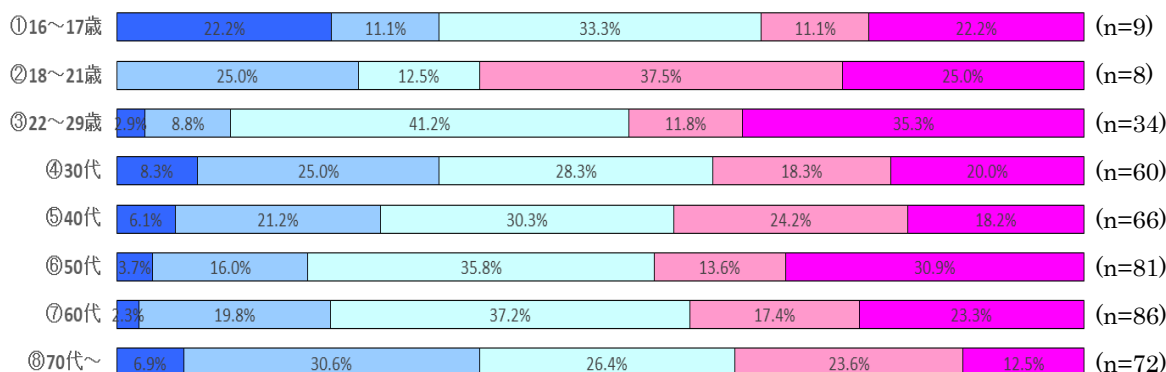
(16) どこにでも歩いて行ける交通網の整備

「満足していない」「あまり満足していない」の割合が、年齢別では「②18～21歳」が62.5%を占めており、満足度が低い。職業別では「③自営業」が56.2%、居住地域別では「⑩河和田」が62.5%と満足度が低くなっている。

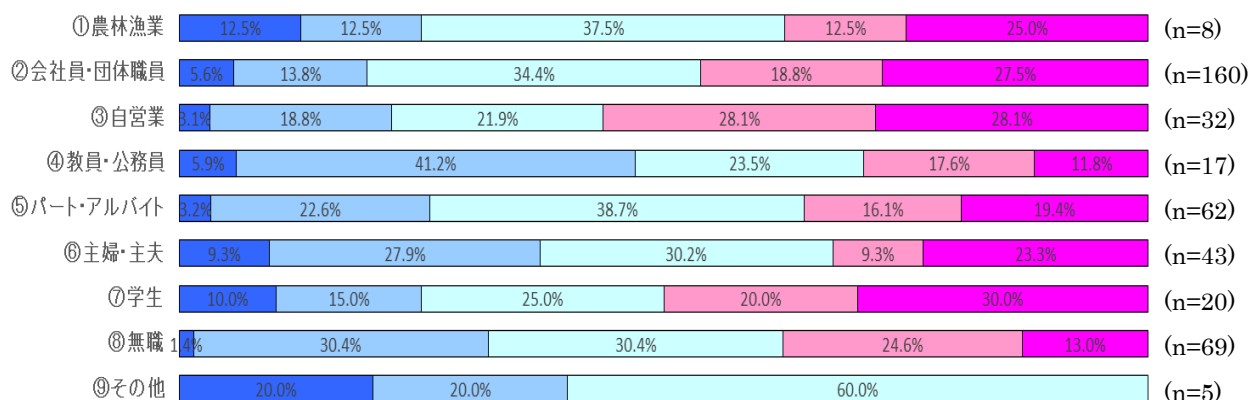
i) 性別



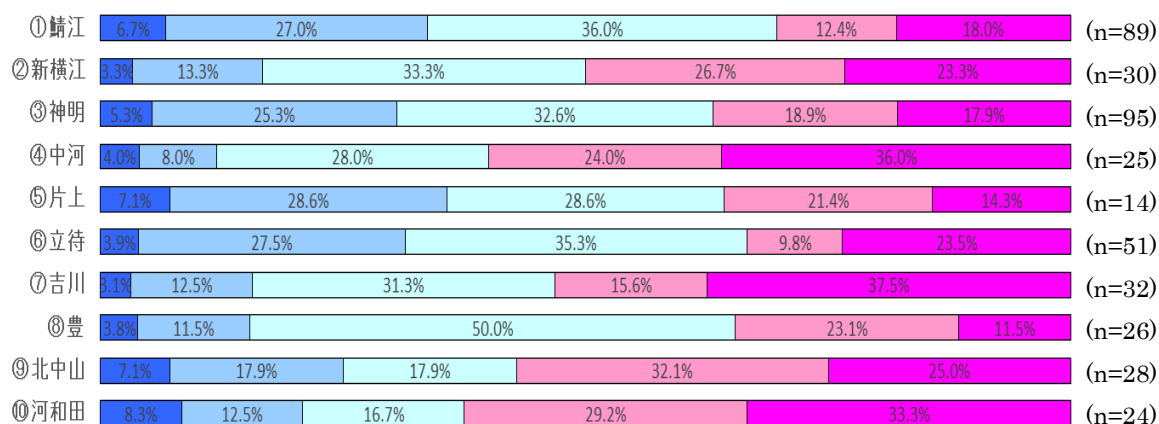
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別

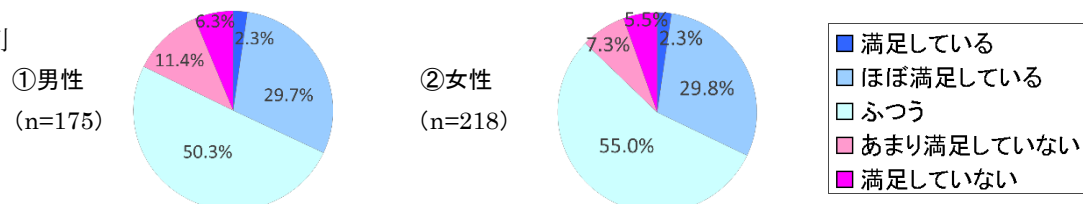


第4編 分析結果

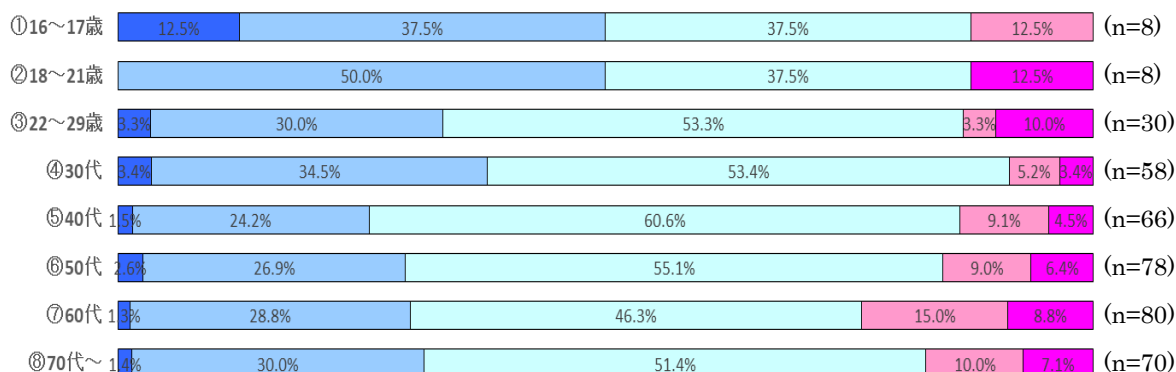
(17) みんなでつくろう安全・安心なまち

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「①16～17歳」が50.0%を占めており、満足度が高い。職業別では「④教員・公務員」が43.8%、居住地域別では「⑨北中山」が46.2%と満足度が高くなっている。

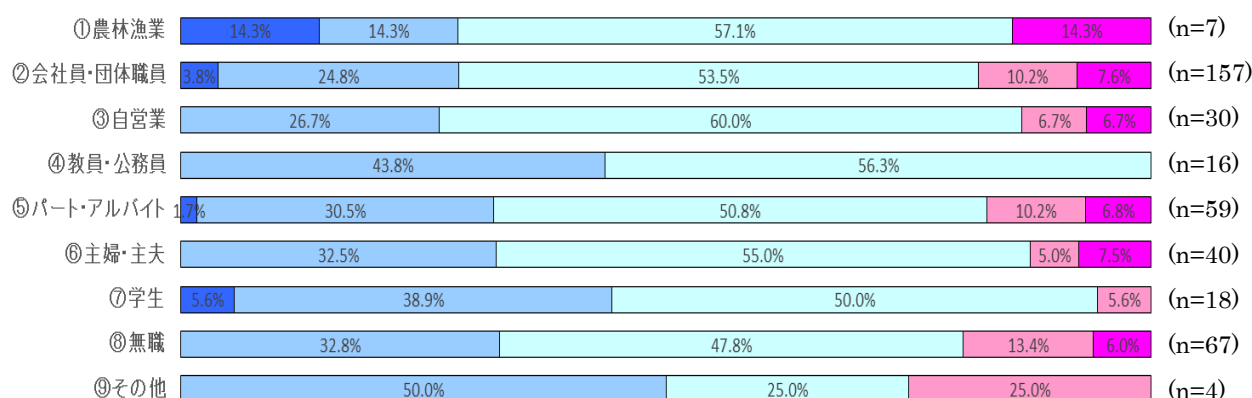
i) 性別



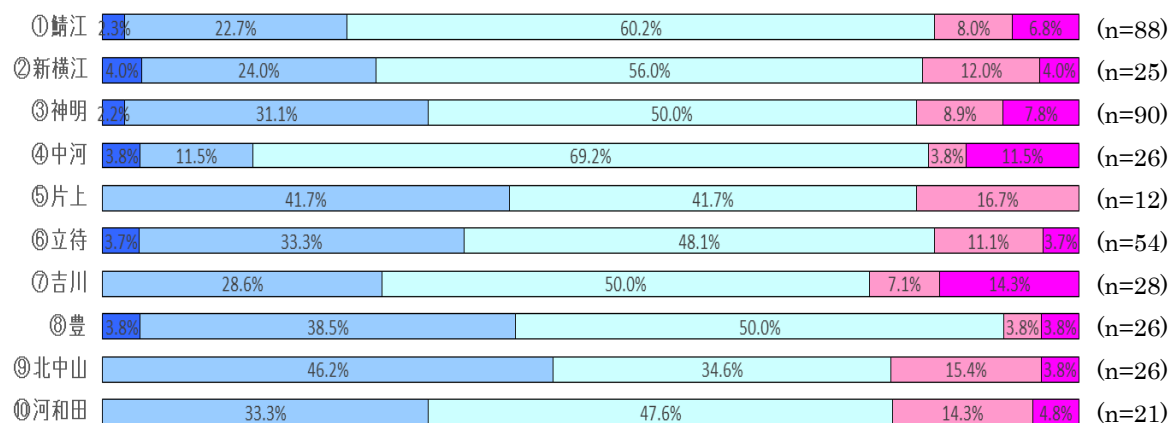
ii) 年齢別



iii) 職業別



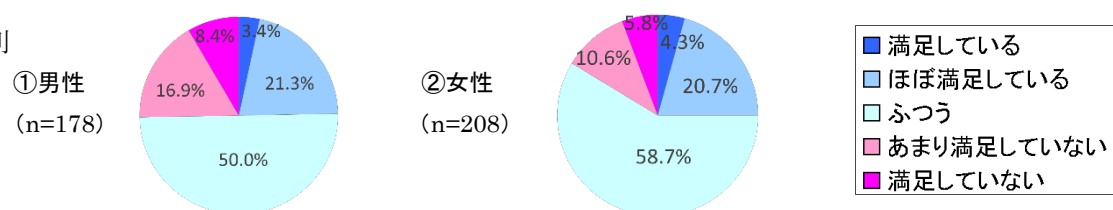
iv) 居住地域別



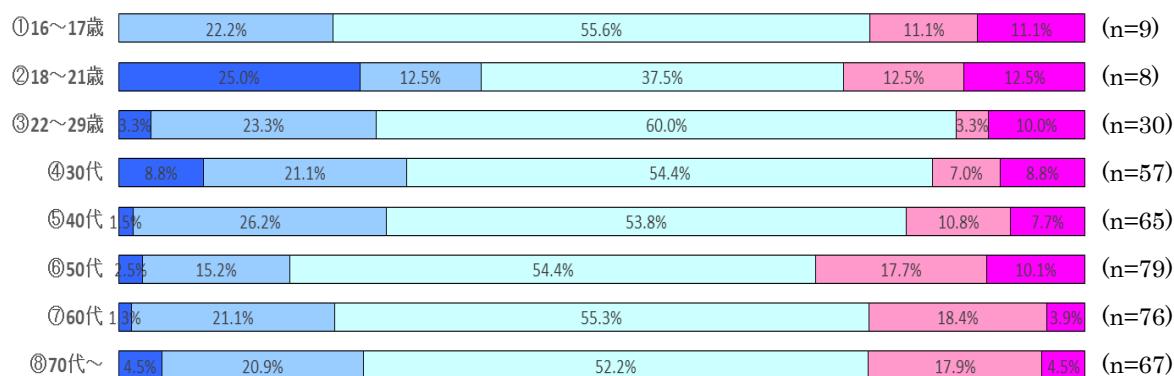
(18) 市民と共に“まち美化”の推進～きれいで、魅力的で、オシャレなまち～

全体的にふつうの割合が高くなっている。

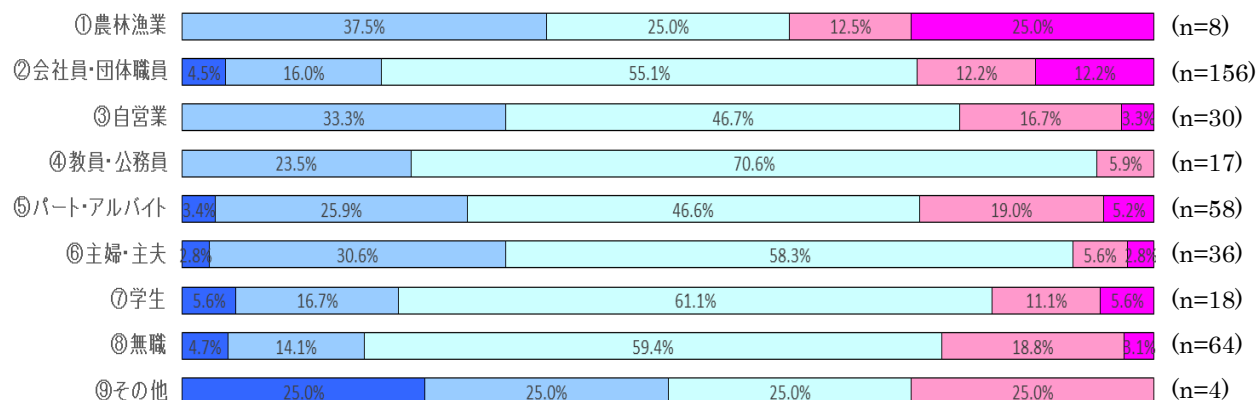
i) 性別



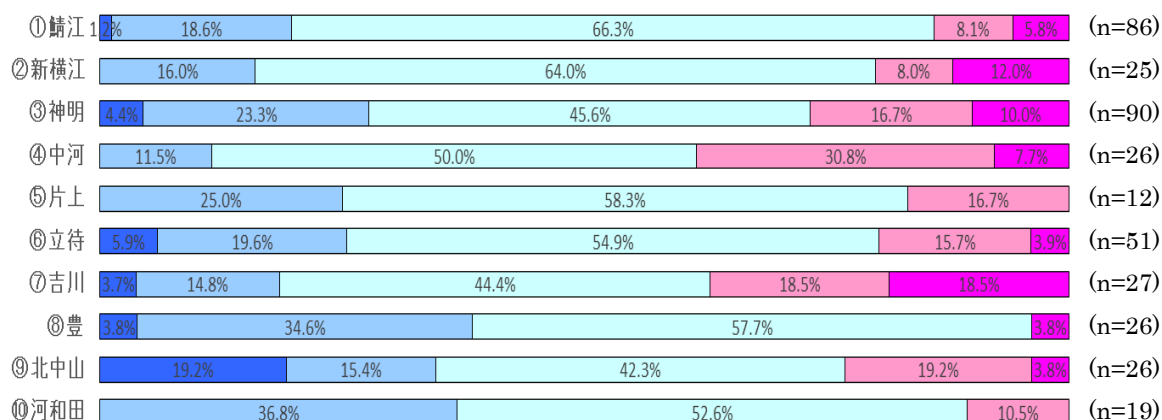
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別



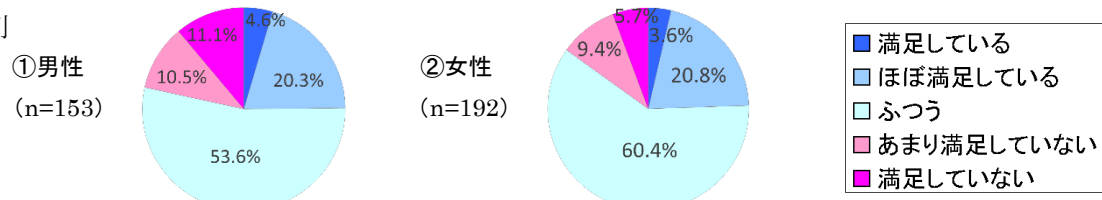
第4編 分析結果

8 世界にはばたく地域ブランド「めがねのまちさばえ」の確立に向けた組織強化

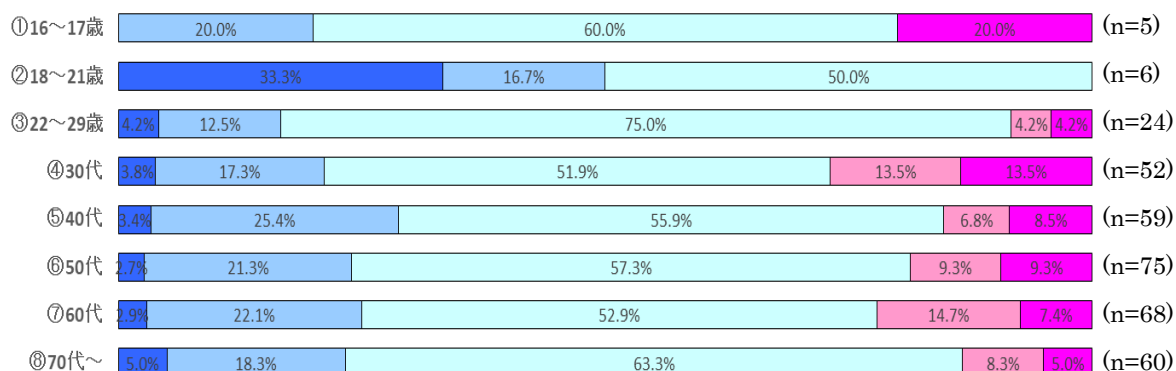
(19) 職員の資質向上

全体的にふつうの割合が高い。その中で「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」が50.0%を占めており、満足度が高くなっている。

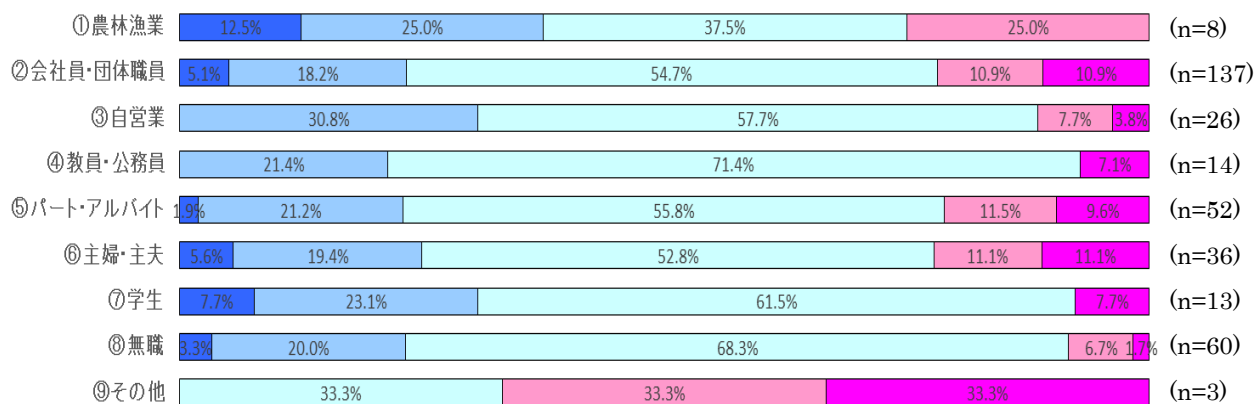
i) 性別



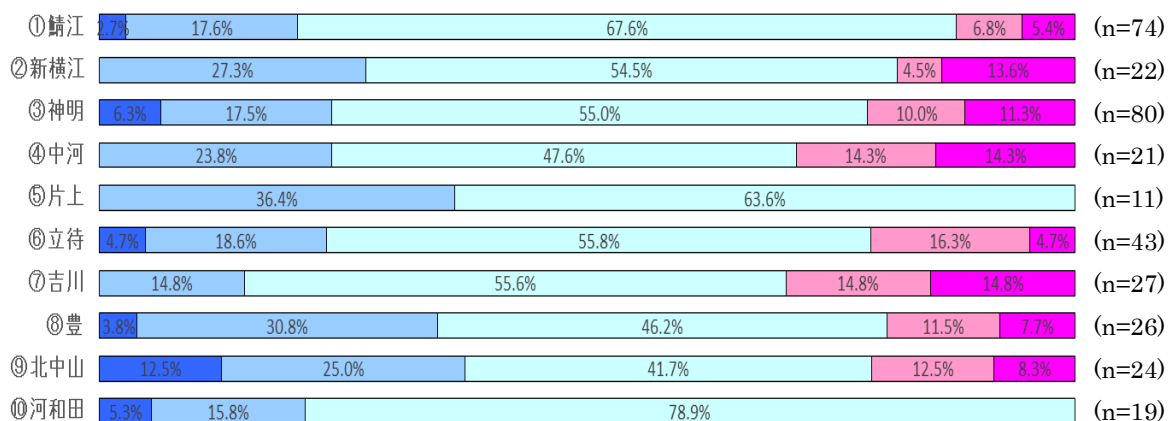
ii) 年齢別



iii) 職業別



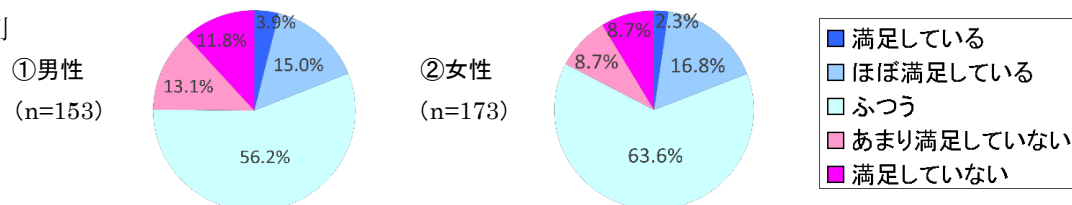
iv) 居住地域別



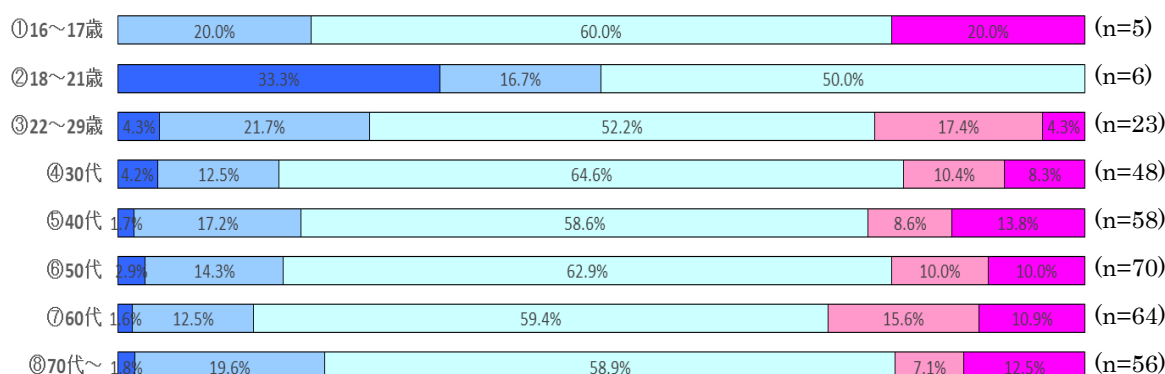
(20) 健全で効率的な行政運営

全体的にふつうの割合が高い。その中で「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」が50.0%を占めており、満足度が高くなっている。一方、「満足していない」「あまり満足していない」の割合が、職業別では「①農林漁業」が50.0%、居住地域別では「④中河」が40.0%を占めており、満足度が低くなっている。

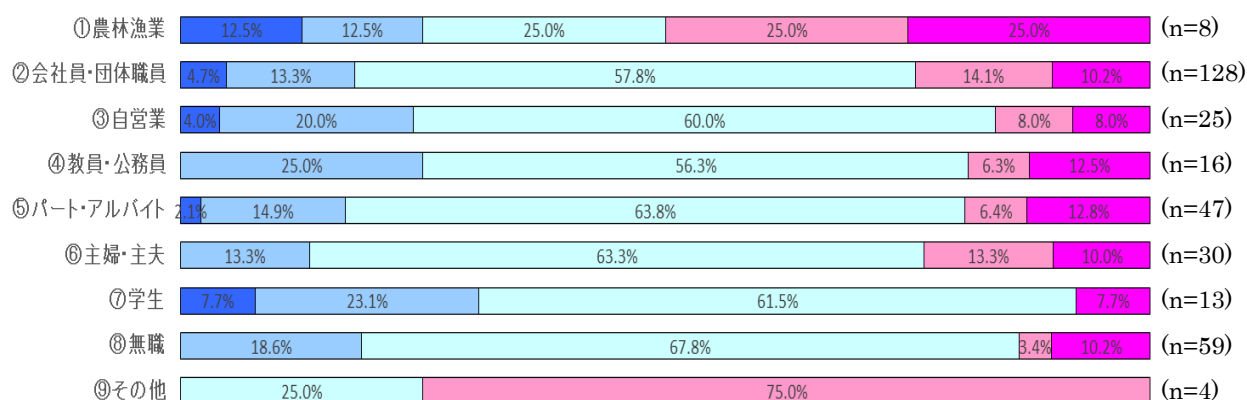
i) 性別



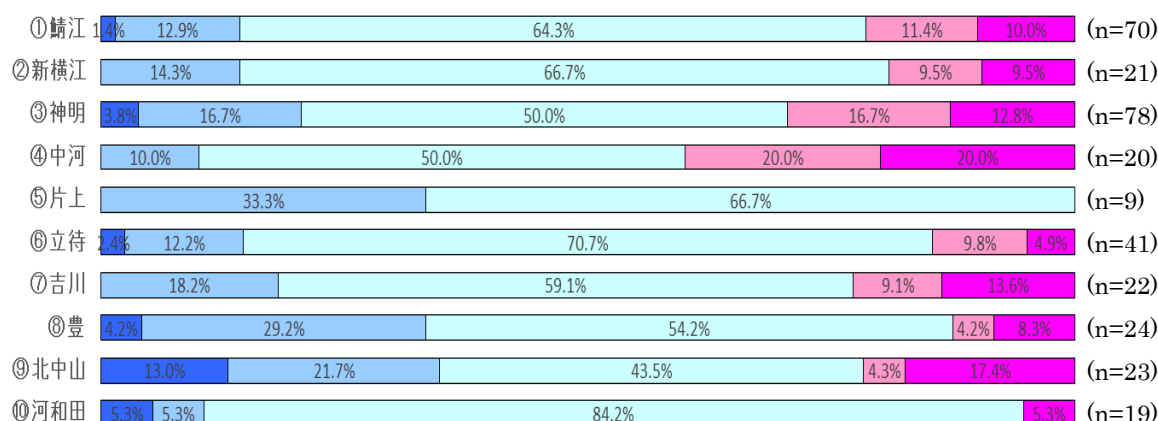
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別

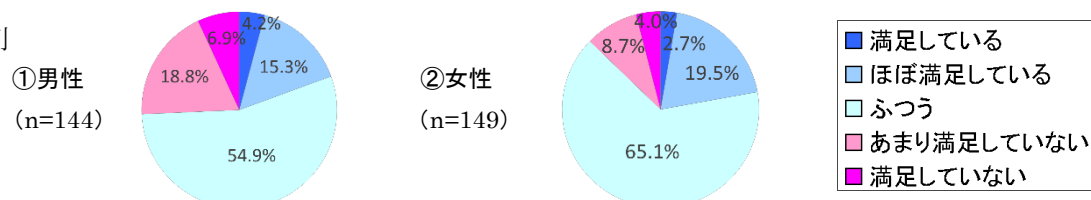


第4編 分析結果

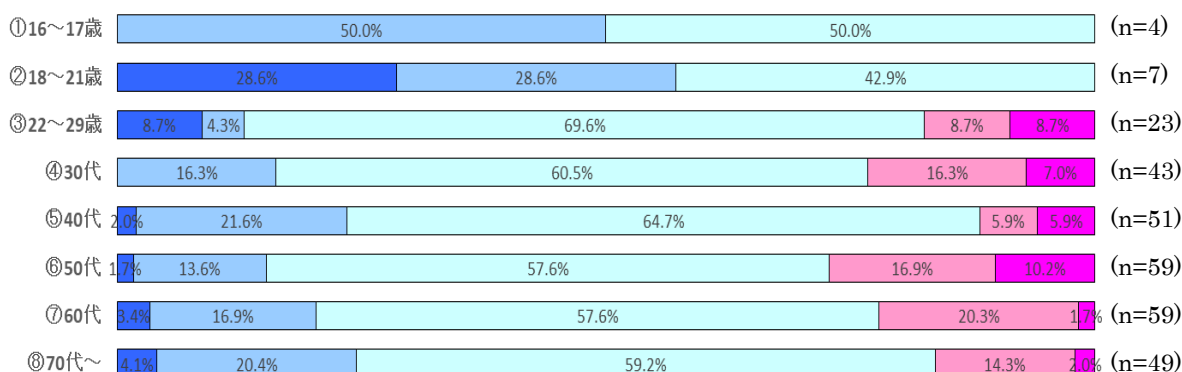
(21) 国際協力・地域連携の推進

全体的にふつうの割合が高い。その中で「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」が57.2%を占めており、満足度が高くなっている。

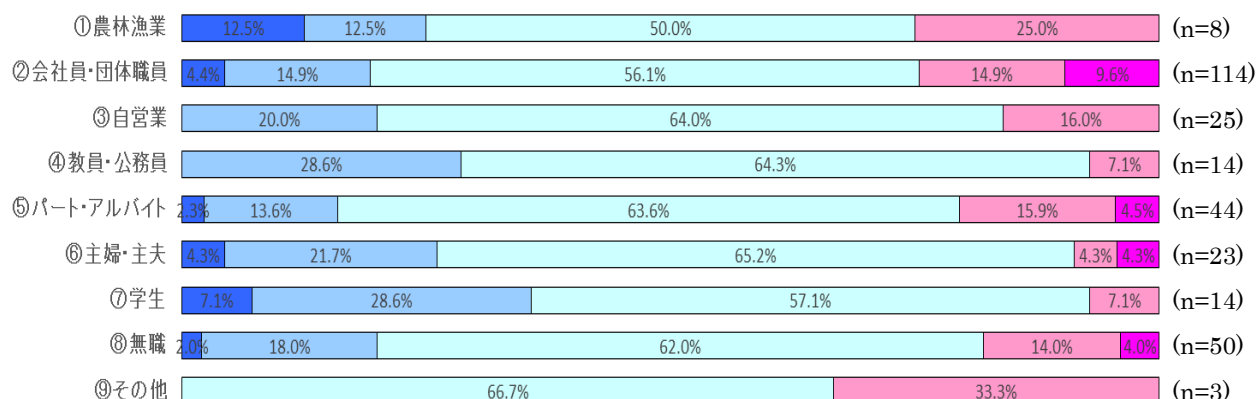
i) 性別



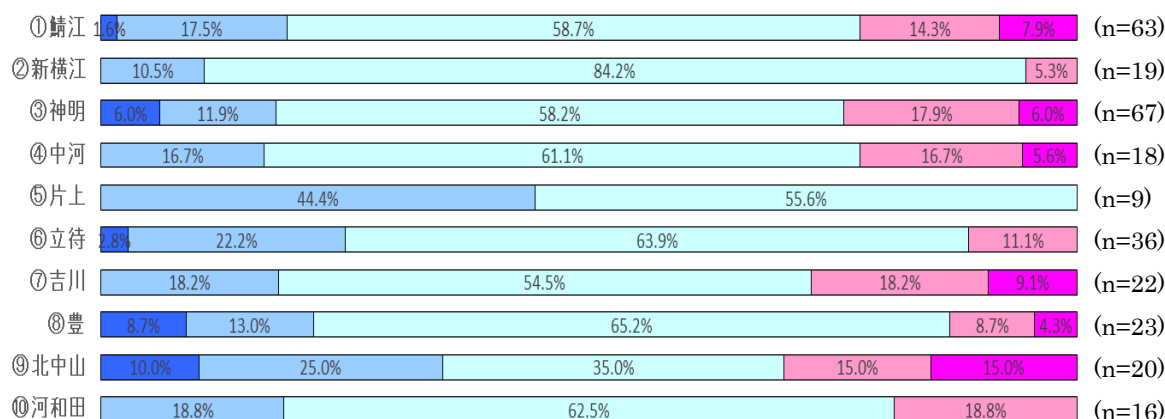
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別

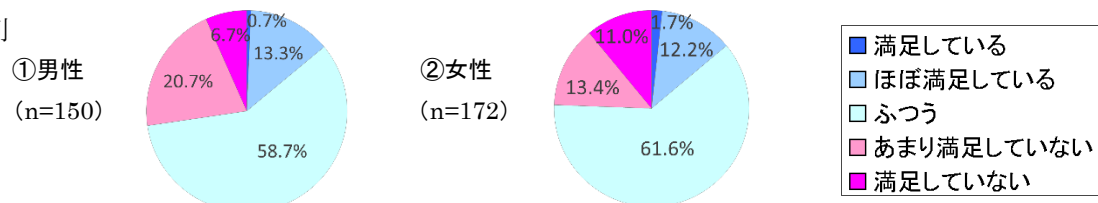


9 その他 総合戦略のKPI（成果指標）となっている項目

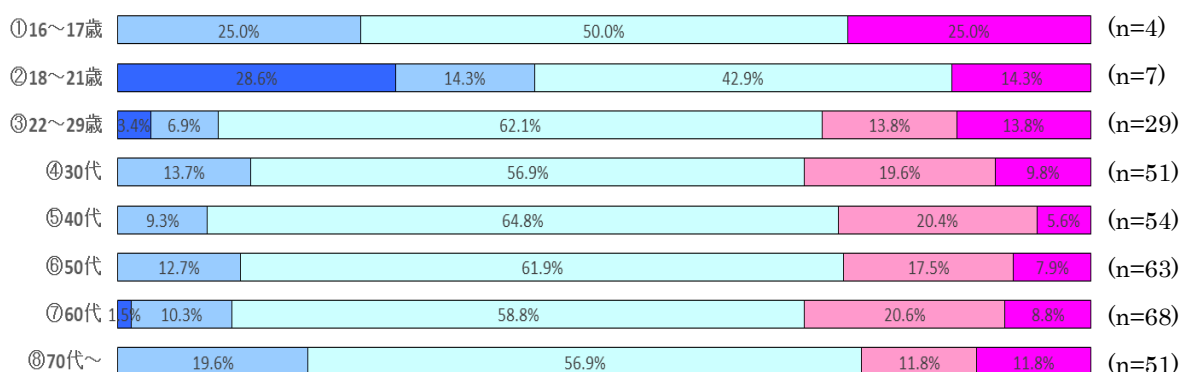
（22）働きやすい環境を充実する

全体的にふつうの割合が高い。その中で「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」が42.9%を占めており、満足度が高くなっている。

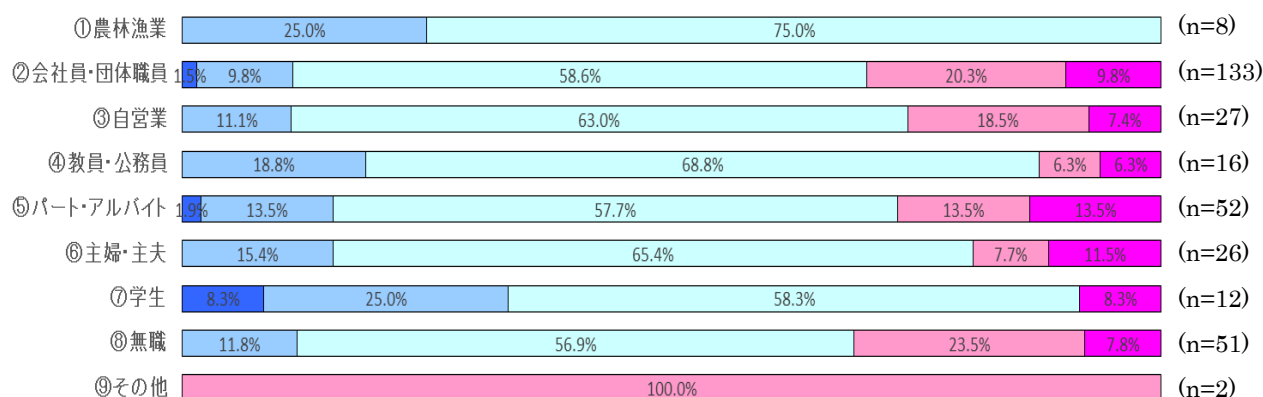
i) 性別



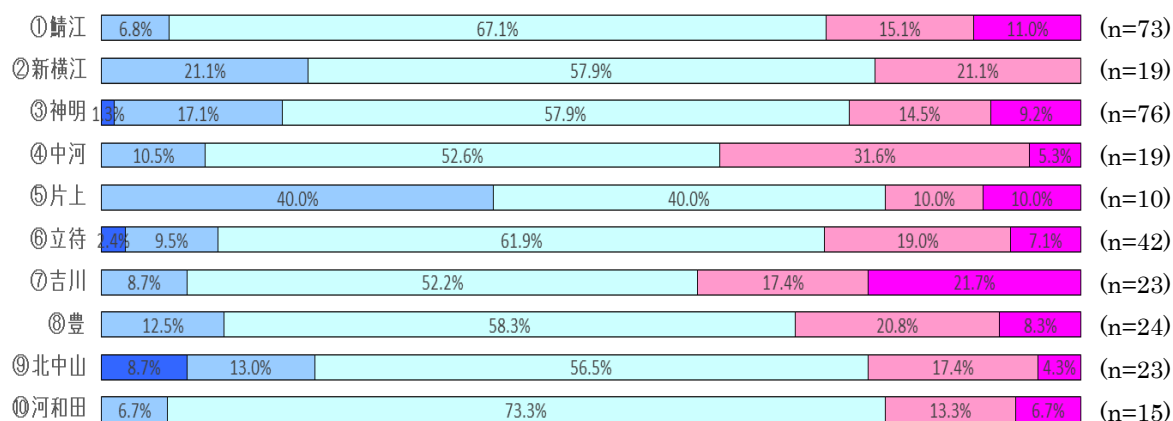
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別

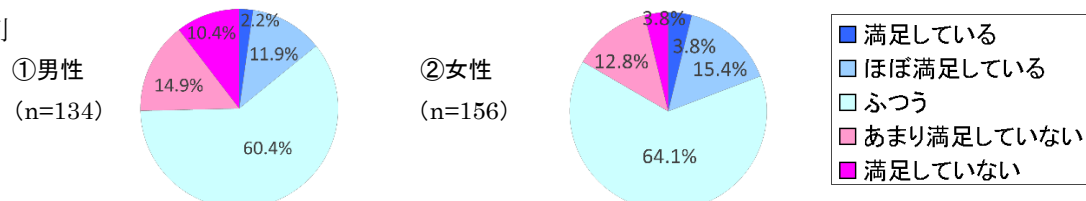


第4編 分析結果

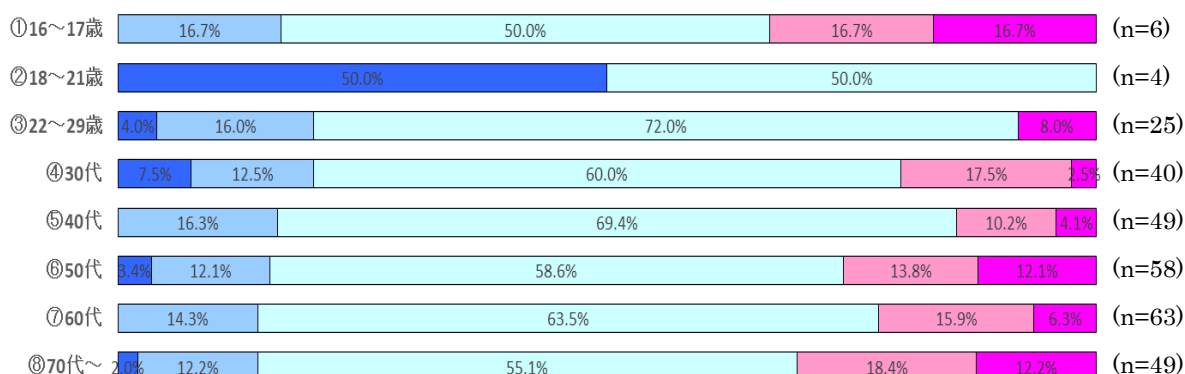
(23) 持続性のある農業を確立する

全体的にふつうの割合が高い。その中で「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」が50.0%を占めており、満足度が高くなっている。一方、「満足していない」「あまり満足していない」の割合が、職業別では「①農林漁業」が50.0%を占めており、満足度が低い。

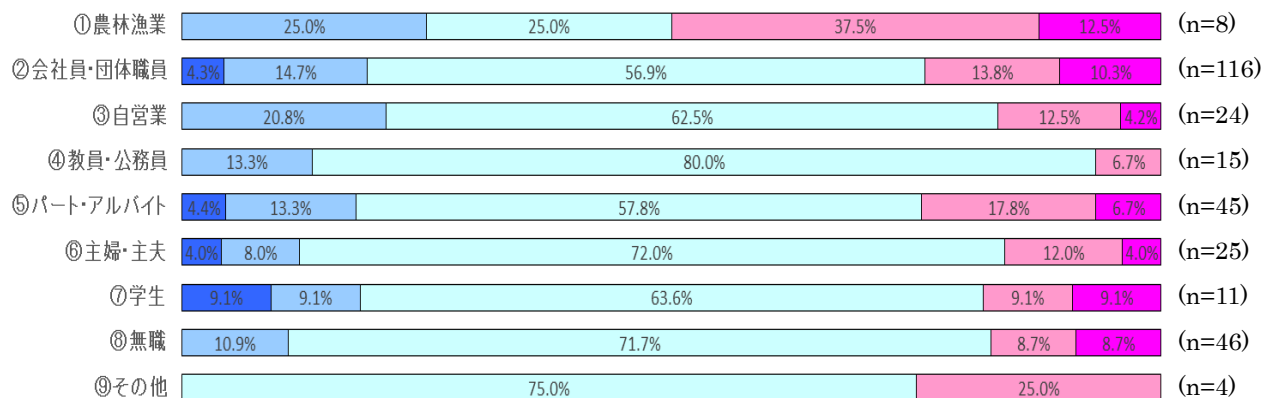
i) 性別



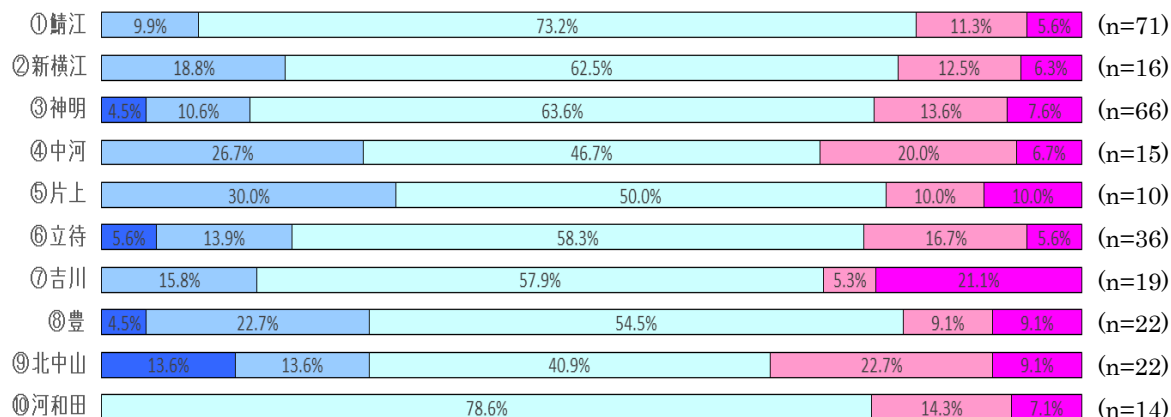
ii) 年齢別



iii) 職業別



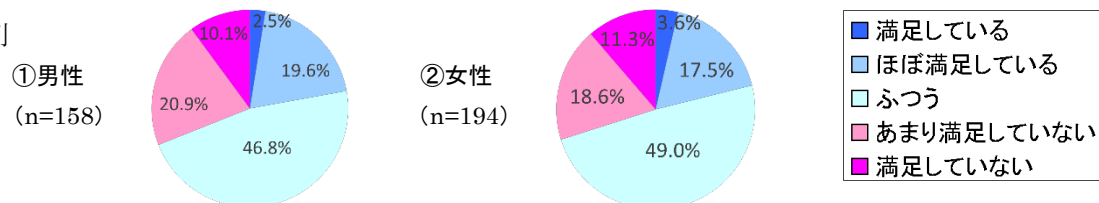
iv) 居住地域別



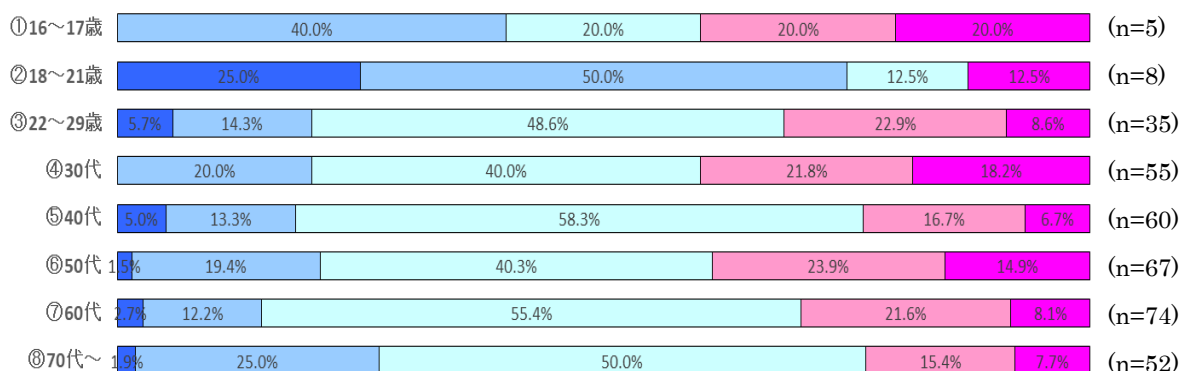
(24) 若者が活躍し、定住しやすい環境の充実

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」が75.0%、職業別では「⑦学生」が46.7%を占めており、満足度が高くなっている。一方、「満足していない」「あまり満足していない」の割合が、年齢別では「①16～17歳」、「④30代」が40.0%、居住地域別では「⑦吉川」が53.9%を占めており、満足度が低くなっている。

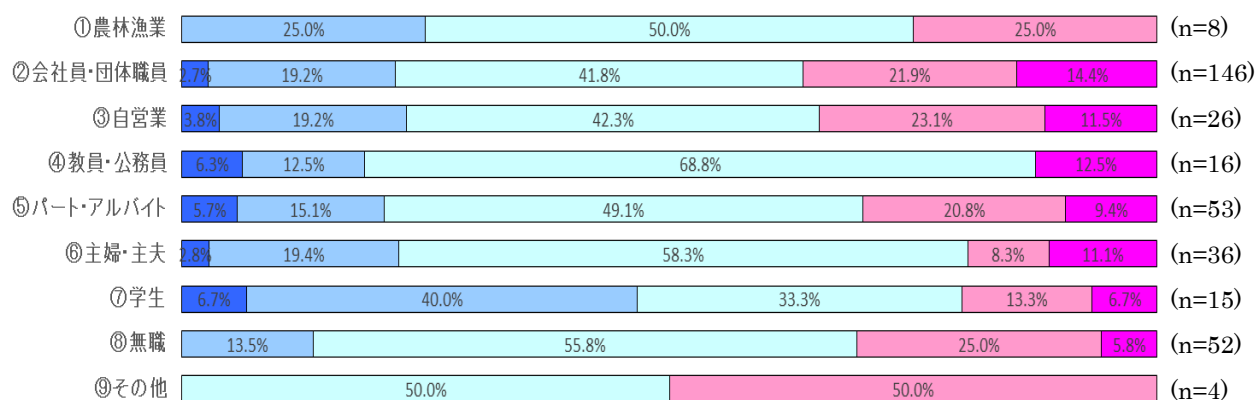
i) 性別



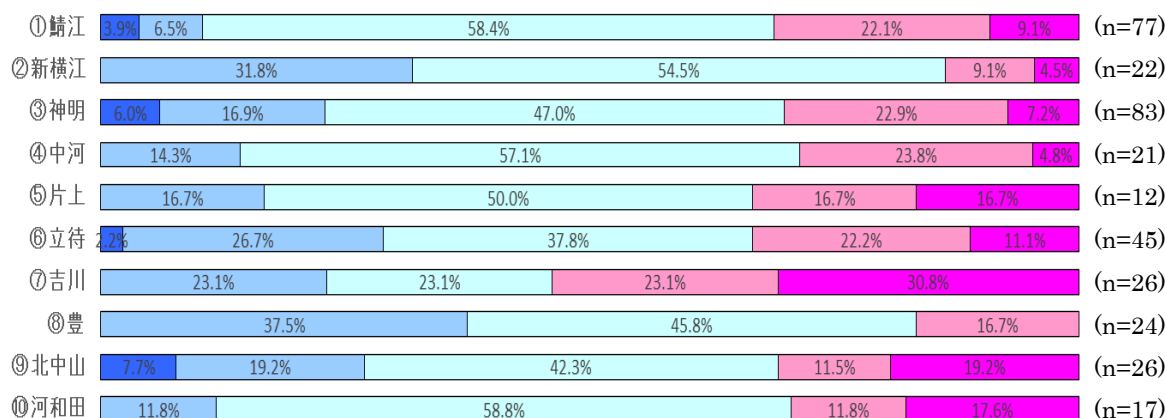
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別



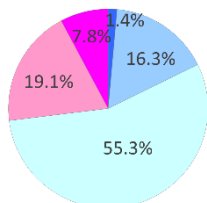
第4編 分析結果

(25) 参加と協働によるまちづくりを推進する

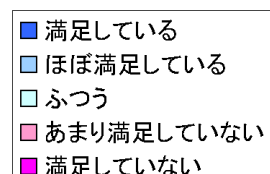
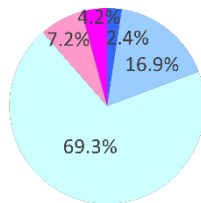
全体的にふつうの割合が高い。

i) 性別

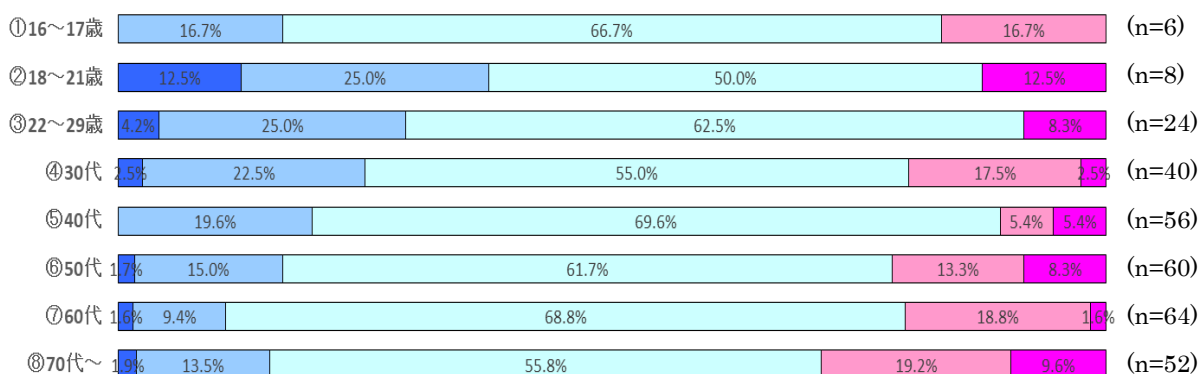
①男性
(n=141)



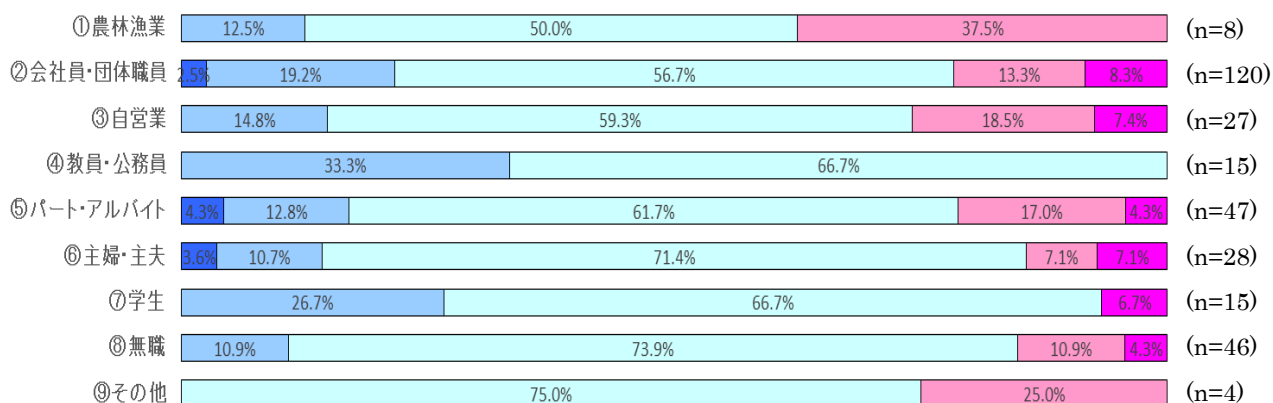
②女性
(n=166)



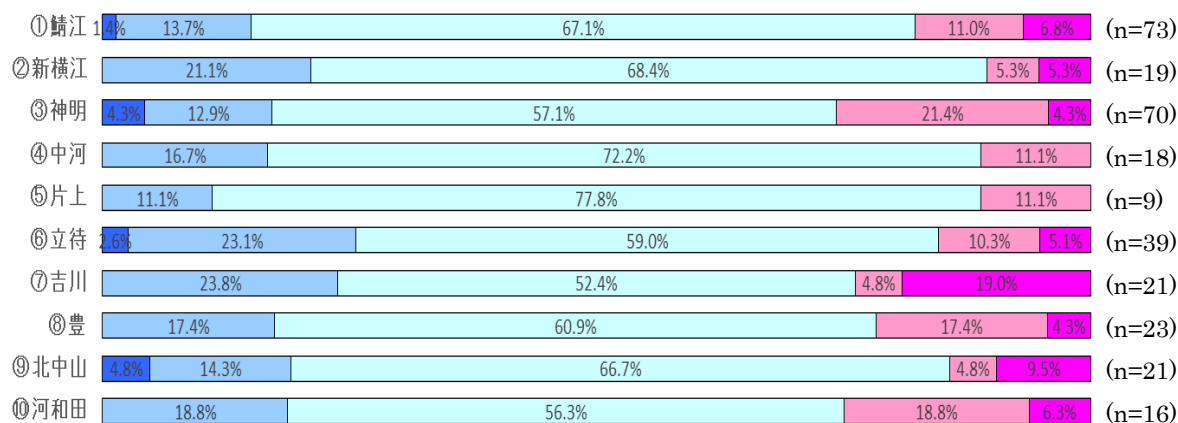
ii) 年齢別



iii) 職業別



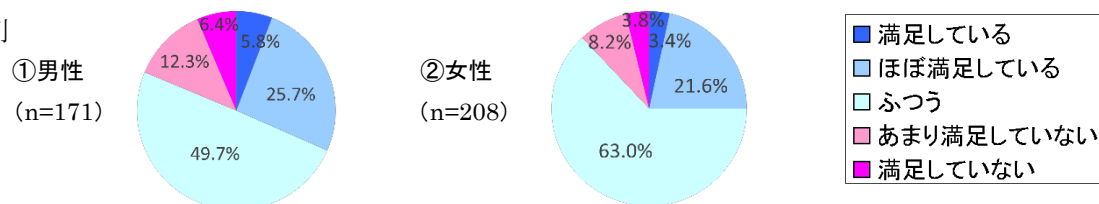
iv) 居住地域別



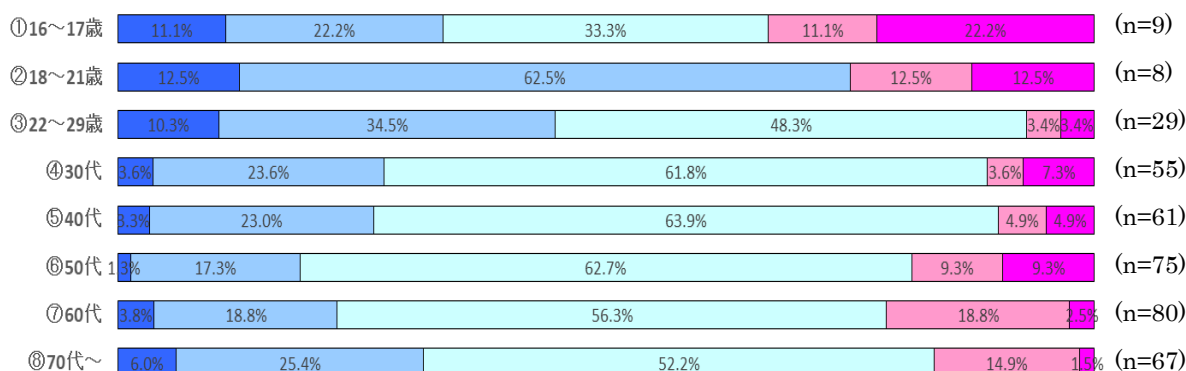
(26) 地域の防災力を強化する

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」が75.0%を占めており、満足度が高い。職業別では「⑦学生」が52.7%、居住地域別では「⑧豊」が51.8%、「⑨北中山」が54.1%と満足度が高くなっている。

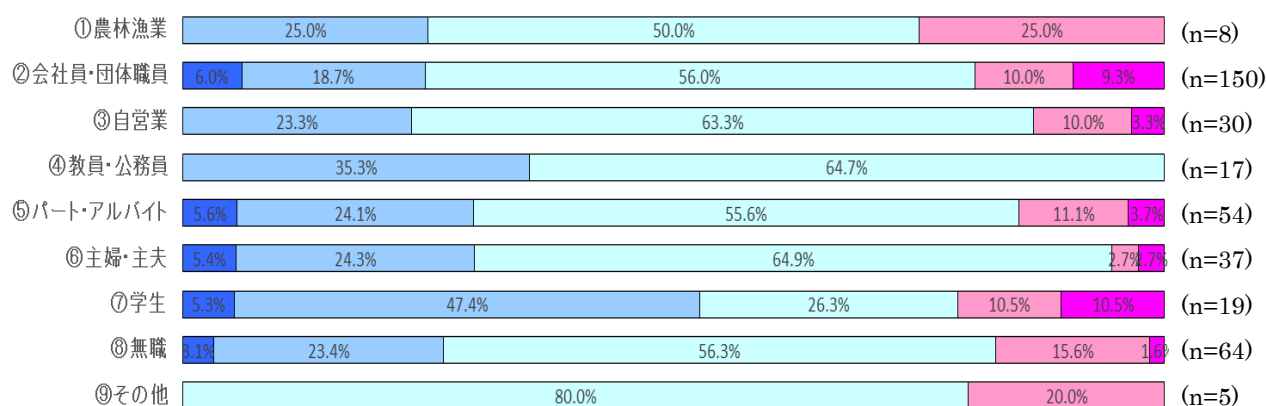
i) 性別



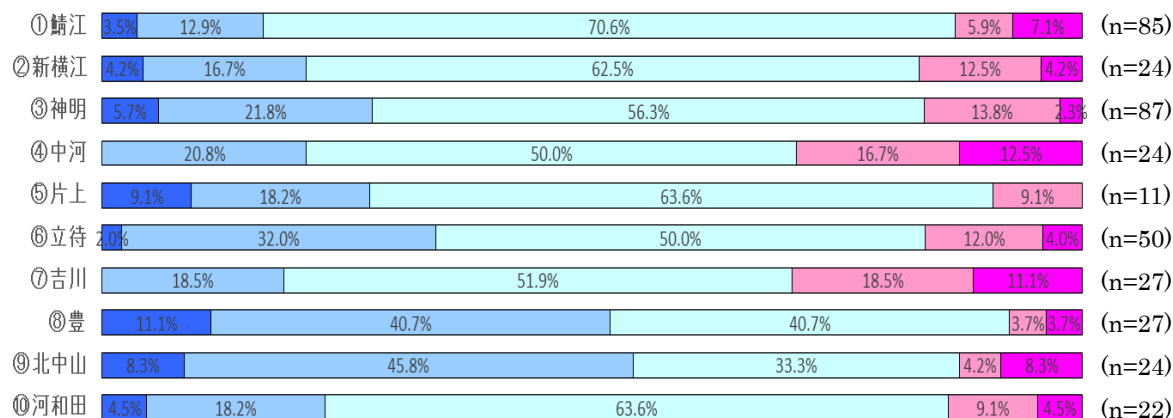
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別



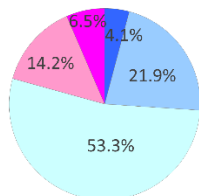
第4編 分析結果

(27) 地域の防犯活動を推進する

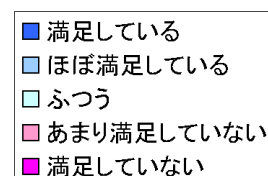
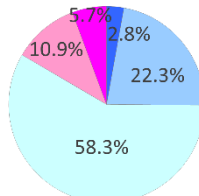
「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」が62.5%を占めており、満足度が高い。職業別では「④教員・公務員」が41.2%と満足度が高くなっている。

i) 性別

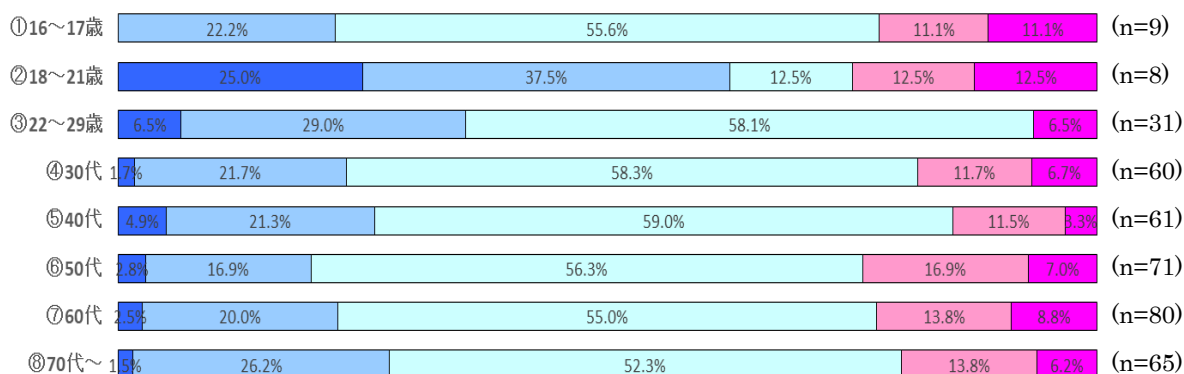
①男性
(n=169)



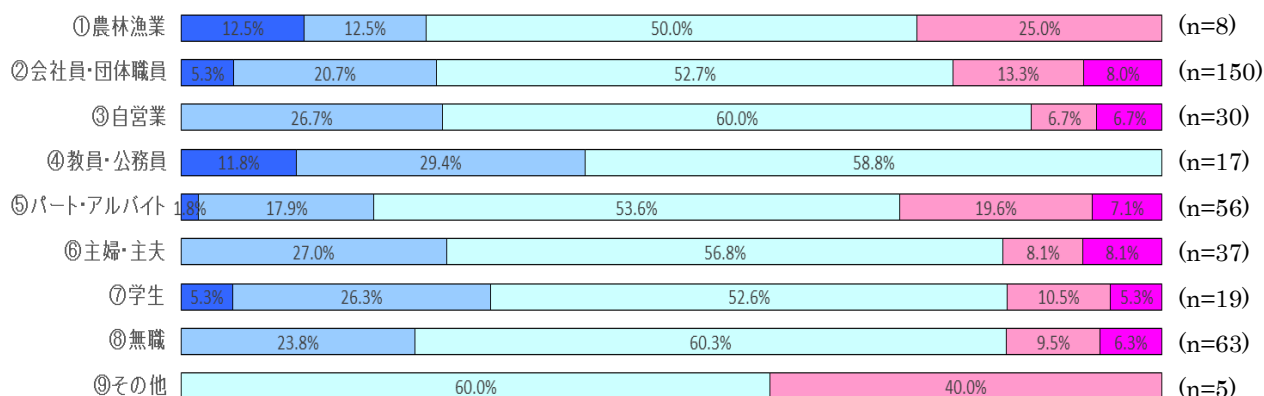
②女性
(n=211)



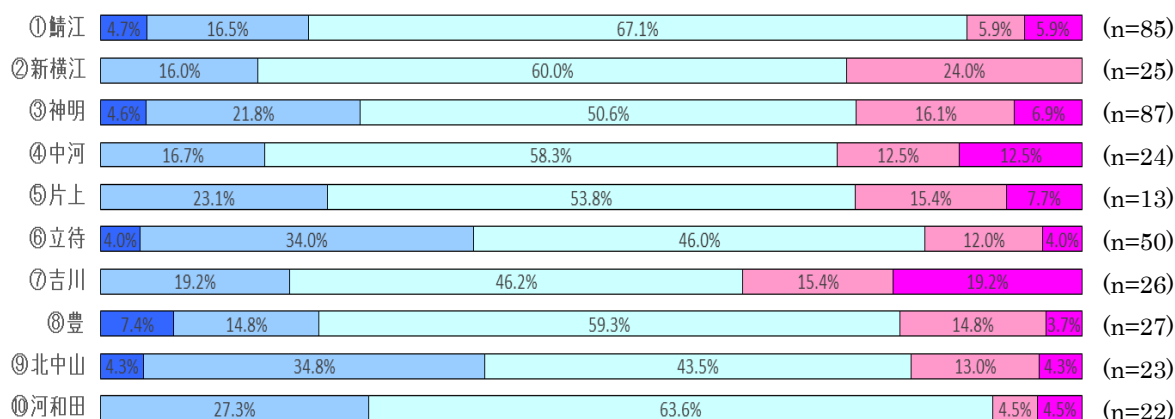
ii) 年齢別



iii) 職業別



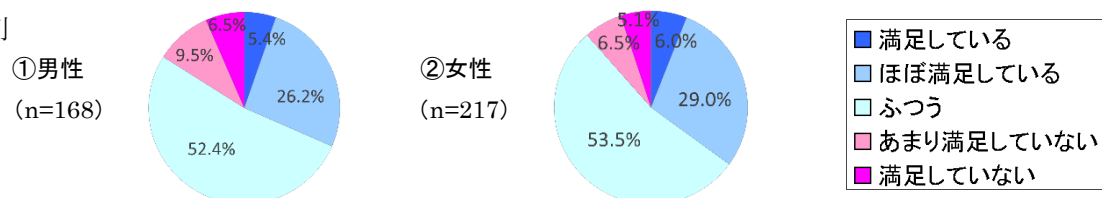
iv) 居住地域別



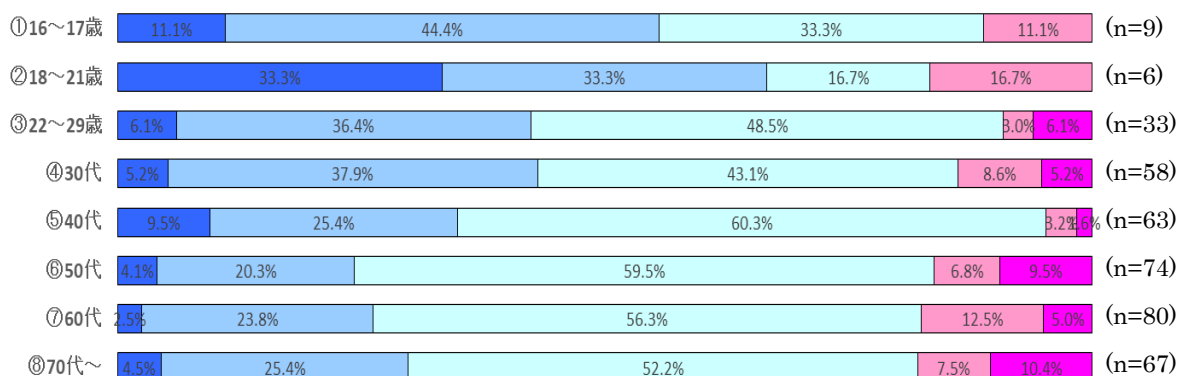
(28) 交通安全を推進する

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」が66.6%を占めており、満足度が高い。職業別では「④教員・公務員」が53.0%、居住地域別では「⑧豊」が48.1%と満足度が高くなっている。

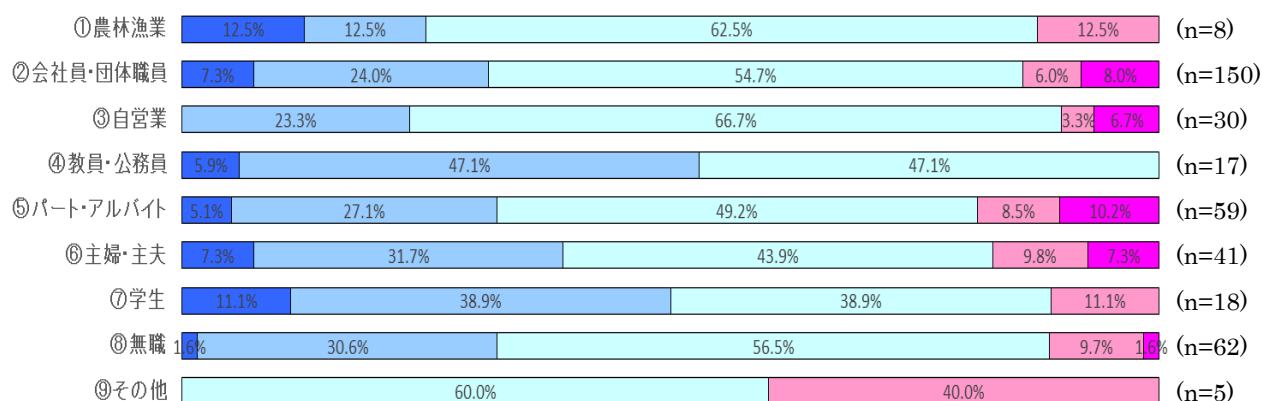
i) 性別



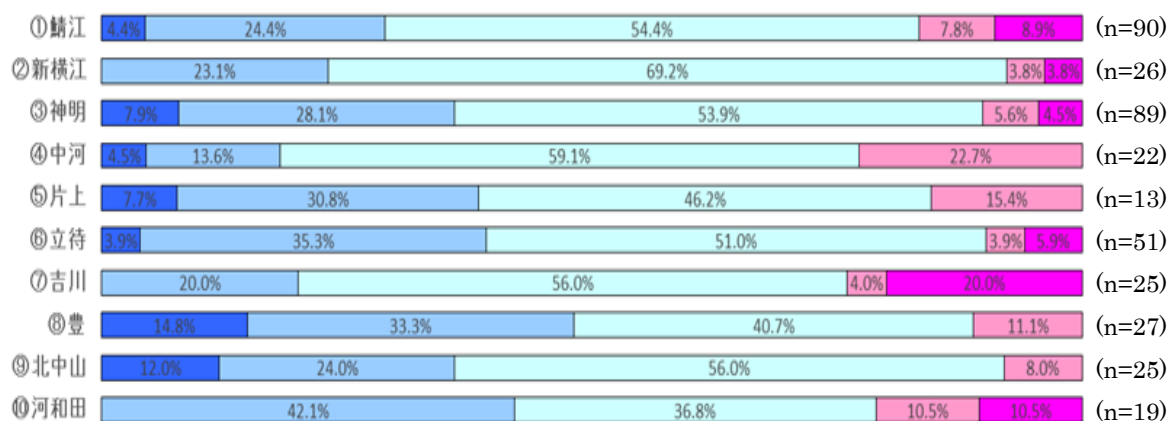
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別



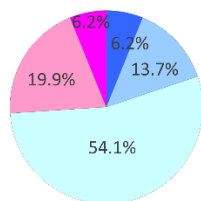
第4編 分析結果

(29) 自立した消費生活を目指す

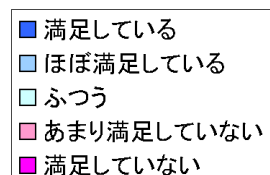
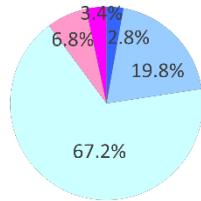
全体的にふつうの割合が高い。その中で居住地域別では「⑧豊」が43.4%と満足度が高くなっている。

i) 性別

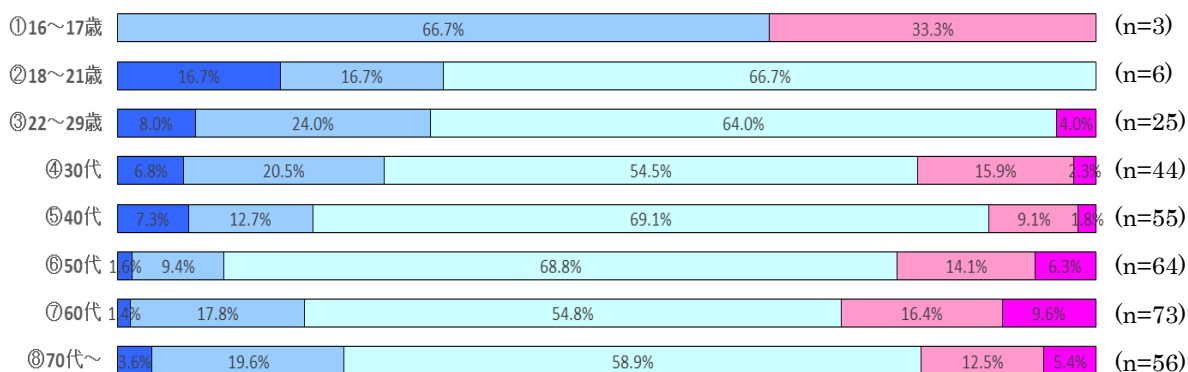
①男性
(n=146)



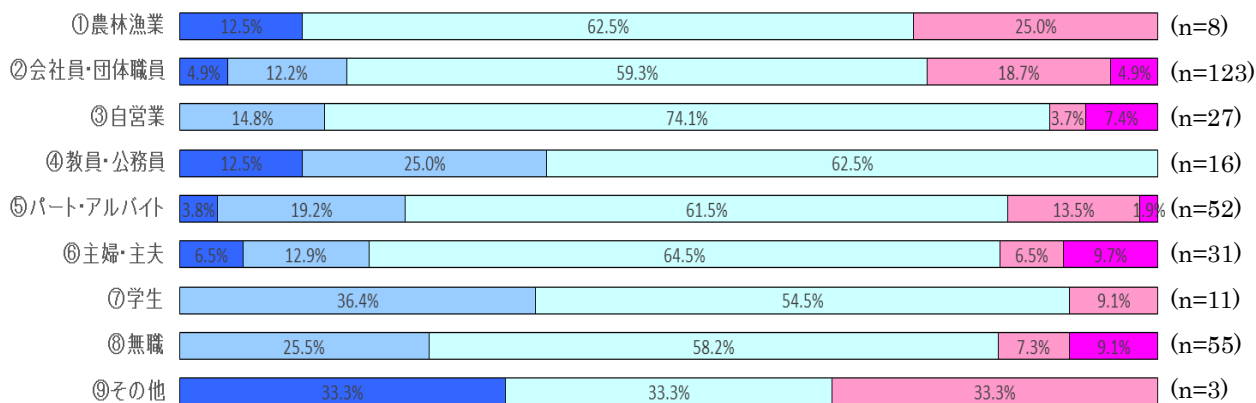
②女性
(n=177)



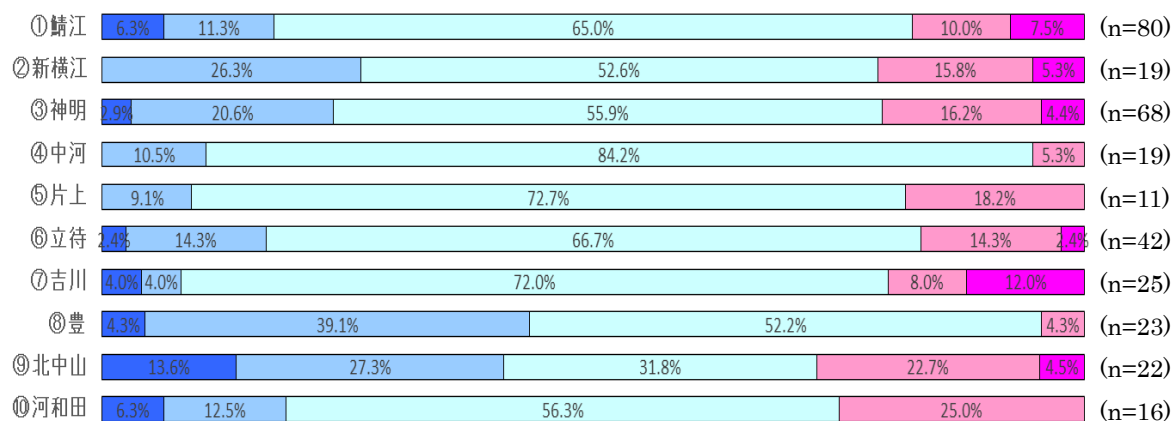
ii) 年齢別



iii) 職業別



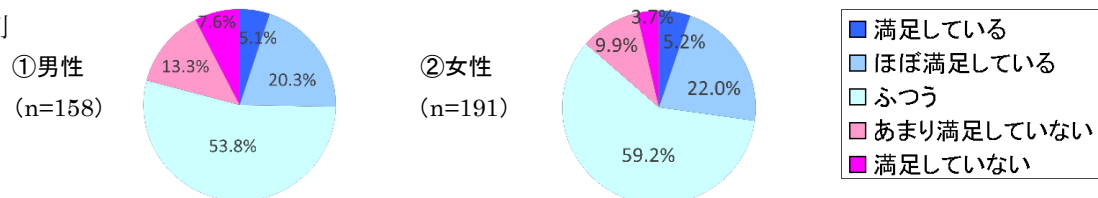
iv) 居住地域別



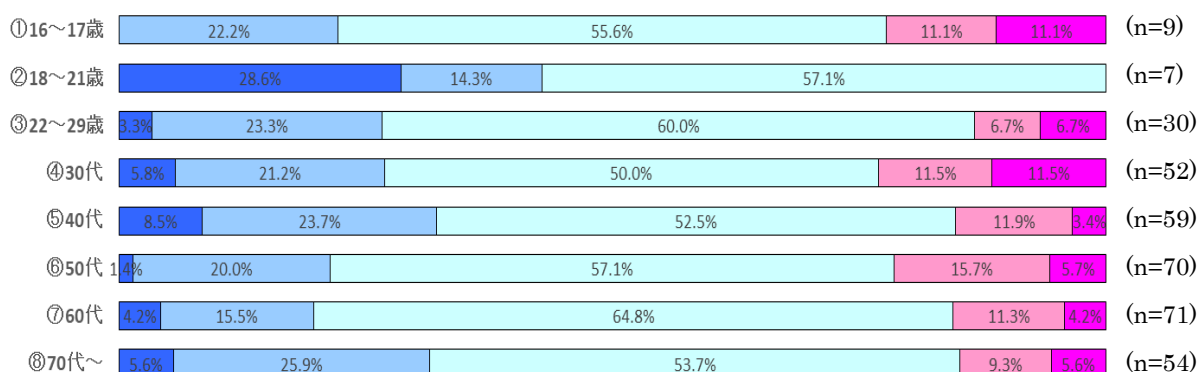
(30) 情報発信を充実する

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」が42.9%を占めており、満足度が高い。職業別では「④教員・公務員」が58.8%、居住地域別では「⑨北中山」が45.8%と満足度が高くなっている。

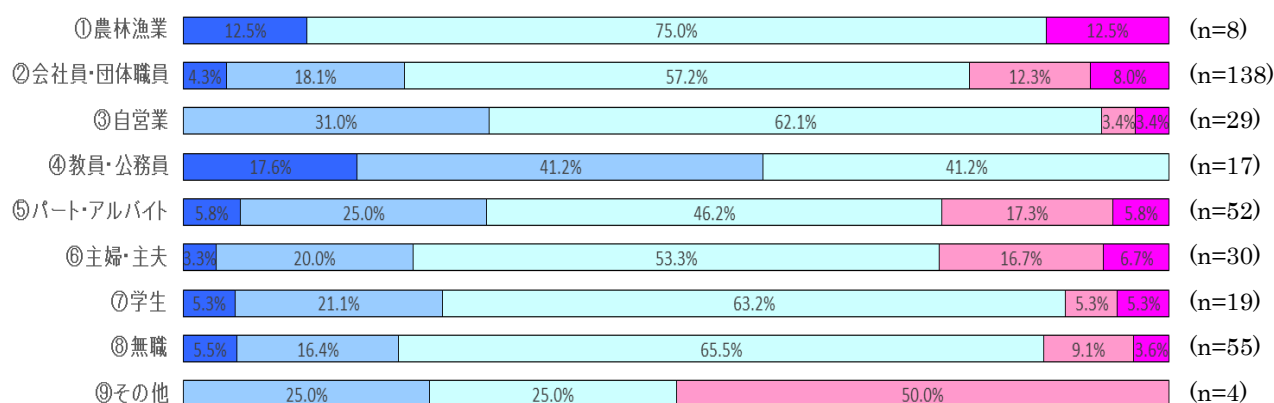
i) 性別



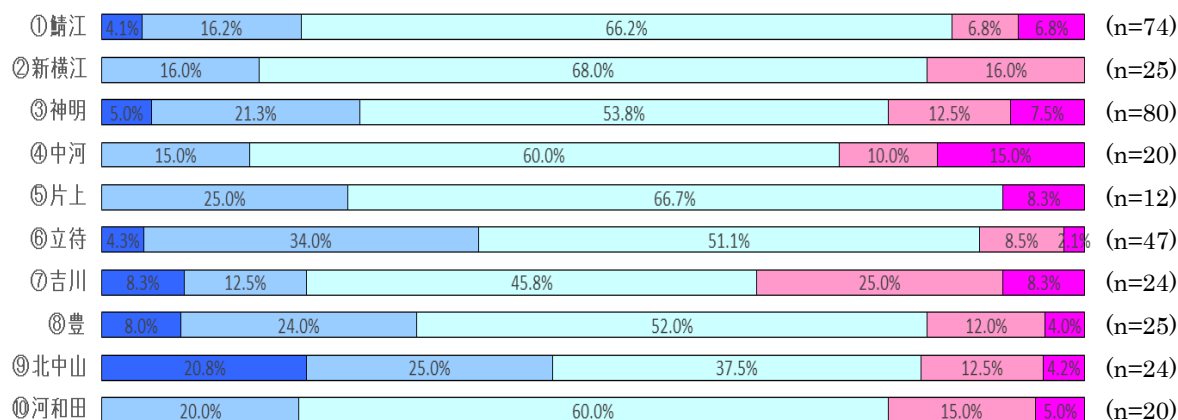
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別

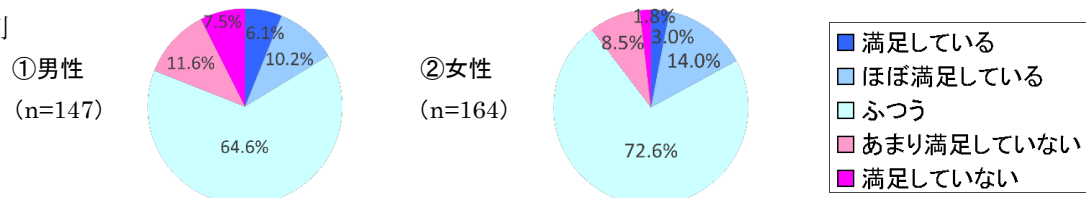


第4編 分析結果

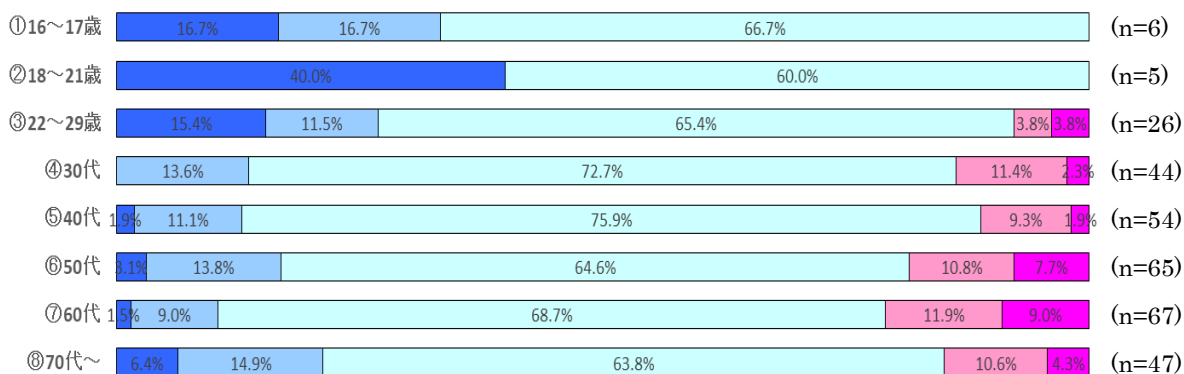
(31) 人権尊重を推進する

全体的にふつうの割合が高い。その中で「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」が40.0%を占めており、満足度が高くなっている。

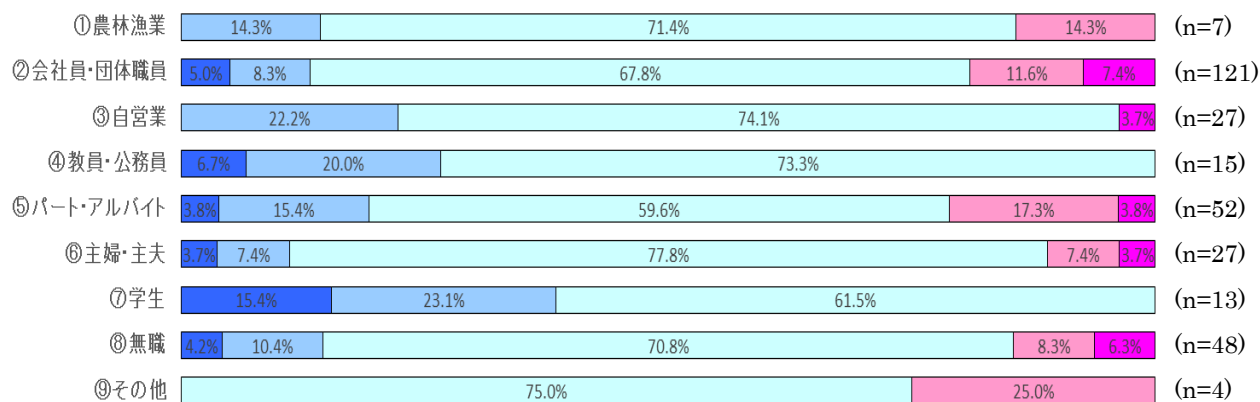
i) 性別



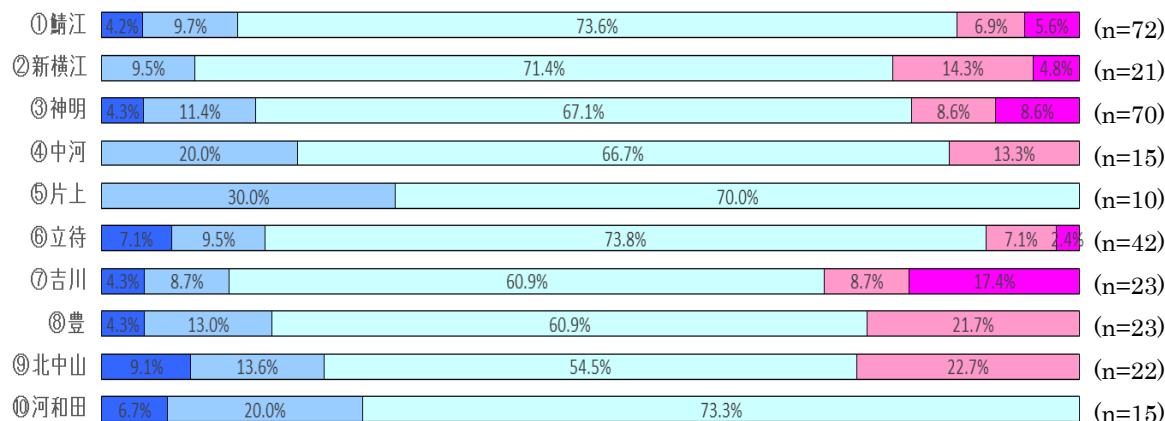
ii) 年齢別



iii) 職業別



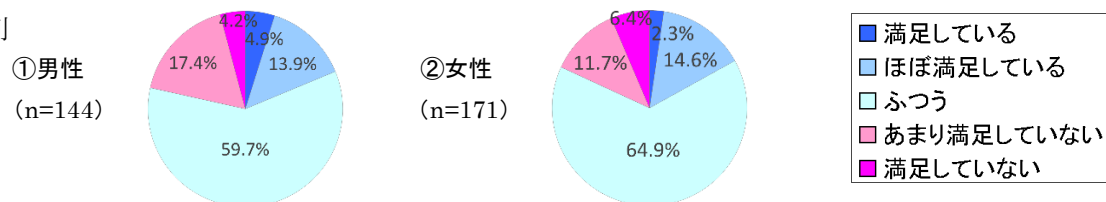
iv) 居住地域別



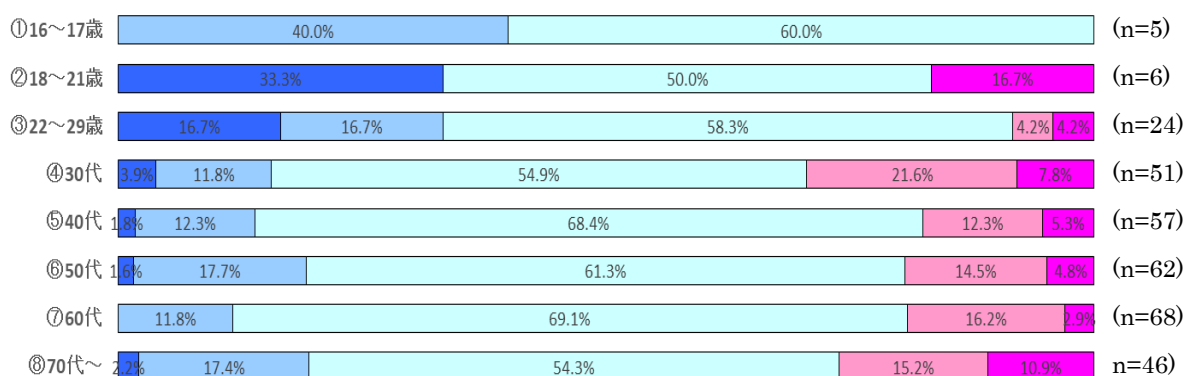
(32) 男女共同参画社会の実現を目指す

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、職業別では「⑦学生」が41.7%と満足度が高くなっている。一方、「満足していない」「あまり満足していない」の割合が、職業別では「①農林漁業」が42.9%を占めており、満足度が低くなっている。

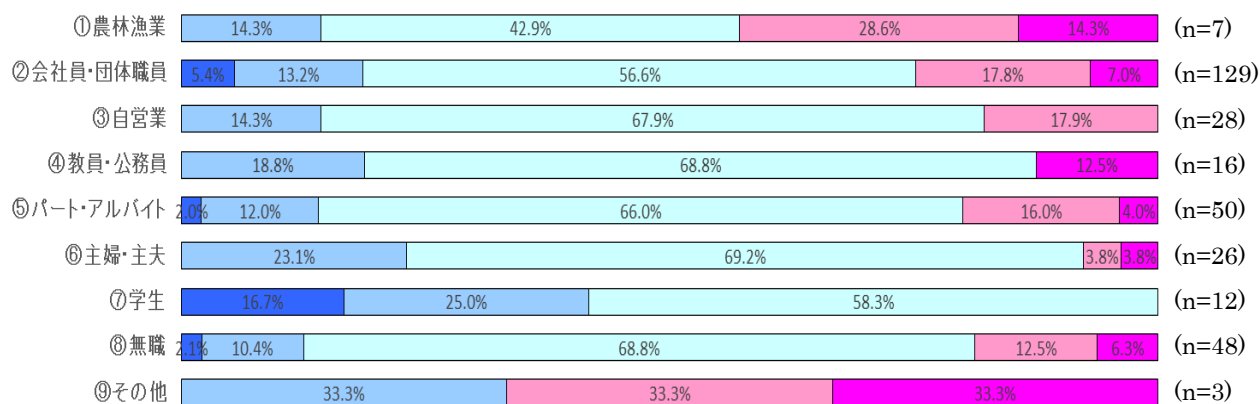
i) 性別



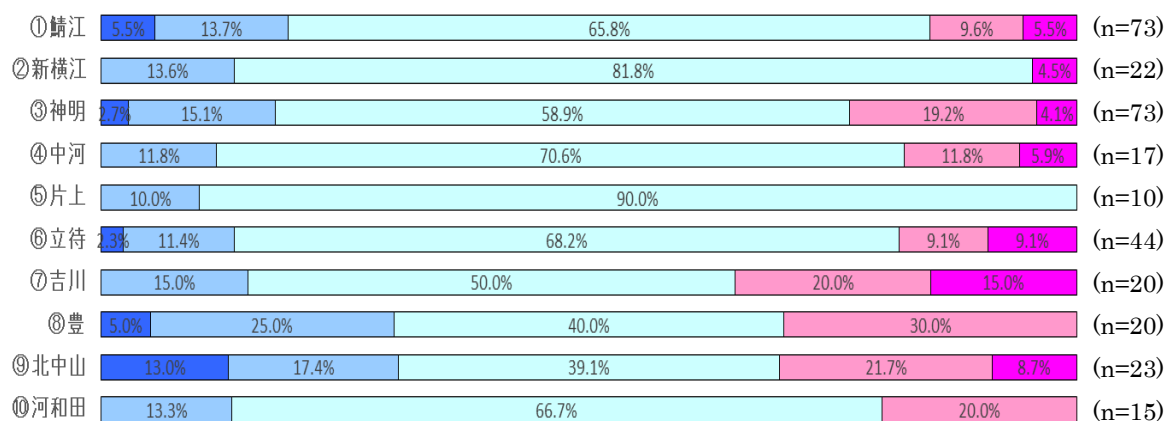
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別

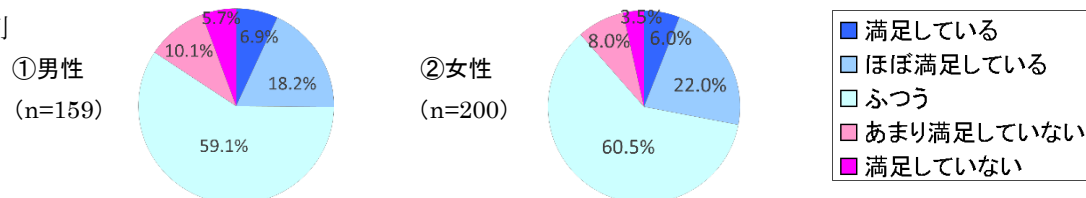


第4編 分析結果

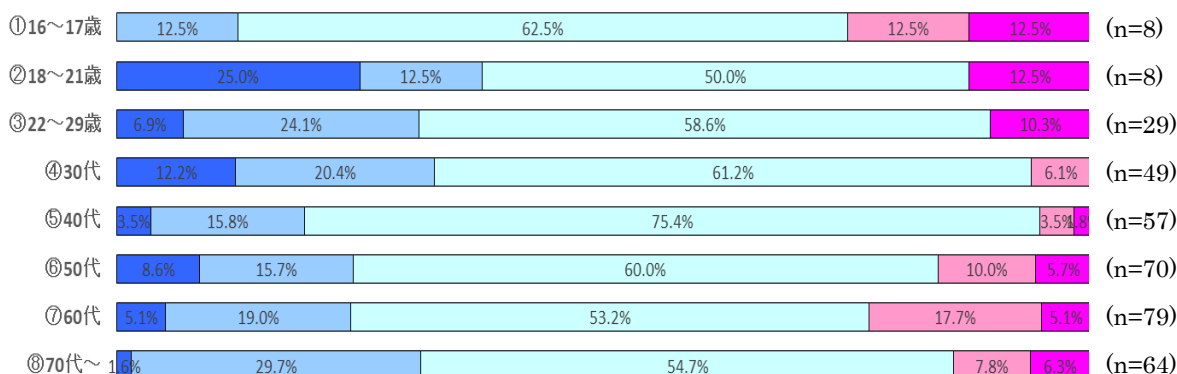
(33) 人と生きものが共生する環境社会の構築

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、職業別では「③自営業」が40.0%、居住地域別では「⑨北中山」が45.8%と満足度が高くなっている。

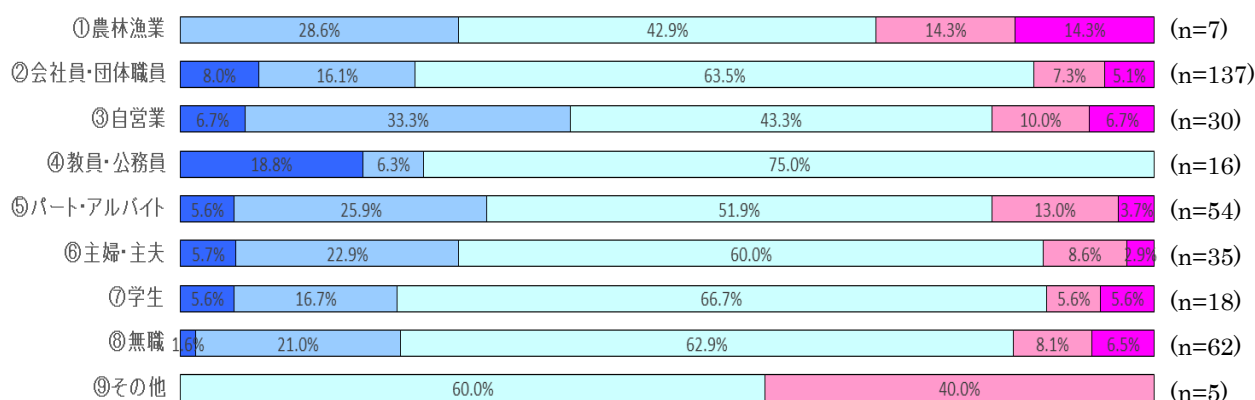
i) 性別



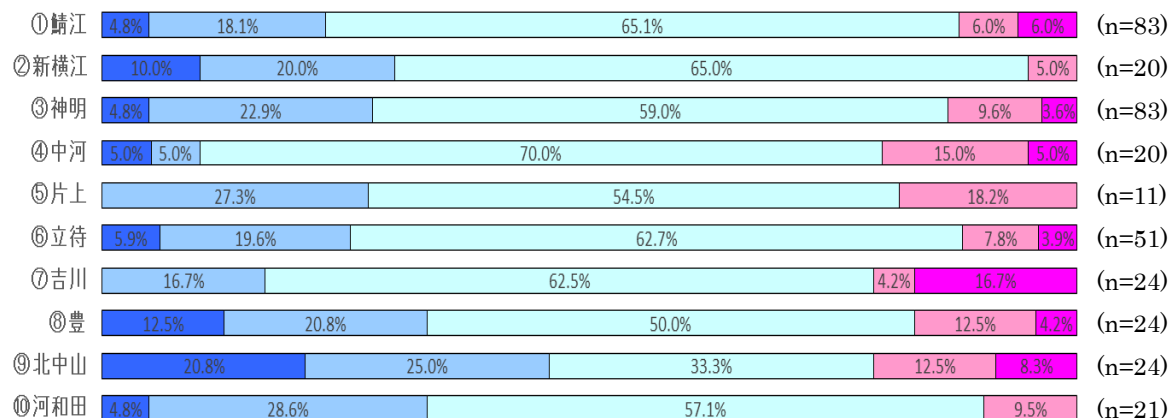
ii) 年齢別



iii) 職業別



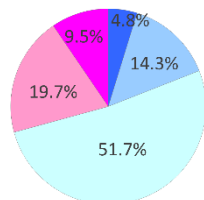
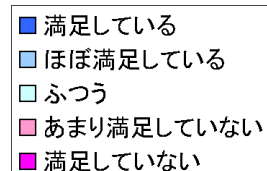
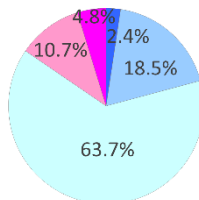
iv) 居住地域別



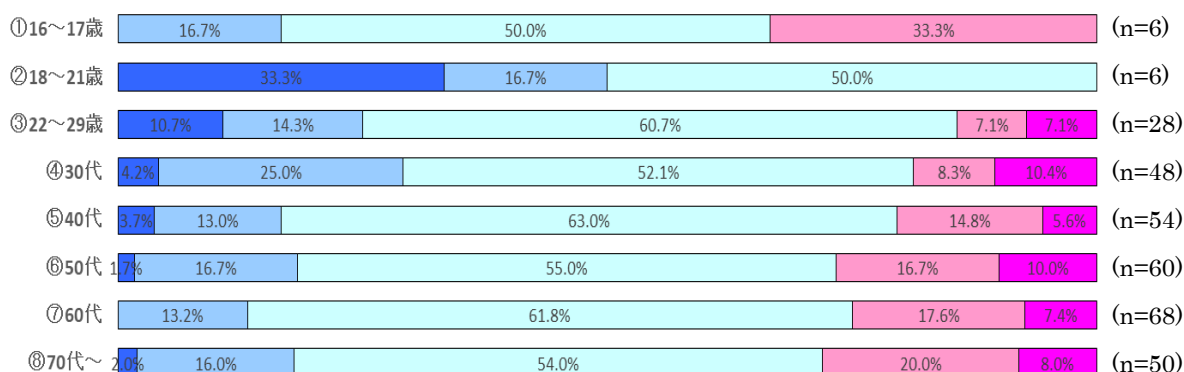
(34) 適正な都市計画・土地利用を推進する

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」が50.0%、居住地域別では「⑧豊」が42.9%と満足度が高くなっている。

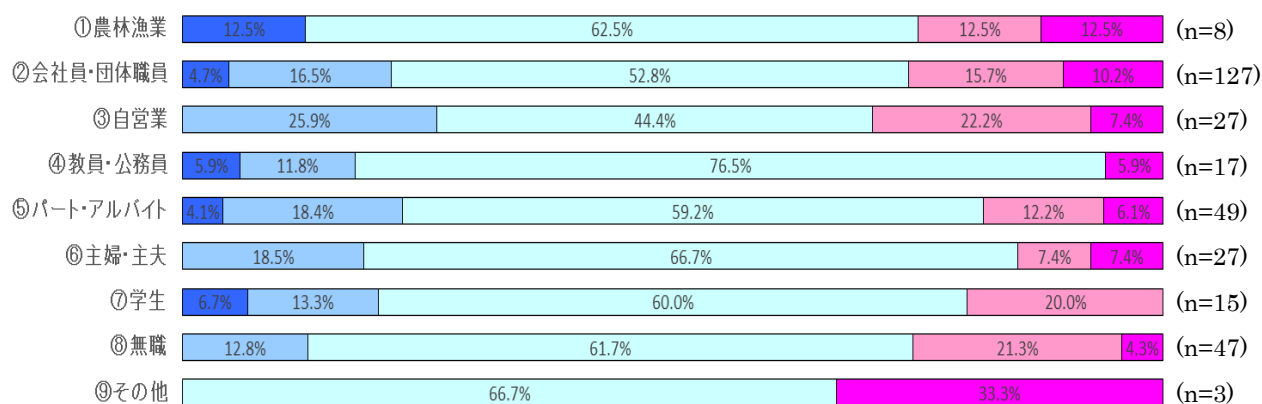
i) 性別

①男性
(n=147)②女性
(n=168)

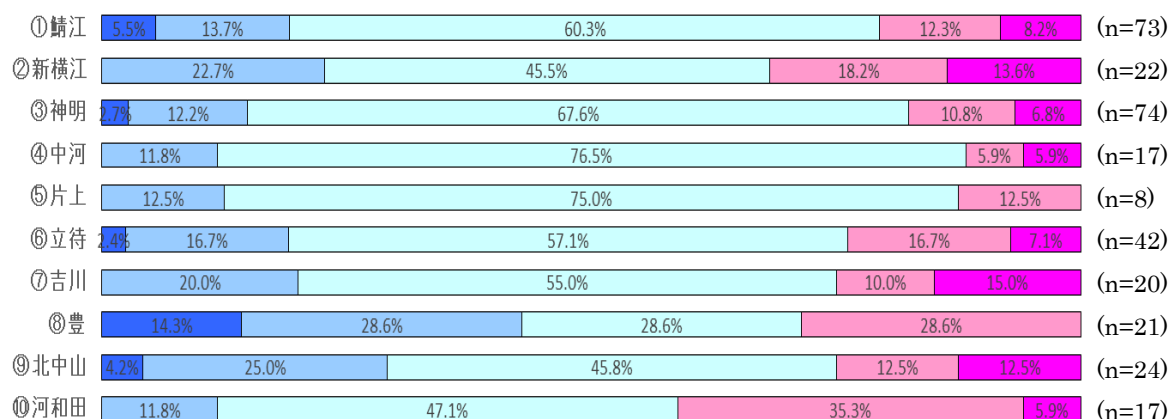
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別

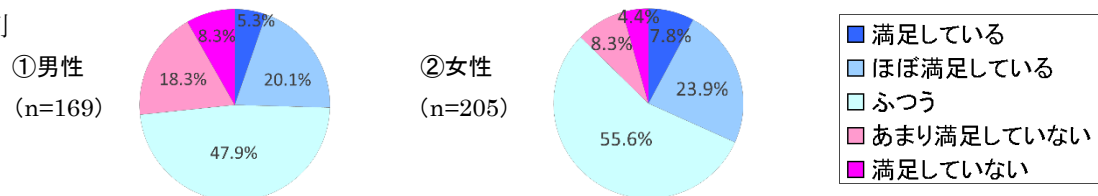


第4編 分析結果

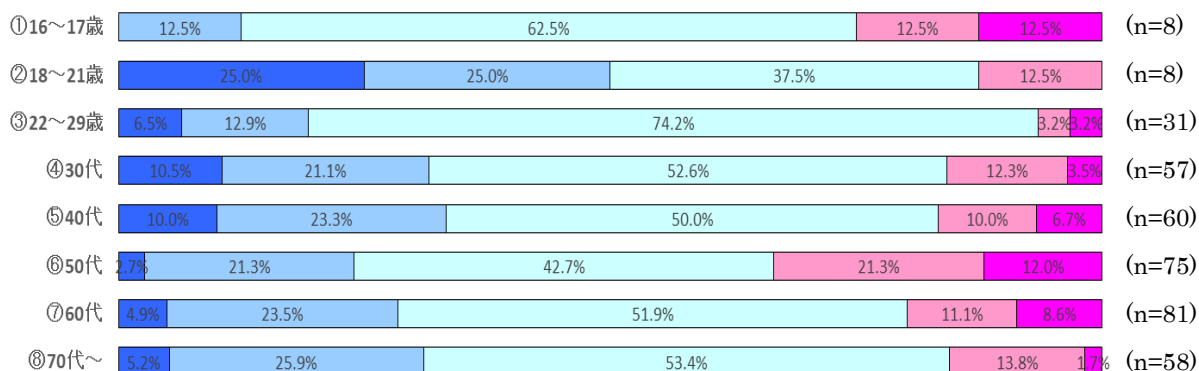
(35) 調和のとれた都市空間を形成する

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」が50.0%、居住地域別では「⑨北中山」が44.0%と満足度が高くなっている。

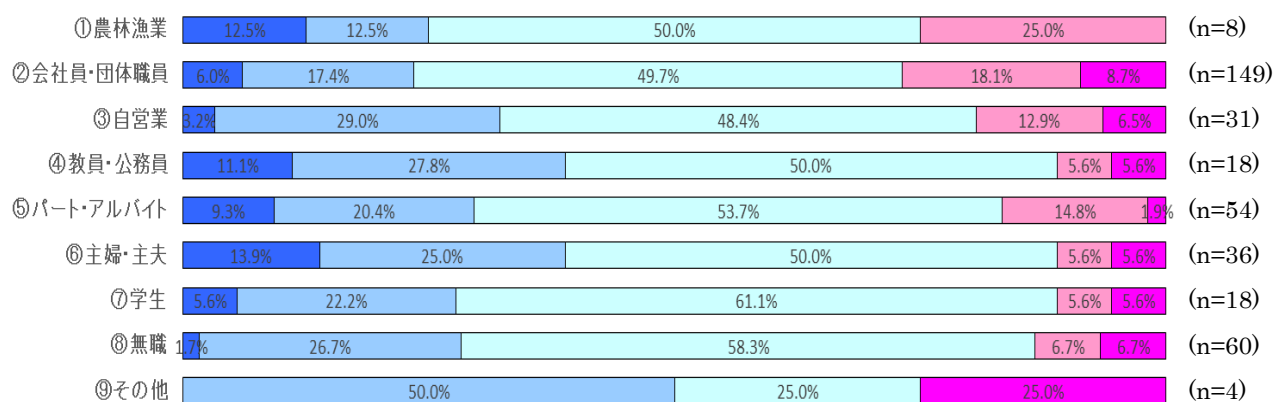
i) 性別



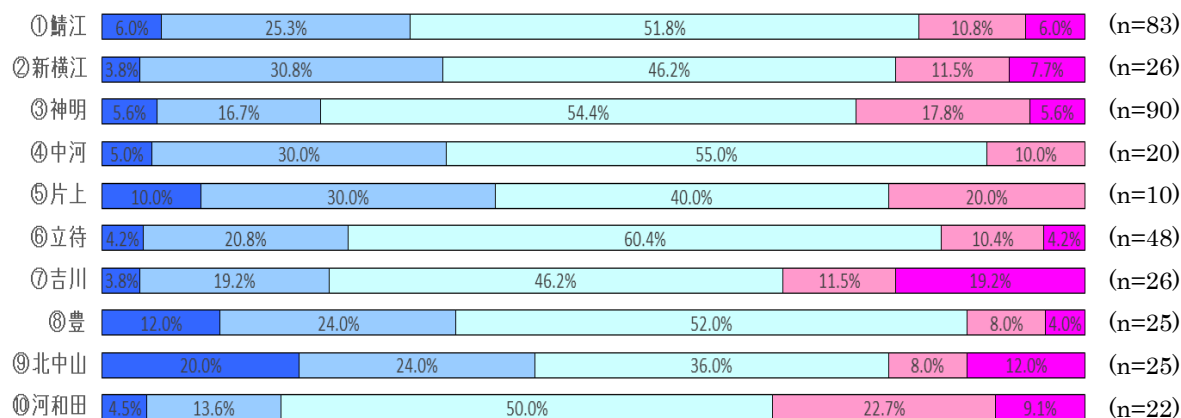
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別

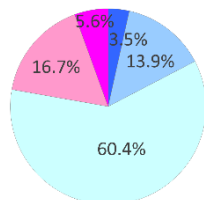


(36) 安全で良質な住宅供給を推進する

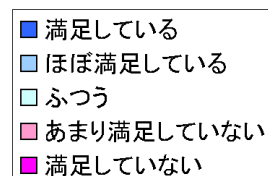
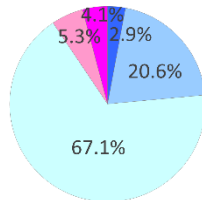
全体的にふつうの割合が高い。その中で「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」が57.2%を占めており、満足度が高くなっている。

i) 性別

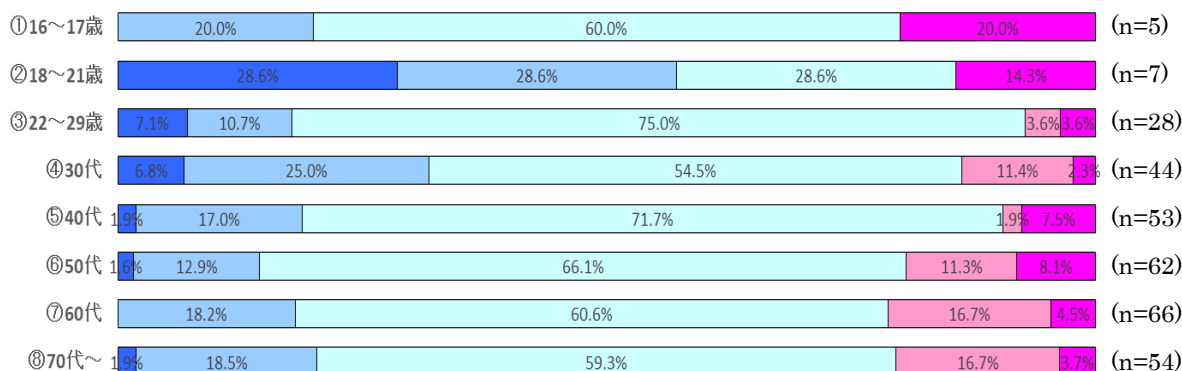
①男性
(n=144)



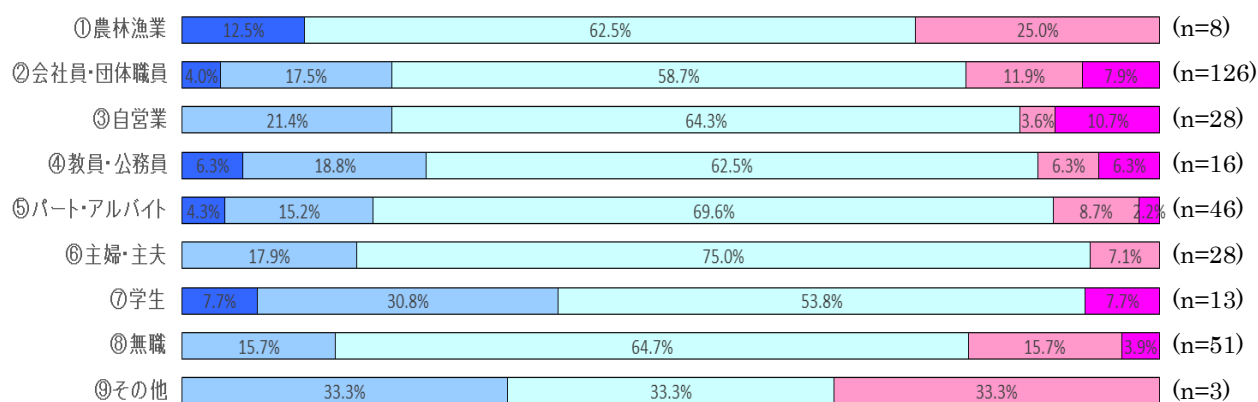
②女性
(n=170)



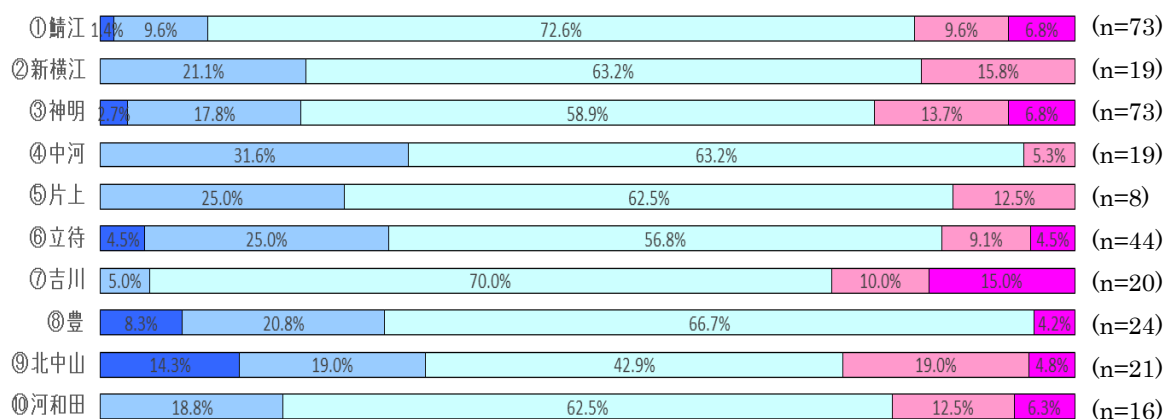
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別

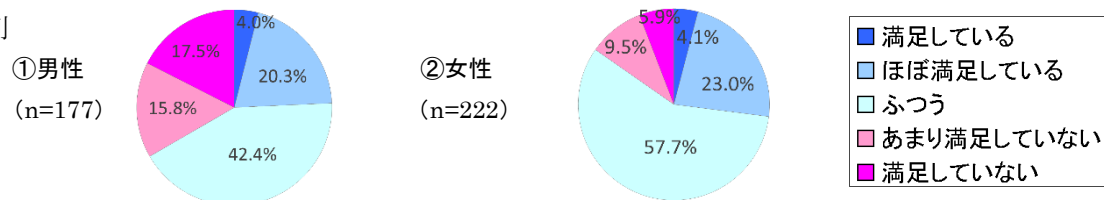


第4編 分析結果

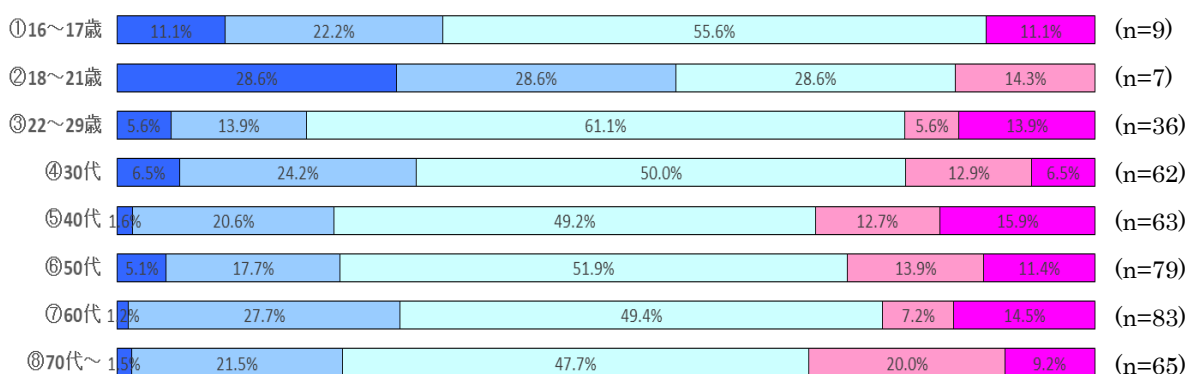
(37) 円滑で安全な道路網を整備する

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」が57.2%を占めており、満足度が高くなっている。

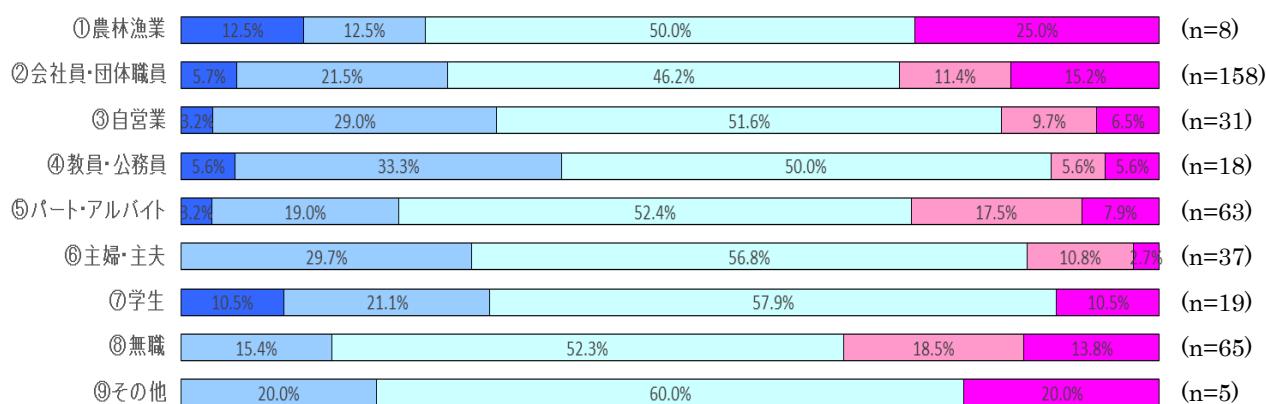
i) 性別



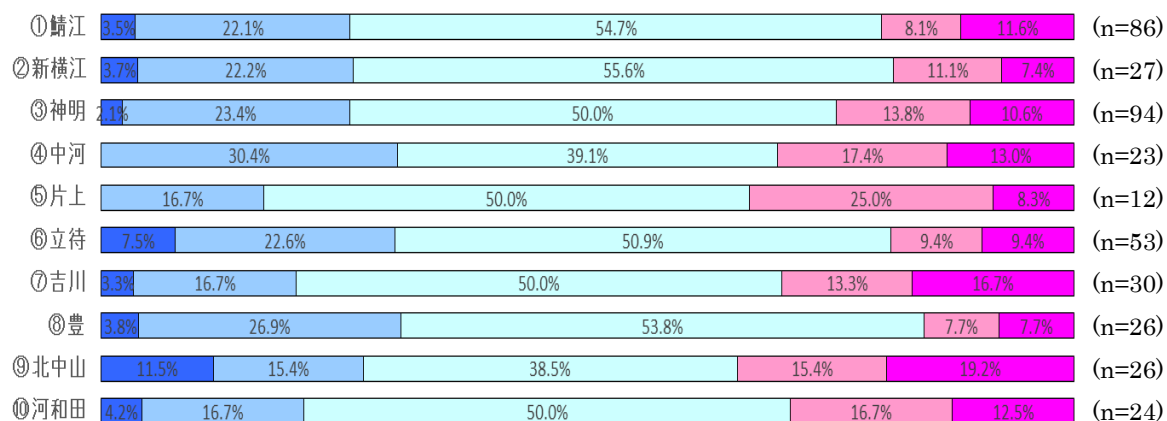
ii) 年齢別



iii) 職業別



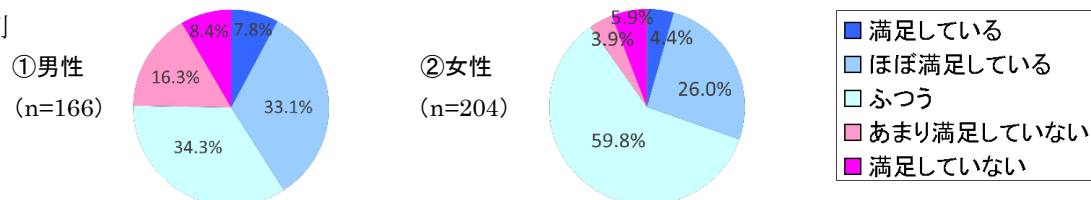
iv) 居住地域別



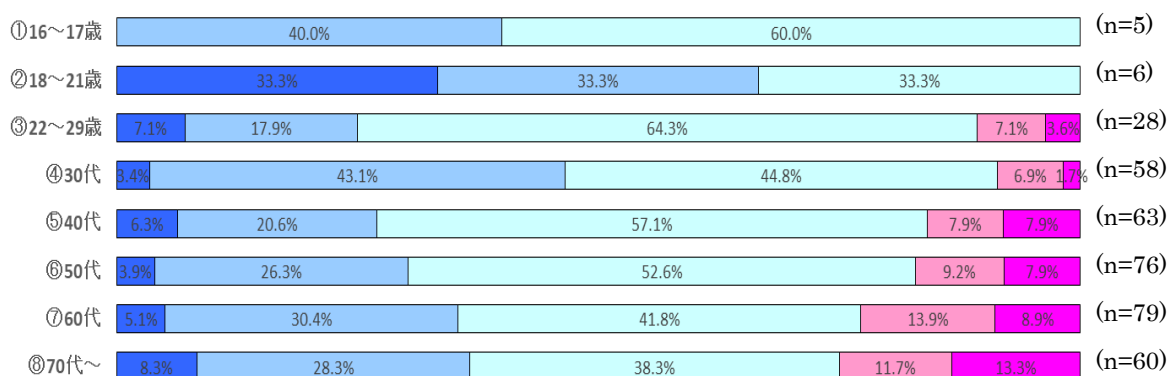
(38) 災害に強い河川等を整備する

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」が66.6%、「④30代」が46.5%を占めており、満足度が高い。職業別では「④教員・公務員」が47.1%、「⑦学生」が46.2%、居住地域別では「⑧豊」「⑨北中山」が48.0%と満足度が高くなっている。

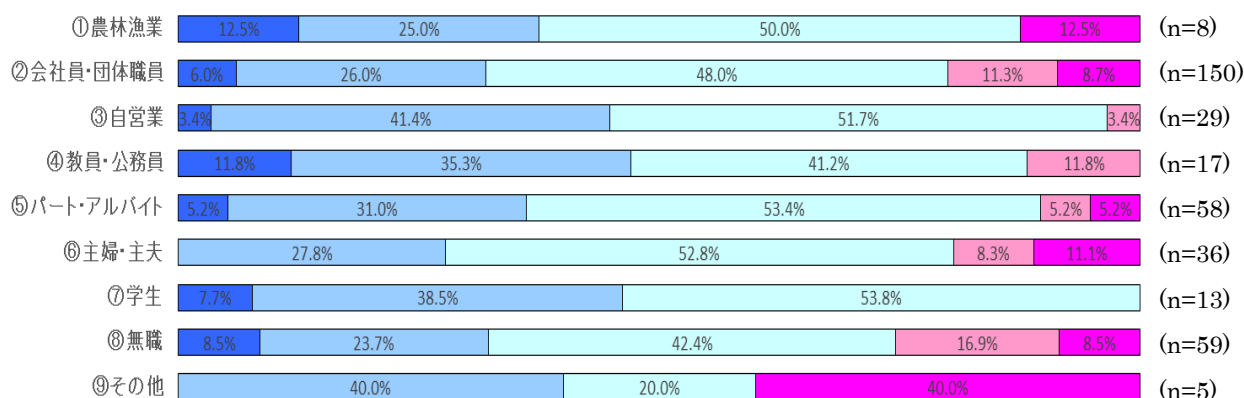
i) 性別



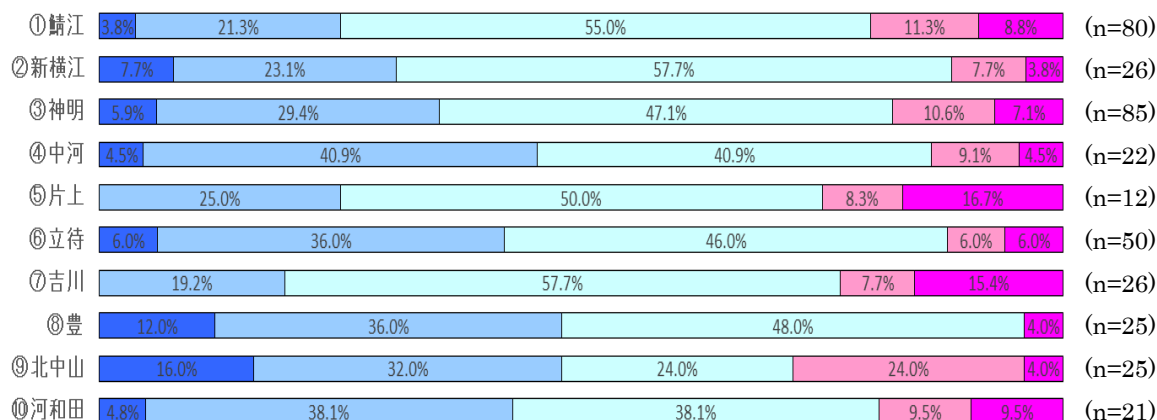
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別

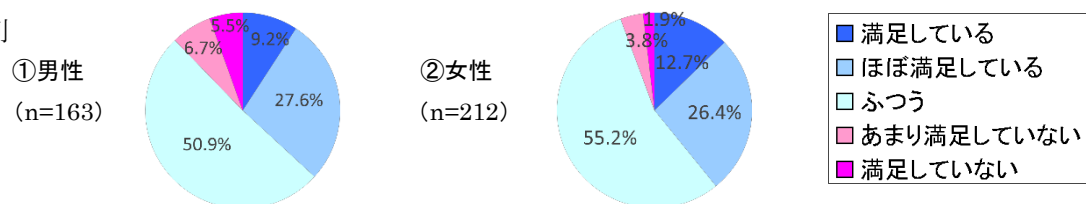


第4編 分析結果

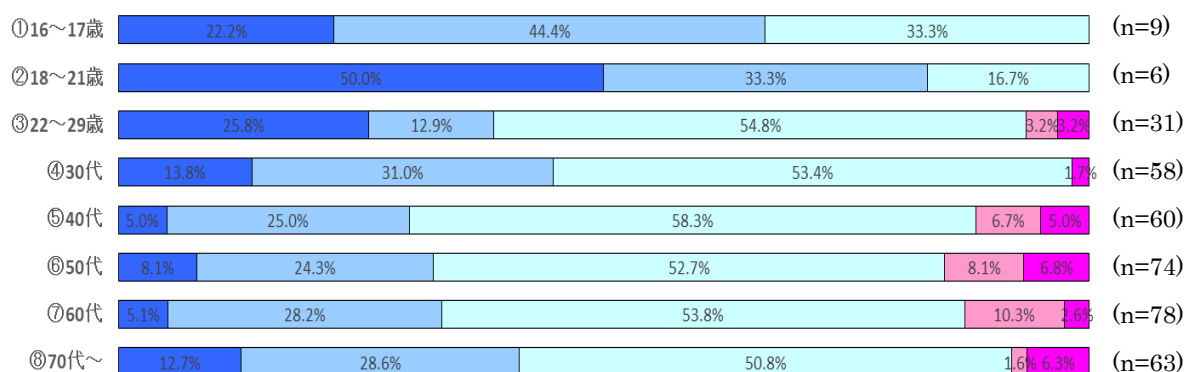
(39) 安全なおいしい水を安定供給する

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「①16～17歳」が66.6%、「②18～21歳」が83.3%を占めており、満足度が高くなっている。職業別では「⑦学生」が64.7%、居住地域別では「⑩河和田」が54.5%と満足度が高い。

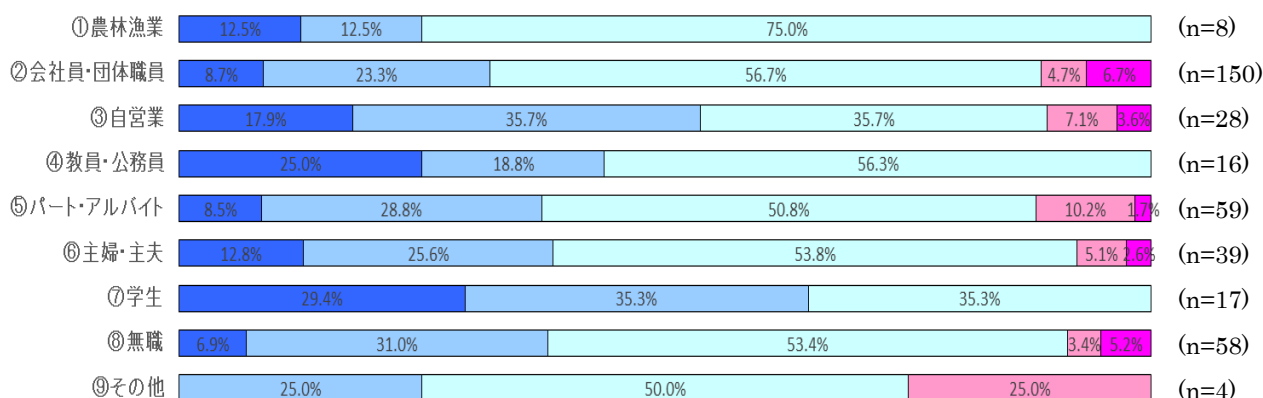
i) 性別



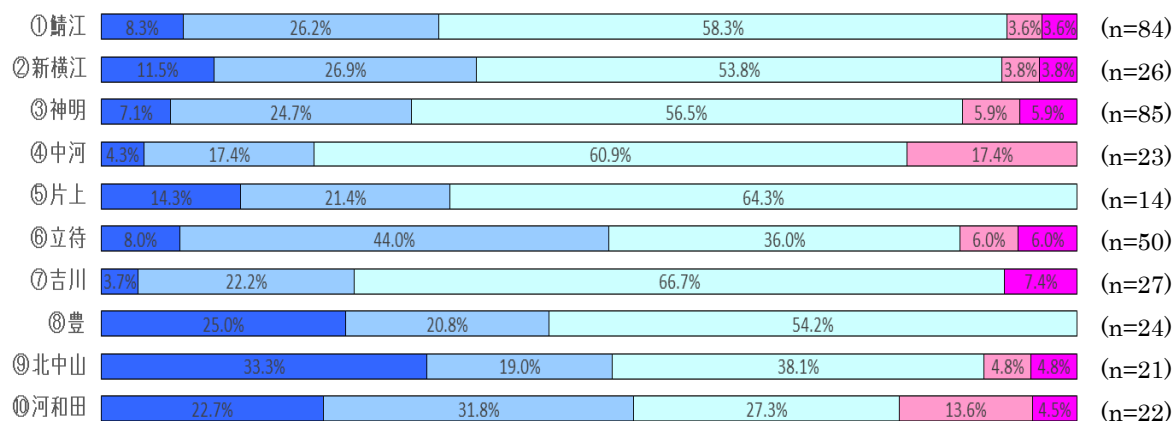
ii) 年齢別



iii) 職業別



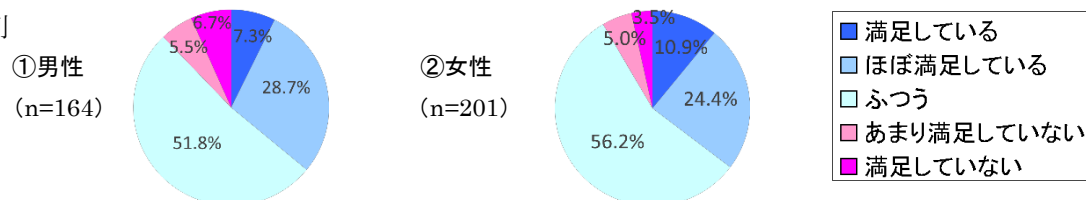
iv) 居住地域別



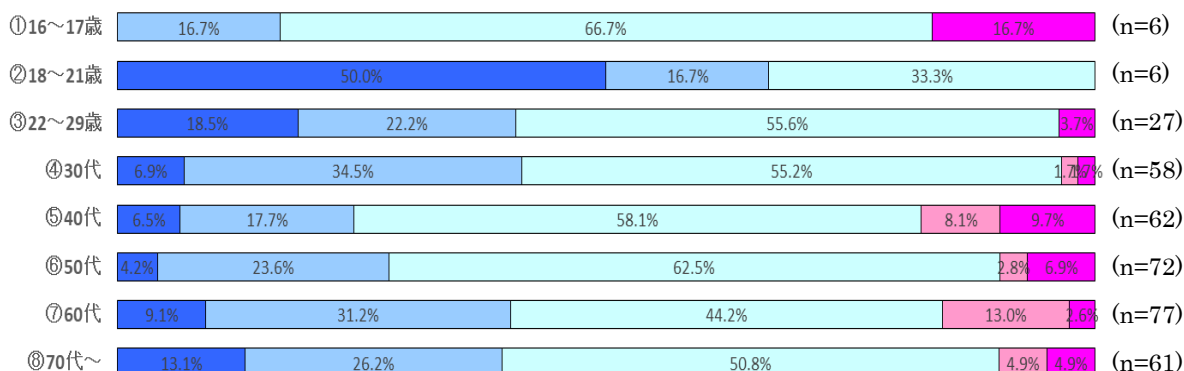
(40) 下水道の普及促進を図る

「満足している」「ほぼ満足している」の割合が、年齢別では「②18～21歳」が66.7%を占めており、満足度が高くなっている。職業別では「④教員・公務員」が50.0%、居住地域別では「⑨北中山」が61.9%と満足度が高い。

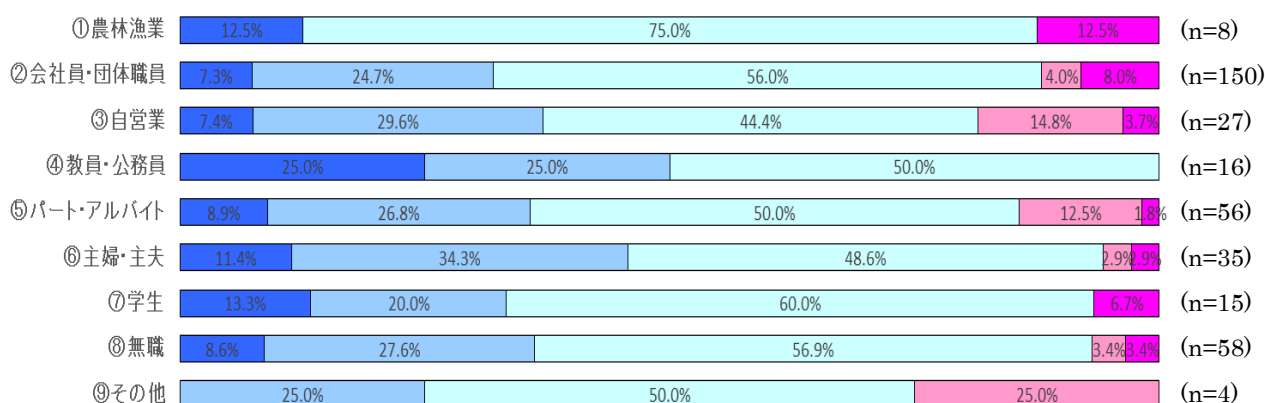
i) 性別



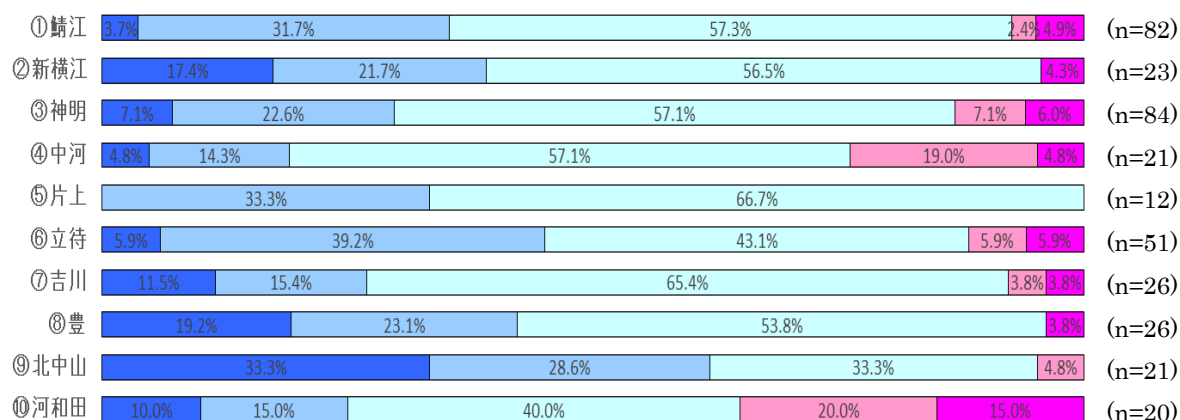
ii) 年齢別



iii) 職業別



iv) 居住地域別



10 まとめ

「満足している」「ほぼ満足している」の合計の割合が高いものを『満足度が高い』、「あまり満足していない」「満足していない」の合計の割合が高いものを『満足度が低い』、「ふつう」の割合が高いものを『普通』として分析した。

(1) 全体

『満足度の高い』項目は、重点施策については、「歴史や自然を活かしたまちづくり」が44.3%で最も高く、次いで「鯖江ならではのものづくり」が35.8%、「地域で支える子育て支援」が29.8%となっている。

また、基本施策については、「眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造」が45.3%で最も高く、次いで「学力・体力日本一のまち」が44.1%、「地域資源を活かす観光の推進」が43.3%となっている。総合戦略KPI（成果指標）については、「安全なおいしい水を安定供給する」が37.7%で最も高く、次いで「下水道の普及促進を図る」が35.2%、「災害に強い河川等を整備する」が34.6%となっている。

一方、『満足度の低い』項目は、重点施策については、「若者の夢がかなうまち」が24.8%で最も高く、次いで、「市民主役の推進」が21.9%、「地域で支える子育て支援」が20.7%となっている。

また、基本施策については、「どこにでも歩いて行ける交通網の整備」が41.3%で最も高く、次いで「女性が輝くまちの創造」が32.7%、「若者に魅力ある働く場の確保」が27.8%となっている。総合戦略KPI（成果指標）については、「若者が活躍し、定住しやすい環境の充実」が30.9%で最も高く、次いで「働きやすい環境を充実する」が26.6%、「円滑で安全な道路網を整備する」が23.7%となっている。

(2) 性別

① 男性

『満足度の高い』項目は、重点施策については、「歴史や自然を活かしたまちづくり」が44.6%で最も高く、次いで「鯖江ならではのものづくり」が31.8%、「若者の夢がかなうまち」が30.1%となっている。

また、基本施策については、「眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造」が45.1%で最も高く、次いで「学力・体力日本一のまち」が43.0%、「地域資源を活かす観光の推進」が39.7%となっている。総合戦略KPI（成果指標）については、「災害に強い河川等を整備する」が40.9%で最も高く、次いで「安全なおいしい水を安定供給する」が36.8%、「下水道の普及促進を図る」が36.0%となっている。

一方、『満足度の低い』項目は、重点施策については、「若者の夢がかなうまち」が31.3%で最も高く、次いで、「市民主役の推進」が27.0%、「ふるさと教育の推進」が23.1%となっている。

また、基本施策については、「どこにでも歩いて行ける交通網の整備」が41.6%で最も高く、次いで「もうかる農業経営の確立」が31.0%、「オープンデータとITで都会的サービスが享受できるまち」が30.6%となっている。総合戦略KPI（成果指標）については、「円滑で安全な道路網を整備する」が33.3%で最も高く、次いで「若者が活躍し、定住しやすい環境の充実」が31.0%、「適正な都市計画・土地利用を推進する」が29.2%となっている。

② 女性

『満足度の高い』項目は、重点施策については、「歴史や自然を活かしたまちづくり」が44.2%で最も高く、次いで「鯖江ならではのものづくり」が39.3%、「地域で支える子育て支援」が30.3%となっている。

また、基本施策については、「地域資源を活かす観光の推進」が47.2%で最も高く、次いで「眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造」が45.8%、「学力・体力日本一のまち」が45.0%となっている。総合戦略KPI（成果指標）については、「安全なおいしい水を安定供給する」が39.1%で最も高く、次いで「下水道の普及促進を図る」が35.3%、「交通安全を推進する」が35.0%となっている。

一方、『満足度の低い』項目は、重点施策については、「地域で支える子育て支援」が18.7%で最も高く、次いで、「若者の夢がかなうまち」が18.5%、「市民主役の推進」が17.7%となっている。

また、基本施策については、「どこにでも歩いて行ける交通網の整備」が40.2%で最も高く、次いで「女性が輝くまちの創造」が34.2%、「若者に魅力ある働く場の確保」が25.1%となっている。総合戦略KPI（成果指標）については、「若者が活躍し、定住しやすい環境の充実」が29.9%で最も高く、次いで「働きやすい環境を充実する」が24.4%、「男女共同参画社会の実現を目指す」が18.1%となっている。

（3）年齢別

『満足度の高い』項目については、重点施策については、全体と同様の傾向を示しており、基本施策については、全体と同様の傾向を示している中、「18～21歳」では「もうかる農業経営の確立」が、「40代」では「河和田キャンパス（創造産地）の構築」が最も高くなっている。「総合戦略KPI（成果指標）」については、高い年代で全体と同様の傾向を示している中、「16～17歳」では「自立した消費生活を目指す」が、「22～29歳」では「地域の防災力を強化する」が、「40代」では「交通安全を推進する」が最も高くなっている。

一方、『満足度の低い』項目については、重点施策・基本施策・総合戦略KPI（成果指標）ともに、全体と同様の傾向を示している中、重点施策の「30代」において「地域で支える子育て支援」が41.5%と全体の割合20.7%の約2倍となっている。

（4）職業別

『満足度の高い』項目については、重点施策については、全体と同様の傾向を示しており、基本施策については、全体と同様の傾向を示している中、「無職」では「河和田キャンパス（創造産地）の構築」が最も高くなっている。総合戦略KPI（成果指標）については、全体と同様の傾向を示している中、「公務員」では「情報発信を充実する」が最も高くなっている。

一方、『満足度の低い』項目については、重点施策・基本施策・総合戦略KPI（成果指標）ともに、全体と同様の傾向を示している中、総合戦略KPI（成果指標）の「農林漁業」において「持続性のある農業を確立する」が最も高くなっている。

（5）居住地域別

『満足度の高い』項目については、重点施策については、全体と同様の傾向を示して中、「河和田」では「若者の夢がかなうまち」が最も高くなっている。基本施策については、全体と同様の傾向を示している中、「片上」では「ものづくり教育とふるさと学習の推進」が最も高くなっている。総合戦略KPI（成果指標）については、全体と同様の傾向を示している中、「神明」では「交通安全を推進する」が、「片上」では「働きやすい環境を充実する」が、「豊」では「地域の防災力を強化する」が最も高くなっている。

一方、『満足度の低い』項目については、重点施策・基本施策・総合戦略KPI（成果指標）ともに、全体とほぼ同様の傾向を示している中、総合戦略KPI（成果指標）の「新横江、河和田」において「適正な都市計画・土地利用を推進する」が最も高くなっている。

第4編 分析結果

(男女・年齢別)

『満足度が高い』項目と『満足度が低い』項目について、性別、年齢別にみると次のとおりになる。

【重点施策】

区分	順位	『満足度が高い』項目		順位	『満足度が低い』項目	
		項目	(%)		項目	(%)
全体	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	44.3%	1	若者の夢がかなうまち	24.8%
	2	鯖江ならではのものづくり	35.8%	2	市民役の推進	21.9%
	3	地域で支える子育て支援	29.8%	3	地域で支える子育て支援	20.7%
男	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	44.6%	1	若者の夢がかなうまち	31.3%
	2	鯖江ならではのものづくり	31.8%	2	市民役の推進	27.0%
	3	若者の夢がかなうまち	30.1%	3	ふるさと教育の推進	23.1%
女	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	44.2%	1	地域で支える子育て支援	18.7%
	2	鯖江ならではのものづくり	39.3%	2	若者の夢がかなうまち	18.5%
	3	地域で支える子育て支援	30.3%	3	市民役の推進	17.7%
16 - 17	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	60.0%	1	若者の夢がかなうまち	37.5%
	2	ふるさと教育の推進	40.0%	2	市民役の推進	33.3%
	2	若者の夢がかなうまち	37.5%	2	ふるさと教育の推進	30.0%
18 - 21	1	鯖江ならではのものづくり	75.0%	1	若者の夢がかなうまち	22.2%
	2	歴史や自然を活かしたまちづくり	50.0%	2	鯖江ならではのものづくり	12.5%
	2	市民役の推進	50.0%	2	市民役の推進	12.5%
	2	地域で支える子育て支援	50.0%			
22 - 29	1	地域で支える子育て支援	42.3%	1	若者の夢がかなうまち	31.3%
	2	鯖江ならではのものづくり	38.2%	2	鯖江ならではのものづくり	20.6%
	3	ふるさと教育の推進	37.6%	3	歴史や自然を活かしたまちづくり	12.8%
30 代	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	45.2%	1	地域で支える子育て支援	41.5%
	2	鯖江ならではのものづくり	32.7%	2	若者の夢がかなうまち	35.1%
	3	市民役の推進	25.9%	3	市民役の推進	24.1%
40 代	1	地域で支える子育て支援	44.3%	1	鯖江ならではのものづくり	19.0%
	2	歴史や自然を活かしたまちづくり	43.2%	2	ふるさと教育の推進	17.4%
	3	鯖江ならではのものづくり	38.1%	3	若者の夢がかなうまち	17.2%
50 代	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	30.0%	1	市民役の推進	29.3%
	2	鯖江ならではのものづくり	29.5%	2	ふるさと教育の推進	25.0%
	3	ふるさと教育の推進	19.7%	3	若者の夢がかなうまち	23.6%
60 代	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	47.0%	1	市民役の推進	30.4%
	2	鯖江ならではのものづくり	35.2%	2	若者の夢がかなうまち	26.0%
	3	地域で支える子育て支援	32.8%	3	ふるさと教育の推進	25.6%
70 代 以上	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	61.2%	1	若者の夢がかなうまち	19.2%
	2	鯖江ならではのものづくり	38.7%	2	市民役の推進	17.2%
	3	若者の夢がかなうまち	33.8%	3	ふるさと教育の推進	16.7%

(男女・年齢別)

【基本施策】

区分	順位	『満足度が高い』項目		順位	『満足度が低い』項目	
		項目	(%)		項目	(%)
全体	1	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	45.3%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	41.3%
	2	学力・体力日本一のまち	44.1%	2	女性が輝くまちの創造	32.7%
	3	地域資源を活かす観光の推進	43.3%	3	若者に魅力ある働く場の確保	27.8%
男	1	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	45.1%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	41.6%
	2	学力・体力日本一のまち	43.0%	2	もうかる農業経営の確立	31.0%
	3	地域資源を活かす観光の推進	39.7%	3	オープンデータとITで都会的サービスが享受できるまち	30.6%
女	1	地域資源を活かす観光の推進	47.2%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	40.2%
	2	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	45.8%	2	女性が輝くまちの創造	34.2%
	3	学力・体力日本一のまち	45.0%	3	若者に魅力ある働く場の確保	25.1%
16 - 17	1	学力・体力日本一のまち	87.5%	1	若者の夢を応援するまち～よそ者に寛大で多様性があるまち～	37.5%
	2	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	60.0%	1	生涯現役で生涯青春のまち	37.5%
	3	生涯現役で生涯青春のまち	50.0%	3	もうかる農業経営の確立	33.4%
	3	みんなでつくろう安全・安心なまち	50.0%	3	オープンデータとITで都会的サービスが享受できるまち	33.4%
	3	国際協力・地域連携の推進	50.0%			
18 - 21	1	もうかる農業経営の確立	75.0%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	62.5%
	1	安心して結婚・出産・子育てができるまち	75.0%	2	女性が輝くまちの創造	42.9%
	3	オープンデータとITで都会的サービスが享受できるまち	66.7%	2	コンパクトシティの推進	42.9%
22 - 29	1	参加と協働による市民主役	48.4%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	47.1%
	2	地域資源を活かす観光の推進	44.1%	2	若者に魅力ある働く場の確保	40.7%
	3	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	41.3%	3	女性が輝くまちの創造	29.6%
30 代	1	学力・体力日本一のまち	50.0%	1	女性が輝くまちの創造	47.4%
	2	地域資源を活かす観光の推進	47.5%	2	安心して結婚・出産・子育てができるまち	43.1%
	3	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	41.9%	3	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	38.3%
40 代	1	河和田キャンパス（創造産地）の構築	45.0%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	42.4%
	2	若者の夢を応援するまち～よそ者に寛大で多様性があるまち～	44.4%	2	女性が輝くまちの創造	35.5%
	3	学力・体力日本一のまち	43.3%	3	若者に魅力ある働く場の確保	32.2%
50 代	1	地域資源を活かす観光の推進	41.4%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	44.5%
	2	学力・体力日本一のまち	37.0%	2	若者に魅力ある働く場の確保	35.4%
	3	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	36.2%	3	女性が輝くまちの創造	34.7%
60 代	1	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	52.3%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	40.7%
	2	河和田キャンパス（創造産地）の構築	41.1%	2	安心して結婚・出産・子育てができるまち	27.8%
	3	地域資源を活かす観光の推進	40.7%	3	オープンデータとITで都会的サービスが享受できるまち	26.9%
70 代 以上	1	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	59.3%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	36.1%
	2	学力・体力日本一のまち	56.1%	2	もうかる農業経営の確立	33.9%
	3	河和田キャンパス（創造産地）の構築	51.8%	3	オープンデータとITで都会的サービスが享受できるまち	24.1%

第4編 分析結果

(男女・年齢別)

【総合戦略KPI（成果指標）】

区分	順位	『満足度が高い』項目		順位	『満足度が低い』項目	
		項目	(%)		項目	(%)
全体	1	安全なおいしい水を安定供給する	37.7%	1	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	30.9%
	2	下水道の普及促進を図る	35.2%	2	働きやすい環境を充実する	26.6%
	3	災害に強い河川等を整備する	34.6%	3	円滑で安全な道路網を整備する	23.7%
男	1	災害に強い河川等を整備する	40.9%	1	円滑で安全な道路網を整備する	33.3%
	2	安全なおいしい水を安定供給する	36.8%	2	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	31.0%
	3	下水道の普及促進を図る	36.0%	3	適正な都市計画・土地利用を推進する	29.2%
女	1	安全なおいしい水を安定供給する	39.1%	1	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	29.9%
	2	下水道の普及促進を図る	35.3%	2	働きやすい環境を充実する	24.4%
	3	交通安全を推進する	35.0%	3	男女共同参画社会の実現を目指す	18.1%
16 - 17	1	自立した消費生活を目指す	66.7%	1	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	40.0%
	2	安全なおいしい水を安定供給する	66.6%	2	持続性のある農業を確立する	33.4%
	3	交通安全を推進する	55.5%	3	自立した消費生活を目指す	33.3%
				3	適正な都市計画・土地利用を推進する	33.3%
18 - 21	1	安全なおいしい水を安定供給する	83.3%	1	地域の防災力を強化する	25.0%
	2	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	75.0%	2	地域の防犯活動を推進する	25.0%
	2	地域の防災力を強化する	75.0%	3	交通安全を推進する	16.7%
				3	男女共同参画社会の実現を目指す	16.7%
22 - 29	1	地域の防災力を強化する	44.8%	1	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	31.5%
	2	交通安全を推進する	42.5%	2	働きやすい環境を充実する	27.6%
	3	下水道の普及促進を図る	40.7%	3	円滑で安全な道路網を整備する	19.5%
30代	1	災害に強い河川等を整備する	46.5%	1	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	40.0%
	2	安全なおいしい水を安定供給する	44.8%	2	働きやすい環境を充実する	29.4%
	3	交通安全を推進する	43.1%	3	男女共同参画社会の実現を目指す	29.4%
40代	1	交通安全を推進する	34.9%	1	円滑で安全な道路網を整備する	28.6%
	2	調和のとれた都市空間を形成する	33.3%	2	働きやすい環境を充実する	26.0%
	3	情報発信を充実する	32.2%	3	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	23.4%
50代	1	安全なおいしい水を安定供給する	32.4%	1	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	38.8%
	2	災害に強い河川等を整備する	30.2%	2	調和のとれた都市空間を形成する	33.3%
	3	下水道の普及促進を図る	27.8%	3	適正な都市計画・土地利用を推進する	26.7%
60代	1	下水道の普及促進を図る	40.3%	1	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	29.7%
	2	災害に強い河川等を整備する	35.5%	2	働きやすい環境を充実する	29.4%
	3	安全なおいしい水を安定供給する	33.3%	3	自立した消費生活を目指す	26.0%
70代 以上	1	安全なおいしい水を安定供給する	41.3%	1	持続性のある農業を確立する	30.6%
	2	下水道の普及促進を図る	39.3%	2	円滑で安全な道路網を整備する	29.2%
	3	災害に強い河川等を整備する	36.6%	3	参加と協働によるまちづくりを推進する	28.8%

(職業別)

『満足度が高い』項目と『満足度が低い』項目について、職業別にみると次のとおりになる。

【重点施策】

区分	順位	『満足度が高い』項目		順位	『満足度が低い』項目	
		項 目	(%)		項 目	(%)
全 体	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	44.3%	1	若者の夢がかなうまち	24.8%
	2	鯖江ならではのものづくり	35.8%	2	市民役の推進	21.9%
	3	地域で支える子育て支援	29.8%	3	地域で支える子育て支援	20.7%
農 林 漁 業	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	50.0%	1	地域で支える子育て支援	42.9%
	2	鯖江ならではのものづくり	28.6%	2	鯖江ならではのものづくり	28.6%
	2	地域で支える子育て支援	28.6%	3	市民役の推進	25.0%
	2	若者の夢がかなうまち	28.6%			
団 体 社 員 ・ 職 員	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	36.0%	1	若者の夢がかなうまち	31.3%
	2	鯖江ならではのものづくり	30.3%	2	市民役の推進	27.4%
	3	地域で支える子育て支援	24.1%	3	地域で支える子育て支援	24.8%
自 営 業	1	鯖江ならではのものづくり	53.6%	1	ふるさと教育の推進	29.0%
	2	歴史や自然を活かしたまちづくり	46.9%	2	市民役の推進	22.2%
	3	若者の夢がかなうまち	44.4%	2	若者の夢がかなうまち	22.2%
公 教 務 員 ・ 員	1	地域で支える子育て支援	47.1%	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	29.4%
	2	歴史や自然を活かしたまちづくり	41.2%	2	地域で支える子育て支援	23.5%
	3	若者の夢がかなうまち	37.5%	3	ふるさと教育の推進	13.3%
ア パ ー ト ・ バ イ ト	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	44.0%	1	ふるさと教育の推進	21.7%
	2	地域で支える子育て支援	36.2%	2	地域で支える子育て支援	17.2%
	3	ふるさと教育の推進	35.0%	3	市民役の推進	16.4%
主 婦 ・ 主 夫	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	42.9%	1	市民役の推進	21.1%
	2	鯖江ならではのものづくり	41.1%	2	地域で支える子育て支援	19.5%
	3	地域で支える子育て支援	36.1%	3	歴史や自然を活かしたまちづくり	11.9%
学 生	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	54.5%	1	若者の夢がかなうまち	35.3%
	2	鯖江ならではのものづくり	47.4%	2	市民役の推進	21.1%
	3	若者の夢がかなうまち	29.4%	3	ふるさと教育の推進	15.8%
無 職	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	61.7%	1	若者の夢がかなうまち	34.3%
	2	鯖江ならではのものづくり	35.2%	2	ふるさと教育の推進	22.8%
	3	ふるさと教育の推進	34.8%	3	市民役の推進	19.7%
				3	地域で支える子育て支援	19.7%
そ の 他	1	鯖江ならではのものづくり	60.0%	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	20.0%
	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	60.0%			
	3	若者の夢がかなうまち	50.0%			

第4編 分析結果

(職業別)

【基本施策】

区分	順位	『満足度が高い』項目		順位	『満足度が低い』項目	
		項目	(%)		項目	(%)
全体	1	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	45.3%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	41.3%
	2	学力・体力日本一のまち	44.1%	2	女性が輝くまちの創造	32.7%
	3	地域資源を活かす観光の推進	43.3%	3	若者に魅力ある働く場の確保	27.8%
農 林 漁 業	1	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	83.4%	1	健全で効率的な行政運営	50.0%
	2	既存産業の高度化	66.7%	2	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	37.5%
	2	ものづくり教育とふるさと学習の推進	66.7%	2	市民と共に“まち美化”の推進～きれいで、魅力的で、オシャレなまち～	37.5%
団 会 体 社 職 員 ・	1	地域資源を活かす観光の推進	41.5%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	46.3%
	2	学力・体力日本一のまち	39.7%	2	女性が輝くまちの創造	38.2%
	3	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	35.4%	3	若者に魅力ある働く場の確保	37.1%
自 営 業	1	学力・体力日本一のまち	55.6%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	56.2%
	2	地域資源を活かす観光の推進	46.5%	2	女性が輝くまちの創造	29.6%
	3	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	44.0%	3	参加と協働による市民主役	28.6%
公 教 務 員 ・	1	学力・体力日本一のまち	62.5%	1	女性が輝くまちの創造	29.4%
	2	河和田キャンパス（創造産地）の構築	50.0%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	29.4%
	3	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	47.1%	3	安心して結婚・出産・子育てができるまち	27.8%
ア パ ー ト ・	1	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	52.8%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	35.5%
	2	地域資源を活かす観光の推進	39.3%	2	女性が輝くまちの創造	35.1%
	3	参加と協働による市民主役	38.5%	3	安心して結婚・出産・子育てができるまち	32.7%
主 婦 ・ 主 夫	1	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	61.3%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	32.6%
	2	地域資源を活かす観光の推進	50.0%	2	健全で効率的な行政運営	23.3%
	3	生涯現役で生涯青春のまち	48.7%	2	職員の資質向上	22.2%
学 生	1	学力・体力日本一のまち	63.2%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	50.0%
	2	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	60.0%	2	女性が輝くまちの創造	30.8%
	3	参加と協働による市民主役	50.0%	3	若者の夢を応援するまち～よそ者に寛大で多様性があるまち～	29.4%
	3	地域資源を活かす観光の推進	50.0%			
無 職	1	河和田キャンパス（創造産地）の構築	56.5%	1	オープンデータとITで都会的サービスが享受できるまち	39.3%
	2	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	48.2%	2	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	37.6%
	3	学力・体力日本一のまち	46.9%	3	もうかる農業経営の確立	27.3%
そ の 他	1	安心して結婚・出産・子育てができるまち	50.0%	1	健全で効率的な行政運営	75.0%
	1	コンパクトシティの推進	50.0%	2	女性が輝くまちの創造	66.6%
	1	みんなでつくろう安全・安心なまち	50.0%	2	職員の資質向上	66.6%
	1	市民と共に“まち美化”の推進～きれいで、魅力的で、オシャレなまち～	50.0%			

(職業別)

【総合戦略KPI（成果指標）】

区分	順位	『満足度が高い』項目		順位	『満足度が低い』項目	
		項目	(%)		項目	(%)
全体	1	安全なおいしい水を安定供給する	37.7%	1	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	30.9%
	2	下水道の普及促進を図る	35.2%	2	働きやすい環境を充実する	26.6%
	3	災害に強い河川等を整備する	34.6%	3	円滑で安全な道路網を整備する	23.7%
農 林 漁 業	1	災害に強い河川等を整備する	37.5%	1	持続性のある農業を確立する	50.0%
	2	人と生きものが共生する環境社会の構築	28.6%	2	男女共同参画社会の実現を目指す	42.9%
				3	参加と協働によるまちづくりを推進する	37.5%
団 体 社 員 ・ 職 員	1	災害に強い河川等を整備する	32.0%	1	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	36.3%
	1	安全なおいしい水を安定供給する	32.0%	2	働きやすい環境を充実する	30.1%
	1	下水道の普及促進を図る	32.0%	3	調和のとれた都市空間を形成する	26.8%
自 営 業	1	安全なおいしい水を安定供給する	53.6%	1	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	34.6%
	2	災害に強い河川等を整備する	44.8%	2	適正な都市計画・土地利用を推進する	29.6%
	3	人と生きものが共生する環境社会の構築	40.0%	3	働きやすい環境を充実する	25.9%
				3	参加と協働によるまちづくりを推進する	25.9%
公 教 務 員 ・ 職 員	1	情報発信を充実する	58.8%	1	働きやすい環境を充実する	12.6%
	2	交通安全を推進する	53.0%	2	安全で良質な住宅供給を推進する	12.6%
	3	下水道の普及促進を図る	50.0%	3	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	12.5%
				3	男女共同参画社会の実現を目指す	12.5%
ア ル バ イ ト ・ パ ー ト	1	安全なおいしい水を安定供給する	37.3%	1	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	30.2%
	2	災害に強い河川等を整備する	36.2%	2	働きやすい環境を充実する	27.0%
	3	下水道の普及促進を図る	35.7%	3	地域の防犯活動を推進する	26.7%
主 婦 ・ 主 夫	1	下水道の普及促進を図る	45.7%	1	情報発信を充実する	23.4%
	2	交通安全を推進する	39.0%	2	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	19.4%
	3	調和のとれた都市空間を形成する	38.9%	2	災害に強い河川等を整備する	19.4%
学 生	1	安全なおいしい水を安定供給する	64.7%	1	地域の防災力を強化する	21.0%
	2	地域の防災力を強化する	52.7%	2	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	20.0%
	3	交通安全を推進する	50.0%	2	適正な都市計画・土地利用を推進する	20.0%
無 職	1	安全なおいしい水を安定供給する	37.9%	1	円滑で安全な道路網を整備する	32.3%
	2	下水道の普及促進を図る	36.2%	2	働きやすい環境を充実する	31.3%
	3	交通安全を推進する	32.2%	3	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	30.8%
	3	災害に強い河川等を整備する	32.2%			
そ の 他	1	調和のとれた都市空間を形成する	50.0%	1	働きやすい環境を充実する	100.0%
	2	災害に強い河川等を整備する	40.0%	2	男女共同参画社会の実現を目指す	66.6%
	3	自立した消費生活を目指す	33.3%	3	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	50.0%
	3	男女共同参画社会の実現を目指す	33.3%	3	情報発信を充実する	50.0%
	3	安全で良質な住宅供給を推進する	33.3%			

第4編 分析結果

(居住地域別)

『満足度が高い』項目と『満足度が低い』項目について、居住地域別にみると次のとおりになる。

【重点施策】

区分	順位	『満足度が高い』項目		順位	『満足度が低い』項目	
		項目	(%)		項目	(%)
全体	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	44.3%	1	若者の夢がかなうまち	24.8%
	2	鯖江ならではのものづくり	35.8%	2	市民役の推進	21.9%
	3	地域で支える子育て支援	29.8%	3	地域で支える子育て支援	20.7%
鯖江	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	50.0%	1	地域で支える子育て支援	23.5%
	2	鯖江ならではのものづくり	37.6%	2	若者の夢がかなうまち	18.8%
	3	ふるさと教育の推進	30.5%	3	市民役の推進	16.3%
新横江	1	鯖江ならではのものづくり	39.3%	1	若者の夢がかなうまち	46.2%
	2	ふるさと教育の推進	33.4%	2	市民役の推進	30.7%
	3	歴史や自然を活かしたまちづくり	31.0%	3	鯖江ならではのものづくり	17.8%
神明	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	45.7%	1	地域で支える子育て支援	28.0%
	2	若者の夢がかなうまち	30.6%	2	市民役の推進	27.1%
	3	鯖江ならではのものづくり	30.5%	3	ふるさと教育の推進	24.4%
	3	地域で支える子育て支援	30.5%			
中河	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	28.0%	1	若者の夢がかなうまち	27.3%
	2	鯖江ならではのものづくり	26.0%	2	市民役の推進	25.9%
	3	地域で支える子育て支援	22.7%	3	地域で支える子育て支援	22.7%
				3	ふるさと教育の推進	22.7%
片上	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	64.2%	1	若者の夢がかなうまち	33.3%
	2	鯖江ならではのものづくり	45.5%	2	市民役の推進	16.7%
	3	ふるさと教育の推進	38.5%	3	地域で支える子育て支援	8.3%
立待	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	45.1%	1	ふるさと教育の推進	23.1%
	2	地域で支える子育て支援	32.7%	2	若者の夢がかなうまち	22.6%
	3	鯖江ならではのものづくり	32.6%	3	市民役の推進	20.4%
吉川	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	37.5%	1	市民役の推進	35.5%
	2	鯖江ならではのものづくり	32.3%	1	若者の夢がかなうまち	35.5%
	3	地域で支える子育て支援	32.1%	3	ふるさと教育の推進	31.0%
豊	1	鯖江ならではのものづくり	63.0%	1	地域で支える子育て支援	22.2%
	2	歴史や自然を活かしたまちづくり	57.7%	2	若者の夢がかなうまち	17.9%
	3	地域で支える子育て支援	48.1%	3	ふるさと教育の推進	14.2%
北中山	1	歴史や自然を活かしたまちづくり	46.2%	1	ふるさと教育の推進	30.8%
	2	鯖江ならではのものづくり	37.5%	2	若者の夢がかなうまち	29.6%
	3	若者の夢がかなうまち	37.0%	3	鯖江ならではのものづくり	29.2%
河和田	1	若者の夢がかなうまち	34.7%	1	鯖江ならではのものづくり	22.7%
	1	ふるさと教育の推進	34.7%	2	地域で支える子育て支援	18.8%
	3	歴史や自然を活かしたまちづくり	33.3%	3	若者の夢がかなうまち	17.3%

(居住地域別)

【基本施策】

区分	順位	『満足度が高い』項目		順位	『満足度が低い』項目	
		項目	(%)		項目	(%)
全体	1	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	45.3%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	41.3%
	2	学力・体力日本一のまち	44.1%	2	女性が輝くまちの創造	32.7%
	3	地域資源を活かす観光の推進	43.3%	3	若者に魅力ある働く場の確保	27.8%
鯖江	1	地域資源を活かす観光の推進	45.9%	1	女性が輝くまちの創造	32.6%
	2	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	43.3%	2	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	30.4%
	3	学力・体力日本一のまち	37.0%	3	オープンデータとITで都会的サービスが享受できるまち	30.1%
新横江	1	学力・体力日本一のまち	48.0%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	50.0%
	2	安心して結婚・出産・子育てができるまち	45.9%	2	女性が輝くまちの創造	40.0%
	3	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	39.1%	3	若者に魅力ある働く場の確保	33.4%
	3	河和田キャンパス（創造産地）の構築	39.1%			
神明	1	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	48.7%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	36.8%
	2	学力・体力日本一のまち	42.4%	2	女性が輝くまちの創造	30.1%
	3	地域資源を活かす観光の推進	38.7%	3	健全で効率的な行政運営	29.5%
中河	1	学力・体力日本一のまち	52.0%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	60.0%
	2	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	45.0%	2	女性が輝くまちの創造	47.8%
	3	地域資源を活かす観光の推進	34.8%	3	健全で効率的な行政運営	40.0%
片上	1	ものづくり教育とふるさと学習の推進	61.5%	1	オープンデータとITで都会的サービスが享受できるまち	36.4%
	2	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	58.3%	2	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	35.7%
	2	河和田キャンパス（創造産地）の構築	58.3%	3	若者に魅力ある働く場の確保	30.0%
				3	もうかる農業経営の確立	30.0%
立待	1	地域資源を活かす観光の推進	46.1%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	33.3%
	2	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	42.0%	2	若者に魅力ある働く場の確保	31.8%
	3	みんなでつくろう安全・安心なまち	37.0%	3	若者の夢を応援するまち～よそ者に寛大で多様性があるまち～	30.6%
吉川	1	学力・体力日本一のまち	58.1%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	53.1%
	2	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	45.4%	2	若者に魅力ある働く場の確保	46.2%
	3	河和田キャンパス（創造産地）の構築	38.1%	3	市民と共に“まち美化”の推進～きれいで、魅力的で、オシャレなまち～	37.0%
豊	1	地域資源を活かす観光の推進	64.0%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	34.6%
	2	参加と協働による市民役	60.8%	2	女性が輝くまちの創造	24.0%
	3	学力・体力日本一のまち	57.7%	3	若者の夢を応援するまち～よそ者に寛大で多様性があるまち～	21.4%
北中山	1	地域資源を活かす観光の推進	51.8%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	57.1%
	2	参加と協働による市民役	48.0%	2	女性が輝くまちの創造	54.6%
	3	コンパクトシティの推進	46.2%	3	安心して結婚・出産・子育てができるまち	40.9%
	3	みんなでつくろう安全・安心なまち	46.2%			
河和田	1	学力・体力日本一のまち	57.9%	1	どこにでも歩いて行ける交通網の整備	62.5%
	2	河和田キャンパス（創造産地）の構築	51.8%	2	もうかる農業経営の確立	40.0%
	3	眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	43.8%	3	若者の夢を応援するまち～よそ者に寛大で多様性があるまち～	38.0%

第4編 分析結果

(居住地域別)

【総合戦略KPI（成果指標）】

区分	順位	『満足度が高い』項目		順位	『満足度が低い』項目	
		項目	(%)		項目	(%)
全体	1	安全なおいしい水を安定供給する	37.7%	1	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	30.9%
	2	下水道の普及促進を図る	35.2%	2	働きやすい環境を充実する	26.6%
	3	災害に強い河川等を整備する	34.6%	3	円滑で安全な道路網を整備する	23.7%
鯖江	1	下水道の普及促進を図る	35.4%	1	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	31.2%
	2	安全なおいしい水を安定供給する	34.5%	2	働きやすい環境を充実する	26.1%
	3	調和のとれた都市空間を形成する	31.3%	3	適正な都市計画・土地利用を推進する	20.5%
新横江	1	下水道の普及促進を図る	39.1%	1	適正な都市計画・土地利用を推進する	31.8%
	2	安全なおいしい水を安定供給する	38.4%	2	地域の防犯活動を推進する	24.0%
	3	調和のとれた都市空間を形成する	34.6%	3	働きやすい環境を充実する	21.1%
				3	自立した消費生活を目指す	21.1%
神明	1	交通安全を推進する	36.0%	1	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	30.1%
	2	災害に強い河川等を整備する	35.3%	2	参加と協働によるまちづくりを推進する	25.7%
	3	安全なおいしい水を安定供給する	31.8%	3	円滑で安全な道路網を整備する	24.4%
中河	1	災害に強い河川等を整備する	45.4%	1	働きやすい環境を充実する	36.9%
	2	調和のとれた都市空間を形成する	35.0%	2	円滑で安全な道路網を整備する	30.4%
	3	安全で良質な住宅供給を推進する	31.6%	3	地域の防災力を強化する	29.2%
片上	1	働きやすい環境を充実する	40.0%	1	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	33.4%
	2	調和のとれた都市空間を形成する	40.0%	2	円滑で安全な道路網を整備する	33.3%
	3	交通安全を推進する	38.5%	3	災害に強い河川等を整備する	25.0%
立待	1	安全なおいしい水を安定供給する	52.0%	1	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	33.3%
	2	下水道の普及促進を図る	45.1%	2	働きやすい環境を充実する	26.1%
	3	災害に強い河川等を整備する	42.0%	3	適正な都市計画・土地利用を推進する	23.8%
吉川	1	下水道の普及促進を図る	26.9%	1	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	53.9%
	2	安全なおいしい水を安定供給する	25.9%	2	働きやすい環境を充実する	39.1%
	3	参加と協働によるまちづくりを推進する	23.8%	3	男女共同参画社会の実現を目指す	35.0%
豊	1	地域の防災力を強化する	51.8%	1	男女共同参画社会の実現を目指す	30.0%
	2	交通安全を推進する	48.1%	2	働きやすい環境を充実する	29.1%
	3	災害に強い河川等を整備する	48.0%	3	適正な都市計画・土地利用を推進する	28.6%
北中山	1	下水道の普及促進を図る	61.9%	1	円滑で安全な道路網を整備する	34.6%
	2	地域の防災力を強化する	54.1%	2	持続性のある農業を確立する	31.8%
	3	安全なおいしい水を安定供給する	52.3%	3	若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	30.7%
河和田	1	安全なおいしい水を安定供給する	54.5%	1	適正な都市計画・土地利用を推進する	41.2%
	2	災害に強い河川等を整備する	42.9%	2	下水道の普及促進を図る	35.0%
	3	交通安全を推進する	42.1%	3	調和のとれた都市空間を形成する	31.8%

『満足度が高い』項目と『満足度が低い』項目
(男女・年齢別)

		全体	男性	女性	16-17	18-21	22-29	30代	40代	50代	60代	70代以上
重点施策① 世界への挑戦と創造	鯖江ならではのものづくり	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	歴史や自然を活かしたまちづくり	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
重点施策② 市民主役のまち	市民主役の推進	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○
	地域で支える子育て支援	○	○	○	-	○	○	●	○	●	○	○
重点施策③ ふるさと愛	若者の夢がかなうまち	○	●	○	-	○	●	●	○	●	○	○
	ふるさと教育の推進	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○
基本目標① 魅力ある雇用の創出	(1) 眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(2) 既存産業の高度化	○	○	○	○	○	-	○	○	○	○	○
	(3) 若者に魅力ある働く場の確保	●	●	●	○	-	●	●	●	●	●	○
	(4) 女性が輝くまちの創造	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○
	(5) もうかる農業経営の確立	●	●	○	●	○	-	○	○	●	●	●
基本目標② 若者が住みたくなる まちの創造	(6) 若者の夢を応援するまち～よそ者に寛大で多様性があるまち～	○	●	○	-	-	○	●	○	●	○	○
	(7) オープンデータとITで都会的サービスが享受できるまち	○	●	○	-	○	●	●	○	●	○	○
	(8) 河和田キャンパス（創造産地）の構築	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(9) ものづくり教育とふるさと学習の推進	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○
	(10) 参加と協働による市民主役	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(11) 地域資源を活かす観光の推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
基本目標③ 若くて元気なまちの 創造	(12) 安心して結婚・出産・子育てができるまち	○	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○
	(13) 学力・体力日本一のまち	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(14) 生涯現役で生涯青春のまち	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○
基本目標④ 安心して快適に暮らせる まちの創造	(15) コンパクトシティの推進	○	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○
	(16) どこにでも歩いて行ける交通網の整備	●	●	●	-	●	●	●	●	●	●	○
	(17) みんなでつくろう安全・安心なまち	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(18) 市民と共に“まち美化”の推進～きれいで、魅力的で、オシャレなまち～	○	●	○	-	○	○	○	○	●	○	○
世界にはばたく地域 ブランド「めがねの まちさばえ」の確立 に向けた組織強化	(19) 職員の資質向上	○	○	○	-	○	○	●	○	○	○	○
	(20) 健全で効率的な行政運営	●	●	○	-	○	○	●	●	●	●	○
	(21) 国際協力・地域連携の推進	○	●	○	○	○	●	●	○	●	●	○
総合戦略のKPI (成果指標)となっ ている項目	(22) 働きやすい環境を充実する	●	●	●	-	○	●	●	●	●	●	●
	(23) 持続性のある農業を確立する	●	●	○	●	○	○	-	○	●	●	●
	(24) 若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	●	●	●	-	○	●	●	●	●	●	○
	(25) 参加と協働によるまちづくりを推進する	●	●	○	-	○	○	○	○	●	●	●
	(26) 地域の防災力を強化する	○	○	○	-	○	○	○	○	-	○	○
	(27) 地域の防犯活動を推進する	○	○	○	-	○	○	○	○	●	●	○
	(28) 交通安全を推進する	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(29) 自立した消費生活を目指す	○	●	○	○	○	○	○	○	●	●	○
	(30) 情報発信を充実する	○	○	○	-	○	○	○	○	-	○	○
	(31) 人権尊重を推進する	○	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○
	(32) 男女共同参画社会の実現を目指す	●	●	●	○	○	○	●	●	-	●	●
	(33) 人と生きものが共生する環境社会の構築	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○
	(34) 適正な都市計画・土地利用を推進する	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●
	(35) 調和のとれた都市空間を形成する	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○
	(36) 安全で良質な住宅供給を推進する	○	●	○	-	○	○	○	○	●	●	-
	(37) 円滑で安全な道路網を整備する	○	●	○	○	○	-	○	●	●	○	●
	(38) 災害に強い河川等を整備する	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(39) 安全なおいしい水を安定供給する	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(40) 下水道の普及促進を図る	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○	○
『満足度が高い』が『満足度が低い』を上回っているもの		35	24	40	23	41	35	30	37	17	28	38
『満足度が高い』が『満足度が低い』を上回っている割合		76%	52%	87%	50%	89%	76%	65%	80%	37%	61%	83%

- : 『満足度が高い』が『満足度が低い』を上回っているもの
 ● : 『満足度が高い』が『満足度が低い』を下回っているもの
 - : 『満足度が高い』と『満足度が低い』が同数のもの

第4編 分析結果

(職業別)

		農 林	漁 業	団 体 職 員	会 社 員	自 営 業	教 員	公 務 員	パ ー ト	主 婦	主 夫	学 生	無 職	そ の 他
重点施策① 世界への挑戦と創造	鯖江ならではのものづくり	-	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	歴史や自然を活かしたまちづくり	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
重点施策② 市民主役のまち	市民主役の推進	●	●	○	○	○	○	○	○	○	-	○	○	○
	地域で支える子育て支援	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
重点施策③ ふるさと愛	若者の夢がかなうまち	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○
	ふるさと教育の推進	-	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-
基本目標① 魅力ある雇用の創出	(1) 眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-
	(2) 既存産業の高度化	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-
	(3) 若者に魅力ある働く場の確保	○	●	-	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-
	(4) 女性が輝くまちの創造	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(5) もうかる農業経営の確立	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
基本目標② 若者が住みたくなる まちの創造	(6) 若者の夢を応援するまち～よそ者に寛大で多様性があるまち～	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(7) オープンデータとITで都会的サービスが享受できるまち	-	●	○	-	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(8) 河和田キャンパス（創造産地）の構築	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-
	(9) ものづくり教育とふるさと学習の推進	○	○	-	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-
	(10) 参加と協働による市民主役	-	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-
	(11) 地域資源を活かす観光の推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-
基本目標③ 若くて元気なまちの 創造	(12) 安心して結婚・出産・子育てができるまち	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(13) 学力・体力日本一のまち	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(14) 生涯現役で生涯青春のまち	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
基本目標④ 安心して快適に暮らせる まちの創造	(15) コンパクトシティの推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(16) どこにでも歩いて行ける交通網の整備	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(17) みんなでつくろう安全・安心なまち	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(18) 市民と共に“まち美化”の推進～きれいで、魅力的で、オシャレなまち～	-	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
世界にはばたく地域 ブランド「めがねの まちさばえ」の確立 に向けた組織強化	(19) 職員の資質向上	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(20) 健全で効率的な行政運営	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(21) 国際協力・地域連携の推進	-	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
総合戦略のKPI (成果指標)となっ ている項目	(22) 働きやすい環境を充実する	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(23) 持続性のある農業を確立する	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(24) 若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	-	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(25) 参加と協働によるまちづくりを推進する	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(26) 地域の防災力を強化する	-	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(27) 地域の防犯活動を推進する	-	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(28) 交通安全を推進する	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(29) 自立した消費生活を目指す	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-
	(30) 情報発信を充実する	-	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(31) 人権尊重を推進する	-	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(32) 男女共同参画社会の実現を目指す	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(33) 人と生きものが共生する環境社会の構築	-	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(34) 適正な都市計画・土地利用を推進する	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(35) 調和のとれた都市空間を形成する	-	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(36) 安全で良質な住宅供給を推進する	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(37) 円滑で安全な道路網を整備する	-	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(38) 災害に強い河川等を整備する	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(39) 安全なおいしい水を安定供給する	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(40) 下水道の普及促進を図る	-	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
『満足度が高い』が『満足度が低い』を上回っているもの		19	25	36	44	32	41	39	30	14				
『満足度が高い』が『満足度が低い』を上回っている割合		41%	54%	78%	96%	70%	89%	85%	65%	30%				

○ : 『満足度が高い』が『満足度が低い』を上回っているもの

● : 『満足度が高い』が『満足度が低い』を下回っているもの

- : 『満足度が高い』と『満足度が低い』が同数のもの

第4編 分析結果

(居住地域別)

		鯖江	新横江	神明	中河	片上	立待	吉川	豊	北中山	河和田
重点施策① 世界への挑戦と創造	鯖江ならではのものづくり	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	歴史や自然を活かしたまちづくり	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
重点施策② 市民主役のまち	市民主役の推進	○	●	●	●	○	●	●	○	○	○
	地域で支える子育て支援	○	○	○	-	○	○	○	○	○	-
重点施策③ ふるさと愛	若者の夢がかなうまち	○	●	○	●	●	●	○	○	○	○
	ふるさと教育の推進	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○
基本目標① 魅力ある雇用の創出	(1) 眼鏡のチタン加工技術を活かした新産業の創造	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(2) 既存産業の高度化	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(3) 若者に魅力ある働く場の確保	●	●	●	●	●	●	○	-	●	○
	(4) 女性が輝くまちの創造	●	●	●	●	-	●	○	○	●	●
	(5) もうかる農業経営の確立	●	●	●	●	-	●	○	○	○	●
基本目標② 若者が住みたくなる まちの創造	(6) 若者の夢を応援するまち～よそ者に寛大で多様性があるまち～	○	○	○	-	○	●	○	○	○	●
	(7) オープンデータとITで都会的サービスが享受できるまち	●	○	○	●	●	-	-	○	○	○
	(8) 河和田キャンパス（創造産地）の構築	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(9) ものづくり教育とふるさと学習の推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(10) 参加と協働による市民主役	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(11) 地域資源を活かす観光の推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
基本目標③ 若くて元気なまちの 創造	(12) 安心して結婚・出産・子育てができるまち	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○
	(13) 学力・体力日本一のまち	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(14) 生涯現役で生涯青春のまち	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○
基本目標④ 安心で快適に暮らせる まちの創造	(15) コンパクトシティの推進	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●
	(16) どこにでも歩いて行ける交通網の整備	○	●	●	●	-	●	●	●	●	●
	(17) みんなでつくろう安全・安心なまち	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○
	(18) 市民と共に“まち美化”の推進～きれいで、魅力的で、オシャレなまち～	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○
世界にはばたく地域 ブランド「めがねの まちさばえ」の確立 に向けた組織強化	(19) 職員の資質向上	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○
	(20) 健全で効率的な行政運営	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○
	(21) 国際協力・地域連携の推進	●	○	●	●	○	○	○	○	○	-
総合戦略のKPI (成果指標)となっ ている項目	(22) 働きやすい環境を充実する	●	-	●	●	○	●	●	○	-	●
	(23) 持続性のある農業を確立する	●	-	●	-	○	●	○	○	●	●
	(24) 若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●
	(25) 参加と協働によるまちづくりを推進する	●	○	●	○	-	○	-	○	○	●
	(26) 地域の防災力を強化する	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○
	(27) 地域の防犯活動を推進する	○	●	○	●	-	○	○	○	○	○
	(28) 交通安全を推進する	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○
	(29) 自立した消費生活を目指す	○	○	○	○	●	-	○	○	○	●
	(30) 情報発信を充実する	○	-	○	●	○	○	○	○	○	-
	(31) 人権尊重を推進する	○	●	●	○	○	○	○	○	-	○
	(32) 男女共同参画社会の実現を目指す	○	○	●	●	○	○	○	-	-	○
	(33) 人と生きものが共生する環境社会の構築	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○
	(34) 適正な都市計画・土地利用を推進する	●	●	●	-	-	○	○	○	○	○
	(35) 調和のとれた都市空間を形成する	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(36) 安全で良質な住宅供給を推進する	○	○	-	○	○	○	○	○	○	-
	(37) 円滑で安全な道路網を整備する	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○
	(38) 災害に強い河川等を整備する	○	○	○	○	-	○	○	○	○	○
	(39) 安全なおいしい水を安定供給する	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(40) 下水道の普及促進を図る	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
『満足度が高い』が『満足度が低い』を上回っているもの		33	32	30	16	33	31	15	41	35	26
『満足度が高い』が『満足度が低い』を上回っている割合		72%	70%	65%	35%	72%	67%	33%	89%	76%	57%

○ : 『満足度が高い』が『満足度が低い』を上回っているもの

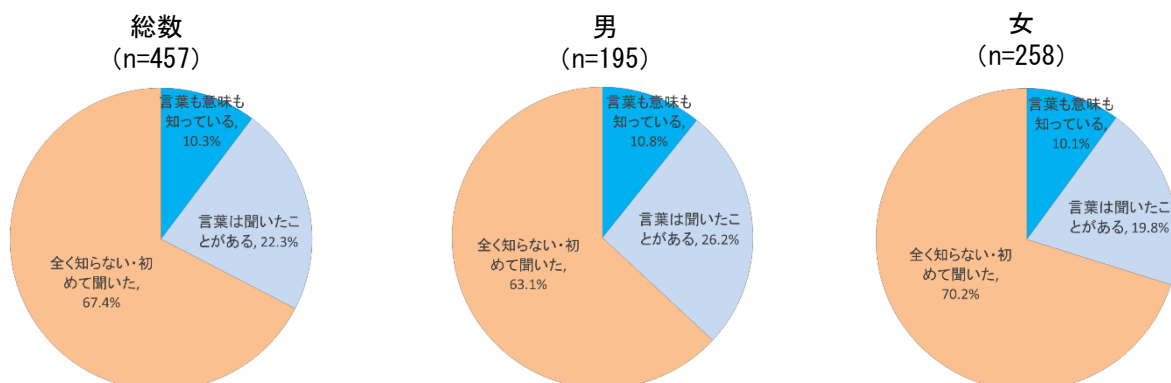
● : 『満足度が高い』が『満足度が低い』を下回っているもの

- : 『満足度が高い』と『満足度が低い』が同数のもの

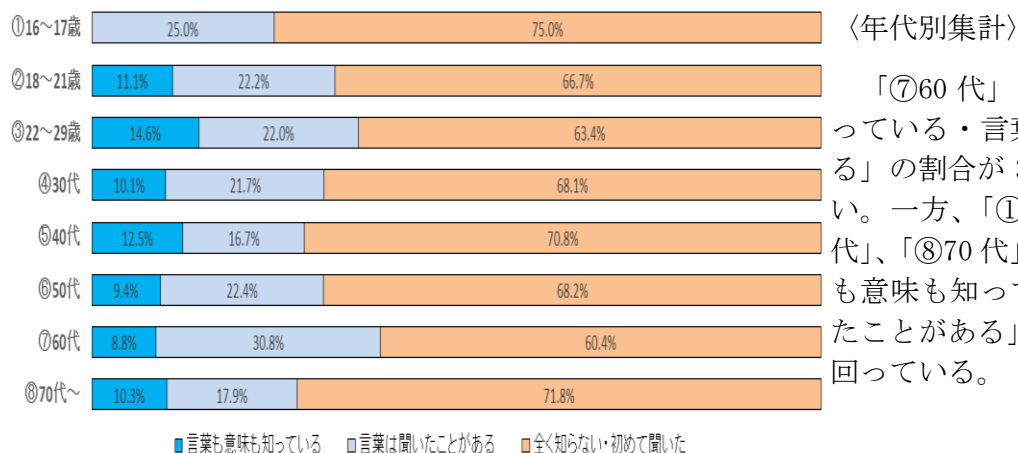
11 「SDGs」と「地域交通網の整備」について

SDGsについて

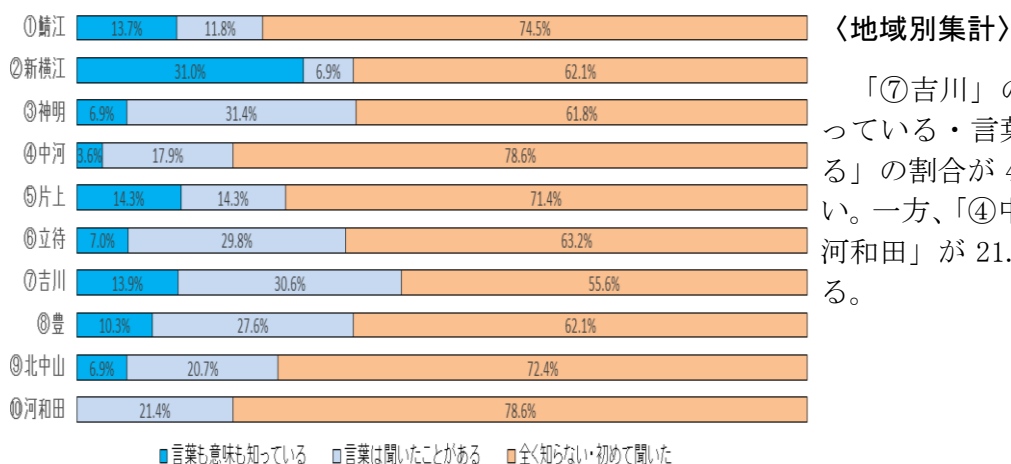
(1) あなたはSDGsについてどの程度知っていますか。あてはまるものを1つ選び、番号に○をつけてください。



SDGsの認知度については、「言葉も意味も知っている・言葉は聞いたことがある」の割合が、全体の32.6%を占めている。男女別では、男性37.0%、女性29.9%が「言葉も意味も知っている・言葉は聞いたことがある」と回答しており、男性の方が認知度は高くなっている。

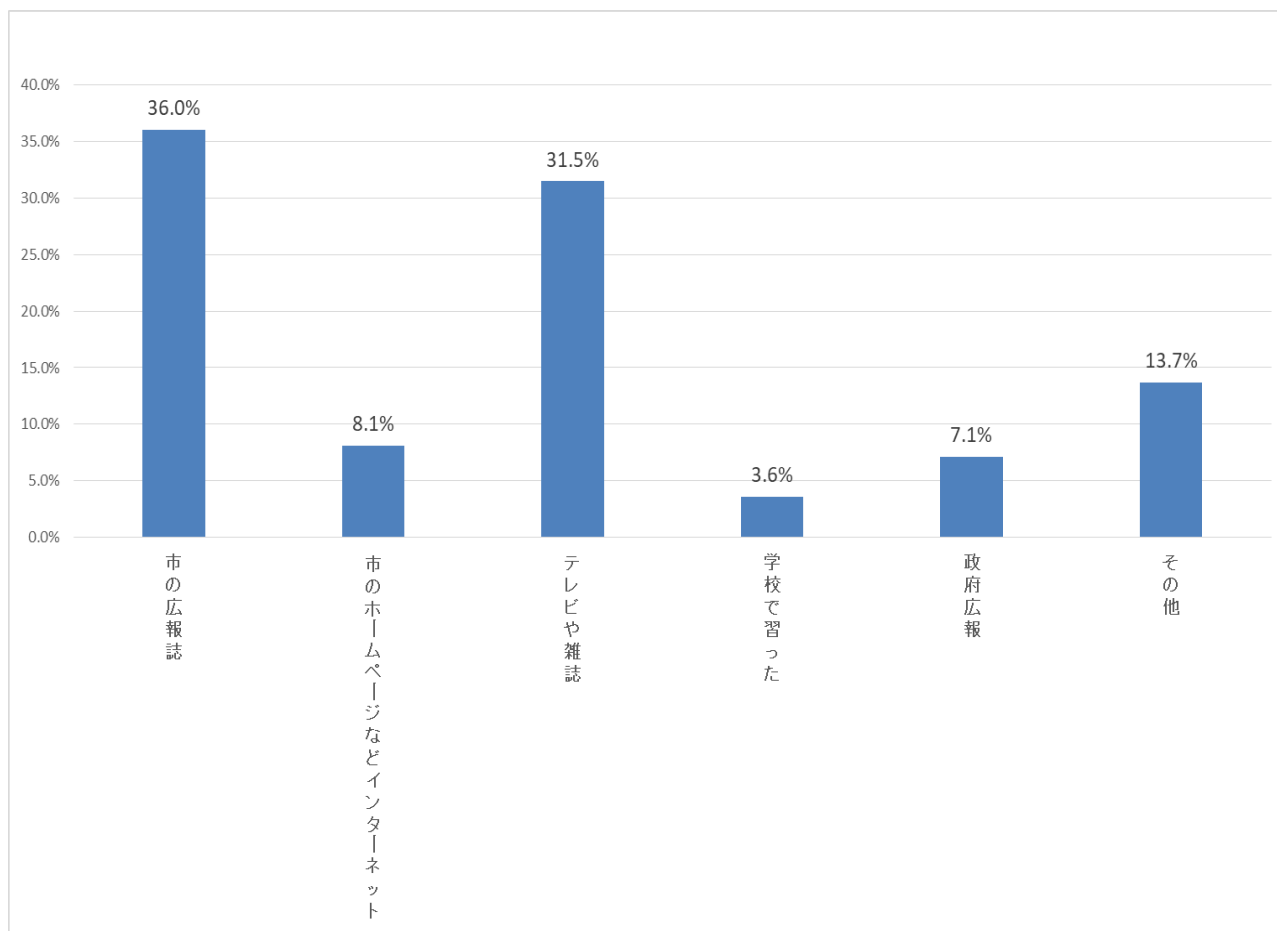


「⑦60代」の「言葉も意味も知っている・言葉は聞いたことがある」の割合が39.6%と認知度が高い。一方、「①16～17歳」、「⑤40代」、「⑧70代」才以上では、「言葉も意味も知っている・言葉は聞いたことがある」の割合が30%を下回っている。



「⑦吉川」の「言葉も意味も知っている・言葉は聞いたことがある」の割合が44.5%と認知度が高い。一方、「④中河」が21.5%、「⑩河和田」が21.4%と低くなっている。

(2) (1)で「言葉も意味も知っている」または「言葉は聞いたことがある」と答えた方について、どこで知りましたか。あてはまるものをすべて選び、番号に○をつけてください。(n=197)



SDGsの認知については、「市の広報誌」の割合が36.0%で最も高く、次いで「テレビや雑誌」が31.5%となっており、この2項目で全体の70%近くを占めている。

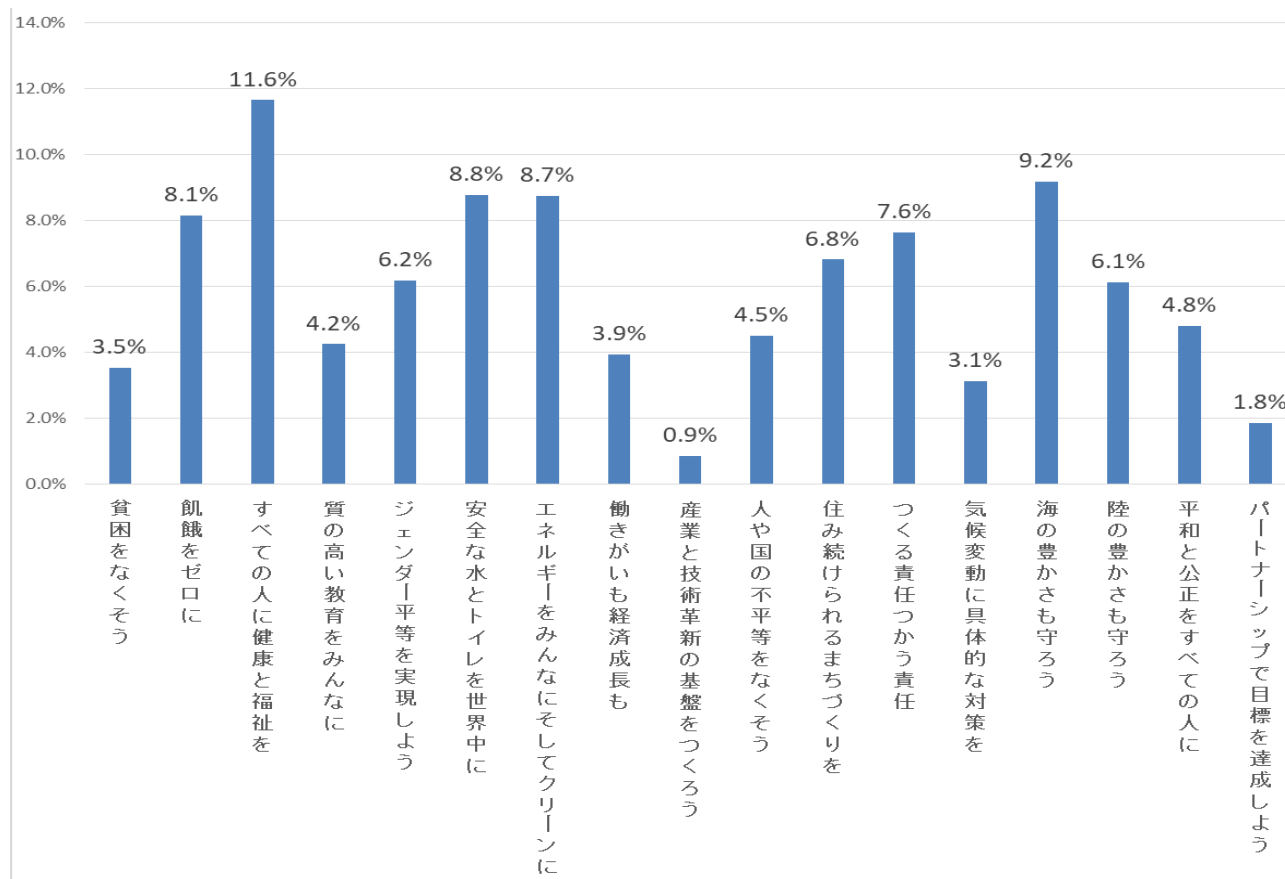
〈その他意見〉

- ・ 新聞
- ・ 会社、職場
- ・ 仕事
- ・ 高年大学
- ・ めがねのまちさばえ感謝祭
- ・ 図書館

第4編 分析結果

- (3) 市では、SDGsの17の目標の中でも、特に「ジェンダー平等を実現しよう」の実現に向けて、女性活躍の推進に注力し、様々な取り組みを行っていますが、あなた自身が行い組みめると思ふSDGsの目標としてあてはまるものをすべて選び、番号に○をつけてください。

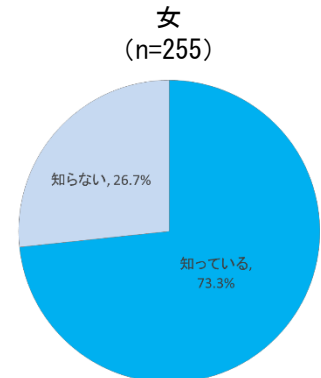
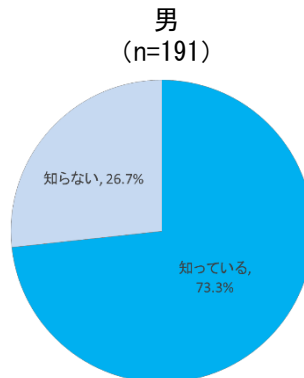
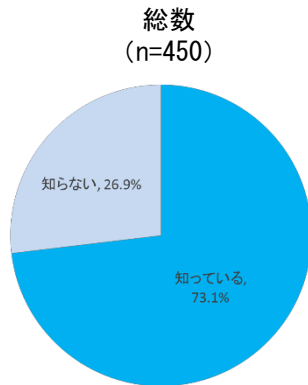
(n=2335)



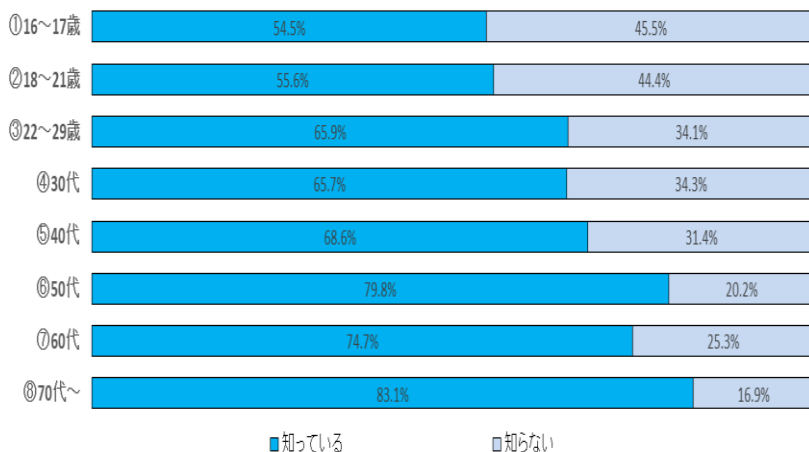
自身が行い組みめると思ふSDGsの目標については、「すべての人に健康と福祉を」の割合が11.6%で最も高く、次いで「海の豊かさを守ろう」が9.2%、「安全な水とトイレを世界中に」が8.8%、「エネルギーをみんなにそしてクリーンに」が8.7%、「飢餓をゼロに」が8.1%と8%を超えており、この5項目への関心が高くなっている。

地域交通網の整備について

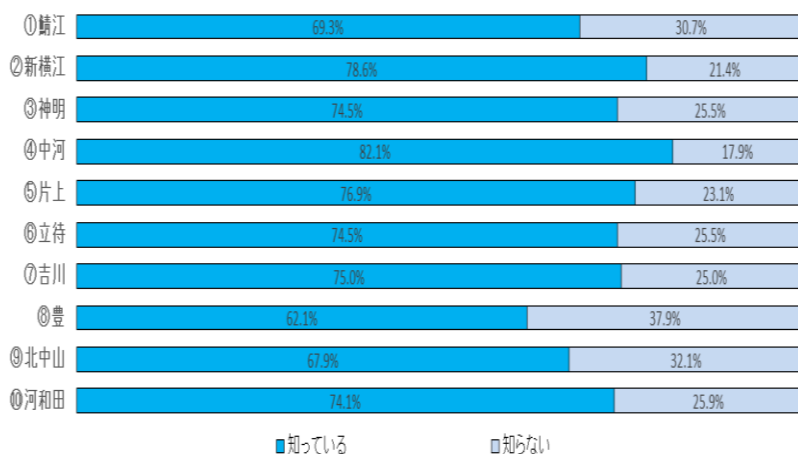
- (1) 鯖江市に新幹線駅が設置されないこと、金沢―敦賀間に特急が走らなくなり、名古屋・大阪方面へ向かう際には当面、敦賀駅での乗換えが必要となることをあなたは知っていますか。あてはまるものを1つ選び、番号に○をつけてください。



鯖江市に新幹線駅が設置されないこと、金沢―敦賀間に特急が走らなくなるについて、「知っている」の割合が、全体の73.1%を占めている。男女別では、男性73.3%、女性73.3%と同じ割合であった。



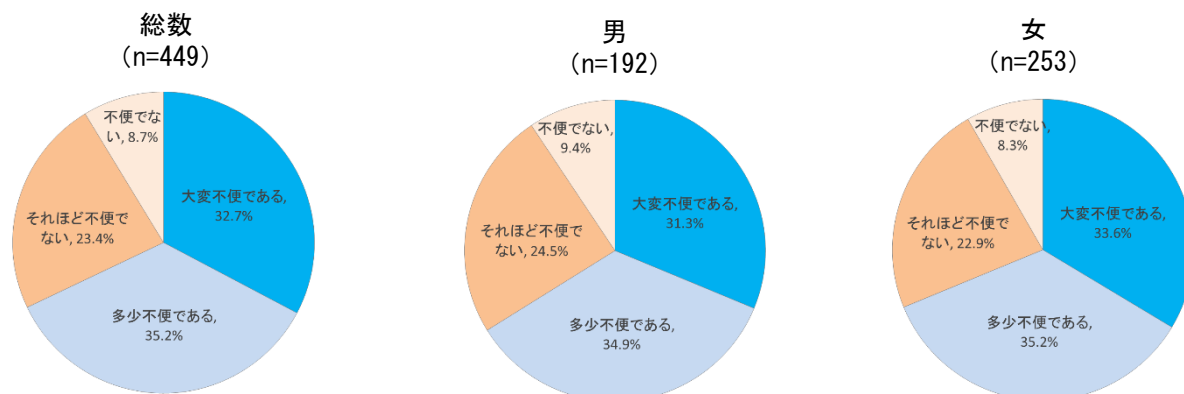
「⑧70代」の「知っている」の割合が83.1%と認知度が高く、「⑥50代」、「⑦60代」についても70%を超える割合となっている。一方、「①16～17歳」、「②18～21歳」では、「知っている」の割合が60%を下回っている。



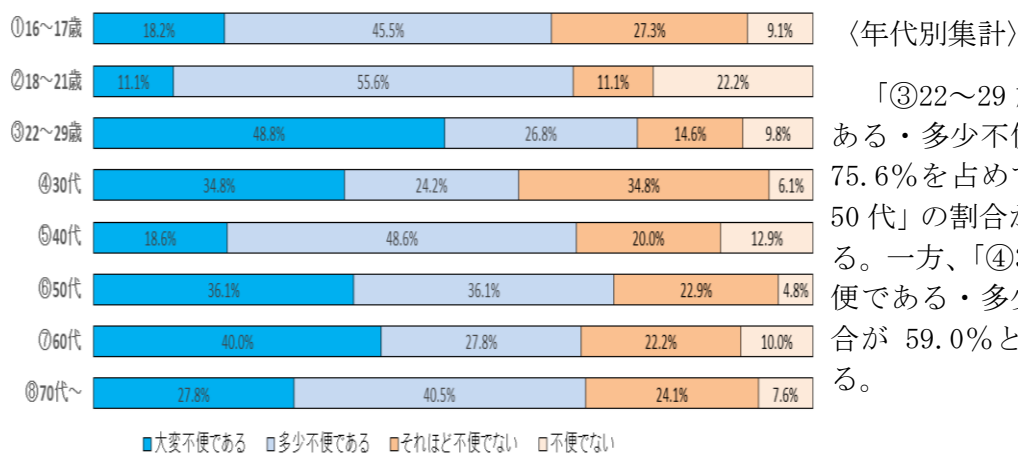
「④中河」の「知っている」の割合が82.1%と認知度が高く、次いで「②新横江」が78.6%、「⑤片上」が76.9%となっている。一方、「⑧豊」が62.1%、「⑨北中山」が67.9%、「①鯖江」が69.3%と「知っている」の割合が70%を下回っている。

第4編 分析結果

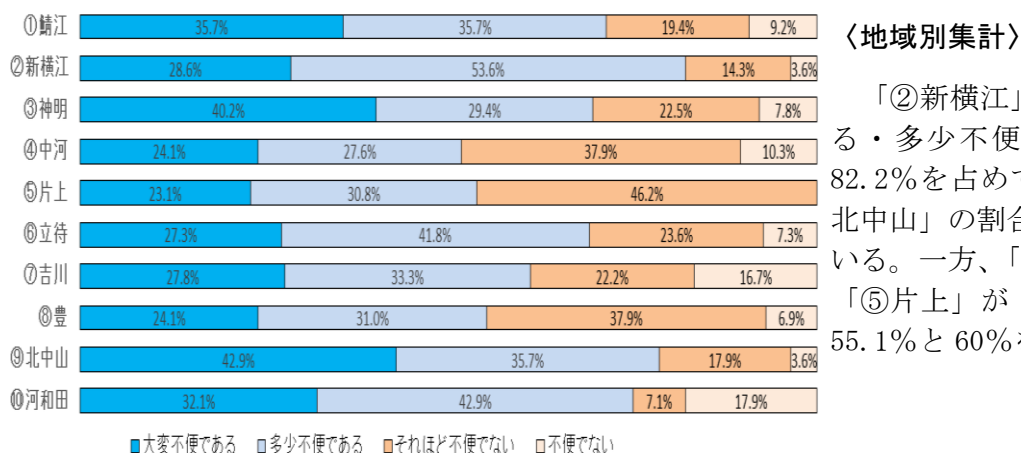
- (2) 鯖江市に新幹線駅が設置されないこと、金沢―敦賀間に特急が走らなくなってしまうことで、あなたの生活はどの程度不便になりますか。あてはまるものを1つ選び、番号に○をつけてください。



鯖江市に新幹線駅が設置されないこと、金沢―敦賀間に特急が走らなくなることについて、「大変不便である・多少不便である」の割合が 67.9%を占めている。男女別では、男性 66.2%、女性 68.8%となっている。

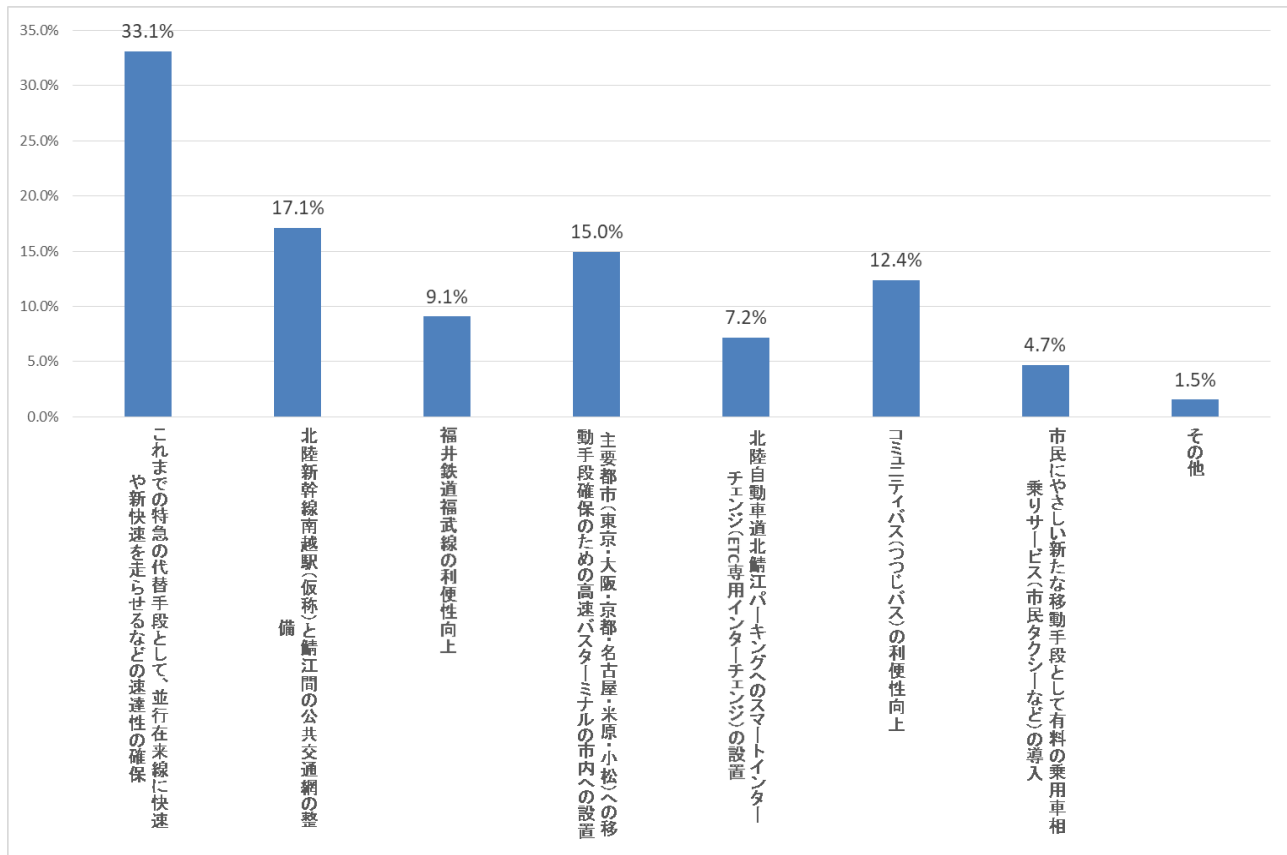


「③22～29歳」の「大変不便である・多少不便である」の割合が 75.6%を占めている。次いで「⑥50代」の割合が 72.2%となっている。一方、「④30代」では「大変不便である・多少不便である」の割合が 59.0%と 60%を下回っている。



「②新横江」の「大変不便である・多少不便である」の割合が 82.2%を占めている。次いで「⑨北中山」の割合が 78.6%となっている。一方、「④中河」が 51.7%、「⑤片上」が 53.9%、「⑧豊」が 55.1%と 60%を下回っている。

- (3) (2) で①または②で回答された方にお尋ねします。生活するうえでの交通利便性を確保するためにはどのような手段が必要だと考えますか。あなたの考えに近いものを3つ選び、番号に○をつけてください。
(n=849)



生活するうえでの交通利便性を確保するための手段について、「これまでの特急の代替手段として、並行在来線に快速や新快速を走らせるなどの速達性の確保（鉄道利便性）」の割合が33.1%を占めている。次いで「北陸新幹線南越駅（仮称）と鯖江間の公共交通網の整備（鉄道利便性）」が17.1%、主要都市（東京・大阪・京都・名古屋・米原・小松）への移動手段確保のための高速バスターミナルの市内への設置（バス等自動車利便性）」が15.0%、「コミュニティバス（つつじバス）の利便性向上（バス等自動車利便性）」が12.4%となっている。

〈その他意見〉

- ・ 福井駅、南越駅の駐車場の拡大
- ・ 利用コストを抑えた無人タクシー
- ・ 新幹線駅に低料金駐車場の設置
- ・ 小松空港利用
- ・ 子供の利用しやすいコミュニティバスはそのままにして欲しい
- ・ 今まで通り特急を残す
- ・ 福井駅から南越駅までの道路（バイパス）の設備、アクセス
- ・ 金沢―敦賀間の特急をなくさない
- ・ 鯖江はどうしても車社会なので、高速道路の料金を鯖江 IC からの料金を安くする
- ・ 変化はいらない