

地方創生交付金等に係るKPI(主な重要業績評価指標)

●: 目標値を達成(10) ●: 改善したが目標値には達しない(7) ●: 後退した(0)

資料No.3

事業年度: H29～

NO	交付金等の種類	担当課	事業の名称 【事業期間】	事業内容	重要業績評価指標 (KPI)														
					指標	単位	H28年度末 (事業前)	H29年度末		H30年度末		H31年度末		R2年度末		R3年度末		事業期間終了時	
								指標値	実績値	指標値	実績値	指標値	実績値	指標値	実績値	指標値	実績値	計画終了年月	指標値
1	地方創生推進交付金	商工観光課	「めがねのまちさばえ」次世代産業支援事業 【H29.6～H34.3】	(1)地域資源を活かした新分野進出支援事業 世界の各種ニーズに応じた医療器具、ウェアラブル機器等の試作開発数を増やすとともに、展示会への継続出展による認知度向上で世界の有望市場への参入加速化を目指す企業の国際見本市出展を支援した。 (2)鯖江ブランド確立支援 ①産地ブランド力向上に向けた取組み支援事業 前年度の実証実験で得た知見や経験、課題を基に、新規市場向けPR、販路開拓、産地ブランド確立に向けた各種取り組みを実施。加えて、これまでに絶大な産地PR効果を得た「工芸イベント」の継続開催により、さらなる産地認知度向上と本事業等で取り組む試作品等のテスト販売の場とした。 ②伝統工芸とITを生かした地方創生事業 海外販路開拓やインバウンド対応を視野に、海外の生活様式や趣味嗜好に応じた伝統工芸技術が生きた商品開発と実験的な市場投入に取り組むとともに訪日外国人へのプロモーションを実施した。	産地業界団体が運営する眼鏡産地アンテナショップ(東京・鯖江市)、うるしの里会館(鯖江市)計3店舗の来店者数	人	160,000	162,000	223,000	165,000	299,644	169,000	303,924	174,000	169,690	180,000	183,441	H34.3	180,000
					ウェアラブル情報端末関連企業をはじめとする成長産業分野との商談成立件数	件	5	10	11	15	123	25	158	35	174	50	97	H34.3	50
					世界の医療機器商社や医師における本市産医療器具の試用・試験採用件数	件	30	70	130	115	110	165	80	220	100	280	538	H34.3	280
					本市産医療器具、部品加工等の受注額	千円	40,000	100,000	180,000	200,000	460,851	350,000	505,460	550,000	515,000	770,000	544,700	H34.3	770,000
2	地方創生拠点整備交付金	社会福祉課	生涯活躍のまちの推進に資する世代交流の拠点施設の整備事業 (工事期間: H29.12～H30.3)	多機能型健康福祉施設である神明苑を、生涯健康で過ごせるまち、世代間交流、ノーマライゼーションの「場」の拠点と捉え整備した。車椅子にも対応できる新たな広い洋室、高齢者や外国人を含む観光やビジネスに対応した洋室、ロビーへの交流スペースの設置および館内の廊下床等の安全性の向上を行った。 ・2階の和室4室を洋室化しトイレを新設、1階の4室は拡張し洋室2室にしユニットバスを新設 ・ロビーや受付の模様替え、ロビーへの地域資源を活用した交流スペース設置 ・廊下及び児童室壁床の張替えによる安全性の向上 さらに、施設整備の効果の促進を図るため、次のソフト事業も展開した。 ・スポーツ施設を活用した障がい者スポーツ大会等の開催(健康づくり・共生事業) ・若者も集えるスポーツ事業の充実(健康づくり事業) ・高齢者と子ども遊び教室(世代間交流事業) ・地域の観光資源の掘り起しと観光ガイド育成による来訪者へのサービス提供(世代間交流・共生事業) ・介護予防教室の開催(健康づくり・共生事業)	神明苑宿泊数	人	4,454	4,000	3,311	4,400	5,326	4,800	4,917	5,200	1,487	5,500	2,512	H34.3	5,500
					体育施設利用者数	人	13,325	12,500	14,208	12,800	16,362	13,200	15,890	13,500	10,580	14,000	20,428	H34.3	14,000
					神明苑総売上額	千円	165,777	160,000	150,033	165,000	165,132	167,000	166,373	170,000	62,246	172,000	94,112	H34.3	172,000

事業年度: R1～

NO	交付金等の種類	担当課	事業の名称 【事業期間】	事業内容	重要業績評価指標 (KPI)														
					指標	単位	H30年度 末 (事業前)	R1年度末		R2年度末		R3年度末						事業期間終了時	
								指標値	実績値	指標値	実績値	指標値	実績値					計画終了 年月	指標値
3	地方創生推進 交付金	商工観光課	「新ふるさと県民」の地域貢献促進事業 【R1.4～R4.3】 ※広域連携事業 (県、若狭町、鯖江市)	1.関係人口と連携した地域課題解決プロジェクト 「関係人口」が外部の視点から、鯖江のものづくり企業の魅力や生活環境の良さを取材し、Webサイト「さばえの仕事図鑑」で発信するとともに、県外在住の若者等を対象に鯖江の仕事や生活等を体験するツアーを実施した。	【県管理のKPI】 地域プロジェクトに参加する県外在住者数 (関係人口の創出数)(累計)	人	13	43	82	138	171	248	239					H34.3	248
					【県管理のKPI】 企業訪問ツアーに参加する都市部在住の若手社会人や大学生(累計)	人	0	20	30	40	30	60	30					H34.3	60
					【県管理のKPI】 ソーシャルビジネスの創出数(累計)	件	0	1	1	2	2	4	3					H34.3	4
					【県管理のKPI】 移住者数(累計)	人	719	750	820	800	1,004	900	1,018					H34.3	900

地方創生交付金等に係るKPI(主な重要業績評価指標)

●:目標値を達成(10) ●:改善したが目標値には達しない(7) ●:後退した(0)

事業年度:R2～

NO	交付金等の種類	担当課	事業の名称 【事業期間】	事業内容	重要業績評価指標 (KPI)														
					指標	単位	H30年度 末 (事業前)	R2年度末		R3年度末		R4年度末						事業期間終了時	
								指標値	実績値	指標値	実績値	指標値	実績値					計画終了 年月	指標値
4	地方創生推進 交付金	総合政策課	女性活躍・SDGs推進による「世界の めがねの聖地SABAE」確立事業 【R2.4～R5.3】	1. SDGs推進事業 (1) 女性活躍に関する研究・講演・講座等の開催費用 女性活躍のための企業向けセミナー、若者や子育て世代のワーク・ライフ・バランスセミナー、自己肯定 感に関するアンケート調査・検証、家事シェア促進のための研修会・ワークショップ、ジェンダー平等と女 性活躍に関するパネル展等を実施した。 (2)SDGs推進に関する啓発イベント等費用 「SDGs推進センター」を活用し、講演やイベントの開催、啓発グッズの作成等によるSDGs推進啓発を実 施した。 (3)SDGs推進アドバイザー委託 国連の友アジアパシフィック職員に女性活躍の阻害要因に関する研究を含めた、女性活躍推進など SDGs推進のアドバイザーを委託した。 2. 輝く女性世界発信事業 (1) 国連NY本部SDGs推進会議報告レポート作成委託料 本市におけるSDGs推進の取組状況を映像等として記録し、国連での報告に活用するほか、インター ネット等を通して広く発信した。	女性活躍推進事業採択数(累計)	件	0	3	1	6	8	9					R5.3	9	
					女性起業家数(累計)	人	20	22	31	24	39	26					R5.3	26	
					サテライトオフィス誘致件数(累計)	件	5	6	8	7	8	8					R5.3	8	
					販路開拓、企業マッチング等事業採択数(累 計)	件	104	116	138	128	161	140					R5.3	140	
5		商工観光課	伝統工芸 後継者育成・産地連携プロ ジェクト 【R2.4～R5.3】 ※広域連携事業 (県、鯖江市、越前市、越前町)	1. 後継者育成 従来の技術・技法の伝承だけでなく、コミュニケーション・企画能力向上につながる講座を実施した。 2 産地連携による認知度、売上向上 産業観光イベントとバイヤー等を招聘する商談会の同時開催、食やサブカルチャーと連携したものづく り体験メニューの開発、産業観光コンテンツの開発、海外富裕層を対象としたハイエンドツアー(試行)に よる販路開拓を行った。	【県管理のKPI】 伝統工芸産地主要施設および産業観光イベ ントの来場者数	人	430,000	455,000	250,000	495,000	270,000	550,000					R5.3	550,000	
					【県管理のKPI】 伝統工芸職人塾生の就業者数	人	30	35	40	40	50	45					R5.3	45	
					【県管理のKPI】 海外市場(主に北米)における恒常的な販路 の開拓(出荷額)	千円	700,000	800,000	800,000	900,000	集計中	1,000,000					R5.3	1,000,000	