

鯖江市ふるさと納税推進業務公募型プロポーザル審査基準

1. 基本的な考え方

- (1) 企画提案内容等の合計点が最も高い提案者を、受託候補者とする。
- (2) 受託候補者と優先的に契約交渉を行うこととし、契約協議が整わなかった場合は次点受託候補者と契約交渉を行う。
- (3) 6割を最低基準点とし、最低基準点に満たない場合は受託候補者としない。

2. 審査方法

- (1) 審査は下記の審査基準に基づき行う。
- (2) 各審査委員は、全ての提案者のプレゼンテーションが終了した後、採点を行う。
- (3) 審査の採点は各審査委員の採点の合計とし、採点結果の最も高い者を受託候補者とする。
- (4) 同点の場合は審査委員会の協議により、受託候補者と次点受託候補者を決定する。

3. 審査基準

審査項目の配点は次のとおりとする。

審査項目	評価基準	配点
1 ふるさと納税制度に対する理解と業務遂行における基本的な理念	ふるさと納税制度の理念、趣旨ならびに本市の考え方を十分に理解しているか	5 点
2 業務遂行体制および実績	業務を適切かつ円滑に遂行するための体制となっているか	5 点
	ふるさと納税に係る中間管理業務に関して、十分な実績を有しているか	10 点
	市内に本店、支店または営業所を有しているか、もしくは受託後に市内へ拠点を開設する予定があるか	10 点
3 システム管理および運営体制	返礼品の新規登録や情報更新、ならびに各ポータルサイトの内容更新に対し、迅速かつ正確に対応することが可能か	5 点
	返礼品の発注、在庫管理および配送状況について、適切に管理することが可能か	5 点
4 寄附者対応および行政連携	寄附者からの問い合わせや苦情に対し、適切かつ誠実に対応できる体制となっているか	10 点
	本市との連携および情報共有を円滑かつ的確に行える体制となっているか	10 点

5 寄附の拡大に向けた取り組み	新規返礼品の開発および返礼品提供事業者の拡充に向けた、積極的かつ戦略的な取り組みが期待されるか	20点
	返礼品提供事業者に対し、返礼品の魅力向上に資する助言や支援が期待されるか	20点
	本市および返礼品の魅力が十分に伝わり、寄附の拡大を見込める効果的な見せ方や伝え方、プロモーションが期待されるか	30点
	地域資源（産業・観光等）を活用し、地域活性化に寄与する取り組みが期待されるか	30点
6 その他	運用開始日までに確実な実施が見込める、現実的かつ具体的なスケジュールを提示できているか	5点
	個人情報の取り扱いをはじめとした情報セキュリティについて、適切な対策が講じられているか	5点
	見積価格が上限額の範囲内であり、かつ企画提案の内容に見合った妥当な金額となっているか	30点
合計		200点