広報(広報誌等)事業

広報(広報誌等)事業

事業コード 792

安心で快適に暮らせるまちの創 デジタルファーストの推進 造 総合戦略 体系 データの利活用 部署名 秘書広報課 開始年度 1955 終了年度 9999 市民に対して、生活情報、市の制度、事業などを広く知らせることにより、市政についての関心を高め、まちづくりへの参画を促すとともに誰 もが暮らしやすい生活情報等を提供する。 ・広報誌やHPを活用して市民への情報発信を行い、Facebook、YouTube、USTREAM、twitterなどのSNSを活用して特に若者や女性に市政 への関心を高めてもらい、まちづくりへの参画を促す。 ・HPでの多言語化や音声により外国人や障がい者にもわかりやすい生活情報等を提供する。 コ<mark>ロナ対応</mark> (今年度)新型コロナウイルス感染症対策に係る、市民、事業所に対する支援策の周知として、5月8日に臨時号を発行した。(来年度)情 の取組 勢によって臨時号の発行 現在 市直営 市職員が広報原稿を作成し、業者が印刷を行っている。 ■ 新型コロナウイルス感染症に対応した指標 コロナの影響により指標や目標値等が通常期と違う場合はチェック→ **✓** 活動指標 指標名 広報誌通常版発行部数(部/月) 単位 2017 2018 2019 2020 2021 23,500 23600 実績値 成果指標 年度 目標値 2017 2018 指標名 単位 2019 2021 90 広報誌読者の割合 90 % 実績値 達成率 計算根拠 実数値

Ι)
()
É	È
7	È
ДI	Ľ

11 W L	一一进	- /~	2011	2010	2010	LULU	2021
広報誌通常版発行部数(部/月)	部	目標値	22,000	23,000	23,300		
		実績値	23,000	23300	23,400		
成果指標							
指標名	単位	年度	2017	2018	2019	2020	2021
広報誌読者の割合	%	目標値	90	90	90	2020	2021
		実績値	86	82	87		
シーケート 1	•	the 44- 44'	0.5.0	01.1	007		

A

В

A

		天稹 個	86	82	87	
計算根拠	アンケート	達成率	95.6	91.1	96.7	
根拠		実数値				

ランク

年度

事 正規職員	1.5
業臨時·嘱託	1.5
員 ※所要時間	0

■ 通常期の指標 活動指標

> ランク B、Cの 理由

<u>令</u>	和	2年	度	事	務事	事業誌	問書	(評価対	计象	事業	(美)				基	準生	丰度:	202	20	
		区分		2017		20	18	2019			位:千円】	1			会計		一般会	計		
	事業	予算額	į		,015		16,555		,203		15,456			タイ	事業タ	71	単独事			
	費	決算額			,270		15,125		288		10,400			プ	経費▷		物件數	ŧ		
		No	款	項	月 目	事業				年度事	業名				予算書	額	うち	事業額	(千円)	
		1	2	1	2		市政広幸	最等発行費	112	1 / 7	ж ц					5,456			15,456	_
	歳	2																		
מ	出予	3																		
D	寸	5以降																		
(実施		3以降																		
施																合	計		15,456	1
		No				R2年度	補助金	等 夕称			4	金額(千	円)							1
		1				112 1 12	110-73-32	3 H 13				EL HAY (I	137							
	補	2																		
	助金	3																		
	等	4																		
		5以降																		
											合計		0							
	വ	必要	牛 茅	平価項	百日					(2)	事務改	答 評	価項目	Ì						
	法令	うにより実	施する	ことが義		られている							域させる余は		か。					
Ç	(1-1	価1いい.						○はい		効	● ある		ない		. L-191-A					
HECK	行政	なが実施 価1必要	すべき なし~	事業か。 5必ず実	施すべ	. *) 1	2 3	5 6		性	今以上に、 人員削減さ	11を店用	した業務の はないか。	勿 举化	なとに作	作 つ				
Ċ	住戶	等のニ	ーズはま	ちるか。		1					ある	<u> </u>	ない							
		価1ニー				$\overline{}$	$\frac{2}{0}$	5 5			今以上に、 確保する余		助金等、受	益者負	担など)	を				
評	国・	県または 価1はい	民間の・2いい	サービス え)	と競合		業がある。 はい	● いいえ		勃	● ある	<u> </u>	ない							
他	事務	多事業の	中で、目	目的や概	要が類		タリング 多事業があ			性	今以上に、 ● ある		上させる余 ない	地はな	いか。					
	-	価1はい				0	はい	● いいえ		(2)	務改善									
	(1)4	必要性	評価点	点数の台	合計	15	5 /	/ 16							7		/20			
	今	方向	性⇒		維持					·										
	年度	取生	舌情報の	の提供だ	けでなく	く、歴史・ 伝	統・文化	、市民活動、め 氏」を目指したい	がねの	まちさば	えの取り組み	タなどふる	さと愛の醸	成につ	ながるよ	うな情	報提供	を行い	、市民の	「情報
	戊	祖内容	200,	Th Exect	75 CV1/2	2/2V) && `	/ は /ム 和(*)	は]を日1日のたい	' o											
		容																		
		110:	1 1 11 12 12	ر مرد الله مار د مرد الله مار	* A = 1)) NIPA	7 * ~ **	habitate de	. 1.1.1.0.1		*****	->-18 #L=#		L-T-0-W	L 144 . L. 1		121		0.G. b. D
	来年	申 や		仏教机会			ルし、以降、	. 子育て、教育	、健康を	(ICO	とした生活す	育牧のみん	よりり、教育	また、	本印の推	E延り	の他束な	وعاع	いてやむ	עימדפע
	不年度へ向は	度の																		
A	向	実																		
匚	向けて		e adea dele 1		Arr _ Arr	18 2. Hd. 1.	> 1. 100 ESS													
ACT TO	`	133 1 12					えた課題 『配布をは	:頼しているが、	中にはい	大報紙。	が手元に届っ	かない市	民もいろため	. <i>.</i>	度のコロ	ナウイ	ルス咸幸	4. 存分	金に係る:	支援笛
$ 0\rangle$							とが懸念さ		1 1010/2		, 1 /2/ш/	J G. 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	200 2700	, 00	20	, , ,	/	К ДД, 17	K1-1/1-0	~2~
IA																				
						度の変														
		R2.8.25 これによ	逓送分け、一ノ	より、市 しでも多	内に展開 くの市民	開するコン に広報紙	ビニ大手? を届けるこ	社(セブンイレ とができ、情報	ブン、フ ほ発信、)	ァミリー 周知を[マート、ロー 図っていく。	ソン)計2	8店舗に、広	報紙	を配布し	店頭に	置いては	いただく	ことにな・	った。
		七色	₩ :→		維持															
		方向	ı±→		WE JST															
ᅽ		型市区				2010	2020	0001		事業	名									
取	<u>年</u> 月 又組選		<u>2017</u> 可能	201 可能	_	<u>2019</u> 可能	2020 不可能	2021 不可能	度			市民	主役事業	にかか	る額(直	単位日	千円) :			
	を施り		実施	未実		未実施	未実施		业年	事業	4				, (
				Tric	<u> </u>	T &比 →	业业	の詳細⇒		争業	fi									
				4)		リ肥る	尹禾(の肝胸ラ				市民	主役事業	にかカ	る額(重	単位日	F円):			

※所要時間

0

基準年度: 2020

 今年度 事業名
 広聴事務

 来年度 未業名
 広聴事務

 1710

安心で快適に暮らせるまちの創 デジタルファーストの推進 浩 データの利活用 総合戦略 体系 部署名 秘書広報課 開始年度 終了年度 9999 市民から市政に関するご意見を広くお聴きし、お答えする中で相互の理解を深めるとともに、より市民の目線、生活者の視点に立った施策 の展開を図る。 郵便、市政提案箱、市長へのメール、ファックス、電話など間接的にお聴きするほか、市長室での対応や市長と語り合う会など地区公民 館に出向くことにより、市民の意見を直接広聴する。 概要 (今年度)「3密」回避を大前提として、例年の対面による会議形式を、各地区公民館と市役所をWebで繋ぎ意見交換会形式で開催した。 (来年度)市町と語り合う会ならびに各種団体との意見交換会などは、コロナ禍を鑑みた場合、対面式ではなく、Web形式での開催となる コロナ対応 の取組 可能性あり。 現在 法令 根拠 市直営 内 市民からの市政に関するご意見を直接お聴きしたり、メールやFAXなどを通して広くお聴き 容する。 ■ 新型コロナウイルス感染症に対応した指標 コロナの影響により指標や目標値等が通常期と違う場合はチェック→ **✓** 活動指標 指標名 単位 2017 2018 2019 2020 2021 市長と語り合う会 10 10 実績値 市長室、地区公民館などでの対談 目標値 10 回 5 実績値 成果指標 年度 2017 2018 2019 指標名 単位 2020 2021 百聞百見ふれあい談論 対談者数 目標値 100 50 実績値 達成率 計算 根拠 実数値 市長と語り合う会 参加者数 目標値 500 100 実績値 計算根拠 達成率 実数値 ŏ ■ 通常期の指標 活動指標 (実施 指標名 2018 2019 2020 2021 単位 年度 2017 市長と語り合う会 回 目標値 10 10 10 実績値 10 10 10 市長室、地区公民館などでの対談 П 目標値 15 15 15 実績値 47 28 28 成果指標 年度 2017 2018 2019 2020 指標名 単位 2021 百聞百見ふれあい談論 対談者数 目標値 100 100 100 実績値 115 90 110 達成率 90 計算根拠 115 110 実数値 目標値 500 市長と語り合う会 参加者数 500 500 実績値 599 590 469 達成率 119.8 118.0 93.8 根拠 実数値 ランク В Α A 事 正規職員 臨時·嘱託 ランク B、Cの 理由 0.2

		区分		2017	,	20)18	2019			位:千円】 2020			会計			
	事業	予算額	Ħ		70		70	2010	70		0		タイ	事業タ	1	単独事業	
	費	決算額			65		41		57				プ	経費区	分	物件費	
		No 1	款	項	目	事業	11			年度事	業名			予算書	額	うち事業額(千円])
_	歳	3															
DO(実施	出予算	4 5以降															
実施)															合	計	0
		No 1				R2年度	達補助金 等	ទ名称			金額	頁(千円)					
	補助へ	3															
	金等	4 5以降															
	L										合計	0]				
	法令	うにより手	性 評 を施する。 え・2はい	ことが義		られている	-	<u> </u>		(2)	今以上に、コス	評価項目		いか。			
CHECK	行政	対実施	ナベき事 をなし~5	業か。	施すべ	1	いいえ 2 3 ○ ●	<u> </u>		効率性	ある 今以上に、ITa 人員削減させる	● ないを活用した業務のる余地はないか。	効率化	となどに伴	う		
ĊK	住民	民等のニ 価1ニー	ーズはを -ズなし~	るか。 ~5十分	にニー	<u></u>	2 3	· -			● ある 今以上に、財液	○ ない 原(補助金等、受	益者負	(相など)を	_		
評	国・	県または 価1はい	:民間の ・2いい	サービス も)	と競合		業がある。	 ● いいえ		有効	確保する余地の ある	はないか。 ● ない			•		
価)	事務(評	8事業の 価1はい	中で、目 ・2いい	的や概 う	援要が類		務事業があ はい	る。 ● いいえ			● ある	果を向上させる余 <u></u> ない <mark>価点数の合計</mark>	1464	יעליא.			
	1)4	必要性	評価点	は数の位	合計 	1	1 /	′ 16			- 42.4X E E	M W 304 -> C H		10	_/	/20	
	今年度	取るまた。	と、白聞! にしている	白見事 きたい。	業につい	ては、市	長室へお越	しいただく個人	、団体の	つ皆様		にしたい。 加え、SDGsの取り SDGsを啓発してい		を市長や職	銭員が	説明し、市民理解を	高めていく
A C	来年度へ向け	年また	理解を深	めていた 百見事	ただいた											て市長が説明し、市」 が説明し、参加者に理	
ACT I ON	そ	前年月新型コ	ロナウイ	ルス感染	杂症対策	度により、F						≹議として開催した とも必要となって				を日常とすることで感	染症対
		実績と	:課題を	踏まえ	た来年	度の変	更点										
		特にな	l														
			性⇒		維持				1								
Е	年度組織	Ē	217 2017 「可能	201	18	2019	2020	2021	今年 度	事業		市民主役事業	! アよいよ	ハス畑 / 兴	位ゴ	ЕШ).	
	施力		· 可能 卡実施	未実		不可能 未実施	未実施	大可能 未実施	来年	事業		11 戊土仅尹荣	v ニ // ' ' '	で破(卑	Т.И.Т	D/:	
				刵	組印	可能な	事業の	D詳細⇒	度			市民主役事業	にかた	かる額(単	位千	-円):	

事業コード

¥	8合戦略 体系	121	魅力ある雇	用の創出	既存産	業の高度化	:	地垣	成産業の活性化		
	部署名	秘書広幸	お課		,	開始年度	2010	終了年度	9999	7	_
	目的)良さを広ぐ	青報発信すること				0000	」 るさと鯖江」への誇	りに繋げ
PLAN(計	概要	どを活用し、	広く情報発	信してもらう	よび来客へのおっ。さらに、地域産美 。さらに、地域産美 ブランド品の創出し	関係者に	鯖江ブランド 対し、広報や	品を積極的に月 HPを通じて、ト	引いることにより、 ップセールスして	鯖江ブランドの良さ いる旨を周知し、トゥ	をSNSな ップセール
画)		(今年度)県 に応じて対)		禁止、ならな		訪自粛を仮	!すなど各方	面へのセールス	全般を自粛した	。(来年度) 状況お。	はび機会
	法令 根拠				実施 形態	現在	市直営				
	12.20				70.6	内容	等の市関係者が	が来客等に鯖江ブ	ブランド品(眼鏡、落	茶器等)を手渡す。	
	活動指標				送期と達う場合は 単位 社・団体	チェック→ 年度 目標値 実績値	2017	2018	2019	2020 10	2021 5
	商品アイラ		指標名		<u>単位</u> 個	年度 目標値	2017	2018	2019	2020	2021 7
	計算根拠	Δ 3 0			11141	実績値達成率実数値				,	1
	■通常期	の指標									
	活動指標		指標名		単位	年度	2017	2018	2019	2020	2021
	セールスを	行う相手先			社・団体	目標値	10	10	10		
						実績値	23	21	16		
D	成果指標						0045				0001
	商品アイテ		指標名		<u>単位</u> 個	年度 目標値	7	2018	2019	2020	2021
寒	IRJ HH / 1 /	一致				実績値	9	15	18		
天施)	計算根拠				•	達成率	128.6	214.3	257.1		
	似地					実数値					
	7.18**	* P		->.2		ランク	A	A	A		
	事 正規耶 臨時・ ※所 ※ 所 ・	嘱託	50	ランク B、Cの 理由							

接換:中日 2017 2018 2019 2020
子享報
下
大学・報告 421 401 339 1817年 1817日
1 2 1 1 211
1 2 1 2 1 211 対江プランドトップセールス事業費
A
No R2年度補助金等名称 金額(千円) 1 1 2 1 1 1 2 1 1 2 1 1
No R2年度補助金等名称 金額(千円) 1 1 2 1 1 1 2 1 1 2 1 1
No R2年度補助金等名称 金額(千円) 1 1 2 1 2 1 2 3 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5
No R2年度補助金等名称
No R2年度補助金等名称
1 1 2 1 3 3 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5
1 1 2 1 3 3 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Table Ta
Table Ta
①必要性 評価項目 ②事務改善 評価項目 ○ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □
注合により実施することが義務づけられているか。
注合により実施することが義務づけられているか。
下価 1 いいえ・2 はい ・
行政が実施すべき事業か。
国・県または民間のサービスと競合している事業がある。 評価1はい・2いいえ はい ● いいえ 本務事業の中で、目的や概要が類似する事務事業がある。 評価1はい・2いいえ はい ● いいえ かある ない ない ない ない ない ない ない な
国・県または民間のサービスと競合している事業がある。 評価1はい・2いいえ はい ● いいえ 本務事業の中で、目的や概要が類似する事務事業がある。 評価1はい・2いいえ はい ● いいえ かある ない ない ない ない ない ない ない な
国・県または民間のサービスと競合している事業がある。 評価1はい・2いいえ はい ● いいえ 本務事業の中で、目的や概要が類似する事務事業がある。 評価1はい・2いいえ はい ● いいえ かある ない ない ない ない ない ない ない な
a
事務事業の中で、目的や概要が類似する事務事業がある。 (評価1はい・2いいえ) はい ● いいえ ①必要性 評価点数の合計 11 /16 「方向性⇒ 維持 取 眼鏡だけでなく、鯖江の魅力あるものづくり産業や食を積極的に活用し、眼鏡だけではないめがねのまちさばえをPRしていきたい。 下前 日東 日東 日東 日東 日東 日東 日東 日
「評価1はい・2いいえ」 はい ● いいえ ②事務改善 評価点数の合計 11 /16 ②事務改善 評価点数の合計 4 /20 方向性⇒ 維持 取 眼鏡だけでなく、鯖江の魅力あるものづくり産業や食を積極的に活用し、眼鏡だけではないめがねのまちさばえをPRしていきたい。 ター 取 眼鏡だけでなく、鯖江の魅力あるものづくり産業や食を積極的に活用し、眼鏡だけではないめがねのまちさばえを県内外にPRした。 年年度度 の マーマー・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
年 取 眼鏡だけでなく、鯖江の魅力あるものづくり産業や食を積極的に活用し、眼鏡だけではないめがねのまちさばえをPRしていきたい。 担 内 容 ・ 取 ・ 取 ・ 取 ・ 取 ・ 取 ・ 取 ・ 取 ・ 取 ・ 取 ・
年 取 眼鏡だけでなく、鯖江の魅力あるものづくり産業や食を積極的に活用し、眼鏡だけではないめがねのまちさばえをPRしていきたい。 取 相 内 容 ・ 取 ・ 取 ・ 取 ・ 取 ・ 取 ・ 取 ・ 取 ・ 取 ・ 取 ・
内容 本前 眼鏡だけでなく、鯖江の魅力あるものづくり産業や食を積極的に活用し、眼鏡だけではないめがねのまちさばえを県内外にPRした。 年年度度 へのま
内容 来前 眼鏡だけでなく、錆江の魅力あるものづくり産業や食を積極的に活用し、眼鏡だけではないめがねのまちさばえを県内外にPRした。 年年度度 のの ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・
来前 眼鏡だけでなく、鯖江の魅力あるものづくり産業や食を積極的に活用し、眼鏡だけではないめがねのまちさばえを県内外にPRした。 年年度度 のの
年年 度度 へ
年年 度度 へ
ACT で 度の実績 で 前年度実績と今年度の経過を踏まえた課題 特段なし。
及でである。 「「「「「」」」 「「」」 「」」 「「」」 「「」」 「」」 「「」」 「」」 「」」 「」」 「 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「
内積
T 前年度実績と今年度の経過を踏まえた課題 ・特段なし。
特段なし。
実績と課題を踏まえた来年度の変更点
特になし
1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1
【提案型市民主役事業実施】 年度 2017 2018 2019 2020 2021 度 2020 2021 で
(提集型市民主役事業実施) 年度 2017 2018 2019 2020 2021 取組選択 不可能 不可能 不可能 不可能 不可能
【提案型市民主役事業実施】 年度 2017 2018 2019 2020 2021 度 2020 2021 で

| 今年度 | 広報 (丹南CATV) 事業 | 本業名 | 広報 (丹南CATV) 事業 | 本業名 | 広報 (丹南CATV) 事業 |

ATA (JTHOAT V) 争某

事業コード

綐	合戦略 体系	452 安/	心で快適	に暮らせ	るまちの創	デジタ)	レファースト	の推進		データの利	活用		
	部署名	秘書広報護	Į.				開始年度	2001	終了	年度	9999	1	
	目的		-	おして市	民に市の事	業、施策	を広く知ら					L ·高め、行政への参	画を促
PLAN(計	概要	丹南ケーブルラ 市民への情報								像を7分間、	, お知らせ	tを3分間」を1日3E	可放映し、
計画)	コロナ対応の取組	(今年度)新型コ を製作し、市民	1ロナウィ 周知に多	イルス感多 ろめた。(う	や症感染拡 米年度) 状況	大により、 とにより、	イベント等 昨年度と同	が中止になる 様の対応で	5中、市民・1 情報を発信)	事業者に対 していく。	する感染	症対策に関する情	報番組等
	法令					実施	現在	民間等委	託(一部)				
	根拠					形態		情報は業者に 成しており、ナレ			取材・編集	・放送を行う。 文字情	報は職員
		ロナウイルス感気 の影響により指表	や目標										
	行政妥如	<mark>指標</mark> 年間放送日数	名			単位 日	年 <u>度</u> 目標値	2017	2018	20	019	2020	2021
	1」以食組	平间				П	実績値						
	成果指標												
		指標	名			単位	年度	2017	2018	20	019	2020	2021
		テレビ視聴率				%	目標値 実績値						
	計算アンタ	ケート					達成率						
	■ 通常期						八外世					L	
	活動指標	で消休											
	. A 1 H Pr	指標	名			単位	年度	2017	2018	20	019	2020	2021
	行政番組	年間放送日数				B	目標値	365	365		65	365	365
							実績値	365	365	3	65		
Ď	成果指標												
0		指標	名			単位	年度	2017	2018	20	019	2020	2021
(実	ケーブルラ	・レビ視聴率				%	目標値	35	35		35	35	35
天施							実績値	39	36		37		
應	計算アンク根拠	 ト					達成率	111.4	102.9		5.7		
	似地						実数値	39/100	36/100	37/	/100		
							ランク	A	A		A		
	事正規耶		4	ランク B、Cの					-	•			
	業臨時・	嘱託 0.0	4	理由									
	要認前												

<u>令</u>	和	2年	度 事務事	事業調書	(評価対象	事	美)			基準	年度: 2	2020
		区分	2017	2018	2019		単位:千円】 2020			会計	一般会計	. 1
	事業	予算額	6,492	6,400	6,552		6,612		タイ	事業タイ	単独事業	
	業費	決算額	6,360	6,365	6,419		0,012		プ	経費区分	物件費	·
			款 項 目	事業	·	2年度	主 生 夕			予算書額	うた車型	と額(千円)
		1	2 1 2	201 広報・広」		4十尺=	尹 未 位			16.20		6.612
		2								10,20		3,512
_	蔵出											
$\begin{vmatrix} \mathbf{D} \\ \mathbf{O} \end{vmatrix}$	出予	4										
(算	5以降										
(実施)											. =1	0.010
應										î	計	6,612
		No		R2年度補助金等	学名称		金	額(千円)				
		1										
	補											
	助金											
	等	5以降										
		3以降										
							合計	0				
	ln.	必要性	評価項目			2	事務改善	評価項目				
			することが義務づけ	られているか。				スト削減させる余地	はない	`か。		
C		価1いいえ			○はい	効	● ある	○ ない				
Ĕ	行政	なが実施す 価1必要な	べき事業か。 し~5必ず実施すべ	1 2 3 *) () ()	4 5	率	今以上に、IT	「を活用した業務のタ セる余地はないか。	助率化	などに伴う		
[등	_		で 5元 り 天/旭 り へ ズはあるか。				一 ある					
K	(評	価1ニーズ	へは あるか。 なし~5十分にニーン	スあり)	4 5			 源(補助金等、受益	*者負	相など)を		
評	国・	県または民	間のサービスと競合し			有	確保する余地			, •		
価	(評	価1はい・2	いいえ)	○はい	● いいえ	効性	今以上に、成	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	也はな	いか。		
=		务事業の中 価1はい・2		似する事務事業があ はい	る。 ● いいえ	1.1.	● ある	○ ない				
			で価点数の合計		16	2	事務改善 評	呼価点数の合計		10	/20	
				11 /	10				<u> </u>	10	/ 20	
	今	方向性										
	年度	取子ども	から高齢者まで様々 同けた番組作りも積極	な場を取材し、放送 的に実施していきたい	することで視聴率の向 ゝ 。	句上を図	っていきたい。	また、丹南CATVとI	なり組.	んでいるSDGs	に関する情報	報発信や認知度向
		内										
		容										
		1	1 At a Thirt-t-Pill-made	\ CD(-+\+\+\+\-	光放とが 冷よっ 味却		MI //	- 日本安の力した		小林初祖	· 4= .	
	来年度	申 コペン	ト寺の収材だりでなり	く、SDGsをはじめ市の	他束を発信する情報	番組も	投作することで	、倪聡平の円上と「	1氏へ	の情報促供を	で行った。	
	度	度の										
A	へ向	年度の実績										
<u>C</u>	向け											
ACT I ON	て	前年度第	ミ績と今年度の経 済									
Ιġ		市主催事	業のみならず、市民主	主役事業など各種団	体の実施事業につい	て、1つ	でも多く紹介し	ていきたい。				
Ň												
		少 体1.等		中の本書と								
		美積と講 特になし	題を踏まえた来年	・度の変更点								
		1016.40										
		方向性	⇒ 維持									
		刀问性	一									
Li		型市民		0040		事業	名					
Et.	<u>年度</u> 【組選			2019 2020 不可能 不可能	<u>2021</u> 度			市民主役事業は	ァかふ	ス類(単位:	千円)・	
	医施力			木り配 木り配 未実施 未実施	未宝施			14以工汉尹未	- 11.11	の版(中瓜)	111/•	
		/117			来年	事業	名					
			取組可	可能な事業の)詳細⇒ 🍒			市民主役事業は	こかか	る額(単位	千円):	

全無度 | 広報(FMたんなん夢レディオ)事業

事業名 | 仏報(FMたんなん多レディオ) 事業 来年度 | 広報(FMたんなん夢レディオ) 事業 事業コード 2969

安心で快適に暮らせるまちの創 デジタルファーストの推進 データの利活用 総合戦略 体系 部署名 秘書広報課 開始年度 2008 終了年度 9999 コミュニティFM情報番組放送を活用して、市の事業や施策を広く知らせることにより、市民に市政についての関心を高め、行政への参画を 促す。 コミュニティFM情報番組放送を活用して市民へ市の施策や行事等の情報発信を行う。 (今年度)新型コロナウイルス感染症対策に関する、市民、事業者に対する支援策や公共施設運営状況などの情報を発信した。(来年度) 市民への施策や行事等の発信を行うとともに、コロナ禍においては適宜感染症対策に関する情報等を発信する。 現在 民間等委託(全部) 法令 根拠 市は情報を提供し、業者が取材・放送を行う。 ■ 新型コロナウイルス感染症に対応した指標 コロナの影響により指標や目標値等が通常期と違う場合はチェック→ 活動指標 指標名 単位 2017 2018 2019 2020 2021 コミュニティFM放送 実績値 成果指標 年度 目標値 2017 2018 2019 指標名 単位 2020 2021 FM放送聴取率 % 実績値 達成率 計算根拠 実数値 ■ 通常期の指標 活動指標 指標名 単位 年度 2017 2018 2019 2020 2021 目標値 コミュニティFM放送 365 365 365 365 365 実績値 365 365 365 DO 成果指標 2017 2018 2019 2020 2021 指標名 単位 年度 目標値 FM放送聴取率 % 15 15 15 15 15 実 実績値 23 153.3 23 20 計算根拠 達成塞 133.3 153.3 実数値 20/100 23/100 23/100 ランク A A A 事 工規職員 臨時·嘱託 0.01 ランク B、Cの 0.01 理由 要 ※ 所要時間 0

<u>令</u>	・ 和 2 年度 事務事業調書 (評価対象事業) 基準年度: 2020 事業 予算額 2,652 2,465 2,487 2,650 決算額 2,652 2,465 2,487																	
		ET A		0017	,	0.0	110	0010						A ⇒L		机人二		
						20			407	4			9,		71			
	業費										2,650		7				R	
	Щ	伏异彻	Į į		,052		2,465	Ζ,					<u> </u>					
		No	款	項	目	事業	. 1 . 400 . 1 . 1	-1		年度事	業名			予算書			<u>と額(千円</u>	
		1	2	1	2	201	広報・広	聴活動諸経	費					1	6,207		2,65	0
	歳	2																
D	歳出予算	3																
B	算	5以降																
事		3以降																
実施															<u> </u>	·計	2,650)
Ü	H												1			н	2,000	<u>'</u>
		No				R2年度	【補助金等	等名称			金	額(千円)						
		1																
	補出	2																
	助金等	3																
	等	4																
		5以降																
											合計	0						
	<u></u>	油田公	小 	S ARCH	苦口					<u>@</u>	主义沙文	字 評価項目	ì					
		<u>必要</u>				۰ مد د				الك		スト削減させる余り		/ <i>Y</i> /				
را	(評	うによりき 価1いい	た・2は	ことか義 い)	おつげ	られている ・		○はい		効	ず以上に、こ	「人」「削減させる宗」	ロルチャ	·W.º				
й	行政	が実施	すべき事	事業か。		1				率	今以上に、I	「を活用した業務の	効率化	などに作	半う			
Ē	(評	価1必要	なし~	がずま	施すべ	(\$)	$\stackrel{2}{\circ}$			性	人員削減さ	せる余地はないか。						
H E C K	住民	等のニ	ーズはあ	るか。) ·	1	2 3	4 5				● ない						
$\overline{}$	(計	価1ニー	スなし~	~5十分	にニーノ	^ & ")	$\overset{2}{\circ}$	$\bigcirc\bigcirc\bigcirc\bigcirc$		今以上に、財源(補助金等、受確保する余地はないか。				担など)	を			
評		県または 価1はい			と競合		業がある。	(A) 1111 ×		有効	一一ある	● ない						
価					無い無			● いいえ		性		成果を向上させる余	地はな	いか。			İ	
	(評	が事業の価1はい	・2いい;	10376 え)	(女/J)'规		务事業があ はい	҈ いいえ			● ある	○ない						
	1)	必要性	評価。	点数の1	合計	11		/16		(2)	移改善	平価点数の合計		10		/20		
	今年		性⇒ hぁaæ		事務改善		ベントや防	災ノベントかどえ	6会場で	の生材	送を行うかど	一 睡 取 家 が 小し で :	トポ ン	くとうかる	を組づく	りを准めて	いくとともに	別念を
	年度	組和	されの課	が契約	し放送し	ている内容	容も番組に	組み込み、放送	送内容の	見直じ	を行いたい。	、聴取率が少しで		,	- 1122	., C.C.,	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
		内容																
	来	前魅			を目指し	し、広報紙	による情報	紹介だけでな	く、市の	施策に	ついても広く	市民周知するため に	、市職	員や各	種団体	の皆さんに	出演いただ	き番組
	年度	年を放映	対送した	•														
	度へ	の																
Ā	、向け	の実績																
ACTION	(T																	
+	7						えた課題											
δl		魅力あ	る番組つ	つくりに同	け、月に	こ]番組は	丹南FM目	主企画番組を	取り入れ	られる。	にう勧めたい。							
Ň																		
							_											
						度の変				12.50								
		魅力あ	る番組つ	づくりを目	指し、地	也区イベン	トや防災イ	ベントなどを会り	場での生	E放送を	行うなど、聴	取率が少しでも上	がるよう	な番組	づくりを	進めていく	•	
		方向	性⇒		維持													
<u></u>	4安	型市區	1 士 4 2	主拳	を施]				今年	車器	4							
	年度		2017	20		2019	2020	2021	度	尹耒	11							
取	組選		可能	不可	能	不可能	不可能	不可能				市民主役事業	にかか	る額(」	単位千	F円):		
実	施状	況	実施	未実	施	未実施	未実施	未実施	来年	車架	2							
				TO	- 4p	-TAK-I-	<u> 생산 남</u>	の詳細⇒	度	尹禾	10							
				H	/ ZH F	. 1 455 477		V 335 4007	~					、ス類 (i				

事業コード

	8合戦略 体系	452 安 造	心で快適に暮らせ	さまちの創	デジタル	レファースト	の推進	デー	・夕の利活用		
	部署名	秘書広報語	果			開始年度	2017	終了年度	9999	¬	
	目的									まちさばえ応援隊」 ブランド大使」に任	
PLAN(計	概要	また、「さばえブ		背江出身者や						魅力発信を拡散さ SNSだけでなくマン	
画)	の取組		こよるフォトコンテス 各信による鯖江ファ			鯖江ファン)た(来年度)コ	ロナ禍の収束が	が見込めない中で は	は、SNSを中
	法令 根拠				実施 形態	現在	市直営				
						内 SNSへ 容 定する		めがねのまちさば	えを応援する企業	や団体を応援企業・	団体として認
			染症に対応した指 標や目標値等が過 ^{変え}		単位	チェック→ 	2017	2018	2019	2020	2021
	SNS配信回		. п		回	目標値	2011	2010	2010	2020	
	成果指標	指標	票名		単位	年度	2017	2018	2019	2020	2021
		ちさばえ応援隊	新規登録数		人	目標値 実績値					
	根拠	iSアカウントのカウント	· 数参照			達成率					
	■ 通常期	の指標						•	•	<u> </u>	<u> </u>
	活動指標	#2.H	重力		当片	左曲	2017	2010	2010	2020	2021
	SNS配信回	<u>指</u> 回数	录 石		単位回	年度 目標値	2017 12	2018	2019	30	30 30
						実績値	12	15	21		
D	成果指標					_					
_	めがわのま	指標 :ちさばえ応援隊	表 新祖登録数		単位 人	年度 目標値	300	2018 350	2019 350	500 500	500 500
天					^	実績値	335	738	1547	300	300
施	計算 根拠	「Sアカウントのカウント	数参照			達成率	111.7	210.9	442.0		
	1AJC					実数値				<u> </u>	
	事 正規職	0.0	8 ランク			ランク	A	A	A		1
	業 臨時· ※所事	嘱託	理由								

令	和	2年度	事務事	事業調書	(評価対	象事	業)				基	準年	度:	2020	
		БV	0017	0010	0010		【単位:刊	-円]			ᄉᆗ		加入	⇒ 1.	1
	事	区分	2017	2018	2019		2020	50		9,	会計	. ,	一般会		
	業費	予算額	0	50		0		50		イプ	事業夕		単独事	業	
		決算額	0	44	ხ	0					経費区	.万	物件費		
		No 款	項目	事業		R2年度事業名					予算書	額	うち事	業額(千円	1)
		1 2	1 13	206 シティプロ	1モーション推進	事業費	ŧ				11	,867		5	0
	علا	2													
	風出	3													
DO(実施	蔵出予算	4													
$\stackrel{\odot}{\sim}$	异	5以降	,												
浅															<u> </u>
虺												合	計	50	0
		No		R2年度補助金等	至夕称			金2	額(千円)						
		1		172十人相劝亚、	T-11-14			- AC 1	1 1 J						
	1-1-	2													
	補助														
	助金	4													
	等	5以降													
		3% P4													
								合計	0						
	<u></u>	必要性 訳				a	の車型 -	74 3 4	評価項目						
				h 1 w 1-						•	\ .				
c	法令	きにより実施する 価1いいえ・2は	ことが義務づけ い)		○はい			た、コル ある	スト削減させる余地	いかい	יעי.				
	行形	が宝施すべき	事業か.			+			を活用した業務の	効率化	などに伴	きう			
Ë	(評	価1必要なし~	事業か。 5必ず実施すべ	(*) 1 2 3 (*) (*) (*)			性人員	削減させ	る余地はないか。	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		,			
C	住戶	等のニーズは	あるか。	1 2 3	4 5	7		ある	● ない						
K	(評	価1ニーズなし	。 ~5十分にニー:	ズあり) 1 2 3					源(補助金等、受益	监者負	担など)で	ŧ			
評				している事業がある。	<u> </u>		78	「る余地 ある	はないか。 ● ない						
価		価1はい・2いい			● いいえ	<u> </u>			<u> </u>	地はな	いか。				
)		§事業の中で、 価1はい・2いい		(似する事務事業があ	る。 ● いいえ			ある	○ ない						
	<u>(1),i</u>	必要性 評価	占数の会計	<u> </u>			②事務改	(善評	価点数の合計		10		/00		
	• 2	2 4 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	/// 3/4 × / II II	11 /	′ 16						13		′20		
	今	方向性⇒	事務改	善											
	年	取 R1年度に	構築するメディア	 'サ小を活用し、特に	若者にターゲットを	を絞った作	青報提供	と行うこと	とで、市公式SNS等	の登録	最者数を	増大し	めがね	のまちさばえ	の魅力発
	度	組 信を行いた	とい。												
		内容													
	来	前市の女性	齢員が主体となり	り、全国のF1層(20代	から30代)の女性	日線を	ターゲット)	したサイ	小デザインに仕 上に	ř. 鰆?	T市への	" λ П'	"としてま	iの産業や施	策を紹
	牟		ナイト「鯖江日和		10 30014/ 33412		, ,,,,	,		/ \ mail	11.16	<i>/</i> \L	00 1.,	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	271 6 714
	度	度の													
Δ	今	年 介するPR ⁻ 度 の 実 績													
C	向け	績													
ACTION	ć	前年度実績	と今年度の経	過を踏まえた課題											
ΙĬ		特になし。													
K															
TA															
		実績と課題を	と踏まえた来年	E度の変更点											
		特になし													
		. اللظميات	58.J-L												
		方向性⇒	維持												
[‡	基集	型市民主役	事業家際		4	年 事	举 夕								
	年度	2017	2018	2019 2020	2021	皮	~~								
1 +	組建			不可能 不可能	不可能				市民主役事業は	こかか	る額(単	位千	円):		
実	施制		未実施	未実施 未実施	未実施	《年事	業名								
			HV \$H F	可能な事業の		度	ж п		+ =		, up store / "	L LI: -	m\		
			-1V-MIL .	」 it 'o すべ'	/ HT 1944 /				市民主役事業は	こかカ	'る観(隼	2位十	円):		

大人ファースト鯖江めがね 事業コード 3423 大人ファースト鯖江めがね 魅力ある雇用の創出 既存産業の高度化 地域産業の活性化 総合戦略 体系 部署名 秘書広報課 開始年度 終了年度 8 9999 成人を迎える人たちへの記念品として鯖江産眼鏡を贈呈し、勤務先、学校などでPRしてもらう。それる効果は大きいと考えられる。また、このような取り組みは「めがねのまち」ならではの取り組みであり、マスコミを通じたPR効果も期待され、「めがねのまちさばえ」の全国発信に繋がる。 成人式の受付で参加者全員に「メイド・イン・さばえ」の眼鏡を贈呈する。成人式の最後には参加者全員が眼鏡をかけた写真を撮影し、知成人等にSNSを利用して最低1人には配信してもらうようにする。その配信が拡散することにより全国、世界に「めがねのまちさばえ」をPRすることが出来る。また、実際に鯖江産の眼鏡を愛用することでかけ心地やデザイン、品質の良さを知ってもらい、会社の同僚、上司、学校の友人、先生などへの眼鏡のPR効果や意見ももらえれば商品づくりの参考にもなり、「めがねのまちさばえ」としての相乗効果が期待できる。そして、大人の仲間入りをした記念の式典の日に「めがねのまち」に生まれ育ったことに感謝し、自慢できる「ふるさと鯖江」への思いも高めてもらえるような事業展開を図りたい。 コロナ対応 の取組 (今年度)コロナ禍の折、不況に陥った眼鏡業界の産業支援の意味合いも踏まえたた事業として実施(来年度)成人式開催の可否等も踏ま え事業実施を検討 現在 市直営 眼鏡フレームを新成人に贈呈 ■ 新型コロナウイルス感染症に対応した指標 コロナの影響により指標や目標値等が通常期と違う場合はチェック→ 活動指標 指標名 単位 2017 2018 2019 2020 2021 SNSでの発信数 目標値 実績値 成果指標 単位 年度 2017 2018 2019 2020 2021 福井県外での番組取り上げ数 目標値 実績値 達成率 計算 根拠 実数値 ■ 通常期の指標 活動指標 指標名 単位 年度 2017 2018 2019 2020 2021 目標値 SNSでの発信数 100 100 100 100 100 実績値 100 100 100 D 成果指標 2017 2018 2020 年度 2019 2021 単位 目標値 福井県外での番組取り上げ数 3 3 3 3 実 実績値 3 計算根拠 達成塞 100 33.3 66.6 実数値 ランク C C Α

事 工規職員 臨時·嘱託 0.08 ※所要時間 0

ランク 初年度は事業のインバクトもあり、複数のメディアに取り上げられた。継続事業となるとメディアでの取り上 B、Cの げ方も少なくなる。しかし、近年はものづくりのまち、産地鯖江の取り組みの1つとして、メディアに紹介される 理由 など、めがねのまちさばえとしての認知度向上につながっている事業であり、達成率のみの評価以外の効果が見られている。

<u>令</u>	和	2年	度	事務事	事業調書	(評価対象	事	業)			基	準年	度:	2020	
	Ш	ÞΛ	1	2017	2018	2019		単位:千円】			ᄉᆂᆚ		加入	크L	
	事	区分	:					2020		9	会計事業夕		一般会 単独事		
	業費	予算額		6,000	6,000	6,000		6,000		イプ	サネク 経費区		^甲 撰争 物件費		
		決算額		5,801	5,831	5,891					在貨区	·刀 ·	彻什貧		
		No	款	項目	事業		2年度	事業名			予算書	額	うち事	業額(千円	
		1	2	1 13	206 シティプロ	コモーション推進事	事業費				11	,867		6,00	00
	عد.	2													
1	出出	3													
DO(実施	蔵出予算	4													
	开	5以降			·										
悉															
他												合	計	6,00	0
		No			R2年度補助金	等名称		金客	質(千円)						
		1													
	補	2													
	Ⅱ助														
	助金	4													
	等	5以降													
								合計	0						
	ി	必要 4	生 割	阿項目			0	事務改善	評価項目						
				ことが義務づけら	られているか				小削減させる余地		か。				
lc	(評	価1いい	え・2はい	ハ) (1)	● いいえ	○はい	交	()	○ ない	2.0. 0. 1	~ 0				
	行政	が実施	すべき事	「業か。 5必ず実施すべる	. 1 2 3	4 5		今以上に、ITa	を活用した業務の	効率化	などに伴	ら		i	
Ĕ	(評	価1必要	なし~5	必ず実施すべ	*) 1 2 3		19		る余地はないか。						
HECK	住民	民等のニ・	ーズはあ	るか。 ~5十分にニーフ	z±n 1 2 3	4 5		<u></u>	● ない						
						5 5	L _	70to /171 L vo A 1.1.1	原(補助金等、受る	益者負	担など)で	を			
評		県または 価1はい			」ている事業がある。 ○ はい	● いいえ	有效	● ある	しない						
価							僧	と 今以上に、成り	果を向上させる余	地はな	いか。				
		価1はい			しばい こ	҈ いいえ		● ある ****** ***	() ない						
	1	必要性	評価点	数の合計	11	/16		事務以書 評	価点数の合計		7	/	′20		
	今			内容縮小											
	年度	取り	・ィプロモ	ニーションとして、	引き続き「大人ファ	ースト鯖江めがね」を	実施し、	新成人に対して	鯖江のモノづくりの	すばら	しさの再	認識と	ふるさと	愛の醸成を	図る。
	风	和 内 容													
		容													
	来	前点				対し鯖江産眼鏡一式 ちらためて鯖江のもの									に携わる
	年度		1 19302	EV EIACOM	四位农下、工办0、6	5/5/2007 C網在9/09	2 2 (70)) (0.00C o) (1 mg	の職と、おいるとと変い	> -J_T	C 3.61)	**************************************	Te> G 11	3720	
	 	の													
IÀ	向け	績													
ACT I ON	けて		(古)(本)	人を出る好き	風を 味みきみ 部 暗										
ΙŢ					過を踏まえた課題 ての事業を検討										
Q		JU / 11	100371 / 12	生地域突水とし	この事業を挟む										
N															
		d 64 1.	- FR	1940 × 21 Hz An											
		美積と 特になし		踏まえた来年	・度の変更点										
		付にない	•												
		方向	性⇒	維持											
7.	坦学	刑士员	土 4	事業実施】			声 电池	£ A							
	年月		917		2019 2020	2021 度	半 事業	(石)							
	双組退		可能		不可能 不可能	不可能			市民主役事業	にかか	る額(単	单位千	円):		
身	そ 施壮	祝未	実施	未実施	未実施 未実施	未実施 *	年 事業	4名							
				Fib ∳D ==	『能な事業の										
					」 恥る 尹禾り				市民主役事業	こかか	る額(単	位千	円):		

今年度 事業名 来年度 事業名 **眼育(めいく)さばえ** 事業コード 3506 ※該当なし ※該当なし 総合戦略 ※該当なし 999

	体系	333										
	部署名	秘書広幸	報課			開始年度	2018	終了年度	9999			
	目的	子どものこ? や目の健康	ろからの目の健康づく 「推進だけでなく、眼釒)、目の健康に 竟、レンズの大	こ関する派 大切さも知	意識を高めて]っていただく	もらうために「町 ことを目的に事	艮育(めいく)」を 「業の推進を図	発信し、幼少 1りたい。	期の視力不良の早	期発見	
PLAN(計	概要	①「眼育(め ②視覚検診 ③めがねの	■祉大学石井教授と いく)」をPRするための 多の充実を図り、3歳り まちさばえ「子ども眼す 同け、目の健康づくりま	導入する。								
計画)	の取組	(今年度)保育所など現場での実習や研修会、また健診事業などが開催できず、オンラインによる研修会のみを開催(来年度)対面での習会等が開催できない場合は、オンラインによる開催を検討										
	法令 根拠				実施 形態	現在	市直営					
	- DAJAC				12 1ES	内容						

■ 新型コロナウイルス感染症に対応した指標

コロナの影響により指標や目標値等が通常期と違う場合はチェック→

活動指標												
指標名	単位	年度	2017	2018	2019	2020	2021					
目に関する研修会・勉強会・イベントの実施	回	目標値				5	3					
		実績値										
成果指標												
指標名	単位	年度	2017	2018	2019	2020	2021					
目に関する研修会・勉強会・イベントの参加者数	人	目標値				100	50					
		実績値										
計算 R2年度:活動指標と成果指標にイベント参加者数を追加 根拠		達成率										
根拠		実数値										

■ 通常期の指標 注動指標

石 型					_		
指標名	単位	年度	2017	2018	2019	2020	2021
目に関する研修会・勉強会・イベントの実施	П	目標値		3	3		
		実績値		3	7		

成果指標							
指標名	単位	年度	2017	2018	2019	2020	2021
目に関する研修会・勉強会・イベントの参加者数	人	目標値		50	100		
_		実績値		50	700		
計算 R2年度:活動指標と成果指標にイベント参加者数を追加 根拠		達成率		100	700		
根拠		実数値					
		-1.4		A			

事	正規職員	0.3
業	臨時·嘱託	
員	※所要時間	0

ランク B、Cの 理由

<u>令</u>	和	2年	度	事務事	事業訓	書	(評価対	付象 ፟	事業	()			基	準年	F度: 2	020	
	П	区分	2	2017	20	18	2019			立:千円】 20			会計		一般会計		
	事-	予算額		.011	20	5,430		478	2(250		タイ	事業タ	71	単独事業		
	费片	決算額				5,135	·	429		230		プ	経費区		物件費		
	H			æ n		3,103	1,		e nin ele	W. A.		_	7 Mr.=			佐 / イ 田 \	
		No 1	款 2	項 目 13	事業	シティプロ	コモーション推		F度事	業 名			予算書 1	祖 1,867	,	額(千円) 250	
		2	2	1 13	200	<i>2</i>) 1 / L	ューフョン別	上匹书末	: 只				1	1,007		230	'
	歳	3															
D	歳出予算	4															
	算	5以降															
実																	
(実施)														合	·計	250	1
		No			D2年度	補助金等	在夕私			全	額(千円)						
		1			八七十尺	加以亚飞	7 10 1W			Nr.	1031 (111)						
	141	2															
	補助																
	助金等	4															
	7	5以降															
										A ⇒1.							
Щ										合計		0					
	1	必要┪	生評価	西項目					24	務改善	評価項	且					
				が義務づけ			O . :		4	_	スト削減させる弁	地はなり	いか。				
<u> Ç</u>			と・2はい)			いいえ	○はい		効	 ある	● ない	/	 191 – 6				
뵨	行政	なが実施で 価1必要	ナベき事業 なし~5必	éか。 が実施すべ	(a)	2 3	5		性	↑以上に、∏ 人員削減さも	を活用した業務 とる余地はないか	の効率1 。	となどに作	半 う			
HEC			-ズはある		1			-		🔾 ಹತ	● ない	-					
K	(評	価1ニー	ズなし~5	十分にニー	ズあり) <mark>し</mark>	$\stackrel{2}{\circ}$			4	対上に、財	源(補助金等、	是益者負	(担など)	を			
評				-ビスと競合	している事	 業がある。			75	催保する余地 ● ある	単はないか。 ○ ない						
価			2いいえ)		01		● いいえ		効性		果を向上させる	余地はな	にいか。				
)			Þで、目的 ・2いいえ)]や概要が類	i似する事務 ● i		る。 ○ いいえ		1	● ある	○ ない						
				数の合計			16		②事	務改善 割	F価点数の合言	t	10		/20		
		2 7 1	и іщимя	N-> D H1	11	/	10						10		7 20		
	今		<u> </u>	統合													
	年度	4 m 2 m Hr								成した絵本を	を活用した保護者	への意	識の向上	:を図る	るとともに若し	・保護者の	ニーズ
	i,C	内誌	、イベントst	会場等で「眼 Make (3505)	{育・メイク・	make」を実	蔵を高めたい。 【施し、認知度	向上を図	りたい。								
		容戦	1 2/12 1/	Idae (0000)	C MULI) S	•											
				L _L _224 -T _L ==	トフルばり	# El +-	(学売のフロ)	Λ# + □	世の日	田 秋 ローンバー	声につかばっよい) - #E ME -	计准	1246 ±	: H-#1 35 "	23 D 214	木上
	来年	申 が									察につなげるため ついて啓発する				[14-剛の強化	して、日の模	宣イツ
	年度	度															
A	へ	実															
Ç	及へ向け	績															
Ţ	7		実績と今	年度の経	過を踏まえ	えた課題											
ACT TO		昨年度の	の就学前の	建診等から、	少なからず後はその宝	デジタルラ	デバイスが子ど ての取り組みが	もの視力	に影響	を与えている	ことが見受けられ	た。めな	がねのまち	5として	、デジタル	デバイス専用	用眼鏡
Ň		-E 1/11/16 7	- SIC () X	ш. и ' в () /	KIG COX	ELL (C)-J()	CONTONIO	20 00 00	, . .								
				まえた来年					V. E				un		an to to		
				トることと、3j る必要がある		子の視力検	査結果を踏ま	えた就学	前健診	での視力検	査との比較対象	など、事	業の遂行	または	継続性を考	えて所管す	る部
			2.24/		-												
		方向作	生⇒	維持													
Ţŧ	上安	型市民	主役事	業実施]				今年	事業名	; [
- T-	年度		017	2018	2019	2020	2021	度	, - 1		+ 20.+1	ا . د مدغلا	. ~ #E / 1	<u> </u>	c m)		
-	組選				不可能 土宝施	<u>不可能</u>	不可能 土宝施				市民主役事	でにかれ かん	いる額(」	単位十	-円):		
夫	旭扒	祝 未	実施	未実施	未実施	未実施	未実施	来年	事業名	í							
				取組	可能な	事業(の詳細⇒	度			市民主役事	とにかる	n ス 類 (i	単位ユ	5円)・		
												どん かん	で低い	十八二	13/ •		

令和2年度 事務事業調書 (評価対象事業)

| 今年度 | 多言語ユニバーサル情報発信ツール「カタログポケット」導入事業 | 来年度 | 多言語ユニバーサル情報発信ツール「カタログポケット」導入事業 |

基準年度: 2020 事業コード

×	8合戦略 体系	452 安心で快適に暮らせるまちの創 造	デジタ)	レファーストの	D推進	デー	データの利活用			
	部署名	秘書広報課		開始年度	2019	終了年度	9999]		
	目的	情報弱者になりやすい高齢者や障がい者、 ニバーサル情報発信ツール「カタログボケ 媒体などと併せて使用することで、多くの人 たツールであり、「Tのまちさばえの推進にも	ット」を導入 、の眼に止	、する。紙媒(まる機会を増	・タブレット世代	代にも情報を	広い人たちに情 伝える新しい手	段であり、ホームペ	ハジ、紙	
PLAN(計	概要	多言語ユニバーサル情報発信ツール「カタ・10カ国語に翻訳する機能もあり、情報弱またに情報を伝えられる。 ・アプリをダウンロードした人に対してブッシュ知することができ、スマホを持っていれば、「・全庁的に使用が可能。(最大パソコン4台	者になりや ュ通知を行 自動で情報 まで同時代	すい高齢者な うことが可能 取が更新され 使用可)	や障がい者、外 とで、防災の避り したことを知るこ	国人、また、 <i>ス</i> 難情報や新し とができる。	くマホ・ダブレッ いイベントの周9	ト世代の若者など幅 知、広報紙の発行	日などを通	
画)	の取組	(今年度)新型コロナウイルス感染症対策に 周知を図る。	2関する情	報を発信(来	そ年度)前年度に	こ引き続き、新	千型コロナウイル	、ス感染症対策に関	関する市民	
	法令 根拠		実施 形態	現在	市直営					
	TARE		712768	内容						
	活動指標	ロナウイルス感染症に対応した指標 の影響により指標や目標値等が通常期と通 指標名	単位	年度	2017	2018	2019	2020	2021	
	周知回数	(庁内通知等)	o	目標値 実績値						
	成果指標			JUNE III						
	利用件数	指標名	単位件	年度 目標値	2017	2018	2019	2020	2021	
	計算	(MRT)		実績値						
	根拠			実数値						
	■ 通常期 活動指標	の指標								
	伯劉汨保	指標名	単位	年度	2017	2018	2019	2020	2021	
	情報掲載	件数	件	目標値			15	15	15	
_				実績値			14			
D	成果指標	+E-440 B	22.12	- F	0017	0010	0010	0000	0001	
	アクセス数	指標名	単位 件	年度 目標値	2017	2018	5,000	6,000	6.000	
寒	アクセス数	`	"	実績値			9,184	3,000	0,000	
施	計算「カタを担る	ポケ」をアプリにて閲覧した人。ただし、アプリを入れた人で 否している人はカウントできない。	も、ログ解析	12,54			183.7			
	依拠 472	10 Ct 9/(16/7 / 2 CO'8 t)		実数値			5000/9184			
				ランク			Α			
	事 正規耶 端時・ ※所 9	嘱託 B、Cの 理由								

<u>令</u>	·和	2年	度	事務事	事業調書	(評価対象	事	業)			基達	隼年	度: 2020	
	П	区分	20	17	2018	2019		単位:千円】 2020			会計			
	事業	予算額		11	2010	540		495		タイ	事業タイ	_	単独事業	
	業費	決算額				040		+00		プ	経費区2	_	物件費	
	H	No	款項	I	事業	R	2年度	事業名			予算書籍	T	うち事業額(千)	円)
		1		1 2		広聴活動諸経費		****			16,			95
	45	2												
מ	蔵出予	3												
B	算													
事		5以降												
(実施												合	 49	95
	╠	No			R2年度補助:	〉		A	額(千円)					
		1			八八十尺冊以	拉守石你		五	俄(17)					
	助金	3												
	金等	4												
		5以降												
								合計	0					
	<u></u>	必要	生 評価	項日			2	車務改革	評価項目	, 				
					られているか。				スト削減させる余り		いか。			ī
C			え・2はい)	2200 - 17	● いいえ	○はい	效		○ ない					
ΙĦ	行政	女が実施 価1必要	すべき事業か なし~5必ず	、。 [*] 宝施すべ	(a) 1 2	3 4 5		今以上に、IT 人員削減さも	「を活用した業務の せる余地はないか。	効率化	となどに伴う)		
HECK			ーズはあるか			0 0 0		○ ある	● ない					
K	(評	価1ニー	ズなし~5十	分にニー	ズあり)	$\stackrel{3}{\bullet} \stackrel{4}{\circ} \stackrel{5}{\circ}$			據(補助金等、受	益者負	(担など)を			Ī
評				こと競合	している事業があ	5.	有效	確保する余地のある	世はないか。 ● ない					
価			・2いいえ) 山で 日的や	脚亜が粗	── はい 〔似する事務事業』	● いいえ	性性	今以上に、成	は果を向上させる余	地はな	いか。			İ
			・2いいえ)	196.54 755	しばい	りゅう いいえ	<u> </u>	●ある	○ ない▼価点数の合計					ļ
	1	必要性	評価点数の	の合計	11	/16		事物以音 1	T臓点数の口間		10	/	′20	
		方向	性⇒	0										_
	今年	取 情報	服弱者になり	やすい高齢	 合者や障がい者、	1国人、また、スマホ・タ	プレット	世代の若者なる	ビ幅広い人たちに情	報を行	ええるため、	多言	語ユニバーサル情	報発信
	度	組ツー	-ル「カタログ 会を増やす。	ポケット」を	を通して、紙媒体を	読まない世代にも情報	を伝える	とともに、ホー	ムページ、紙媒体	などと信	併せて使用	する	とで、多くの人の間	艮に止まる
		内機等	、SDGsの理	念である「	誰一人取り残さな	ハ」に合ったツールであり)、ITのま	ちさばえの推済	進にもつなげる。					
	来	前年用			なく、成人式の写真 発信を行った。	「をアップすることで、多	くの人か	らアクセスし関	覧していただいた。	また、)	文化イベン	トなど	も掲載するなど、ス	マホを活
	一度	度	, 1 (1-1)	.,										
Δ	\ <u>^</u>	年度の実績												
C	向け	績												
ACT T O	て	前年度			過を踏まえた課	—								
Ιġ		市民生	活に直結する	ような情報	報提供を関係課と	連携し実施していく。								
Ň														
		実績と	課題を踏ま	えた来年	F度の変更点									
						スマホを活用している人	たちが手	-軽に情報取得	手できるよう生活情	根など	複数の情報	を掲	載していく。	
		方向	性⇒	維持										
ľ:	提宏	型市区	主役事業	本字		4	F 事業	名						
	年月	£ 2	2017 2	018	2019 202	0 2021 度					and plants of the	,,,,	m)	
-	<u>収組退</u> 長施な				不可能 不可 未実施 未実				市民主役事業	にかか	いる額(単	位千	円):	
	大旭 4	へんじ オ	•			来年	F 事業	名						
				取組	可能な事業	の詳細⇒ 度			市民主役事業	にかも	ハス類(畄	位千	四).	