

R6年度 事業名	ふるさと納税推進事業
R5年度 事業名	ふるさと納税推進事業

総合戦略 体系	514	体制・組織強化の取組	体制・組織強化の取組	健全な財政運営
------------	-----	------------	------------	---------

P L A N 計 画	部署名	財務管理課	開始年度	2009	終了年度	9999
	目的	県内外においてふるさと納税制度の周知と市のPRを行い、ふるさと納税寄附の確保に努める。				
	概要	市の魅力を寄附者に伝えるため、お礼品として市の特産品を選定し、ふるさと納税ポータルサイトやお礼品カタログに掲載する。また、イベント等さまざまな機会を通して鯖江市のPRを行い、ふるさと納税という形での鯖江市への応援を呼びかける。				
	法令等 根拠		実施 形態	内容	お礼品発注、証明書発行など一部の業務を民間に委託している。	
	現在	民間等委託（一部）				

D

活動指標								
指標名		単位	年度	2021	2022	2023	2024	2025
広報さばえ市外愛読者へのリーフレット送付枚数(2022年度まで)	枚	目標値	120	120		-	-	
		実績値	120	120	-	-		
市広報誌掲載回数(2022年度まで)	回	目標値	0	1	1	-	-	
		実績値	1	1	1	-		
返礼品の個数	個	目標値	300	350	400	880	930	
		実績値	365	501	833	1,049		
市外在住者へのLINE配信の回数(2023年度から)	回	目標値			2	2	2	
		実績値			2	2		
成果指標								
指標名		単位	年度	2021	2022	2023	2024	2025
ふるさと納税件数	件	目標値	5,000	5,500	6,000	24,000	26,000	
		実績値	8,363	14,764	21,180	31,288		
計算根拠	鯖江市への寄附者数の増加を目指す	達成率	167.3	268.4	353.0	130.4		
		実数値						
			ランク	A	A	A		
前年度ランクB、Cの理由								

DO実施

事業費	区分	2020	2021	2022	2023	2024	タイプ	会計	一般会計
	予算額	128,300	212,000	420,000	708,300	1,050,000		事業タイプ	単独事業
	決算額	106,420	193,404	402,816	694,736	1,015,397		経費区分	物件費

歳出予算	No	款	項	目	事業	R6年度事業名	予算書額	うち事業額(千円)
	1	2	1	13	202	ふるさと納税推進事業費	900,000	700,000
	2							
	3							
	4							
	5以降							
							合計	700,000

補助金等	No	R6年度補助金等名称		金額(千円)	
	1				
	2				
	3				
	4				
	5以降				
				合計	0

事業要員	正規職員	1
	会計年度職員	0
	※所要時間	0

CHECK評価

法令等により実施することが義務付けられているか。 (1はい・0いいえ)	☐ はい ☒ いいえ
行政が実施すべき事業か。 (1はい・0いいえ)	☒ はい ☐ いいえ
住民等のニーズは増えているか。 (2増加する見込み・1横ばい・0減少する見込み)	☒ 増加する見込み ☐ 横ばい ☐ 減少する見込み
国・県または民間のサービスと競合している事業があるか。 (1ない・0ある)	☐ ない ☒ ある
事務事業の中で、目的や概要が類似する事務事業があるか。 (1ない・0ある)	☒ ない ☐ ある
合計 点数	14
点数区分	0点～8点 9点～16点
次年度方向性の 目安	事務改善または 廃止・休止 維持または 事務改善
判定	維持または事務改善

効率性	改善を行い、コストの削減を図っているのか。(2節減できている・1横ばい・0増加している)	☒ 節減できている ☐ 横ばい ☐ 増加している
	デジタル技術を活用するなど業務効率は向上しているのか。 (2向上している・1横ばい・0低下している)	☒ 向上している ☐ 横ばい ☐ 低下している
	業務プロセス(進め方・手続き)の向上を図っているのか。 (2向上している・1横ばい・0低下している)	☒ 向上している ☐ 横ばい ☐ 低下している
	市民団体や事業者に業務委託しているか。 (1いる・0いない)	☒ いる ☐ いない
有効性	財源(補助金等、受益者負担など)を確保しているか。 (1いる・0いない)	☒ いる ☐ いない
	成果は目標を達成できているか。 (2目標を達成できている・1進展している・0目標に向かっていない)	☒ 目標を達成できている ☐ 進展している ☐ 目標に向かっていない

ACTION

今年度	R6方向性⇒	事務改善(業務プロセスの改善)
取組内容	全国で本市のみが返礼品とすることができる眼鏡を軸に、繊維、漆器、その他市内で生まれる製品・サービスを新たな返礼品として開拓・活用していくことで、更なるふるさと納税寄附額の増額を目指します。 また、今後も魅力的な情報発信に力を入れるとともに、富裕層にターゲットを絞ったPR、眼鏡販売店舗における眼鏡引換券の周知など効果的なPR活動を引き続き強化していくことで、ふるさと納税を通じて本市の製品と本市の更なるファン拡大を目指します。	
来年度へ向けて	R5年度の実績	ふるさと納税ポータルサイトでの広告のほか、医療従事者向けサイトでのバナー広告や富裕層層へのターゲティング広告等、ターゲットを明確にした効果的なPR施策を実施したことにより、寄附件数や寄附金額の増加に繋がった。
	R5年度実績とR6年度の経過を踏まえた課題	新規顧客獲得のためには「知ってもらう」ことが重要であるが、まだまだ認知度が低い状況にあると考えている。また、寄附件数が増加していることから問い合わせ等が増加しており、業務体制について検討する必要がある。
	実績と課題を踏まえたR7年度の変更点	ふるさと納税は鯖江市外の人からの寄附により①本市の財源確保、②市内商品の売上げ促進、③市内商品のPRなど、成果次第でメリットが多岐にわたる大変重要な事業である。積極的な広告宣伝戦略により露出を強化することで寄附額の増加を図るとともに、令和5年度から契約した中間事業者と協働し、体験や観光商品と連動した新たな返礼品を開発・導入することで新規顧客の獲得と地域消費の拡大を図る。また、事務の改善や省力化につながる新たなサービスを導入することで業務プロセスの改善を図る。
	R7方向性⇒	事務改善(業務プロセスの改善)
	CHECK(次年度方向性の目安)とR7年度方向性が異なる場合には、その理由	

【提案型市民主役事業実施】					
年度	2021	2022	2023	2024	2025
取組選択	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施

R6年度事業名		
	市民主役事業にかかる額(単位千円):	0
R7年度事業名		
	市民主役事業にかかる額(単位千円):	0

取組可能な事業の詳細⇒