

R5年度 事業名	広報(広報紙等)事業
R4年度 事業名	広報(広報紙等)事業

総合戦略 体系	452	安心で快適に暮らせるまちの創造	デジタルファーストの推進	データの利活用
------------	-----	-----------------	--------------	---------

PLAN (計画)	部署名	秘書広聴課	開始年度	1955	終了年度	9999
	目的	市民に対し、生活情報、市の制度および事業などを広く知らせるとともに、市政に対する関心およびまちづくりへの参画意欲を高めることを目的とする。				
	概要	広報紙やHPに加え、Facebook、YouTube、TwitterなどのSNSも活用し、広く情報発信を行う。また、HPでの多言語化や音声サービスにより、外国人や障がい者にもわかりやすい情報提供を行う。				
	法令等 根拠		実施 形態	内容 広報紙の発行(印刷は委託)、ホームページ、YouTube、Facebook、Twitterなどの情報更新		
現在	民間等委託(一部)					

DO (実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	2020	2021	2022	2023	2024
	広報紙通常版発行部数(部/月)		部	目標値	23,500	23,600	23,800	24,000	24,000
				実績値	23,800	23,800	24,000		
	成果指標								
	指標名		単位	年度	2020	2021	2022	2023	2024
	広報紙読者の割合		%	目標値	90	90	90	90	90
				実績値	93	90	91.5		
	計算 根拠	アンケート		達成率	100.3	100	101.7		
				実数値		55/61	86/94		
	市HPのアクセス数		万回	目標値	-	143.5	143.5	143.5	143.5
				実績値		163.9	162.9		
	計算 根拠	統計サイトの集計値(トップページのアクセス数)		達成率		114.2	113.5		
				実数値					
				ランク	A	A	A		
前年度 ランク B、Cの 理由									

【単位:千円】

事業費	区分	2019	2020	2021	2022	2023	タイプ	会計	一般会計
	予算額	15,203	15,456	15,047	14,073	14,404		事業タイプ	単独事業
	決算額	14,288	12,533	11,839	11,475			経費区分	物件費

DO(実施)

No	款	項	目	事業	R5年度事業名	予算書額	うち事業額(千円)	
1	2	1	2	202	市政広報等発行費	14,404	14,404	
2								
3								
4								
5以降								
							合計	14,404

No	R5年度補助金等名称	金額(千円)
1	広告料収入	120
2		
3		
4		
5以降		
合計		120

事業要員	正規職員	1.5
	会計年度職員	0.4
	※所要時間	0

CHECK(評価)

法令等により実施することが義務付けられているか。(1はい・0いいえ) <input type="radio"/> はい <input checked="" type="radio"/> いいえ	改善を行い、コストの削減を図っているのか。(2節減できている・1横ばい・0増加している) <input type="radio"/> 節減できている <input checked="" type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 増加している
行政が実施すべき事業か。(1はい・0いいえ) <input checked="" type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ	デジタル技術を活用するなど業務効率は向上しているのか。(2向上している・1横ばい・0低下している) <input type="radio"/> 向上している <input checked="" type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 低下している
住民等のニーズは増えているか。(2増加する見込み・1横ばい・0減少する見込み) <input type="radio"/> 増加する見込み <input checked="" type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 減少する見込み	業務プロセス(進め方・手続き)の向上を図っているのか。(2向上している・1横ばい・0低下している) <input type="radio"/> 向上している <input checked="" type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 低下している
国・県または民間のサービスと競合している事業があるか。(1ない・0ある) <input checked="" type="radio"/> ない <input type="radio"/> ある	市民団体や事業者による業務委託しているか。(1いる・0いない) <input checked="" type="radio"/> いる <input type="radio"/> いない
事務事業の中で、目的や概要が類似する事務事業があるか。(1ない・0ある) <input checked="" type="radio"/> ない <input type="radio"/> ある	財源(補助金等、受益者負担など)を確保しているか。(1いる・0いない) <input checked="" type="radio"/> いる <input type="radio"/> いない
合計点数	11
点数区分	0点~8点
次年度方向性の目安	事務改善または廃止・休止
判定	維持または事務改善

ACTION

今年度 R5方向性⇒	維持
取組内容	生活情報、市の制度および事業等の提供だけでなく、歴史・伝統・文化、市民活動、めがねのまちさばえの取組みなど「ふるさと愛」の醸成につながるような情報提供を行う。
来年度の実績	R4年度 子育て、教育、健康をはじめとした生活情報のみならず、本市の推進する施策などについても、より分かりやすい構成で情報提供を行った。
R4年度実績とR5年度の経過を踏まえた課題	成果指標である「市HPのアクセス数」はコロナ関連情報によって大きく増えた。今後は例年通りに戻ると想定されるため成果指標の変更は行わない。
実績と課題を踏まえたR6年度の変更点	広報さばえ等で市民活動を積極的に紹介し、鯖江市の宝である市民力の向上を目指す。
R6方向性⇒	維持
CHECK(次年度方向性の目安)とR6年度方向性が異なる場合には、その理由	

【提案型市民役事業実施】

年度	2020	2021	2022	2023	2024
取組選択	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施

R5年度事業名	市民役事業にかかる額(単位千円):	0
---------	-------------------	---

R6年度事業名	市民役事業にかかる額(単位千円):	0
---------	-------------------	---

取組可能な事業の詳細⇒

R5年度 事業名	広聴業務
R4年度 事業名	広聴業務

総合戦略 体系	452	安心で快適に暮らせるまちの創造	デジタルファーストの推進	データの利活用
------------	-----	-----------------	--------------	---------

PLAN (計画)	部署名	秘書広聴課	開始年度	0	終了年度	9999
	目的	市政に対するご意見・ご要望等の「市民の声」に耳を傾け、語り合い等により相互理解を深めながら、迅速かつ的確に本市の施策や事務・事業に民意を反映することを目的とする。				
	概要	郵便、市政提案箱、市長へのメール、ファックスなどにより間接的に意見を伺うほか、電話や市長室での対応、市長と語り合う会の開催などにより、市民の意見を直接伺う。				
	法令等 根拠		実施 形態	内容 郵便、市政提案箱、市長へのメール、ファックスなどへの回答、電話や市長室での対応、市長と語り合う会の開催		
現在	市直営					

DO (実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	2020	2021	2022	2023	2024
	市長と語り合う会 ※～2020年度		回	目標値	10				
				実績値	5				
	市長室、地区公民館などでの対談 ※～2020年度		回	目標値	10				
				実績値	22				
	広聴事務のPR活動 ※2021年度～		回	目標値		10	10	10	10
				実績値		9	12		
	成果指標								
	指標名		単位	年度	2020	2021	2022	2023	2024
市長と語り合う会 (Web方式を含む)		回	目標値	10	10	10	10	10	
			実績値	5	9	12			
計算 根拠			達成率	50	90	120			
			実数値						
市長室、地区公民館などでの対談 (Web方式を含む)		回	目標値	10	5	10	10	10	
			実績値	22	11	12			
計算 根拠			達成率	220	220	120			
			実数値						
			ランク	C	B	A			
前年度 ランク B、Cの 理由									

【単位:千円】

事業費	区分	2019	2020	2021	2022	2023	タイプ	会計	※ゼロ予算
	予算額	70	0	0	0	0		事業タイプ	※ゼロ予算
	決算額	57	0	0	0	0		経費区分	※ゼロ予算

DOO(実施)

No	款	項	目	事業	R5年度事業名	予算書額	うち事業額(千円)
1							
2							
3							
4							
5以降							
合計							0

No	R5年度補助金等名称	金額(千円)
1		
2		
3		
4		
5以降		
合計		0

事業要員	正規職員	0.2
	会計年度職員	
	※所要時間	0

CHECK(評価)

法令等により実施することが義務付けられているか。(1はい・0いいえ)	<input type="radio"/> はい <input checked="" type="radio"/> いいえ
行政が実施すべき事業か。(1はい・0いいえ)	<input checked="" type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
住民等のニーズは増えているか。(2増加する見込み・1横ばい・0減少する見込み)	<input checked="" type="radio"/> 増加する見込み <input type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 減少する見込み
国・県または民間のサービスと競合している事業があるか。(1ない・0ある)	<input checked="" type="radio"/> ない <input type="radio"/> ある
事務事業の中で、目的や概要が類似する事務事業があるか。(1ない・0ある)	<input checked="" type="radio"/> ない <input type="radio"/> ある

改善を行い、コストの削減を図っているのか。(2節減できている・1横ばい・0増加している)	<input type="radio"/> 節減できている <input checked="" type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 増加している
デジタル技術を活用するなど業務効率は向上しているのか。(2向上している・1横ばい・0低下している)	<input type="radio"/> 向上している <input checked="" type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 低下している
業務プロセス(進め方・手続き)の向上を図っているのか。(2向上している・1横ばい・0低下している)	<input type="radio"/> 向上している <input checked="" type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 低下している
市民団体や事業者に業務委託しているか。(1いる・0いない)	<input type="radio"/> いる <input checked="" type="radio"/> いない

合計点数	点数区分	次年度方向性の目安	判定
10	0点～8点	事務改善または廃止・休止	維持または事務改善
	9点～16点	維持または事務改善	

財源(補助金等、受益者負担など)を確保しているか。(1いる・0いない)	<input type="radio"/> いる <input checked="" type="radio"/> いない
成果は目標を達成できているか。(2目標を達成できている・1進展している・0目標に向かっていない)	<input checked="" type="radio"/> 目標を達成できている <input type="radio"/> 進展している <input type="radio"/> 目標に向かっていない

ACTION

今年度 R5方向性⇒	維持
取組内容	各地区の区長会、各種団体等との語り合いの場を設け、市民の要望・諸課題を的確に捉え、今後の施策や事務・事業に民意を反映する。

来年度へ向けて	<p>R4年度の実績 市長と語り合う会を「3密」回避に注意しながら実施し、3年ぶりに全地区で開催することができた。</p> <p>R4年度実績とR5年度の経過を踏まえた課題 市長と語り合う会については、まちづくりに関する建設的な意見交換の場になるよう、細かな改善要望を受けて回答する従来の方法から、細かな改善要望への回答は書面により済ませた上で意見交換を行う方法に令和3年度から改めたところである。しかしながら、必ずしもこちらの意図どおりにならない場合もあり、司会進行や雰囲気づくりなど、いかにして建設的な意見を述べていただける場にしていくのが課題である。</p> <p>実績と課題を踏まえたR6年度の変更点 市長と語る会の目的について、区長会や公民館長への事前説明に加え、当日の市長あいさつでも触れ、全出席者に対し、意図を明確に伝える。</p>
R6方向性⇒	維持
CHECK(次年度方向性の目安)とR6年度方向性が異なる場合には、その理由	

【提案型市民主役事業実施】

年度	2020	2021	2022	2023	2024
取組選択	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施

R5年度事業名	市民主役事業にかかる額(単位千円):	0
---------	--------------------	---

R6年度事業名	市民主役事業にかかる額(単位千円):	0
---------	--------------------	---

取組可能な事業の詳細⇒

R5年度 事業名	鯖江ブランドトップセールス事業
R4年度 事業名	鯖江ブランドトップセールス事業

総合戦略 体系	121	魅力ある雇用の創出	既存産業の高度化	地域産業の活性化
------------	-----	-----------	----------	----------

PLAN (計画)	部署名	秘書広聴課	開始年度	2010	終了年度	9999
	目的	相手方からのSNS等による鯖江ブランドの情報発信を導き、本市の産業の活性化、市民の「ふるさと鯖江」への誇り・愛着の醸成を図るとともに、トップセールスの効果を期待する企業等による新たな鯖江ブランド品の創出を図ることを目的とする。				
	概要	市長等が出張する際や著名な来客者への手土産として、鯖江ブランド品を積極的に用い、鯖江ブランドの良さを広く情報発信する。				
	法令等 根拠		実施 形態	内容		
現在	市直営		鯖江ブランド品(眼鏡、漆器等)の購入			

DO (実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	2020	2021	2022	2023	2024
	セールスを行う相手先		社・団体	目標値	10	5	5	10	10
				実績値	5	8	10		
	成果指標								
	指標名		単位	年度	2020	2021	2022	2023	2024
	商品アイテム数		個	目標値	7	5	5	10	10
				実績値	6	41	16		
	計算 根拠			達成率	85.7	820	320		
				実数値					
			ランク	B	A	A			
前年度 ランク B、Cの 理由									

【単位:千円】

事業費	区分	2019	2020	2021	2022	2023	タイプ	会計	一般会計
	予算額	450	450	400	400	400		事業タイプ	単独事業
	決算額	399	92	54	200			経費区分	物件費

No	款	項	目	事業	R5年度事業名			
					予算書額	うち事業額(千円)		
1	2	1	1	211	鯖江ブランドトップセールス事業費	400	400	
2								
3								
4								
5以降								
							合計	400

No	R5年度補助金等名称	金額(千円)
1		
2		
3		
4		
5以降		
合計		0

事業要員	正規職員	
	会計年度職員	
	※所要時間	50

DO(実施)

CHECK(評価)

法令等により実施することが義務付けられているか。(1はい・0いいえ)	<input type="radio"/> はい <input checked="" type="radio"/> いいえ
行政が実施すべき事業か。(1はい・0いいえ)	<input checked="" type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
住民等のニーズは増えているか。(2増加する見込み・1横ばい・0減少する見込み)	<input type="radio"/> 増加する見込み <input checked="" type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 減少する見込み
国・県または民間のサービスと競合している事業があるか。(1ない・0ある)	<input checked="" type="radio"/> ない <input type="radio"/> ある
事務事業の中で、目的や概要が類似する事務事業があるか。(1ない・0ある)	<input checked="" type="radio"/> ない <input type="radio"/> ある
合計点数	9
点数区分	0点~8点 9点~16点
次年度方向性の目安	事務改善または 廃止・休止 維持または 事務改善
判定	維持または事務改善

改善を行い、コストの削減を図っているのか。(2節減できている・1横ばい・0増加している)	<input type="radio"/> 節減できている <input checked="" type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 増加している
デジタル技術を活用するなど業務効率は向上しているのか。(2向上している・1横ばい・0低下している)	<input type="radio"/> 向上している <input checked="" type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 低下している
業務プロセス(進め方・手続き)の向上を図っているのか。(2向上している・1横ばい・0低下している)	<input type="radio"/> 向上している <input checked="" type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 低下している
市民団体や事業者による業務委託しているか。(1いる・0いない)	<input type="radio"/> いる <input checked="" type="radio"/> いない
財源(補助金等、受益者負担など)を確保しているか。(1いる・0いない)	<input type="radio"/> いる <input checked="" type="radio"/> いない
成果は目標を達成できているか。(2目標を達成できている・1進展している・0目標に向かっていない)	<input checked="" type="radio"/> 目標を達成できている <input type="radio"/> 進展している <input type="radio"/> 目標に向かっていない

ACTION

今年度 R5方向性⇒	維持
取組内容	市長等が出張する際や著名な来客者への手土産として、鯖江ブランド品を積極的に用い、鯖江ブランドの良さを広く情報発信する。
来年度の実績	コロナの影響が落ち着いた時期もあったため各方面へのセールスを行うことができた。
R4年度実績とR5年度の経過を踏まえた課題	特になし。
実績と課題を踏まえたR6年度の変更点	特になし。
R6方向性⇒	維持
CHECK(次年度方向性の目安)とR6年度方向性が異なる場合には、その理由	

【提案型市民役事業実施】					
年度	2020	2021	2022	2023	2024
取組選択	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施

R5年度事業名	市民役事業にかかる額(単位千円):	0
R6年度事業名	市民役事業にかかる額(単位千円):	0

取組可能な事業の詳細⇒

R5年度 事業名	広報(丹南CATV)事業
R4年度 事業名	広報(丹南CATV)事業

総合戦略 体系	452	安心で快適に暮らせるまちの創造	デジタルファーストの推進	データの利活用
------------	-----	-----------------	--------------	---------

PLAN (計画)	部署名	秘書広聴課	開始年度	2001	終了年度	9999
	目的	市民に対し、生活情報、市の制度および事業などを広く知らせるとともに、市政に対する関心およびまちづくりへの参画意欲を高めることを目的とする。				
	概要	丹南ケーブルテレビで情報番組「さばえほっと情報」(映像7分、お知らせ3分)を1日3回放映し、市の施策、事業に関する情報を広く発信する。				
	法令等 根拠		実施 形態	内容 映像は取材ネタ情報を提供(取材・編集・放送は委託)、お知らせは文字情報を作成・提供(ナレーションは委託)		
現在	民間等委託(一部)					

DO (実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	2020	2021	2022	2023	2024
	行政番組年間放送日数		日	目標値	365	365	365	365	365
				実績値	365	365	365		
	成果指標								
	指標名		単位	年度	2020	2021	2022	2023	2024
	ケーブルテレビ視聴率		%	目標値	35	35	35	35	35
				実績値	46.6	34.4	43.4		
	計算 根拠	アンケート		達成率	133.1	98.3	124		
				実数値	41/88	21/61	23/53		
			ランク	A	A	A			
前年度 ランク B、Cの 理由									

【単位:千円】

事業費	区分	2019	2020	2021	2022	2023	タイプ	会計	一般会計
	予算額	6,552	6,612	6,612	6,612	6,612		事業タイプ	単独事業
	決算額	6,419	6,491	6,478	6,478			経費区分	物件費

DO(実施)

No	款	項	目	事業	R5年度事業名	予算書額	うち事業額(千円)	
1	2	1	2	201	広報・広聴活動諸経費	22,159	6,612	
2								
3								
4								
5以降								
							合計	6,612

No	R5年度補助金等名称	金額(千円)
1		
2		
3		
4		
5以降		
合計		0

事業要員	正規職員	0.04
	会計年度職員	0
	※所要時間	0

CHECK(評価)

法令等により実施することが義務付けられているか。(1はい・0いいえ) <input type="radio"/> はい <input checked="" type="radio"/> いいえ	改善を行い、コストの削減を図っているのか。(2節減できている・1横ばい・0増加している) <input type="radio"/> 節減できている <input checked="" type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 増加している
行政が実施すべき事業か。(1はい・0いいえ) <input checked="" type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ	デジタル技術を活用するなど業務効率は向上しているのか。(2向上している・1横ばい・0低下している) <input type="radio"/> 向上している <input checked="" type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 低下している
住民等のニーズは増えているか。(2増加する見込み・1横ばい・0減少する見込み) <input type="radio"/> 増加する見込み <input checked="" type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 減少する見込み	業務プロセス(進め方・手続き)の向上を図っているのか。(2向上している・1横ばい・0低下している) <input type="radio"/> 向上している <input checked="" type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 低下している
国・県または民間のサービスと競合している事業があるか。(1ない・0ある) <input checked="" type="radio"/> ない <input type="radio"/> ある	市民団体や事業者に業務委託しているか。(1いる・0いない) <input checked="" type="radio"/> いる <input type="radio"/> いない
事務事業の中で、目的や概要が類似する事務事業があるか。(1ない・0ある) <input checked="" type="radio"/> ない <input type="radio"/> ある	財源(補助金等、受益者負担など)を確保しているか。(1いる・0いない) <input type="radio"/> いる <input checked="" type="radio"/> いない
合計点数	10
点数区分	0点~8点
次年度方向性の目安	事務改善または廃止・休止
判定	維持または事務改善

ACTION

今年度	R5方向性⇒ <input type="text" value="維持"/>
取組内容	丹南ケーブルテレビの情報番組「さばえほっと情報」(映像7分、お知らせ3分)を1日3回放映し、市の事業、施策を広く情報発信する。
来年度の実績	丹南ケーブルテレビの情報番組「さばえほっと情報」を年27本放映し、市の事業、施策を広く情報発信した。
R4年度実績とR5年度の経過を踏まえた課題	市の公式Lineアカウント登録者に向けてセグメント配信によるアンケートを実施することで事務量は減らしながら、効率的に結果測定を行う。
実績と課題を踏まえたR6年度の変更点	地上波テレビや新聞紙上には取り上げられない情報だが、地元密着である情報発信ができるよう努める。
R6方向性⇒	<input type="text" value="維持"/>
CHECK(次年度方向性の目安)とR6年度方向性が異なる場合には、その理由	

【提案型市民役事業実施】

年度	2020	2021	2022	2023	2024
取組選択	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施

R5年度事業名

R6年度事業名

取組可能な事業の詳細⇒

R5年度 事業名	広報(たんなん夢レディオ)事業
R4年度 事業名	広報(たんなん夢レディオ)事業

総合戦略 体系	452	安心で快適に暮らせるまちの創造	デジタルファーストの推進	データの利活用
------------	-----	-----------------	--------------	---------

PLAN (計画)	部署名	秘書広聴課	開始年度	2008	終了年度	9999
	目的	市民に対し、生活情報、市の制度および事業などを広く知らせるとともに、市政に対する関心およびまちづくりへの参画意欲を高めることを目的とする。				
	概要	コミュニティFM放送で行政情報番組「鯖江わいわい通信」(20分)を1日4回放送し、市の施策、事業に関する情報を広く発信する。				
	法令等 根拠		実施 形態	内容		
現在	民間等委託(全部)		取材・放送を委託(市は必要に応じ情報提供等を行う)			

DO (実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	2020	2021	2022	2023	2024
	コミュニティFM放送		日	目標値	365	365	365	365	365
				実績値	365	365	365		
	成果指標								
	指標名		単位	年度	2020	2021	2022	2023	2024
	FM放送聴取率		%	目標値	15	15	15	15	15
				実績値	36.4	14.7	22.6		
	計算 根拠	アンケート		達成率	242.7	98	150.7		
				実数値	32/88	9/61	12/53		
				ランク	A	A	A		
	前年度 ランク B、Cの 理由								

【単位:千円】

事業費	区分	2019	2020	2021	2022	2023	タイプ	会計	一般会計
	予算額	2,625	2,650	2,650	2,649	2,682		事業タイプ	単独事業
	決算額	2,625	2,649	2,649	2,649			経費区分	物件費

DO(実施)

No	款	項	目	事業	R5年度事業名	予算書額	うち事業額(千円)	
1	2	1	2	201	広報・広聴活動諸経費	22,159	2,682	
2								
3								
4								
5以降								
							合計	2,682

No	R5年度補助金等名称	金額(千円)
1		
2		
3		
4		
5以降		
合計		0

事業要員	正規職員	0.01
	会計年度職員	0
	※所要時間	0

CHECK(評価)

法令等により実施することが義務付けられているか。(1はい・0いいえ) <input type="radio"/> はい <input checked="" type="radio"/> いいえ	改善を行い、コストの削減を図っているのか。(2節減できている・1横ばい・0増加している) <input type="radio"/> 節減できている <input checked="" type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 増加している
行政が実施すべき事業か。(1はい・0いいえ) <input checked="" type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ	デジタル技術を活用するなど業務効率は向上しているのか。(2向上している・1横ばい・0低下している) <input type="radio"/> 向上している <input checked="" type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 低下している
住民等のニーズは増えているか。(2増加する見込み・1横ばい・0減少する見込み) <input type="radio"/> 増加する見込み <input checked="" type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 減少する見込み	業務プロセス(進め方・手続き)の向上を図っているのか。(2向上している・1横ばい・0低下している) <input type="radio"/> 向上している <input checked="" type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 低下している
国・県または民間のサービスと競合している事業があるか。(1ない・0ある) <input checked="" type="radio"/> ない <input type="radio"/> ある	市民団体や事業者に業務委託しているか。(1いる・0いない) <input checked="" type="radio"/> いる <input type="radio"/> いない
事務事業の中で、目的や概要が類似する事務事業があるか。(1ない・0ある) <input checked="" type="radio"/> ない <input type="radio"/> ある	財源(補助金等、受益者負担など)を確保しているか。(1いる・0いない) <input type="radio"/> いる <input checked="" type="radio"/> いない
合計点数	10
点数区分	0点~8点
次年度方向性の目安	事務改善または廃止・休止
判定	維持または事務改善
有効性	成果は目標を達成できているか。(2目標を達成できている・1進展している・0目標に向かっていない) <input checked="" type="radio"/> 目標を達成できている <input type="radio"/> 進展している <input type="radio"/> 目標に向かっていない

ACTION

今年度	R5方向性⇒ <input type="text" value="維持"/>
取組内容	広報さばえの最新号の情報を中心に放送する。また、適時、広く市民に注意喚起すべき情報を組み込む。
来年度の実績	R4年度 広報さばえの情報紹介だけでなく、新型コロナウイルスに関する注意喚起等の情報を発信した。
R4年度実績とR5年度の経過を踏まえた課題	外国人人口の構成が大きく変化しており、中国語で市政情報をお届けする番組「ニーハオさばえ」の取扱いについて検討を行った。ポルトガル語とベトナム語での放送を追加し1週間ごとにローテーションすることとなった。
実績と課題を踏まえたR6年度の変更点	今後も外国人の方の割合を注視しながら関係機関と協議する。
R6方向性⇒	<input type="text" value="維持"/>
CHECK(次年度方向性の目安)とR6年度方向性が異なる場合には、その理由	

【提案型市民役事業実施】

年度	2020	2021	2022	2023	2024
取組選択	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施

R5年度事業名	市民役事業にかかる額(単位千円): <input type="text" value="0"/>
---------	--

R6年度事業名	市民役事業にかかる額(単位千円): <input type="text" value="0"/>
---------	--

取組可能な事業の詳細⇒

R5年度 事業名	多言語ユニバーサル情報発信ツール「カタログポケット」活用事業		
R4年度 事業名	多言語ユニバーサル情報発信ツール「カタログポケット」活用事業		
総合戦略 体系	452	安心で快適に暮らせるまちの創造	デジタルファーストの推進
			データの利活用

PLAN (計画)	部署名	秘書広聴課	開始年度	2019	終了年度	9999
	目的	広報紙等の記事のポップアップ、音声読上げ、多言語自動翻訳機能を備えた多言語ユニバーサル情報発信ツールを提供し、高齢者や障がい者、外国人といった情報弱者を減らすとともに、広報紙等を読む手法・機会を増やし、より多くの市民に広報紙の情報を伝えることを目的とする。				
	概要	多言語ユニバーサル情報発信ツール「カタログポケット」を用いて、広報紙等の情報を発信する。 (広報紙等の情報の記事ポップアップ、10カ国語翻訳、音声読上げサービスを提供する。)				
	法令等 根拠		実施 形態	内容		
現在	市直営		広報紙の情報提供、記事のポップアップ情報入力			

DO (実施)	活動指標							
	指標名	単位	年度	2020	2021	2022	2023	2024
	情報掲載件数	件	目標値	15	15	15	15	15
			実績値	13	16	12		
	成果指標							
	指標名	単位	年度	2020	2021	2022	2023	2024
	アクセス数	件	目標値	500	500	650	650	650
			実績値	626	607	4,118		
	計算 根拠	「カタポケ」をアプリで閲覧した人数。ただし、ログ解析を拒否している人はカウントされない。集計方法の変更により、2019年度は頁ごとの重複カウントあり、2020年度からは重複カウントなしの値となっている。	達成率	125.2	121.4	633.5		
			実数値					
		ランク	A	A	A			
前年度 ランク B、Cの 理由								

【単位:千円】

事業費	区分	2019	2020	2021	2022	2023	タイプ	会計	一般会計
	予算額	540	495	495	495	495		事業タイプ	単独事業
	決算額	486	495	495	495	495		経費区分	物件費

No	款	項	目	事業	R5年度事業名		予算書額	うち事業額(千円)
1	2	1	2	201	広報・広聴活動諸経費		22,159	495
2								
3								
4								
5以降								
							合計	495

No	R5年度補助金等名称	金額(千円)
1		
2		
3		
4		
5以降		
合計		0

事業要員	正規職員	0
	会計年度職員	0.02
	※所要時間	0

DO(実施)

CHECK(評価)

法令等により実施することが義務付けられているか。(1はい・0いいえ)	<input type="radio"/> はい <input checked="" type="radio"/> いいえ
行政が実施すべき事業か。(1はい・0いいえ)	<input checked="" type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
住民等のニーズは増えているか。(2増加する見込み・1横ばい・0減少する見込み)	<input type="radio"/> 増加する見込み <input checked="" type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 減少する見込み
国・県または民間のサービスと競合している事業があるか。(1ない・0ある)	<input checked="" type="radio"/> ない <input type="radio"/> ある
事務事業の中で、目的や概要が類似する事務事業があるか。(1ない・0ある)	<input checked="" type="radio"/> ない <input type="radio"/> ある
合計点数	9
点数区分	0点～8点
次年度方向性の目安	事務改善または廃止・休止
判定	維持または事務改善

改善を行い、コストの削減を図っているのか。(2節減できている・1横ばい・0増加している)	<input type="radio"/> 節減できている <input checked="" type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 増加している
デジタル技術を活用するなど業務効率は向上しているのか。(2向上している・1横ばい・0低下している)	<input type="radio"/> 向上している <input checked="" type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 低下している
業務プロセス(進め方・手続き)の向上を図っているのか。(2向上している・1横ばい・0低下している)	<input type="radio"/> 向上している <input checked="" type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 低下している
市民団体や事業者に業務委託しているか。(1いる・0いない)	<input type="radio"/> いる <input checked="" type="radio"/> いない
財源(補助金等、受益者負担など)を確保しているか。(1いる・0いない)	<input type="radio"/> いる <input checked="" type="radio"/> いない
成果は目標を達成できているか。(2目標を達成できている・1進展している・0目標に向かっていない)	<input checked="" type="radio"/> 目標を達成できている <input type="radio"/> 進展している <input type="radio"/> 目標に向かっていない

ACTION

今年度	R5方向性⇒ <input type="text" value="維持"/>
取組内容	多言語ユニバーサル情報発信ツール「カタログポケット」を用いて、広報紙等の情報を発信する。(広報紙等の情報の記事ポップアップ、10カ国語翻訳、音声読上げサービスを提供する。)
来年度の実績	R4年度実績 多言語ユニバーサル情報発信ツール「カタログポケット」を用いて、広報さばえの情報を発信した。
R4年度実績とR5年度の経過を踏まえた課題	特になし。
実績と課題を踏まえたR6年度の変更点	特になし。
R6方向性⇒	<input type="text" value="維持"/>
CHECK(次年度方向性の目安)とR6年度方向性が異なる場合には、その理由	

【提案型市民役事業実施】					
年度	2020	2021	2022	2023	2024
取組選択	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施

R5年度事業名	市民役事業にかかる額(単位千円): <input type="text" value="0"/>
R6年度事業名	市民役事業にかかる額(単位千円): <input type="text" value="0"/>

取組可能な事業の詳細⇒

R5年度 事業名	市政情報発信におけるLINE活用事業
R4年度 事業名	市政情報発信におけるLINE活用事業

総合戦略 体系	451	安心で快適に暮らせるまちの創造	デジタルファーストの推進	デジタルガバメントの実現
------------	-----	-----------------	--------------	--------------

PLAN (計画)	部署名	秘書広聴課	開始年度	2022	終了年度	9999
	目的	友だち登録者の属性分析により、性別や年代、居住地など、それぞれの属性に応じた情報発信を行うことを目的とする。				
	概要	公式LINEアカウントの友だち登録者を属性分けし、各々のニーズに合った市政情報を配信する。				
	法令等 根拠		実施 形態	内容		
現在	市直営		属性分析・整理、情報配信			

DO (実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	2020	2021	2022	2023	2024
	LINE配信サービスPR件数		件	目標値			5	50	50
				実績値			55		
	成果指標								
	指標名		単位	年度	2020	2021	2022	2023	2024
	ターゲットリーチ数		人	目標値			36,000	25,000	25,000
				実績値			30,152		
	計算 根拠	KANAMETO統計情報より		達成率			83.8		
	お友だち登録者数		人	目標値			53,100	53,200	53,300
				実績値			53,083		
	計算 根拠	KANAMETO統計情報より		達成率			100		
				実績値					
					ランク		B		
	前年度 ランク B、Cの 理由	セグメント配信機能の導入が9月となり、ターゲットリーチ数の減少を止められなかったため。							

【単位:千円】

事業費	区分	2019	2020	2021	2022	2023	タイプ	会計	一般会計
	予算額				2,260	924		事業タイプ	単独事業
	決算額				1,206			経費区分	物件費

No	款	項	目	事業	R5年度事業名		予算書額	うち事業額(千円)
1	2	1	2	201	広報・広聴活動諸経費		22,159	924
2								
3								
4								
5以降								
							合計	924

No	R5年度補助金等名称	金額(千円)
1		
2		
3		
4		
5以降		
合計		0

事業要員	正規職員	0.15
	会計年度職員	0
	※所要時間	

DO(実施)

CHECK(評価)

法令等により実施することが義務付けられているか。
(1はい・0いいえ) はい いいえ

行政が実施すべき事業か。
(1はい・0いいえ) はい いいえ

住民等のニーズは増えているか。
(2増加する見込み・1横ばい・0減少する見込み)
 増加する見込み 横ばい 減少する見込み

国・県または民間のサービスと競合している事業があるか。
(1ない・0ある) ない ある

事務事業の中で、目的や概要が類似する事務事業があるか。
(1ない・0ある) ない ある

合計点数	点数区分	次年度方向性の目安	判定
10	0点~8点	事務改善または 廃止・休止	維持または事務改善
	9点~16点	維持または 事務改善	

改善を行い、コストの削減を図っているのか。(2節減できている・1横ばい・0増加している)
 節減できている 横ばい 増加している

デジタル技術を活用するなど業務効率は向上しているのか。
(2向上している・1横ばい・0低下している)
 向上している 横ばい 低下している

業務プロセス(進め方・手続き)の向上を図っているのか。
(2向上している・1横ばい・0低下している)
 向上している 横ばい 低下している

市民団体や事業者に業務委託しているか。
(1いる・0いない) いる いない

財源(補助金等、受益者負担など)を確保しているか。
(1いる・0いない) いる いない

成果は目標を達成できているか。
(2目標を達成できている・1進展している・0目標に向かっていない)
 目標を達成できている 進展している 目標に向かっていない

ACTION

今年度 R5方向性⇒

取組内容 公式LINEアカウントの友だち登録者を属性分けし、各々のニーズに合った市政情報を配信する。

来年度の実績 R4年度 9月にLINE機能拡張ツールを導入し受け取りたい情報を登録者自身が設定することにより、興味のない情報が配信されることによるブロックや、脱退を減らすことができた。

R4年度実績とR5年度の経過を踏まえた課題
全員配信を行うとターゲットリーチ数の約1%、おおよそ300人がブロックすることが分かった。セグメントに応じたブロックされない情報の発信と、新規の友だち登録者の獲得が必要である。

実績と課題を踏まえたR6年度の変更点
市民向けと県外在住者向けの情報を整理し、ブロックされることの無い情報を伝える。また、登録者自身に興味のある情報分野を登録してもらうために適切な案内や誘導を行う。

R6方向性⇒

CHECK(次年度方向性の目安)とR6年度方向性が異なる場合には、その理由

【提案型市民役事業実施】

年度	2020	2021	2022	2023	2024
取組選択			不可能	不可能	不可能
実施状況			未実施	未実施	未実施

R5年度事業名	<input type="text" value="市民役事業にかかる額(単位千円):"/>	<input type="text" value="0"/>
R6年度事業名	<input type="text" value="市民役事業にかかる額(単位千円):"/>	<input type="text" value="0"/>

取組可能な事業の詳細⇒

R5年度 事業名	市民フォトグラファー活躍事業
R4年度 事業名	市民フォトグラファー活躍事業

総合戦略 体系	251	若者が住みたくなるまちの創造	参加と協働による市民主役	市民主役事業の推進
------------	-----	----------------	--------------	-----------

PLAN (計画)	部署名	秘書広聴課	開始年度	2022	終了年度	9999
	目的	広報さばえの表紙等に使用する写真を通年型で公募し、市民フォトグラファーの活躍の機会を提供するとともに、さばえの広報用の写真を撮るという視点で本市の風景やイベントを見つめ直していただくことで「さばえ愛」の醸成を図り、笑顔があふれるまちづくりに寄与することを目的とする。				
	概要	広報さばえの表紙等を飾る素敵な写真を随時公募し、写真が採用された方に賞品を進呈する。				
	法令等 根拠		実施 形態	内容		
現在	市直営		募集告知、作品選考、賞品購入・進呈			

DO (実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	2020	2021	2022	2023	2024
	募集告知(ホームページ)		ヵ月	目標値			11	12	12
				実績値			11		
	募集告知(広報さばえ、SNS、プレス発表等)		回	目標値			3	3	3
				実績値			6		
	成果指標								
	指標名		単位	年度	2020	2021	2022	2023	2024
	市広報媒体への写真応募数 ※2022年度		件	目標値			5		
				実績値			15		
	計算 根拠			達成率			300		
				実数値					
	市広報媒体への写真採用数 ※2023年度から		件	目標値				4	4
				実績値					
	計算 根拠			達成率					
実数値									
			ランク			A			
前年度 ランク B、Cの 理由									

【単位:千円】

事業費	区分	2019	2020	2021	2022	2023	タイプ	会計	一般会計
	予算額				100	50		事業タイプ	単独事業
	決算額				19			経費区分	補助費等

DO(実施)

No	款	項	目	事業	R5年度事業名	予算書額	うち事業額(千円)	
1	2	1	2	201	広報・広聴活動諸経費	22,159	50	
2								
3								
4								
5以降								
							合計	50

No	R5年度補助金等名称	金額(千円)
1		
2		
3		
4		
5以降		
合計		0

事業要員	正規職員	0.01
	会計年度職員	0
	※所要時間	

CHECK(評価)

法令等により実施することが義務付けられているか。(1はい・0いいえ)	<input type="radio"/> はい <input checked="" type="radio"/> いいえ
行政が実施すべき事業か。(1はい・0いいえ)	<input checked="" type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
住民等のニーズは増えているか。(2増加する見込み・1横ばい・0減少する見込み)	<input type="radio"/> 増加する見込み <input checked="" type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 減少する見込み
国・県または民間のサービスと競合している事業があるか。(1ない・0ある)	<input checked="" type="radio"/> ない <input type="radio"/> ある
事務事業の中で、目的や概要が類似する事務事業があるか。(1ない・0ある)	<input checked="" type="radio"/> ない <input type="radio"/> ある
合計点数	11
点数区分	0点～8点 9点～16点
次年度方向性の目安	事務改善または 廃止・休止 維持または 事務改善
判定	維持または事務改善

改善を行い、コストの削減を図っているのか。(2節減できている・1横ばい・0増加している)	<input checked="" type="radio"/> 節減できている <input type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 増加している
デジタル技術を活用するなど業務効率は向上しているのか。(2向上している・1横ばい・0低下している)	<input checked="" type="radio"/> 向上している <input type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 低下している
業務プロセス(進め方・手続き)の向上を図っているのか。(2向上している・1横ばい・0低下している)	<input checked="" type="radio"/> 向上している <input type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 低下している
市民団体や事業者に業務委託しているか。(1いる・0いない)	<input type="radio"/> いる <input checked="" type="radio"/> いない
財源(補助金等、受益者負担など)を確保しているか。(1いる・0いない)	<input type="radio"/> いる <input checked="" type="radio"/> いない
成果は目標を達成できているか。(2目標を達成できている・1進展している・0目標に向かっていない)	<input type="radio"/> 目標を達成できている <input checked="" type="radio"/> 進展している <input type="radio"/> 目標に向かっていない

ACTION

今年度	R5方向性⇒ <input type="text" value="維持"/>
取組内容	広報さばえの表紙等を飾る素敵な写真を随時公募し、写真が採用された方に賞品を進呈する。
来年度の実績	R4年度 3名の写真を採用し、地場産品をプレゼントした。
R4年度実績とR5年度の経過を踏まえた課題	認知度が低く応募数が想定よりも少なかった。写真と相性の良いInstagramで募集を行うなど周知を図る。
実績と課題を踏まえたR6年度の変更点	周知を図り応募数を増やすことで採用数を4(四半期に1回)とする。
R6方向性⇒	<input type="text" value="事務改善(手段・サービス水準の見直し)"/>
CHECK(次年度方向性の目安)とR6年度方向性が異なる場合には、その理由	

【提案型市民役事業実施】

年度	2020	2021	2022	2023	2024
取組選択			不可能	不可能	不可能
実施状況			未実施	未実施	未実施

R5年度事業名	
市民役事業にかかる額(単位千円):	0

R6年度事業名	
市民役事業にかかる額(単位千円):	0

取組可能な事業の詳細⇒