

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H25 事業名	広報(広報誌等)事業	事業コード 792
------------	------------	--------------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標 安全・安心で快適に暮らせるまちづくり	属性 広報	基本施策 情報発信を充実する	実施施策 広報広聴の充実	3061
	重点施策体系					

PLAN(計画)	部署名	情報広報課	開始年度	1955	終了年度	9999
	目的	市民に市の事業、施策を市政広報誌やFacebook、YouTube、USTREAM、twitterなどを活用して広く知らせることにより、市民に市政についての関心を高め、行政への参画を促す。				
	概要	市政広報誌やFacebook、YouTube、USTREAM、twitterなどを活用して市民への情報発信を行い、市民に市政についての関心を高め、行政への参画を促す。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	市直営			
	内容	市政を広く市民に広報するため、紙ベースはもちろん、電子媒体やメディアを活用している。				

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	広報誌通常版発行部数(部/月)		部	目標値	21500	21500	21700	21700	21700
				実績値	21500	21700	22200	22200	
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	広報誌読者の割合		%	目標値	80	80	80	90	90
				実績値	90	85	89	91	
	計算根拠	アンケート		達成率(%)	113	106.3	111.2	101.1	
				ランク	A	A	A	A	
実数値				90/100	85/100	89/100	91/100		
タイプ	会計	一般会計							
	事業タイプ	単独事業							
	経費区分	物件費							
事業費	区分	事業要員		正規職員		1.5		補助金等名称	
		臨時・嘱託							
		※所要時間							
		【単位:千円】							
		H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)			
	予算額	15,245	14,900	15,330	15,820	16,315			
	決算額	13,769	13,363	13,008	13,936	-			

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	市の施策や行事、イベント情報を提供するには誰もが目を通せるように広報誌等 を通じて市民にお知らせする必要がある。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="checkbox"/> はい	根拠	公正で片寄らない広報が必要	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="checkbox"/> ない	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="checkbox"/>
			事業名		
			根拠		
		【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="checkbox"/> ない	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="checkbox"/>
			事業名		
		根拠			
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	広報紙の記事内容を精査することでページ数を削減できる。		
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="checkbox"/> その他	根拠	広報紙の広告掲載		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させる 余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	広報誌の読者数を増やす。		

ACTION	【平成26年度 取組み】	<input type="text" value="内容拡大"/>	【平成27年度 方向性】	<input type="text" value="維持"/>
	平成26年度取組み	市民に分かりやすい広報とするために、表現方法や市民の関心を引き付ける工夫を継続して行なうことが必要である。 平成26年度より、市民記者瓦版制度を導入し、市民目線からの広報紙作成を行う。	平成27年度計画	市民に分かりやすい広報とするために、表現方法や市民の関心を引き付ける工夫を継続して行なうことが必要である。 平成26年度より導入した市民記者瓦版制度を活用して、市民目線からの広報紙作成を行う。

【H27提案型市民主役オープン事業実施】	<input type="text" value="可能"/>	〈不可能選択理由〉 <input type="text"/>
年度	H22(2010) H23(2011) H24(2012) H25(2013) H26(2014) H27(2015)	
取組選択	— 不可能 可能 可能 可能 可能	
実施状況	— 未実施 未実施 未実施 未実施	

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H25 事業名	広聴事務	事業コード	1710
------------	------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	3061
	重点施策体系	安全・安心で快適に暮らせるまちづくり	広報	情報発信を充実する	広報広聴の充実	

PLAN(計画)	部署名	秘書企画課	開始年度	0	終了年度	9999
	目的	市民から市政に関するご意見を広くお聴きし、お答えする中で相互の理解を深めるとともに、より市民の目線、生活者の視点に立った施策の展開を図る。				
	概要	郵便、市政提案箱、市長へのメール、ファックス、電話など間接的に聴きするほか、市長室での対応や地区公民館などに出向いて市民の意見を直接聴く。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	市直営	市民からの市政に関するご意見を直接お聴きしたり、メールやFAXなどを通して広くお聴きする。		

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	市長と語り合う会		回	目標値	10	10	10	10	10
				実績値	10	10	10	10	
	市長室、地区公民館などでの対談		回	目標値	12	15	15	15	15
				実績値	14	20	15	18	
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	市長と語り合う会 参加者数		人	目標値	300	300	300	300	300
				実績値	321	447	417	521	
	計算根拠	30人×10地区=300人		達成率(%)	107	149	139	174	
				ランク	A	A	A	A	
				実数値					
	百聞百見ふれあい談話 対談者数		人	目標値	84	90	90	90	90
				実績値	137	123	106	146	
計算根拠	7人×12ヶ月=84人		達成率(%)	163	136.7	117.8	162.2		
			ランク	A	A	A	A		
			実数値						

タイプ	会計	一般会計
	事業タイプ	単独事業
	経費区分	物件費

事業委員	正規職員	0.2
	臨時・嘱託	
	※所要時間	

【単位:千円】						補助金等名称	
事業費	区分	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)		H26(2014)
	予算額	70	70	70	70		70
	決算額	70	69	60	55	-	

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	市政への関心度合いを高めることや、親しみが持てる市役所づくり、市民自らが考えたまちづくりを進めるためにニーズがある。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="checkbox"/> はい	根拠	市民の目線に立つ上で市民の率直なご意見をお聞きする必要がある。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="checkbox"/> ない	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="checkbox"/>
		【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="checkbox"/> ない	事業名		
	有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ない	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="checkbox"/>
		【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法がありますか。 <input type="checkbox"/> なし	事業名		
		【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	定期的な語り合う会やふれあい談論のほか、各種団体からの要望がある。	

ACTION	【平成26年度 取組み】	<input type="text" value="維持"/>	【平成27年度 方向性】	<input type="text" value="維持"/>
	平成26年度取組み	市長と語り合う会や各種ふれあい談論、まちづくりモニター制度などの開催を通して、市民の声を聴き、市政運営に反映する。	平成27年度計画	市長と語り合う会や各種ふれあい談論、まちづくりモニター制度などの開催を通して、市民の声を聴き、市政運営に反映する。

【H27提案型市民主役オープン事業実施】							<input type="text" value="不可能"/>	〈不可能選択理由〉 <input type="text" value="その他"/>
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)		
取組選択	-	不可能	可能	不可能	不可能	不可能		
実施状況	-	未実施	未実施	未実施	未実施			

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H25 事業名	行政出前講座調整窓口事業	事業コード 2183
------------	--------------	---------------

総合計画 体系	基本施策 体系	基本目標 安全・安心で快適に暮らせる まちづくり	属性 広報	基本施策 情報発信を充実する	実施施策 広報広聴の充実	3061
	重点施策 体系					

PLAN (計画)	部署名	情報広報課	開始年度	0	終了年度	9999
	目的	市民に市の施策、事業を直接説明することにより、市民に市政についての関心を高め、行政への参画を促す。				
	概要	市民からの要請を受け、施策や事業などについて市民が希望する地域・団体に職員が出向いて説明する。市民と関係各課との調整を行う。				
	法令 根拠					
	実施 形態	現在	市直営	市職員が市民の要請で出向いて市政に関して説明する。窓口調整事業は市民と関係各課との調整を行う。		

DO (実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	※設定困難			目標値					
				実績値					
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	行政出前講座の開催回数		回数	目標値	400	400	450	450	450
				実績値	401	403	433	437	
	計算 根拠			達成率 (%)	100.3	100.8	96.2	97.1	
				ランク	A	A	A	A	
				実数値					
タイプ	会計	※ゼロ予算							
	事業タイプ	※ゼロ予算							
	経費区分	※ゼロ予算							
事業 要員	正規職員	0.01							
	臨時・嘱託								
	※所要時間								
【単位:千円】									
事業 費	区分	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	補助金等名称		
	予算額	0	0	0	0	0			
	決算額	0	0	0	0	-			

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	毎年、多くの要望がある。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	主に市の政策や国・市の制度の説明をするため、市が行う必要がある。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
		根拠			
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
根拠					
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	ゼロ予算的事业として実施している。		
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	ゼロ予算的事业として実施している。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	利用者数を増やす。		

ACTION	【平成26年度 取組み】 <input type="text" value="維持"/>	【平成27年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>
	平成26年度取組み 市民に市の施策・事業を直接説明できる機会なので、 広くPRして事業の活用を促し、行政への参画を図る。	平成27年度計画 市民に市の施策・事業を直接説明できる機会なので、 広くPRして事業の活用を促し、行政への参画を図る。

【H27提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="不可能"/>							〈不可能選択理由〉 <input type="text" value="その他"/>
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	
取組選択	-	可能	可能	不可能	不可能	不可能	
実施状況	-	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施	

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H25 事業名	広報(丹南CATV)事業	事業コード	2968
------------	--------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	3061
	重点施策体系	安全・安心で快適に暮らせるまちづくり	広報	情報発信を充実する	広報広聴の充実	

PLAN(計画)	部署名	情報広報課	開始年度	2001	終了年度	9999
	目的	丹南ケーブルテレビをとおして市民に市の事業、施策を広く知らせることにより、市民に市政についての関心を高め、行政への参画を促す。				
	概要	丹南ケーブルテレビ情報番組放送を活用して市民への情報発信を行い、市政についての関心を高め、行政への参画を促す。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	民間等委託(一部)			
	内容	映像情報は業者に番組情報を提供し、業者が取材・編集・放送を行う。文字情報は職員が作成しており、ナレーションを委託している。				

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	行政番組年間放送日数		日	目標値	365	366	365	365	365
				実績値	365	366	365	365	
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	ケーブルテレビ視聴率		%	目標値	30	30	30	30	30
				実績値	28	32	35	31	
	計算根拠	アンケート		達成率(%)	93.3	106.7	116.7	103.3	
				ランク	B	A	A	A	
			実数値	28/100	32/100	35/100	31/100		
タイプ	会計	一般会計		事業要員	正規職員		0.04		
	事業タイプ	単独事業		事業要員	臨時・嘱託				
	経費区分	物件費		事業要員	※所要時間				
【単位:千円】									
事業費	区分	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	補助金等名称		
	予算額	7,782	6,335	6,311	6,311	6,492			
	決算額	6,741	6,183	6,184	6,209	-			

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	ケーブルテレビの鯖江市民の加入率は64.2%あり、市民の活動を観たいニーズがある。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	一部に偏らない内容や政策的なものを放送する必要がある。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
		【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
		事業名			
		【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	文字情報（お知らせ）は市で作成しているし、放送料もH23年度からカットして いる。	
有効性	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	国・県等の補助制度がない。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させる 余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	市民が観たくなる番組を放送することで視聴率を上げる。		

ACTION	【平成26年度 取組み】 <input type="text" value="維持"/>	【平成27年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>
	平成26年度取組み 市民が関わるイベントなどを番組に盛り込み、観たくなるような内容にするとともに、政策的な番組も放映する。	平成27年度計画 市民が関わるイベントや行政情報などを番組に盛り込み、観たくなるような内容にするとともに、政策的な番組も放映する。

【H27提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="不可能"/>							〈不可能選択理由〉 <input type="text" value="一者随契等の特定の相手先への委託事業のため"/>
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	
取組選択	-	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能	
実施状況	-	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施	

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H25 事業名	広報 (FMたんなん夢レディオ) 事業	事業コード 2969
------------	---------------------	---------------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標 安全・安心で快適に暮らせるまちづくり	属性 広報	基本施策 情報発信を充実する	実施施策 広報広聴の充実	3061
	重点施策体系					

PLAN(計画)	部署名	情報広報課	開始年度	2008	終了年度	9999
	目的	コミュニティFM情報番組放送を活用して、市の事業や施策を広く知らせることにより、市民に市政についての関心を高め、行政への参画を促す。				
	概要	コミュニティFM情報番組放送を活用して市民へ市の施策や行事等の情報発信を行う。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	民間等委託 (全部)			
	内容	市は情報を提供し、業者が取材・放送を行う。				

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	コミュニティFM放送		日	目標値	365	366	365	365	365
				実績値	365	366	365	365	
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	FM放送聴取率		%	目標値	11	11	12	12	13
				実績値	30	32	15	29	
	計算根拠	アンケート		達成率 (%)	272	291	125	241.7	
				ランク	A	A	A	A	
実数値				30/100	32/100	15/100	29/100		
タイプ	会計	一般会計							
	事業タイプ	単独事業							
	経費区分	物件費							
事業費	区分			【単位:千円】					
		H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	補助金等名称		
		予算額	2,400	2,400	2,653	2,684		2,601	
決算額	2,400	2,400	2,650	2,532	-				

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	鯖江市はものづくりのまちでラジオを聞きながら仕事をされている人が多く、政策やイベントのお知らせ、市民の活躍を聞いてもらうことで政策への理解や市民活動の活気につながる。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	一部に偏らない放送が必要である。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
			根拠		
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	単純には下げられない。		
		根拠	国・県等の補助メニューがない。		
			【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>		
有効性	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	市民が聴きたくなる魅力ある番組づくりに心がける。		

ACTION	【平成26年度 取組み】 <input type="text" value="維持"/>	【平成27年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>
	平成26年度取組み 業者に的確な情報を提供するとともに、より魅力ある番組づくりをするよう指導する。	平成27年度計画 業者に的確な情報を提供するとともに、より魅力ある番組づくりをするよう指導する。

【H27提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="不可能"/>							〈不可能選択理由〉 <input type="text" value="一者随契等の特定の相手先への委託事業のため"/>
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	
取組選択	—	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能	
実施状況	—	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施	

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H25 事業名	たんなん夢レディオ「ふれあい談論ラジオ」放送	事業コード 3000
------------	------------------------	---------------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標 安全・安心で快適に暮らせるまちづくり	属性 広報	基本施策 情報発信を充実する	実施施策 広報広聴の充実	3061
	重点施策体系	重点施策 「人の増えるまち」づくり	分類(大) 安心して生み育てられる子育て環境の充実		分類(小) 安全安心	811

PLAN(計画)	部署名	情報広報課	開始年度	2012	終了年度	2015
	目的	市長が市民から市政に関するご意見を広く聴き、答える中で相互の理解を深める場を設け、その内容をたんなん夢レディオで放送することで、より多くの市民に聴いていただき、市政への理解を深めていただく。				
	概要	現在実施している市長と市民の「ふれあい談論」を4ヶ月に1回程度、たんなんFMの番組内で放送する形で実施する。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	民間等委託(全部)			
	内容	たんなん夢レディオとの調整(参加グループ、テーマ、市長日程)が必要であるが、それ以外の部分は全部委託で行なう。				

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	実施回数		人	目標値			4	3	3
				実績値			4	3	
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	参加人数		人	目標値			20	15	15
				実績値			22	16	
	計算根拠	4半期に1回程度の開催		達成率(%)			110	106.7	
				ランク			A	A	
			実数値						
タイプ	会計	一般会計		事業要員		正規職員			
	事業タイプ	単独事業		臨時・嘱託					
	経費区分	物件費		※所要時間		50			
【単位:千円】									
事業費	区分	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	補助金等名称		
	予算額			250	152	154			
	決算額			250	152	-			

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	より多くの媒体を通じて市政に関する情報を広く発信し、住民等に知らせる必要 がある。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	市政に関する情報を住民等に知らせる事業であるため	
	効率 効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ある"/>	所管課	情報広報課	【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名	ふれあい談論、FM放送鯖江市行政番組放送 「鯖江わいわい通信」	
			根拠		
【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	平成25年度に単価および回数の見直しを行っており、コストを削減する余地はな い。			
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	国・県等の補助制度が存在しない市単独事業であるため		
【成果向上】 今以上に、成果を向上させる 余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>		根拠	積極的にまちづくりや各種イベント等に取り組んでいる個人や団体に積極的に参 加を依頼することにより、参加者を増やすことは可能である。		

ACTION	【平成26年度 取組み】	<input type="text" value="維持"/>	【平成27年度 方向性】	<input type="text" value="内容縮小"/>
	平成26年度取組み	市長と市民の対話を通じて、市政についての市民理解を深める事業であるので、年3回ラジオで放送する。	平成27年度計画	鯖江市のホームページやフェイスブック、市長のフェイスブック、ブログを通じて市民に市の施策についての考え方や内容を理解してもらおうことができると考えるので年1回に縮小する。

【H27提案型市民主役オープン事業実施】							<input type="text" value="不可能"/>	〈不可能選択理由〉 <input type="text" value="0"/>
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)		
取組選択	-	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能		
実施状況	-	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施		

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H25 事業名	さばえブランド大使による鯖江ブランドPR事業	事業コード	3001
------------	------------------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標 安全・安心で快適に暮らせるまちづくり	属性 広報	基本施策 情報発信を充実する	実施施策 広報広聴の充実	3061
	重点施策体系	重点施策 「鯖江ブランド」づくり	分類(大) 鯖江ならではのものづくり	分類(小) 産業活性		711

PLAN(計画)	部署名	情報広報課	開始年度	2012	終了年度	2017
	目的	鯖江ブランドを全国へ発信するため、市外で活動する機会が多い本市ゆかりの人に「さばえブランド大使」となってPRしてもらう。				
	概要	市外で活動する機会が多い本市ゆかりの人に「さばえブランド大使」として登録してもらい、大使に認定された人に市からPRグッズを渡し、鯖江ブランドをPRしてもらう。(第4回地域活性化プランコンテスト最優秀賞の「マンガで育てる鯖江の語りべ」の趣旨を取り入れた企画)				
	法令根拠					
	実施形態	現在	市直営	内容 市直営の事業であるが、市民主役条例推進委員会さばえブランド部会との事前ミーティング型市民主役事業化制度の一環として取り組む事業である。		

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	シール作成枚数		枚	目標値			50000	50000	50000
				実績値			24800	8400	
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	さばえブランド大使の登録者数		人	目標値			300	350	400
				実績値			285	434	
	計算根拠			達成率(%)			95	124	
				ランク			A	A	
			実数値						
タイプ	会計	一般会計	事業タイプ	単独事業	事業要員	正規職員	0.04	臨時・嘱託	
	経費区分	物件費			※所要時間				
事業費	区分	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	補助金等名称		
	予算額			750	216	542			
	決算額			487	216	-			

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	鯖江市民主役条例推進委員会から提案を受けている。		
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	本市全般の情報提供であり、市民役条例推進委員会との連携・協働事業であるため		
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ある"/>	主体	福井県	【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>	
			事業名	福井ブランド大使		
		根拠				
	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>		
		事業名				
根拠						
【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	報酬を伴わない活動であり、削減の余地はない。				
有効性	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法がありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	国・県等の補助制度が存在しない市単独事業であるため			
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	積極的な活用を図る。			

ACTION	【平成26年度 取組み】 <input type="text" value="維持"/>	【平成27年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>
	<p>市外で活動する機会が多い本市ゆかりの人に「さばえブランド大使」として登録してもらい、県外を中心に鯖江ブランドをPRしてもらう。</p> <p>平成26年9月末をもって任期が終了となるため、「さばえブランド大使」のあり方等について検討する必要がある。</p> <p>平成26年度取組み</p>	<p>市外で活動する機会が多い本市ゆかりの人に「さばえブランド大使」として登録してもらい、県外を中心に鯖江ブランドをPRしてもらう。</p> <p>平成26年度にブランド大使の任期を無期限とすることに併せて、登録済みのブランド大使に対して郵送により大使継続の意向を確認した。</p> <p>また、鯖江市公式フェイスブックページ「めがねのまちさばえ」に「いいね」をしてもらうことによりブランド大使のフェイスブックを通してのPRに努めてもらう。</p> <p>平成27年度計画</p>

【H27提案型市民役オープン事業実施】 <input type="text" value="不可能"/>	〈不可能選択理由〉 <input type="text" value="その他"/>																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>H22(2010)</th> <th>H23(2011)</th> <th>H24(2012)</th> <th>H25(2013)</th> <th>H26(2014)</th> <th>H27(2015)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>取組選択</td> <td>—</td> <td>不可能</td> <td>不可能</td> <td>不可能</td> <td>不可能</td> <td>不可能</td> </tr> <tr> <td>実施状況</td> <td>—</td> <td>未実施</td> <td>未実施</td> <td>未実施</td> <td>未実施</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	取組選択	—	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能	実施状況	—	未実施	未実施	未実施	未実施		
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)																
取組選択	—	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能																
実施状況	—	未実施	未実施	未実施	未実施																	

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H25 事業名	さばえCM大賞	事業コード	2659
------------	---------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標 安全・安心で快適に暮らせるまちづくり	属性 広報	基本施策 情報発信を充実する	実施施策 分かりやすい情報提供	3062
	重点施策体系	重点施策 「鯖江ブランド」づくり	分類(大) 郷土の誇りを未来につなぐまちづくり	分類(小) 歴史文化		723

PLAN(計画)	部署名	情報広報課	開始年度	2009	終了年度	2015
	目的	鯖江市の素晴らしい歴史、伝統、文化や地場産業の集積、景観などを全国に発信する映像、「さばえCM大賞」を募集し、鯖江市を広く全国にPRする。				
	概要	鯖江市をPRする映像を全国に公募し制作してもらい、入賞作品を市のホームページ等で全国に発信する。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	市直営	内容 鯖江市をPRする映像を全国から募集し、入賞作品をホームページで公表する。		

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	市ホームページ上での広報活動		回	目標値	2	2	2	3	3
				実績値	2	2	2	3	
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	応募件数		件	目標値	20	20	20	20	20
				実績値	11	28	14	24	
	計算根拠			達成率(%)	55	140	70	120	
				ランク	C	A	C	A	
				実数値					
タイプ	会計	一般会計		事業要員		正規職員		0.1	
	事業タイプ	単独事業		臨時・嘱託		※所要時間			
	経費区分	物件費							
事業費	【単位:千円】						補助金等名称		
	区分	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)			
	予算額	185	185	185	1,200	1,200			
	決算額	150	185	145	1,200	-			

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	ふるさと鯖江を県内外にPRすることは、市民にふるさとへの愛着を高める。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	総合的なものは市でしかできない。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
		根拠			
		【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
		事業名			
	根拠				
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	他の自治体等での事例を見ても低く、全体事業費も少ない。		
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありませんか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	現在のところ難しい。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させる 余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	積極的な活用を図る。		

ACTION	【平成26年度 取組み】 <input type="text" value="維持"/>	【平成27年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>
	平成26年度取組み 提案型市民主役事業化制度により福井テレビジョン放送株が事業を行う。実行委員会を設置し、その年ならではのテーマ・募集期間・表彰時期等の設定や、素材提供などについても検討し、多く応募していただけるような工夫や情報発信を行う。	平成27年度計画 提案型市民主役事業化制度により民間事業者により事業を行う。実行委員会を設置し、その年ならではのテーマ・募集期間・表彰時期等の設定や、素材提供などについても検討し、多く応募していただけるような工夫や情報発信を行う。

【H27提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="可能"/>	〈不可能選択理由〉 <input type="text"/>																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>H22(2010)</th> <th>H23(2011)</th> <th>H24(2012)</th> <th>H25(2013)</th> <th>H26(2014)</th> <th>H27(2015)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>取組選択</td> <td>—</td> <td>可能</td> <td>可能</td> <td>可能</td> <td>可能</td> <td>可能</td> </tr> <tr> <td>実施状況</td> <td>—</td> <td>未実施</td> <td>未実施</td> <td>未実施</td> <td>実施</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	取組選択	—	可能	可能	可能	可能	可能	実施状況	—	未実施	未実施	未実施	実施	
年度		H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)															
取組選択	—	可能	可能	可能	可能	可能																
実施状況	—	未実施	未実施	未実施	実施																	

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H25 事業名	移住・交流情報発信事業	事業コード 2945
------------	-------------	---------------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標 安全・安心で快適に暮らせるまちづくり	属性 広報	基本施策 情報発信を充実する	実施施策 分かりやすい情報提供	3062
	重点施策体系	重点施策 「人の増えるまち」づくり	分類(大) 若者が活躍し、定住しやすい環境の充実		分類(小) 定住促進	822

PLAN(計画)	部署名	秘書企画課	開始年度	2011	終了年度	9999
	目的	第5次鯖江市総合計画の重点施策「人の増えるまちづくり」を推進し、鯖江市への交流人口の増加を目指すために、県外での積極的な情報発信を行う。				
	概要	商工政策課が主催する「さばえいいもの見本市2k540」の開催に合わせて、鯖江市の観光情報の発信やふるさと納税のPRを行う。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	市直営			
	内容					

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	大都市での見本市等情報発信回数		回	目標値		2	2	2	2
				実績値		1	1	2	
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	2K540での資料配布数		枚	目標値		100	300	300	300
				実績値		105	380	350	
	計算根拠	3日間×100枚/日		達成率(%)		105	127	117	
				ランク		A	A	A	
		実数値							
タイプ	会計	一般会計							
	事業タイプ	単独事業							
	経費区分	物件費							
事業費	区分	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	補助金等名称		
	予算額	0	188	158	116	159			
	決算額	0	78	90	116	-			

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	当市への交流人口を増やすことによる地域経済の活性化は、必要不可欠である。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	ふるさと回帰フェアの出展会場は、自治体専用ブースとなっているため、行政が 直接実施すべきである。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
			根拠		
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	ブース借り上げ費用は県で負担していただいている。		
		【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法がありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	国、県等の補助がないため、財源を確保することはできない。	
			【成果向上】 今以上に、成果を向上させる 余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	

ACTION	【平成26年度 取組み】 <input type="text" value="維持"/>	【平成27年度 方向性】 <input type="text" value="内容拡大"/>
	平成26年度取組み 商工政策課が主催するさばえいいもの見本市で鯖江市の 情報発信を行い、移住交流の促進につなげる。特に、2年後の北陸新幹線金沢開業を見据え、関東方面 の誘客増につなげる。	平成27年度計画 さばえいいもの見本市や明治大学ホームカミングデー などで鯖江市の情報発信を行い、移住交流の促進につ なげる。特に、2年後の北陸新幹線金沢開業を見据 え、関東方面の誘客増につなげる。 また、鯖江市にIターンで定住した若者の活動に対す る支援や情報発信に努め、新たなIターン者の増加につ なげる。

【H27提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="可能"/>	〈不可能選択理由〉 <input type="text"/>																					
<table border="1"> <tr> <td>年度</td> <td>H22(2010)</td> <td>H23(2011)</td> <td>H24(2012)</td> <td>H25(2013)</td> <td>H26(2014)</td> <td>H27(2015)</td> </tr> <tr> <td>取組選択</td> <td>—</td> <td>不可能</td> <td>可能</td> <td>可能</td> <td>可能</td> <td>可能</td> </tr> <tr> <td>実施状況</td> <td>—</td> <td>未実施</td> <td>未実施</td> <td>未実施</td> <td>未実施</td> <td></td> </tr> </table>		年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	取組選択	—	不可能	可能	可能	可能	可能	実施状況	—	未実施	未実施	未実施	未実施	
年度		H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)															
取組選択	—	不可能	可能	可能	可能	可能																
実施状況	—	未実施	未実施	未実施	未実施																	