

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H25 事業名	鯖江物産協会事業補助金	事業コード	1113
------------	-------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標 活力ある産業と賑わいのあ るまちづくり	属性 観光	基本施策 地域資源を活かす観光を推 進する	実施施策 街なか観光の推進	1051
	重点施策体系	重点施策 「鯖江ブランド」づくり	分類(大) 郷土の誇りを未来につなぐまちづく り	分類(小) 歴史文化		723

PLAN(計画)	部署名	商工政策課	開始年度	0	終了年度	9999
	目的	鯖江物産協会の育成と、鯖江ブランドとしての地場産品のPR・販売を推進する。				
	概要	鯖江物産協会に対し、鯖江ブランドとしての地場産品をPR・販売するための事業活動の補助を行う。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	民間等委託(全部)			
	内容					

DO(実施)	活動指標								
		指標名	単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	※設定困難			目標値					
				実績値					
	成果指標								
		指標名	単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	物産展出展回数		回	目標値	10	10	10	10	10
				実績値	7	9	8	7	
	計算根拠	県内外物産展への出展回数			達成率(%)	70	90	80	70
				ランク	C	B	B	C	
			実数値						
タイプ	会計	一般会計			事業要員	正規職員			
	事業タイプ	単独事業				臨時・嘱託			
	経費区分	補助費等				※所要時間			10
					【単位:千円】				
事業費	区分	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	補助金等名称		
	予算額	600	600	600	600	600			
	決算額	600	600	320	600	-			

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	鯖江の地場産品、特産品をPRするものである。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	物産協会への運営補助である。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
		根拠			
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
根拠					
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	自己資金が少ないためコスト削減は厳しい。		
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	国や県の補助金で財源を確保するものはない。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させる 余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	県内外で開催される物産展に出展し、鯖江の特産品をPRする。		

ACTION	【平成26年度 取組み】	<input type="text" value="維持"/>	【平成27年度 方向性】	<input type="text" value="事務改善"/>
	平成26年度取組み	観光協会との効率的な事業展開を検討する。	平成27年度計画	物産協会の活動内容を見直し、効率的な事業展開を検討する。

【H27提案型市民主役オープン事業実施】							<input type="text" value="不可能"/>	<不可能選択理由> 団体補助等の特定の相手先への補助 金や交付金事業のため
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)		
取組選択	-	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能		
実施状況	-	未実施	未実施	未実施	未実施			

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H25 事業名	つつじまつり開催事業	事業コード	1122
------------	------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	
	重点施策体系	重点施策	分類(大)	分類(小)		
		活力ある産業と賑わいのあ るまちづくり	観光	地域資源を活かす観光を推 進する	街なか観光の推進	1051
		「鯖江ブランド」づくり	郷土の誇りを未来につなぐまちづく り	歴史文化		723

PLAN(計画)	部署名	商工政策課	開始年度	0	終了年度	9999
	目的	西山公園のつつじを観光素材としたつつじまつりを開催し、鯖江市の観光振興、商店街ならびに地場産業の活性化に資する。				
	概要	実行委員会組織により、鯖江市の観光・物産販売の振興、商店街活性化ならびに地場産業の情報発信等を目的に、つつじまつりを開催する。西山公園でのつつじ観賞はもとより、にぎわい横丁として商店街を一体化した物産市場、縁日広場、のだて等を開催する。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	補助金等交付			
	内容	商工会議所内につつじまつり実行委員会を設置し負担金を出す。市も委員会に加わり開催する。				

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	※設定困難			目標値					
				実績値					
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	つつじまつり来場者数 (にぎわい横丁を含む)		人	目標値	400000	300000	300000	200000	200000
				実績値	284000	236000	167000	176000	
	計算根拠	※H25より会期期間が2日に変更			達成率(%)	71	79	55.7	88
				ランク	C	C	C	B	
			実数値						
タイプ	会計	一般会計							
	事業タイプ	単独事業							
	経費区分	補助費等							
事業費	区分	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	補助金等名称		
	予算額	6,500	6,500	6,500	6,500	6,500			
	決算額	6,500	6,500	6,500	5,839	-			

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	毎年まつりへの参加希望者が多数あり、市民のニーズは十分である。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	鯖江市民のまつりであり、市が関与する必要がある。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
		根拠			
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
根拠					
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	収益性の高いイベントを企画するなどして、イベントによる収入の増額に努める。		
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	国や県の補助金で財源を確保するものはない。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	多様なイベントを開催する。		

ACTION	【平成26年度 取組み】	<input type="text" value="維持"/>	【平成27年度 方向性】	<input type="text" value="事務改善"/>
	平成26年度取組み	西山公園道の駅とまつりイベントのあり方を検討する。	平成27年度計画	西山公園道の駅とまつりイベントのあり方を検討する。 にぎわい横丁のあり方を検討する。

【H27提案型市民主役オープン事業実施】	<input type="text" value="不可能"/>	〈不可能選択理由〉 団体補助等の特定の相手先への補助金や交付金事業のため					
年度	H22(2010)		H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)
取組選択	-		不可能	不可能	不可能	不可能	不可能
実施状況	-	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施	

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H25 事業名	観光協会補助事業	事業コード	1123
------------	----------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標 活力ある産業と賑わいのあ るまちづくり	属性 観光	基本施策 地域資源を活かす観光を推 進する	実施施策 街なか観光の推進	1051
	重点施策体系	重点施策 「鯖江ブランド」づくり	分類(大) 郷土の誇りを未来につなぐまちづく り	分類(小) 歴史文化		723

PLAN(計画)	部署名	商工政策課	開始年度	0	終了年度	9999
	目的	まちなか観光、産業観光等、本市の特色ある観光振興を図る。				
	概要	鯖江観光協会の運営に補助する。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	民間等委託(全部)			
	内容					

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	※設定困難			目標値					
				実績値					
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	観光客入込数		人	目標値	960000	1000000	1000000	1000000	1000000
				実績値	1153501	1387407	1148214	1193703	
	計算根拠			達成率(%)	120.5	138.7	114.8	119.3	
				ランク	A	A	A	A	
			実数値						
タイプ	会計	一般会計							
	事業タイプ	単独事業							
	経費区分	補助費等							
事業要員	正規職員								
	臨時・嘱託								
	※所要時間	10							
【単位:千円】									
事業費	区分	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	補助金等名称		
	予算額	1,000	1,250	1,000	1,000	1,000			
	決算額	1,000	1,250	1,000	1,000	-			

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	鯖江市の観光資源を県内外にPRする唯一の団体である。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	観光協会への運営補助である。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
		根拠			
	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>	
		事業名			
根拠					
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	必要最低限の補助であり削減する余地はない。		
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	国や県の補助金で財源を確保するものはない。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させる 余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	年間イベント回数を増やすことで、鯖江市をより多くPRすることができる。		

ACTION	【平成26年度 取組み】	<input type="text" value="維持"/>	【平成27年度 方向性】	<input type="text" value="維持"/>
	平成26年度取組み	鯖江の観光活性化のための(一社)観光協会が行う事業について運営補助を行う。	平成27年度計画	鯖江の観光活性化のための(一社)観光協会が行う事業について運営補助を行う。

【H27提案型市民主役オープン事業実施】							<input type="text" value="不可能"/>	<不可能選択理由> 団体補助等の特定の相手先への補助 金や交付金事業のため
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)		
取組選択	-	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能		
実施状況	-	未実施	未実施	未実施	未実施			

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H25 事業名	さばえもみじまつり開催事業	事業コード	2269
------------	---------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	
	重点施策体系	重点施策	分類(大)	分類(小)		
		活力ある産業と賑わいのあ るまちづくり	観光	地域資源を活かす観光を推 進する	街なか観光の推進	1051
		「鯖江ブランド」づくり	郷土の誇りを未来につなぐまちづく り		歴史文化	723

PLAN(計画)	部署名	商工政策課	開始年度	2006	終了年度	9999
	目的	紅葉が美しい西山公園を『心が癒され歴史と文化の薫がする』もみじの名所として広くPRし、一年を通じて憩い楽しめる観光地とする。				
	概要	実行委員会組織により「さばえもみじまつり」を開催し、紅葉が美しい西山公園の「禰陽庭園」を『心が癒され歴史と文化の薫がする』もみじの名所として広くPRする。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	補助金等交付			
	内容					

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	※設定困難			目標値					
				実績値					
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	もみじまつりメインイベント来場者数		人	目標値	20000	20000	20000	20000	20000
				実績値	51200	21000	7100	17000	
	計算根拠			達成率(%)	256	105	35.5	85	
				ランク	A	A	C	B	
			実数値						
タイプ	会計	一般会計		事業要員		正規職員		0.1	
	事業タイプ	単独事業		臨時・嘱託					
	経費区分	物件費		※所要時間					
【単位:千円】									
事業費	区分	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	補助金等名称		
	予算額	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500			
	決算額	2,500	2,500	2,500	2,500	-			

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	鯖江市を代表する観光資源であり十分にある。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	市民のまつりであり、市が関与する必要がある。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
		根拠			
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
根拠					
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	イベント事業を創意工夫するなどして収入増に努める。		
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	国や県の補助金で財源を確保するものはない。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	多様なイベントを開催する。		

ACTION	【平成26年度 取組み】 <input type="text" value="維持"/>	【平成27年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>
	平成26年度取組み もみじまつりはつつじまつりと比べて歴史も浅く認知 度が低いことから、実行委員会や構成団体が、精力的 かつ継続的に周知・広報に努める。特に、出向宣伝や ホームページなど経費のかからない手段をよりいっ そう有効に利用する。	平成27年度計画 もみじまつりの周知・広報に努める。特に、出向宣伝 やホームページなど経費のかからない手段をよりいっ そう有効に利用する。

【H27提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="不可能"/>							〈不可能選択理由〉 団体補助等の特定の相手先への補助 金や交付金事業のため
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	
取組選択	-	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能	
実施状況	-	未実施	未実施	未実施	未実施		

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H25 事業名	おまつり・市PR連携事業	事業コード	2188
------------	--------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標 活力ある産業と賑わいのあ るまちづくり	属性 観光	基本施策 地域資源を活かす観光を推 進する	実施施策 広域観光の推進	1053
	重点施策体系	重点施策 「鯖江ブランド」づくり	分類(大) 郷土の誇りを未来につなぐまちづく り	分類(小) 歴史文化		723

PLAN(計画)	部署名	商工政策課	開始年度	2006	終了年度	9999
	目的	越前市と連携し、ゴールデンウィーク期間中に開催される鯖江市と越前市のおまつりイベントの周知と誘客を図る。				
	概要	越前市と連携して、ゴールデンウィーク期間中に開催される鯖江市と越前市のまつりを対象とした広域でのスタンプラリーを開催する。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	市直営			
	内容					

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	スタンプラリー用紙配布部数		枚	目標値	15000	15000	15000	15000	15000
				実績値	15000	15000	15000	20000	
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	プレゼント応募者数		人	目標値	1800	1800	1800	1800	1800
				実績値	1775	1431	1006	1437	
	計算根拠			達成率(%)	98.6	79.5	55.9	79.8	
				ランク	A	C	C	C	
				実数値					
タイプ	会計	一般会計							
	事業タイプ	単独事業							
	経費区分	物件費							
事業要員	正規職員								
	臨時・嘱託								
	※所要時間		30						
事業費	【単位:千円】					補助金等名称			
	区分	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)			
	予算額	290	290	285	285	285			
	決算額	290	290	261	231	-			

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	ゴールデンウィーク期間中に開催される鯖江市と越前市のおまつりイベントの周知を図り、同時にスタンプラリーを実施することで、広く市民が直接参加しおまつりの楽しみを増幅する。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	越前市との連携事業なので行政が関与する必要あり。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
		根拠			
		【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
	事業名				
	根拠				
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	必要最低の経費で実施しておりコスト削減の余地はない。		
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	国や県の補助金で財源を確保するものはない。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させる 余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	スタンプラリー応募者に魅力的な賞品をプレゼントしたり、さらに関係機関にPR することで参加数を増やすことができる。		
			根拠		

ACTION	【平成26年度 取組み】	<input type="text" value="維持"/>	【平成27年度 方向性】	<input type="text" value="維持"/>
	平成26年度取組み	越前市と連携して観光振興を図る。		平成27年度計画 越前市と連携して観光振興を図る。

【H27提案型市民主役オープン事業実施】							<input type="text" value="可能"/>	〈不可能選択理由〉 <input type="text"/>
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)		
取組選択	-	可能	可能	可能	可能	可能		
実施状況	-	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施		

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H25 事業名	矢代操が繋ぐ鯖江ブランド発信事業	事業コード 3016
------------	------------------	---------------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標 活力ある産業と賑わいのあ るまちづくり	属性 観光	基本施策 地域資源を活かす観光を推 進する	実施施策 観光情報の提供と活用	1054
	重点施策体系					

PLAN(計画)	部署名	秘書企画課	開始年度	2012	終了年度	9999
	目的	大学創立者の一人である矢代操が鯖江藩の出身であることを縁として、平成23年11月24日付けで、明治大学と「連携協力に関する協定」を締結した。この明治大学との連携協定の締結を機に、「矢代操が繋ぐ鯖江ブランド発信事業」として、これまでに事業提言を行った学生（H22～延べ59名）とともに、「ふるさと鯖江フェア」を開催し、鯖江産特産品のPRを実施する。				
	概要	明治大学リパティタワー23階のレストランで「創立者矢代操のふるさと鯖江フェア」を開催し、「鯖江の特産野菜」で作ったメニューやレシピを紹介し販売する。 1日販売目標 30食 7月と10月の2回開催予定				
	法令根拠					
	実施形態	現在	市直営			

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	学生協力の下、ふるさと鯖江フェアのPR活動を実施する		回	目標値			2	2	2
				実績値			2	2	
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	実施期間中の定食等の販売数		食	目標値			600	800	800
				実績値			800	1000	
	計算根拠	50食/日×実施日数(20日)		達成率(%)			133	125	
				ランク			A	A	
実数値									
タイプ	会計	一般会計							
	事業タイプ	単独事業							
	経費区分	物件費							
事業要員	正規職員	0.1							
	臨時・嘱託								
	※所要時間								
事業費	区分	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	補助金等名称		
	予算額			1,000	305	375			
	決算額			263	305	-			

平成26年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠		
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠		
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text" value="可能"/>
			事業名		
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text" value="不可能"/>
			事業名		
			根拠		
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠			
		【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠		
			【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	明治大学内にある有名レストランとの取引の可能性を求めて、引き続きPRに努める。

ACTION	【平成26年度 取組み】	<input type="text" value="維持"/>
	【平成27年度 方向性】	<input type="text" value="維持"/>
平成26年度取組み	アピール度を高めるため、創立者の出身地である鳥取県や天童市と共同で実施する。また、レストランでの提供に加え、学食でも鯖江産素材を活用したメニュー（ワンコイン丼系）を提供し、多くの学生に「明治大学のふるさと鯖江」をPRする。	
平成27年度計画	創立者の出身地である鳥取県や天童市と共同でふるさとの食材を利用した「ふるさとフェア」を実施する。また、レストランでの提供に加え、学食でも鯖江産素材を活用したメニュー（ワンコイン丼系）を提供し、多くの学生に「明治大学のふるさと鯖江」をPRする。	

【H27提案型市民主役オープン事業実施】	<input type="text" value="不可能"/>	〈不可能選択理由〉 <input type="text" value="0"/>					
年度	H22(2010)		H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)
取組選択	—		不可能	不可能	不可能	不可能	不可能
実施状況	—	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施	