



中心商店街をレッサーパンダ カラーにしよう！！

Index

- | | |
|--------|-------|
| 1. テーマ | 3. 内容 |
| 2. 提言 | 4. 結論 |



文学部 1年 萩原 周太郎
農学部 3年 小園江 奏柳
法学部 3年 鈴木 葵
政治経済学部 4年 川嶋 敬治

1. テーマ

道の駅・西山公園を活かした まちなか(隣接商店街)の活性化

私たちが考える理想の商店街とは...

1. 子どもなど人が多い
2. 飽きない→季節感がある
3. 受け入れる雰囲気がある

子どもなど人が多い

高年齢者ばかり

- 50代
- 40代
- 30代
- 20代
- 10代以下

〔 鯖江地区商店街利用動向調査より 〕

飽きない→季節感がある

8月の商店街

いつも同じ？



受け入れる雰囲気がある

「入りづらい雰囲気」

「入りやすい雰囲気」

行きたいと思えぬ

(小園江地区商店街利用動向調査より)

この商店街は。。。

高齢者ばかり

いつも同じ？

行きたいと思えぬ

鯖

江

市

のアイドル

レッサーパンダ

を活用して

中心商店街を

レ

ッ

サ

ー

パ

ン

ダ

カ

ラ

ー

にしよう！！

2. 提言

レッサーパンダ商店街構想

1. 案内板
2. かくれレッサーパンダキャンペーン

場所：

道の駅から商店街への導線と、中心商店街

ターゲット：

自家用車で訪れる家族連れなどの観光客



商店街+周辺の方々(住民)

現地の様子(ROUTE1)



3-1. 案内板

②道の駅から商店街までの経路を示す標識

・ ROUTE1

・ ROUTE2

① 道の駅前(福鉄との交差点)

① 本町十字路

② 景観舗装された道にある十字路

② 商工会議所前

③ 景観舗装された道と歴史の道の交差点

③ 西鯖江十字路



(現在の商店街)



(改装後の商店街)

塗装の「しましま化」

シャッター絵

看板の色分け

案内板

80~100m

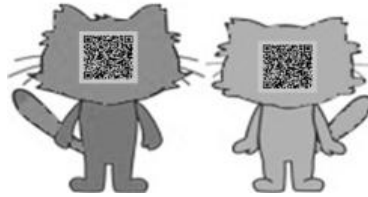
かくれレッサーパンダ

(看板イメージ)



かくれレッサーパンダ

3-3.



キャンペーン！

実施期間

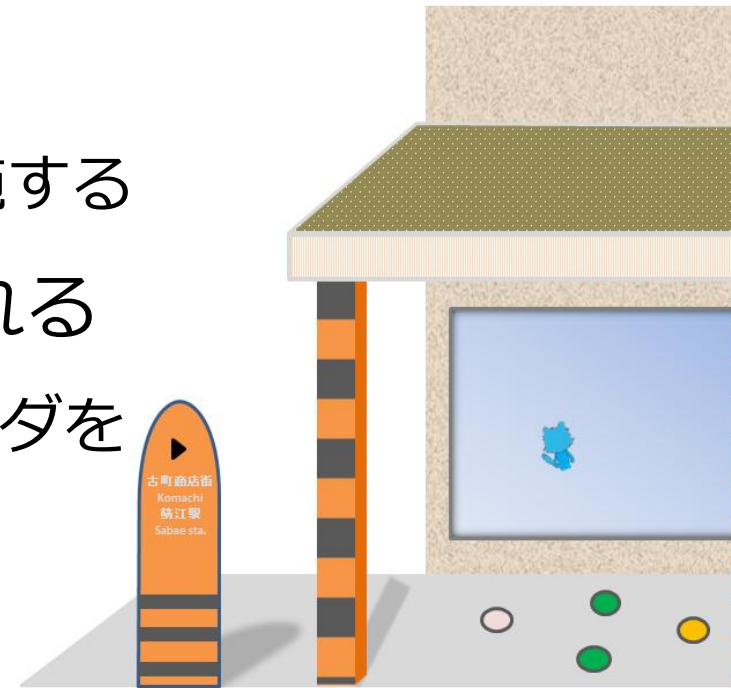
- ・ 2ヶ月に1回、**1ヶ月間**実施する
- ・ **季節のイベント**を取り入れる

12月：みんな大好き！レッサーパンダを探してクリスマスプレゼント♪

実施場所

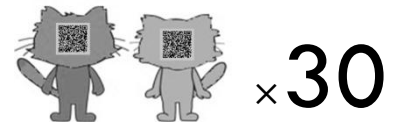
導線 + お店の中 (ショーケースなど)

※設置店でのお買い上げで + 1

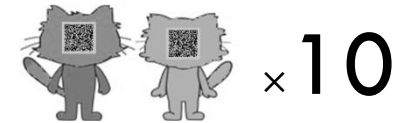


発見数に応じた割引クーポンを実施

レッサーパンダ飼育体験



お菓子プレゼント



割引クーポン



4. 結論

鯖江市のアイドル「レッサーパンダ」
を活用して中心商店街を
レッサーパンダカラーにしよう！！

案内板、装飾

×

キャンペーン

○めざす商店街像

1. 子どもなど人が多い
2. 飽きない→季節感がある
3. 受け入れる雰囲気がある

結論

鯖江市のアイドル「レッサーパンダ」
を活用して中心商店街を
レッサーパンダカラーにしよう！！

案内板、装飾

1. 子どもなど人が多い
2. 飽きない→季節感がある

商品の種類が豊富
ご清聴ありがとうございました。

キャンペーン

3. 受け入れる雰囲気がある
Presented by ∞