

入 場

無 料

デザイン力向上セミナー

経営資源としてのの

デザインのあり方



下請中心の倒産寸前の地方の印刷所を

たった一人で世界が認めるオンリーワン企業へと

成長させた GRAPH 代表取締役の北川一成氏。

同社の高度な印刷技術力とデザイン力を見込んで、

今や世界の名立たる企業や高級ブランドまでもが

こぞって印刷やブランディングを依頼しています。

北川氏の考える「経営資源としてのデザインの在り方」

についてお話を伺います。

講師：GRAPH 北川 一成氏

2015年4月24日(金) 15:00～

鯖江市文化の館

対象 / 産地内企業の経営者、商品企画・デザイン実務者

定員 / 100名 (申込先着順)



北川 一成 (Issei Kitagawa)

GRAPH 代表取締役／ヘッドデザイナー

1965年兵庫県加西市生まれ。87年筑波大学卒業。89年 GRAPH (旧：北川紙器印刷株式会社) 入社。01年、国際グラフィック連盟 (世界約250名のトップデザイナーによって構成される世界最高峰のデザイン組織) の会員に選出。11年秋、パリのボンポドーセンターで開催される現代日本のグラフィックデザイン展の作家15人の1人として選抜されるなど、国内外で高い評価を受ける。“捨てられない印刷物”を目指す技術の追求と、経営者とデザイナー双方の視点に立った“経営資源としてのデザインの在り方”の提案により、地域の中小企業から海外の著名高級ブランドまで多くのクライアントから支持を得る。テレビ出演に、NHK『ビジネス新伝説 ルソンの壺』、テレビ東京『カンブリア宮殿』など。著作に『変わる価値』(発行：ワークスコオペレーション)、関連書籍に『ブランドは根性_世界が駆け込むデザイン印刷工場 GRAPH のビジネス』(発行：日経BP社)がある。

お申し込みは、メールに必要記載事項 (氏名、会社名、所属、役職名、TEL) をご記入の上、以下までお申し込みください。後日、受付完了のメールを差し上げます。

申込 / 問合せ先 「めがねのまち鯖江」元気再生協議会 (鯖江市商工政策課内) E-mail : sc-shoko@city.sabae.lg.jp TEL : 0778-53-2231