**技術マーケティング（販路開拓）支援　申込用**

|  |
| --- |
| **【タイトル】　○○○加工技術** |
| １．自社の概要 | **・住所（所在地）：****・企業名　　　　：** **・代表者氏名　　：****・URL　　　　　：** **・担当者氏名　　：****・TEL　　　　　：** |
| ２．自社の業種 | 機械 |
| ３．この技術の現在の主な取引先業界　家電、電気機器、自動車部品 |
| ４．今回、新しく開拓したい業界 化学、電力、製紙 |
| ５．＜技術内容＞※記入が難しい欄は空白でも構いません１）本技術が提供できる価値○○の加工において、○○業界向けの加工精度を保証するには、○○○を実施する必要があり、長時間の加工工数を費やしていた。今回の新技術により、○○○を実施する際の加工時間を半減することが可能となった。２）技術内容・スペック※オープンにできる範囲でご記載ください・　使用機器・設備：○○製　〇〇〇加工機・　使用材料：既存の加工と同様・　内容：これまでの○○加工工程では、○○○部分の加工において○○がバラつく傾向にあるため、○○が安定せず長時間の工数を費やしていた。新技術では、○○部分の○○をセンサーにより測定し、そのデータを分析して瞬時に加工データを微調整することで、加工時間の短縮を可能にした。（図１　参照）・　コスト（販売価格・提供価格など）：　※参考価格で構いません。加工費　○○○円／個・　生産能力（月単位、年単位、歩留など）：月産〇万個まで対応可能・　実績例：３）自社技術の優位性（既存技術・競合製品との比較）・　付加価値１既存の技術と比較して○○○が有利＜詳細説明＞既存技術では○○○だったが、本技術では○○○・　付加価値２既存の技術と比較して○○○が有利＜詳細説明＞既存技術では○○○だったが、本技術では○○○４）技術フェーズ（上市済、開発中など）・　本技術のフェイズは○○○※「理論」「実証」「開発」「プレ生産」「量産」より選択してください（複数選択可）。５）提供方法（材料提供、受託加工など）・　本技術の提供方法は○○○※「ライセンスアウト」「材料」「デバイス」「製品」「ソリューション」より選択してください（複数選択可）。 |
| ７.＜参考イメージ（画像・写真等あれば）＞※理解を深めるため、図表や写真などあればお願いいたします。 |
| ８．特にPRしたいこと※補足で何かあればご記載ください |

その他添付書類

　・会社概要の分かるパンフレット等

　・直近の決算報告書

　・完納証明書