**技術マーケティング（販路開拓）支援　申込用**

|  |  |
| --- | --- |
| **【タイトル】　○○○加工技術** | |
| １．自社の概要 | **・住所（所在地）：**  **・企業名　　　　：**  **・代表者氏名　　：**  **・URL　　　　　：**  **・担当者氏名　　：**  **・TEL　　　　　：** |
| ２．自社の業種 | 機械 |
| ３．この技術の現在の主な取引先業界  　家電、電気機器、自動車部品 | |
| ４．今回、新しく開拓したい業界  化学、電力、製紙 | |
| ５．＜技術内容＞※記入が難しい欄は空白でも構いません  １）本技術が提供できる価値  ○○の加工において、○○業界向けの加工精度を保証するには、○○○を実施する必要があり、長時間の加工工数を費やしていた。今回の新技術により、○○○を実施する際の加工時間を半減することが可能となった。  ２）技術内容・スペック  ※オープンにできる範囲でご記載ください  ・　使用機器・設備：  ○○製　〇〇〇加工機  ・　使用材料：  既存の加工と同様  ・　内容：  これまでの○○加工工程では、○○○部分の加工において  ○○がバラつく傾向にあるため、○○が安定せず長時間の  工数を費やしていた。新技術では、○○部分の○○をセン  サーにより測定し、そのデータを分析して瞬時に加工デー  タを微調整することで、加工時間の短縮を可能にした。  （図１　参照）  ・　コスト（販売価格・提供価格など）：　※参考価格で構いません。  加工費　○○○円／個  ・　生産能力（月単位、年単位、歩留など）：  月産〇万個まで対応可能  ・　実績例：  ３）自社技術の優位性（既存技術・競合製品との比較）  ・　付加価値１  既存の技術と比較して○○○が有利  ＜詳細説明＞  既存技術では○○○だったが、本技術では○○○  ・　付加価値２  既存の技術と比較して○○○が有利  ＜詳細説明＞  既存技術では○○○だったが、本技術では○○○  ４）技術フェーズ（上市済、開発中など）  ・　本技術のフェイズは○○○  ※「理論」「実証」「開発」「プレ生産」「量産」より選択してください（複数選択可）。  ５）提供方法（材料提供、受託加工など）  ・　本技術の提供方法は○○○  ※「ライセンスアウト」「材料」「デバイス」「製品」「ソリューション」より選択してください（複数選択可）。 | |
| ７.＜参考イメージ（画像・写真等あれば）＞  ※理解を深めるため、図表や写真などあればお願いいたします。 | |
| ８．特にPRしたいこと  ※補足で何かあればご記載ください | |

その他添付書類

　・会社概要の分かるパンフレット等

　・直近の決算報告書

　・完納証明書